

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
114 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 光明國小

執行教師： 鍾佩瑤 教師

目錄

一、 美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

二、 同意書

1. 成果報告授權同意書
2. 著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	臺東縣光明國小
授課教師	鍾佩瑤
教師主授科目	國語、數學、藝術
實際授課班級數	五年甲班
實際教授學生總數	24 名

二、課程概要與目標

課程名稱	風土曼陀羅				
報紙使用 期數及頁數	第 23 期，第 1-4 頁		文章標題	土地會說話，它的語言就是花 做一罐封存四季美妙的果醬	
課程融入 議題	☐ 性別平等教育 ☒ 閱讀素養教育 ☐ 能源教育 ☒ 資訊教育 ☐ 無特定議題 ☐ 原住民族教育 ☐ 人權教育 ☐ 家庭教育 ☐ 安全教育 ☐ 其他_____ ☐ 生涯規劃教育 ☒ 環境教育 ☐ 品德教育 ☐ 防災教育 ☐ 多元文化教育 ☐ 海洋教育 ☐ 生命教育 ☐ 戶外教育 ☐ 科技教育 ☐ 法治教育 ☐ 國際教育				
施作課堂	藝術	施作總節數	4	教學對象	☒ 國民小學 5 年級 ☐ 國民中學 _____ 年級 ☐ 高級中學 _____ 年級 ☐ 職業學校 _____ 年級

1. 課程活動簡介 (300 字左右的整體課程介紹)

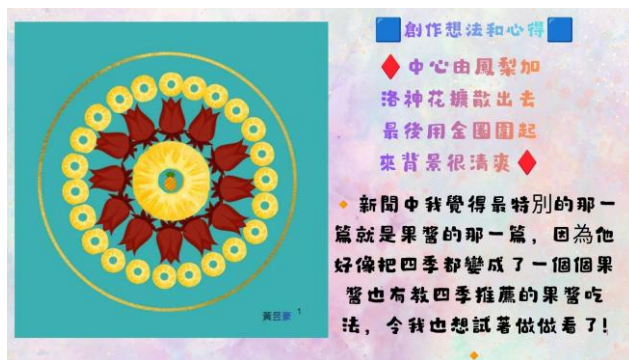
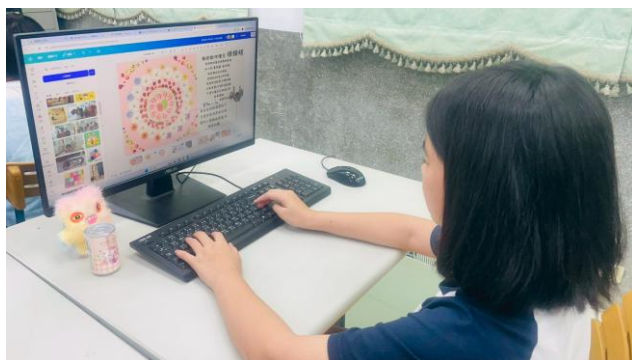
將閱讀《安妮新聞》第 23 期內容轉化為結合在地風土與數位設計的跨領域實踐。首先透過導讀引導學生探究自然花果的色彩語言，並認識顏水龍的生活美學。接著，結合五年級數學的對稱與幾何律動，學生與台東特產（如釋迦、洛神、紅烏龍）的形態採樣。最終產出透過數位科技落地：五甲學生利用 Canva 設計軟體，從圓心出發、運用圖層與放射對稱原理，將台東風土物件轉譯為幾何曼陀羅圖案。學生更在 Canva 畫布上進行虛實整合的視覺排版，親自撰寫「我的創作理念」與「安妮新聞心得」，具體封存對土地的記憶，落實美感智能閱讀與數位敘事的核心素養。

2. 課程目標（條列式）

- (1) 能透過閱讀《安妮新聞》擷取台東環境與作物的色彩形態元素，並將其轉化為數位設計素材。
- (2) 能運用數學幾何的「放射對稱」規律，在 Canva 上操作物件排列，創作具有秩序感的數位曼陀羅。
- (3) 具體敘寫個人創作理念與閱讀心得，提升美感賞析與數位表達能力。

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果（請提供 5-8 張，如有學生學習回饋可附上。）





2. 課堂流程說明

1. 第一節：導讀《安妮新聞》第 23 期文本，以「土地長出什麼」為引導，討論「土地如何用花果食材說故事」，並認識顏水龍的生活工藝美學。全班共同盤點、擷取台東在地的風土作物的幾何形態與色彩色彩（如肚臍橙的橘、洛神的紅、稻米的金黃）。
2. 第二節：引入幾何放射對稱美學概念。指導學生在 Canva 中建立畫布，從圓心出發，尋找或設計對應的台東作物與特色圖示，引導學生運用 Canva 的圖層、旋轉與對齊功能，將作物符號排列成具秩序感的數位曼陀羅線稿。
3. 第三節：指導學生在 Canva 進行美感圖文編排。學生選擇適合的字體與字級，撰寫 100 字的「創作理念」與「安妮新聞心得」，完成整體的設計作品。
4. 第四節：全班進行數位成果藝廊展覽。每位學生輪流投影發表自己的作品，說明自己如何運用台東特產與對稱邏輯來說故事。其餘同學擔任美感評論家，給予彼此按讚與具體的美感賞析回饋。

3. 教學觀察與反思（遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考。）

- **遇到的問題與對策：**本課程原先預計全期程以傳統手繪方式完成曼陀羅繪畫。但在正式進入打稿與圖騰繪製階段時，發現班上有部分孩子在繪畫技巧上遇到瓶頸，對於要徒手畫出精準的放射對稱與複雜圖案感到困擾、甚至產生挫折感。

為避免孩子的美感創意受限於手繪技術，將課程媒材改成用 Canva 進行數位創作。這個調整帶來了意想不到的驚喜：數位工具提供的大量素材與精準對齊功能，大幅降低了繪畫門檻。原本卡關的孩子們眼睛都亮了起來，覺得用科技做設計非常有趣。Canva 讓他們能夠跳脫「畫得像不像」的框架，專注於「色彩搭配」與「幾何秩序」的設計思考中，全班 24 名學生最後都順利產出極具美感的作品，大大提升了孩子們的學習成就感。

- **成效與學生回饋：**媒材的轉換讓課程更貼近高年級的資訊發展需求。孩子們在 Canva 整合的心得中寫道：「安妮新聞用美美的圖畫讓我有靈感，用 Canva 找圖順序放很有趣！」、「這種配色和排版很可愛」。充足的時間與友善的數位工具，讓這群五年級的孩子成功像個真正的設計師一樣，既能享受安妮新聞的輕鬆美感，又能自信地用視覺符號說家鄉的故事。

- **未來的教學規劃：**本次的課程體認到，美感教育的核心是「感知與設計思考」，而非單純的技法訓練。未來在規劃校訂課程時，會嘗試將數位設計工具納入常態教

學中。可以在「光明藝廊中」，規劃透過紙本輸出，邀請全校親師生一起來解碼用科技與土地交織出的專屬臺東密碼！