

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
114 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位：教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 臺東縣立關山國民中學

執行教師： 何文馨 教師

目錄

一、 美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

二、 同意書

1. 成果報告授權同意書
2. 著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	臺東縣立關山國民中學
授課教師	何文馨
教師主授科目	社會
實際授課班級數	1
實際教授學生總數	24

二、課程概要與目標

課程名稱	抉擇的藝術：從「選校大冒險」看機會成本與誘因				
報紙使用 期數及頁數	第 18 期 · 第 2-10 頁		文章標題	選擇	
課程融入 議題	☐ 性別平等教育 ☒ 閱讀素養教育 ☐ 能源教育 ☐ 資訊教育 ☐ 無特定議題 ☐ 原住民族教育 ☐ 人權教育 ☐ 家庭教育 ☐ 安全教育 ☐ 其他 ☒ 生涯規劃教育 ☐ 環境教育 ☒ 品德教育 ☐ 防災教育 ☐ 多元文化教育 ☐ 海洋教育 ☐ 生命教育 ☐ 戶外教育 ☐ 科技教育 ☐ 法治教育 ☐ 國際教育				
施作課堂	公民	施作總節數	1	教學對象	☐ 國民小學_____年級 ☒ 國民中學 8 年級 ☐ 高級中學_____年級 ☐ 職業學校_____年級

1. 課程活動簡介 (300 字左右的整體課程介紹)

本課程透過「遊戲化教學」引導學生進入經濟學的核心概念。首先，以「暑期輔導」與「選校」作為情境，建立學生對「稀少性（身體與時間有限）」的直觀認知。接著，設計「選校大冒險」RPG 遊戲卡牌，將頂尖高中、社區高中、特色高職與私立學校資訊數據化（如：名氣、壓力、資源、通勤時間），讓學生在有限資源下進行排序，進而理解「誘因」如何影響人類決策。課程後半段導入《安妮新聞》報紙閱讀，將課堂上的模擬選擇延伸至現實生活。透過「快讀報任務」，學生需在文本中尋找「成人平均決策次數」、「試錯（Trial and Error）」等關鍵資訊，並引導學生反思「最好的選擇是否存在」。最後，結合報紙的「連連看」互動設計，強化「人生沒有白走的路」之生命教育意義，將枯燥的經濟學公式轉化為美感與知識兼具的成長養分。

2. 課程目標（條列式）

認知層面：能定義稀少性並學會辨識「機會成本」與「正/負向誘因」。

技能層面：能透過《安妮新聞》進行關鍵資訊檢索與文本摘要。

情意層面：能建立「不怕試錯」的實驗心態，並對未來的生涯選擇展現更積極、負責的態度。

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果（請提供 5-8 張，如有學生學習回饋可附上。）



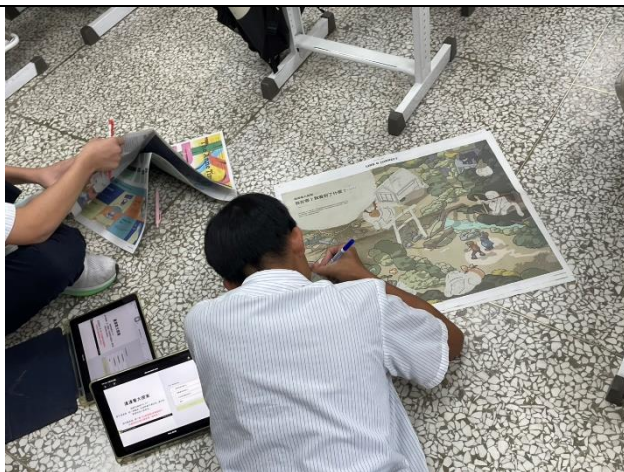
提問 1(數據力):請在報紙中找出「成人一天平均要做幾次抉擇」的數字



提問 2 (反思力) 紙中有一句話說「真的有『最好的選擇』嗎？」，請找出這段標題並用螢光筆畫線。



提問 3 (行動力) 報紙提到「選擇」是你的 Power! 請在彩色格子中，找出你認為最容易達成的一個行動，請圈出



連連看大探索

翻到報紙 P.6、P.7，找一個圖案，快速將數字連起來。連完後看看他是什麼角色。

連完圖案後，想一想：在『做選擇』這場冒險中，你覺得自己現在最像哪一個角色？

提問 4 (心態力):尋找「試錯」小怪獸

請在報紙標題中找到「Trial and Error」或者找到「反覆試錯」這篇文章。報紙說，選擇就像是「實驗」，選錯了也沒關係。想一想：如果你發現剛才的「成本」算錯了，或是發現自己選的學校不好讀，你會...?

2. 課堂流程說明

引起動機：藉由考後心情調查與「暑期輔導」的兩難，帶出「抉擇」的主題。

概念建立：說明稀少性定律（一個身體、有限時間），引出「魚與熊掌不可兼得」。

模擬互動：「選校大冒險」情境模擬，引導學生辨識不同校型的機會成本。

誘因分析：討論正/負向誘因如何動選擇。

報紙深讀：進行「快讀報任務」，在《安妮新聞》中尋找數據力、反思力、行動力與心態力。

總結回饋：透過報紙圖像連連看，分享對「選擇」的新理解——選擇是實驗，不怕試錯。

3. 教學觀察與反思（遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考。）

- 遇到的問題與對策：

最初擔心學生對於「機會成本」的概念感到困難，但透過「選校卡牌」的雷達圖呈現（名氣、壓力、離家距離），學生能快速視覺化各選項的優劣。在閱讀報紙環節，部分學生對英文詞彙「Trial and Error」較陌生，透過分組競賽（快讀報任務）提升了尋找關鍵字的動機。

- 美感教育的融入：

本次課程利用《安妮新聞》優質的排版與插畫，讓經濟學教育不再僅是考卷上的文字，而是具備視覺美感的資訊閱讀。學生反映「連連看」的設計讓嚴肅的生涯議題變得親切。

- 未來的教學規劃：

未來可嘗試讓學生仿照《安妮新聞》的版面，自行設計一張「我的夢想學校」推廣報紙，結合誘因分析與美感設計，深化跨領域學習。