

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
114 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位：教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 高雄市新光高級中學

執行教師： 朱詩雯 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	高雄市新光高級中學
授課教師	朱詩雯
教師主授科目	藝術生活、色彩概論
實際授課班級數	1
實際教授學生總數	7

二、課程概要與目標

課程類型	■ A 原創課程設計				
	☐ B 參考既有《安妮新聞》教案架構，因應課堂需求調整部分內容 參考教案連結：_____ 參考教師姓名 / 學校：_____				
課程名稱	安妮新聞：尋找自己的地圖				
報紙使用 期數及頁數	第 15 期，第 4.6.7 頁	文章標題	p.4 內外並行—探索自己的天賦 p6.7 FIND YOUR INTEREST		
課程融入 議題	☐ 性別平等教育 ☐ 原住民族教育 ☒ 生涯規劃教育 ☐ 多元文化教育 ☐ 閱讀素養教育 ☐ 人權教育 ☐ 環境教育 ☐ 海洋教育 ☐ 科技教育 ☐ 能源教育 ☐ 家庭教育 ☐ 品德教育 ☐ 生命教育 ☐ 法治教育 ☐ 資訊教育 ☐ 安全教育 ☐ 防災教育 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 無特定議題 ☐ 其他_____				
施作課堂	藝術 生活	施作總節數	5	教學對象	☐ 國民小學_____年級 ☐ 國民中學_____年級 ☐ 高級中學_____年級 ☒ 職業學校_____年級

1. 課程活動簡介 / 課程調整部分

安妮新聞第 15 期以探索天賦為題，引導學生在自我探索中認識自身特質與熱情等特質。配合自編學習單，本課程將架構轉化為三大核心軸線：一、尋找自己的地圖（多維自我覺察）：透過四種「我」象限整合自評與他評，並結合具體事件，引導學生立體且客觀

地察覺自身人格特質。二、職業部屋の空間想像（美感與職業探索）：結合報紙視覺，將抽象職稱轉化為「職業房間」與生活情境。學生透過觀察陽台或創造專屬空間，理解「工作環境與特質」的高相關性。三、理想職業的應徵與實踐（從想像到行動）：從空間想像落地到生涯實踐。學生須具體形容工作職責、規劃「需要做哪些努力」的行動路徑，並透過「夢想職業推薦」展現表達能力。從內在特質出發，經由空間美感引導，最終走向務實的生涯行動規劃。

2. 課程目標

- (1) 深化多維度的自我覺察與特質認同
- (2) 建立工作價值觀與環境的連結想像
- (3) 發展空間美感與職業情境的同理能力
- (4) 發展空間美感與職業情境的同理能力
- (5) 展現生涯亮點的行銷與表達溝通力

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果



尋找自己的地圖

姓名: 柯 哲 昌

常見的人格特質：

誠實/想像力豐富/害羞/活潑/同儕/有領導力/謹慎/大方/幽默/隨和/負責/不拘小節/好奇心旺盛/溫暖/衝動/靈敏/有創造力/冷靜/沉穩/可靠/樂於社交/保守/理性/熱情/敏感等等.....

經過了什麼事件，讓你發現了什麼特質呢？

我眼中的自己

他人眼中的我

希望只是沒有自信不好聽就是
一個行走的開心果。
害羞: 在喜歡的人面前。
勇敢:

我不知道的自己

自信:
因為我不會怕困難
而且我對我的目標很堅決
我會克服我的困難
然後:
我會繼續努力的向前邁進
努力去做
這是我一直以來所相信的
我會繼續努力。

他人不知道的我

希望自己的各種關係自己肉手。
我主見: 在面對有時想好一些
困難會上會猶豫不決, 一直
等別人意見。

我期望: 我希望我能在每一
事情上能不要這麼依賴人,
像是等人的力量可以呼喚
我後面開快一點。

你希望工作可以帶給你什麼樣的感受？
(例如: 舒服的空間、領導他人的能力、
安穩的環境等等)

