

113 年至 115 年美感與設計課程創新計畫
114 學年度第 2 學期 學校課程實施計畫

高級中等學校及國民中學
設計教育課程 / 基本設計 種子教師

成果報告書

委託單位：教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位：國立鳳新高級中學

執行教師：陳敬惠 教師

輔導單位：南區 基地大學輔導

目錄

壹、課程計畫概述

- 一、課程實施對象
- 二、課程綱要與教學進度

貳、課程執行內容

- 一、核定課程計畫調整情形
- 二、課程執行紀錄
- 三、教學觀察與反思
- 四、學生學習心得與成果

壹、課程計畫概述

一、課程實施對象

申請學校	國立鳳新高級中學		
授課教師	陳敬惠		
申請類別	☐ 設計教育課程 (至少 6 小時) ☒ 基本設計 (18 小時)		
課程執行類別	☐ 國民中學 ☒ 普通型高中 ☐ 技術型高中 ☐ 綜合型高中		
授課年級	☐ 國一 ☐ 國二 ☐ 國三 ☐ 高一 ☒ 高二 ☐ 高三		
班級類型	☒ 普通班 ☒ 美術班		
高中課程類型	☐ 多元選修 ☐ 加深加廣 ☒ 其他：跨域藝術		
班級數	1班	學生數	30名學生/班

二、課程綱要與教學進度

課程名稱	當世界需要一件設計
操作構面 (可複選)	☒ 色彩 ☒ 質感 ☐ 比例 ☒ 構成 ☐ 結構 ☐ 構造
重大議題 (勾選一或兩項)	☐ 特別聚焦： _ _ _ _ _ ☒ 相關觸及：B11.永續城鄉、B12.責任消費及生產、B13.氣候行動
課程主題 選填項目 (填入上方欄位)	【A】教育部 108 課綱之 19 項重大議題 A1.性別平等、A2.人權、A3.環境、A4.海洋、A5.品德、A6.生命、A7.安全、A8.家庭教育、A9.生涯規劃、A10.資訊、A11.科技、A12.法治、A13.國際教育、A14.閱讀素養、A15.防災、A16.能源、A17.多元文化、A18.戶外教育、A19.原住民族教育。 【B】SDGs 聯合國「2030 永續發展目標」 B1.終結貧窮、B2.消除飢餓、B3.健康與福祉、B4.優質教育、B5.性別平權、B6.淨水及衛生、B7.可負擔的潔淨能源、B8.合適的工作及經濟成長、B9.工業化/創新及基礎建設、B10.減少不平等、B11.永續城鄉、B12.責任消費及生產、B13.氣候行動、B14.保育海洋生態、B15.保育陸域生態、B16.和平/正義及健全制度、B17.多元夥伴關係。

