

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
114 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位：教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 臺東縣臺東市豐榮國小

執行教師： 林新芳 教師

目錄

一、 美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

二、 同意書

1. 成果報告授權同意書
2. 著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	臺東縣臺東市豐榮國民小學
授課教師	林新芳
教師主授科目	綜合、閱讀
實際授課班級數	1 班
實際教授學生總數	25 人

二、課程概要與目標

課程名稱	大腦電影院：SEL放映機 × 友誼觀測機				
報紙使用 期數及頁數	第 <u>8</u> 期， 第 <u>2.4.5.6.7</u> 頁		文章標題	朋友相處小「眉角」- p.2 「友誼」是什麼呢？我該為了朋友兩肋插刀嗎？ - p.4 善感靈魂的碰撞-五對藝術家好友 - p.5 心理小劇場 - p.6、7	
課程融入 議題	☐ 性別平等教育 ■ 閱讀素養教育 ☐ 能源教育 ☐ 資訊教育 ☐ 無特定議題 ☐ 原住民族教育 ☐ 人權教育 ☐ 家庭教育 ☐ 安全教育 ☐ 其他_____ ☐ 生涯規劃教育 ☐ 環境教育 ■ 品德教育 ☐ 防災教育 ☐ 多元文化教育 ☐ 海洋教育 ■ 生命教育 ☐ 戶外教育 ☐ 科技教育 ☐ 法治教育 ☐ 國際教育				
施作課堂	綜合 閱讀	施作總節數	5	教學對象	■ 國民小學 <u>四</u> 年級 ☐ 國民中學 _____ 年級 ☐ 高級中學 _____ 年級 ☐ 職業學校 _____ 年級

1. 課程活動簡介

本課程以《安妮新聞》作為文本，並結合 SEL(社會情緒學習)概念，藉由閱讀連結至情緒世界中，再從中覺察自己情緒與探索友誼關係。主要採取「由內至外」的系統化設計，首先透過朋友間互動文章，引導學生由故事角色情感投射回到自身，進行自我覺察與自我管理。接著跨入社會覺察與人際技巧，以五位藝術家同儕互動做為案例，讓學生能在實體中內化，了解朋友的互動模式，進而內化「傾聽與表達」的溝通技術。之後，課程進一步引入「MBTI」心理小劇場測驗做為自我觀察的引導，讓學生探索個人性格與人際互動風格，建構

正向、同理心的人際互動之素養。最終回到報紙封面，引導學生視覺的美感及內部所代表意涵，經由 SEL 課程來設計數自己的情緒世界。

2. 課程目標

(1) 覺察情境：

透過閱讀朋友相處文章，能了解並描述故事角色的情緒感受，進而投射回自我本身，進而自我覺察與管理能力。

(2) 多元化友誼：

透過五位藝術家好友的互動模式，了解各種友誼風格，學習站在朋友立場思考，及包容彼此的差異性。

(3) 聆聽技巧：

在實際的互動中「專心傾聽」與「用心感受」，能用同理心去體會對方的感受，盡然提升同儕互動的品質。

(4) 美感轉化：

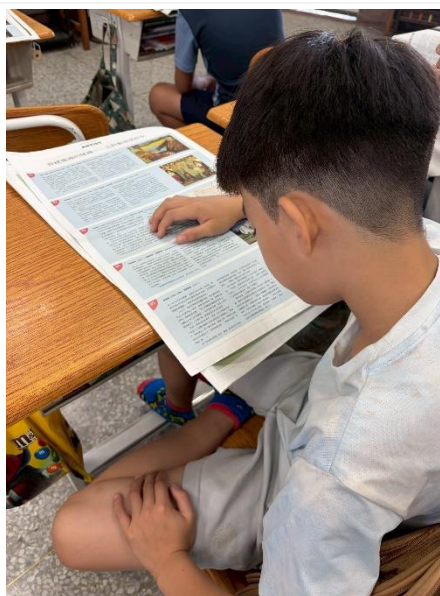
引導學生觀察報紙封面的視覺美感，及設計的意涵，並運用 SEL 概念進行繪畫創作，設計出屬於自己的情緒世界。

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果 (請提供 5-8 張，如有學生學習回饋可附上。)



認識自己 - 情緒



閱讀 - 五位藝術家的友情



組間互學 - 分享與介紹



心靈小測驗 - 看見自己



創作分享 - 我的友情怪獸



課程回饋 - 學生自我思考與回饋

2. 課堂流程說明

(1) 閱讀安妮報紙一作文篇章：

請學生先閱讀，抓取文章中不懂得詞彙。教師從文中提出問題，引導學生思考在友情中，每個作家所發生的差異。

(2) 介紹 SEL：

基本認識 SEL 社會情緒概念，從短片中觀察角色的情緒，在進入到自己的情緒世界中，發覺自己的情緒。

(3)閱讀安妮報紙—朋友相處小「眉角」：

閱讀文章，從文章了解孩子們之間所發生的問題，彼此之間發生的情緒、想像與改變。並從心理學角度看見人很多面向。

(4)閱讀安妮報紙—五位藝術家的友誼：

閱讀文章，分組進行討論，藝術家與朋友之間所發生的事情，並且探討彼此間發生事件時的情緒狀態。

(5)聆聽朋友間心聲：

與夥伴相互輪流分享個人的心聲，從對話中，覺察對方的感受，了解對方的表達。

(6)閱讀安妮報紙—MBTI 測驗：

學生先自主覺察個人的性格，並且個別先勾選結果。接著進行文章中的性格地圖，並且將自己屬於的結果紀錄於表中。後續與朋友進行分享對方的人格，進而了解互動所形成的狀態。

(7)認識朋友與自己的不同：

學生彼此分享 MBTI 測驗結果，並且相互了解個性，接著融合美術課程。自主思考並平面設計與繪畫，朋友與自己會像哪種怪獸？（例如：太陽怪獸，因為個性很開朗。）完成設計需拍照，結合 canva 數位創作，設計一張廣告單。

3. 教學觀察與反思

(1)教學觀察

A．閱讀報紙：

現今學生多半以 3C 數位產品陪伴下成長，對傳統「報紙」的認知是既陌生。因此，在實際觀看《安妮新聞》期間，學生皆展現出極高的期待感與對翻閱報紙的未知好奇心。

B．內容設計：

《安妮新聞》擁有鮮豔色彩的配置與精美的插圖設計，能在第一時間就吸引住學生目光。文章內容巧妙相呼應，且連結了貼近學生日常生活訊息與知識，因此激發閱讀渴望。

(2)問題與對策：

A．文字設計問題：

《安妮新聞》呈現多元豐富的篇章與知識，在版面設計上使文本字體相對縮小。學生在課堂期間限時閱讀會稍微吃力。

B．教學對策：

在教學期間，會進行分次閱讀，或是分組進行討論與交流，使學生能每次聚焦於某一個區塊或標題，降低視覺上的負擔。

(3)未來教學規劃：

A．重新配置課程結構：

首次嘗試將《安妮新聞》與 SEL 社會情緒學習做結合，為了使學生了解 SEL 的基礎概念，前期耗費較多核心概念介紹與鋪成。在未來的規劃，將課程能更明確及精熟調配進度，縮短概念解說，提供學生更大空間進行文本閱讀、人際互動與美感實作。

B．整合數位互動工具：

為了貼近數位世代學習，未來規劃於課程中導入數位互動工具。進而縮短紀錄時間，並提供活潑度與趣味性，使學生能在美感智能與社會情緒學習中，獲得更多元的互動體驗。