有時喜歡熱鬧一點, 因為可以很
開心, 很熱鬧。

有時喜歡安靜, 心情不好時, 因為
不喜歡別人吵我。

你目前對那些工作感興趣？他們哪些部分
吸引你？

美容、美髮, 因為這兩大類
有很多職業, 有興趣、有事。
3. 不容易被AI取代。

Job Exploration

翻開《The Anne Times》第6頁，想像一下是否有符合你理想職業的房間？

如果有的話，你覺得你正在做什麼？正在聽音樂、正在訓練體能、或者是正在畫畫？

倘若沒有符合的房間，可以創造出屬於你自己的職業夢想房間！

你會選擇哪個空間呢？例如：戶外的陽台、室內的房間，如果都沒有的話，你覺得你的職業房間將會在哪裡呢？

我會再想像蓋一間屬於自己的美容院和美髮院。

為什麼你會選擇這個空間，是因為有溫馨的布置呢？還是數不完的畫作？請仔細觀察或想像，並寫出來

我期望有一個舒適乾淨的美容室，
美髮的空間，還有認真負責的員工，

職業環境與職業特質有高度相關，想想看，你的職業需要那些「特定的特質」？

1. 溝通能力、服務熱忱、持續學習的
進取心、美感敏銳感、強大的抗
壓性、體力、細心、觀察力。

如果你想做你的理想職業，你需要做哪些努力，才可以達成？

學習一些色彩理論專業知識，還有許
多美髮造型技巧，還有證照
美容、需要證照，還要學習一些

關於版式設計的東西。

如果要請你推薦你的夢想職業給別人，你
想要怎麼介紹？

如果你真的有興趣再選。

請你想像一下，若你成功應徵了理想職業，
你的環境會是如何？在你的想像中，你會
負責哪個部分，請你仔細形容出來。

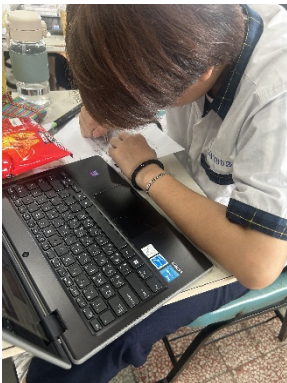
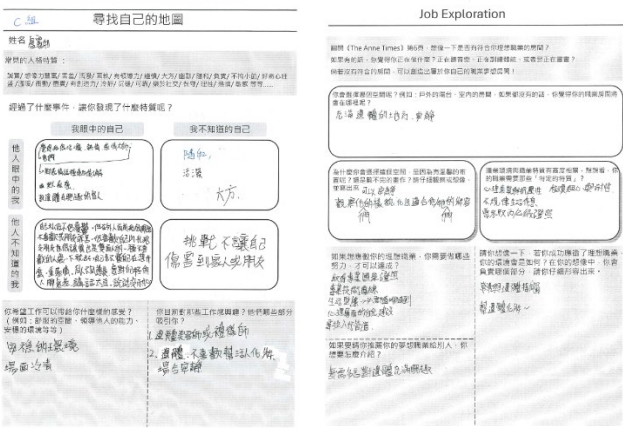
理想環境是有非常多的人，且乾淨
整潔的地方。

2. 我會負責管理店面，因為

我希望五能開店有一些小伙伴。



2. 課堂流程說明

節次	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	單元目標	探索自己的外顯/內隱人格特質
	操作描述	將學生兩兩分組展開「同儕對談」。以個性、特質關鍵字為鷹架，引導雙方在傾聽中，捕捉對方外顯但未自察的潛在特質，填入他人眼中區塊。隨後引導個體沉澱，透過回想與自由書寫深度回溯生活經驗，進而理性梳理出個人的內在特質與自我認同。 
2	單元目標	未來夢想職業探索
	操作描述	將學生帶入《安妮新聞》的〈FIND YOUR INTEREST〉視覺情境中。引導學生直覺選取符合自身喜好的房間圖像，進而微觀辨識環境中的物件擺設與特色氛圍。接著，將空間美感對接到實體生涯，結合上週盤點的個人特質進行跨堂延伸，深度思辨各項職業環境背後對應的「特定特質」，藉此評估個人特質與理想職業的契合度，理清出兼具個人熱情與自身優勢的夢想職業藍圖。 
3	單元目標	夢想職業海報草圖繪製
	操作描述	引導學生運用數位載具進行目標職業的資料檢索與特徵解構。隨後進入視覺傳播設計，學生需精煉出該職業具代表性的指標物件，並融合

個人特質轉化為創意的「特色標語」以繪製海報草圖。此過程不僅深化學生對理想生涯的職責認識，更能透過視覺語彙的包裝展現行銷推廣力，大幅提升引發同儕共鳴、進而主動認識多元職業的可能性。



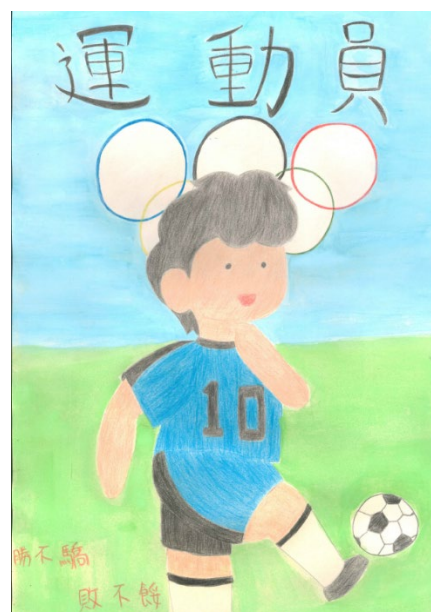
4、5

單元目標

完成、分享夢想職業海報

操作描述

學生依據前期草圖進行數位或實體海報的視覺完稿，具體再現夢想職業的空間氛圍與標語亮點。隨後搭建發表舞台，引導學生化身「生涯推廣者」進行全班成果分享，並透過「夢想職業推薦」的口語表達，向同儕行銷該職業的核心特質與價值；此舉不僅能驗證學生的整合傳播力，更能促成班級內的跨領域職業對話與同儕互評。



3. 教學觀察反思或意見回饋

(1) 建構「校園職業美感策展」模組

- 從「全班分享」擴大為「校園策展」：最後一單元的「海報完成與分享」，不僅只留在班級內部，更能擴張至校園。可將全校或全學年的夢想職業海報，依據《安妮新聞》的視覺風格，在校園玄關或圖書館舉辦「未來職業部屋：特賦展」。
- 互動式同律與互評：在展覽中設置「特質投遞箱」或動態點讚貼紙，讓全校師生能對參展學生的夢想職業進行互動與回饋。這不僅能大幅增強發表學生的生涯成就感，更能將這份「自我探索與美感教育」的漣漪，擴散至整個校園社群。

(2) 加深設計思考

- 設計思考 (Design Thinking) 融入：在引導學生創造「專屬職業房間」時，可融入空間設計或生活科技課，讓學生以簡單的紙板、雷射或 3D 模擬軟體，將夢想房間做成立體微縮模型。

(3) 同儕對談深度不足，容易流於表面讚美或卡關

- 解決方式：使用「故事化敘事法」。要求學生必須先分享「一個具體的故事或事件」，再由夥伴像「獵人」一樣從故事中提煉特質，成功改善卡關現象。