全新課程說明	☒ 延續本人課程： 113 下學期，課程名稱 _ 基本設計（下） _ 課程設計創意作法： 1. 從學生自身觀點出發，結合環境議題與個人情緒，發展圖像文字整合的視覺語言。 2. 導入視覺文化分析與設計策略，引導學生從「觀察社會」到「設計回應」。 3. 強調海報設計作為公共溝通工具，發展圖文構成、敘事設計與視覺傳達實作能力。
一、課綱核心素養（請勾選符合項目）	
A.自主行動	☐ A1.身心素質與自我精進 ☒ A2.系統思考與解決問題 ☒ A3.規劃執行與創新應變
B.溝通互動	☒ B1.符號運用與溝通表達 ☐ B2.科技資訊與媒體素養 ☒ B3.藝術涵養與美感素養
C.社會參與	☒ C1.道德實踐與公民意識 ☐ C2.人際關係與團隊合作 ☒ C3.多元文化與國際理解
二、學生先修科目或先備能力（300字左右）	
* 先修科目：具備基本視覺構成與創作經驗。 * 先備能力：具備基礎的視覺表現能力與美感經驗，能操作手繪或數位創作工具，並對社會議題有初步理解與個人觀點。學生應具備初階的圖文整合能力，能將抽象情感具象化，並樂於在團體中分享觀點與接受回饋。	
三、課程概述（300字左右）	
本課程為進階設計實作課程，延續上學期「形式與情感」課程，將焦點轉向設計與社會 / 環境議題的連結。學生將從自身經驗與觀點出發，透過資料蒐集與議題分析，深入理解氣候變遷、消費行為、生態關係等議題，再以視覺構成與文字語句共同創作具觀點的環境海報作品。課程將導入海報設計原則與視覺策略，強調設計作為公共溝通與社會參與的媒介。學生將完成一件具備主題性、視覺張力與訊息傳遞力的海報設計，並透過展出與發表，培養設計語言表達與社會意識之整合能力。	
四、課程目標	
美感觀察	1. 觀察生活中與環境議題相關的符號、圖像與日常景觀。 2. 分析公共空間中的視覺訊息（如告示、廣告、包裝）與其傳達方式。 3. 留意自己情緒與環境的互動，將之作為設計靈感來源。
美感技術	1. 學習視覺構成與版面設計技巧，掌握圖像與文字的整合方法。 2. 練習手繪與數位工具的混合運用，提升創作的靈活度與表現力。 3. 掌握設計中視覺引導原則，如視覺焦點、層次與閱讀順序。
美感概念	1. 理解設計作為溝通工具的功能，培養設計回應社會的意識。 2. 認識海報設計在藝術史與社會運動中的角色與語言策略。 3. 探索「觀點設計」的思維，將個人觀點轉化為公共訊息。
其他美感目標	● 結合 SDGs 與 108 課綱議題進行跨領域設計實作。 ● 配合校內展演活動設計作品輸出與公開發表。 ● 鼓勵學生以多元媒材、跨界觀點進行創作，提升社會參與與視覺影響力。

五、課程大綱、教學進度（課程週次請依課程需求增減）

週次/序	上課日期	課程目標	內容綱要/操作描述
1	2/20(1)	設計與社會溝通概論	設計不只是裝飾，是訊息與行動的載體。 透過案例導入設計在社會中的角色
2	2/20(2)	環境設計導論	從永續設計與氣候視覺文化切入，認識設計如何介入環境議題。
3	2/27(1)	議題觀察與紀錄練習	觀察校園與生活中環境問題，拍照記錄與圖像筆記。
4	2/27(2)	視覺敘事概念導入	圖像的語法與節奏，如何說一個有邏輯的設計故事。
5	3/5(1)	視覺分析與構成練習	拆解經典環境海報，練習元素分解與重構。
6	3/5(2)	設計立場與觀點建立	擇議題，討論觀點，思考如何轉譯為圖像語言。
7	3/12(1)	圖像草圖初探	以符號、構成圖形表現主題意象。
8	3/12(2)	設計語句與文字主標創作	從觀點發展主題句，搭配視覺草圖練習。
9	3/19(1)	期中回顧與構圖練習	整合前半學習內容，產出初步海報構圖。
10	3/19(2)	海報設計原則導入	焦點、空間、圖文比例與視覺張力訓練。
11	3/26(1)	版面構成技巧進階	多版本構圖演練，優化訊息安排與視覺節奏。
12	3/26(2)	配色計畫與視覺風格定位	選定配色與風格參考範例，強化主題一致性。
13	4/2(1)	創作進行(1)	依構圖與風格草圖進行細部製作。
14	4/2(2)	創作進行(2)	逐步完成作品，進行個別指導與修正。
15	4/9(1)	作品完成與細節修飾	完成圖像、調整文字與構圖。
16	4/9(2)	輸出作品	設計標題、作品說明。
17	4/16(1)	作品調整	作品細修與精修。
18	4/16(2)	設計發表互評與回饋	班級海報展覽，學生公開發表與回饋分享。

六、預期成果

- 1.完成一張具主題性與社會關懷意識的環境議題海報作品（A3 尺寸）。
- 2.能以設計語言傳達觀點，具備圖文整合與視覺表達能力。
- 3.培養以設計回應社會的責任感與創造力。

七、參考書籍（請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊）

- 1.《設計中的設計》，原研哉著，積木文化，2020。
- 2.《看見設計》，許育華著，時報文化，2021。
- 3.《圖像如何說話》，S. Hall 編，群學，2017。
- 4.《海報之道：設計與訊息的力量》，Abrams Books，2016。

