

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
114 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位：臺南市私立慈幼高級工商職業學校

執行教師： 徐乃鐘 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	臺南市私立慈幼高級工商職業學校
授課教師	徐乃鐘
教師主授科目	社團-圖書社
實際授課班級數	1
實際教授學生總數	30

二、課程概要與目標

課程名稱	社團-圖書社				
報紙使用 期數及頁數	安妮 123，第 <u>1-5</u> 頁		文章標題	認識自己的情緒 「好好說話」是需要練習的	
課程融入 議題	☐ 性別平等教育 ☒ 閱讀素養教育 ☐ 能源教育 ☐ 資訊教育 ☐ 無特定議題 ☐ 原住民族教育 ☐ 人權教育 ☐ 家庭教育 ☐ 安全教育 ☐ 其他_____ ☐ 生涯規劃教育 ☐ 環境教育 ☒ 品德教育 ☐ 防災教育 ☐ 多元文化教育 ☐ 海洋教育 ☐ 生命教育 ☐ 戶外教育 ☐ 科技教育 ☐ 法治教育 ☐ 國際教育				
施作課堂	社團	施作總節數	6	教學對象	☐ 國民小學_____年級 ☐ 國民中學_____年級 ☐ 高級中學_____年級 ☒ 職業學校 <u>1-3</u> 年級

1. 課程活動簡介

本課程活動使用校內社團「圖書社」之時間，以有系統的文本導讀與美感轉化活動，引導學生深化閱讀素養，課程精選計畫所提供之美感刊物為核心教材，打破過往單純字面閱讀的框架，帶領學生能從刊物的視覺排版、圖文配搭、色彩美學及議題核心進行討論，在學期課程中，學生不僅是觀看與吸收資訊的「讀者」，更在引導下，學習從美感智能的角度去賞析刊物的編輯邏輯與視覺傳達技巧，學生能將刊物中的美學元素轉化為自身的素養，從中培養出敏銳的觀察力與跨領域的思維能力，有效落實美感即生活的教育目標。

2. 課程目標

- 1.深耕美感識讀能力-引導學生理解刊物的視覺美學，包含排版、色彩與圖像美感，提升對生活物件的審美敏銳度。
- 2.強化文本思辨與鏈結-透過社團文本閱讀，培養學生擷取訊息、統整解釋及對於跨領域議題的批判性思考能力。
- 3.促進團隊共創與表達-藉由小組合作討論，訓練學生口語表達技巧，並能將閱讀後的內化感受進行具體的美感產出。

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果



2. 課堂流程說明

流程主要分為以下步驟，帶領學生一步步看懂刊物的內容與設計：

- (1)看封面與排版-發下美感刊物後，給他們幾分鐘拿在手上翻一翻，引導他們去注意這本刊物的封面設計、顏色搭配，還有整體的感覺，讓學生用直覺去感受刊物的美感。
- (2)導讀與討論-挑選文章主題帶全班一起讀，在讀的過程中，抓出文章重點，指引學生去看圖畫和文字是怎麼搭配的，例如：為什麼這裡要留白？為什麼這張照片要放這麼大？讓學生了解編輯是怎麼用設計來幫文章加分的。

(3)心得與分享-課程的最後，我會留一點時間讓學生做個口頭分享，像是讓他們想想如果是總編輯會想怎麼改版，透過這個簡單的產出，讓這堂課有一個完整的收尾。

3. 教學觀察與反思

(1)在社團課的討論與發表過程中，學生的參與度是課程成功的關鍵，建議未來推廣或續辦此計畫時，能給予經費預算，用以購買實用的文具，或是提供微型美感設計小物或相關宣導品作為課堂獎勵，透過設計有美感的小禮品，能實質鼓勵學生，有效帶動課堂的互動氣氛。

(2)我觀察到學生其實很喜歡在課堂上有這樣專屬的閱讀時間，孩子平常可能很少有機會接觸到設計感這麼好的刊物，當他們在社團裡靜下心來閱讀時，不僅能增進他們對跨領域知識的吸收，在無形中也提升了他們對美感設計的敏銳度與欣賞能力，看到學生能從閱讀中找到樂趣，這對未來的推廣是非常好的誘因，謝謝教育部與團隊設計這款刊物。