八、教學資源

- 海報設計案例圖庫與社會設計教材
- 跨領域議題資料（影片、報導、統計資料等）
- 設計創作工具（繪圖紙、印刷資源、數位軟體如 Canva/Photopea 等）

貳、課程執行內容

一、核定課程計畫調整情形

本課程整體依原核定計畫執行，課程目標與核心內容未有重大變動。實施過程中因學生對環境議題的關注面向較為多元，教師增加部分環境設計案例與當代社會議題海報分析，引導學生從不同角度思考設計與社會的關係。

此外，原規劃以手繪方式完成作品，實際執行時部分學生選擇結合數位繪圖與影像編輯軟體進行創作，以提升作品表現力與視覺效果。課程後期亦增加同儕回饋與作品修正時間，使學生能透過討論與反思持續優化設計成果。

二、課程執行紀錄

課堂 1、2 設計與社會溝通概論、環境設計導論

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

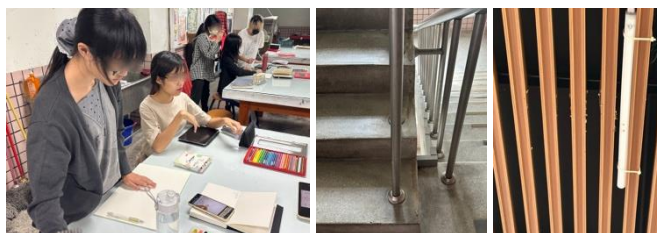
- (1) 觀察與討論生活中的設計案例。
- (2) 分析設計如何影響社會與環境議題。
- (3) 欣賞永續設計及環境海報等個議題案例。
- (4) 紀錄個人對環境議題的初步想法。

C 課程關鍵思考：

設計除了美化功能外，是否能成為改變社會的力量？設計師如何透過視覺語言傳遞價值與觀點？

課堂 3、4 議題觀察與紀錄練習、視覺敘事概念導入

A 課程實施照片：



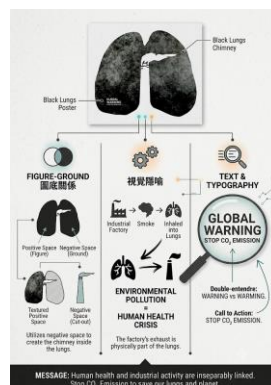
B 學生操作流程：

- (1) 校園與生活環境觀察。

- (2) 進行拍照紀錄與圖像筆記。
- (3) 分享觀察結果。
- (4) 練習以圖像敘事方式呈現議題。

C 課程關鍵思考：我們每天習以為常的環境現象，背後隱藏了哪些值得關注的問題？

課堂 5、6 視覺分析與構成練習、設計立場與觀點建立



A 課程實施照片：

B 學生操作流程：

- (1) 分析經典環境海報案例。
- (2) 拆解視覺元素與訊息傳達方式。
- (3) 選定個人關注議題。
- (4) 建立設計觀點與創作方向。

C 課程關鍵思考：如何將抽象的環境議題轉化成具體且具有感染力的視覺語言？

課堂 7、8 以符號、構成圖形表現主題意象、設計語句與文字主標創作

A 課程實施照片：

SDGs永續發展 圖地反轉圖像草圖繪製

SDGs 15 生物圈

關鍵字：森林



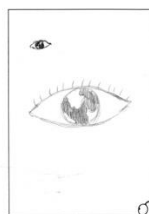
理念：循環 vs 文明

理念：



理念：自然 vs 文明

理念：



理念：科技 vs 環境

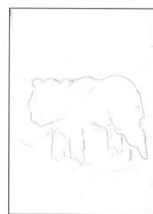
理念：



SDGs永續發展 圖地反轉圖像草圖繪製

SDGs 13 氣候行動

關鍵字：冰川融化、北極熊



理念：自然 vs 氣候

理念：



理念：循環 vs 永續

理念：



理念：火 vs 森林

理念：



B 學生操作流程：

- (1) 發展主題意象與符號。
- (2) 繪製多種構圖草圖。

(3) 撰寫設計主標與關鍵文字。

(4) 進行師生討論與修正。

C 課程關鍵思考：圖像與文字應如何互相配合，才能有效傳達核心理念？

課堂 9、10 期中回顧與構圖練習、海報設計原則導入

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

(1) 完成海報初步構圖。

(2) 學習海報設計原則。

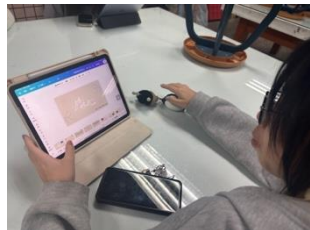
(3) 調整版面配置與視覺焦點。

(4) 進行作品檢視與討論。

C 課程關鍵思考：觀者的視線會先看到什麼？如何透過構成引導閱讀順序？

課堂 11、12 版面構成技巧進階、配色計畫與視覺風格定位

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

(1) 發展多版本版面配置。

(2) 選擇配色方案與視覺風格。

(3) 蒐集參考資料。

(4) 建立完整設計提案。

C 課程關鍵思考：色彩與風格如何影響觀者的情緒與議題理解？

課堂 13、14 創作進行

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- (1) 開始正式創作。
- (2) 完成主要圖像繪製。
- (3) 進行文字與圖像整合。
- (4) 個別討論與修正。

C 課程關鍵思考：作品是否已能清楚呈現個人觀點與環境訴求？

課堂 15、16 作品完成與細節修飾

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- (1) 完成作品細節修飾。
- (2) 調整整體視覺平衡。
- (3) 撰寫作品說明。
- (4) 輸出與展示準備。

C 課程關鍵思考：如何透過細節強化作品的說服力與完整度？

課堂 17、18 作品調整、設計發表互評與回饋

A 課程實施照片：



作品名稱/主題	評審	第一階段 初選 (10分)	第二階段 複選 (10分)	第三階段 決賽 (10分)	第四階段 總決賽 (10分)	第五階段 最終決賽 (10分)	第六階段 總決賽 (10分)

1. 這次是在小組創作中擔任的角色，負責製作的是？
2. 新滿分為 10，我認為在小組中我付出的貢獻為多少？（10 分必須分配給組員所有的人）
3. 在這次創作中我的收穫與心得（有什麼新的發現？有哪裡需要修改的部分……？）

B 學生操作流程：

- (1) 作品展示與分享。

- | |
|--|
| (2) 同儕互評與回饋。
(3) 教師總結與講評。
(4) 撰寫創作反思。 |
| C 課程關鍵思考：設計是否真的能影響他人的想法與行動？未來還有哪些議題值得透過設計回應？ |

三、教學觀察與反思

本課程以環境議題結合海報設計創作為核心，學生普遍能從自身經驗出發，發展對環境問題的觀察與思考。課程初期部分學生習慣以裝飾性表現為主，較少思考作品所傳達的訊息與立場，因此教師透過案例分析與討論活動，引導學生理解設計作為公共溝通媒介的重要性。在創作歷程中，學生最具挑戰的部分在於將抽象議題轉譯為具體視覺符號，以及整合文字與圖像形成完整敘事。透過多次草圖討論與個別指導，大部分學生能逐步建立清晰的設計觀點，並將個人關懷融入作品之中。

未來課程可進一步增加議題研究與資料蒐集方法的教學，培養學生更深入的分析能力。同時規劃更多公開展示與跨校交流機會，使學生能接觸不同觀點，理解設計在社會參與中的實際影響力。

四、學生學習心得與成果

學生 A：

透過這次課程，我發現設計不只是畫漂亮的圖，而是可以傳達自己的想法。當我開始研究環境議題後，也更關心生活中浪費資源的問題。

學生 B：

以前做作品大多只考慮畫面好不好看，這次學習到如何透過構圖、色彩和文字來表達觀點，讓作品更有意義。

學生 C：

在作品修改過程中，同學與老師的建議讓我看到不同角度，也學會如何讓作品更清楚地傳達訊息。

學生成果表現

1. 完成一件以環境議題為主題之 A3 海報設計作品。
2. 能運用圖文整合、版面構成及色彩規劃等設計技巧。
3. 能透過設計表達個人觀點，展現對永續發展與環境議題的關懷。
4. 透過發表與互評活動，提升口語表達、批判思考及反思能力。

學生作品主題涵蓋海洋污染、塑膠減量、氣候變遷、生物多樣性及永續消費等面向，展現多元觀點與創意思維。