

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
114 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 國立善化高級中學

執行教師： 毛琇嫻 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	國立善化高級中學
授課教師	吳界偉、毛琇嫻
教師主授科目	英文
實際授課班級數	1 班
實際教授學生總數	16 人

二、課程概要與目標

課程名稱	Face to Face：面對面，不臉「茫」				
報紙使用 期數及頁數	第 19 期，第 1、8 頁		文章 標題	第 1 頁 美的多重宇宙 第 8 頁 你的臉不是你的臉：容貌焦慮的世代，如何穩住自己？	
課程融入 議題	☐ 性別平等教育 ☐ 閱讀素養教育 ☐ 能源教育 ☐ 資訊教育 ☐ 無特定議題 ☐ 原住民族教育 ☐ 人權教育 ☐ 家庭教育 ☐ 安全教育 ☒ 其他__媒體素養__ ☐ 生涯規劃教育 ☐ 環境教育 ☐ 品德教育 ☐ 防災教育 ☐ 多元文化教育 ☐ 海洋教育 ☐ 生命教育 ☐ 戶外教育 ☐ 科技教育 ☐ 法治教育 ☐ 國際教育				
施作課堂	學習智慧王 (校訂必修)	施作總節數	4	教學對象	☐ 國民小學____年級 ☐ 國民中學____年級 ☒ 高級中學 1 年級 ☐ 職業學校____年級

1. 課程活動簡介

本教案藉由近年戲劇類、啦啦隊表現受到關注的東西方名人的照片為楔，以貼近學生日常的議題破冰，內容涵括健康與體育領域、藝術領域、綜合領域、語文領域與科技領域等，整合生活情境，打破學科框架，尤可融入不同科目課堂教學實務操作，實踐新課綱核心素養的學習。

透過閱讀安妮新聞刊物，在網路與短影音外，增加學生接觸平面媒體的機會。同時透過分組討論與協作，增加面對面的人際互動，落實本教案主題「面對面」，並經由 AI 科技輔

學，針對創作成果進行討論，破除迷思，紓解容貌焦慮，不再迷「茫」於外表，逐步達成社會情緒的自我覺察與社會覺察。

除了融入社會情緒學習議題外，於教案設計時亦兼顧美感教育以及媒體素養教育等議題，藉此讓學生了解到美不是單一標準，而是多元並立，培養美學觀念。對於網路瘋傳的短影音能理性識別，反思背後意識形態與價值傳遞，建立批判性思考。

最後，期待學生課後能展現美感，懂得欣賞與分享各種不同的美，活出自己的態度，覺察生活，打造屬於自己的創意人生。

2. 課程目標

- (1) 學生能思考單一審美觀的利害關係
- (2) 學生能歸納出影視圈審美的共通點與歷史文化上的多元之美。
- (3) 學生能從文本閱讀中理解美的多元表現。
- (4) 學生能意識到美不是一元化，而是多元面向。
- (5) 學生能學習容貌焦慮的定義。
- (6) 學生能建立自己的美感價值依據，並欣賞不同的美感差異。

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果



二、請仔細觀察第 19 期安妮新聞封面的九宮格，寫出九宮格內代表的文化或年代，並寫出這個文化或年代以為的「美」。



1. 自然美
2. 圖騰派
3. 埃及美學
4. 唐朝美人
5. 希臘美學
6. 皇室美學
7. 現代電影
8. 時尚
9. 大眼美人

二、請仔細觀察第 19 期安妮新聞封面的九宮格，寫出九宮格內代表的文化或年代，並寫出這個文化或年代以為的「美」。



1. 史前時代 力量感
2. 毛利文化 紋面神祕
3. 埃及 追求永生和信仰
4. 唐代 文化融合
5. 追求黃金比例
6. 以複雜雕美
7. 英雄主義
8. 跳脫傳統
9. 復古懷舊

二、請仔細觀察第 19 期安妮新聞封面的九宮格，寫出九宮格內代表的文化或年代，並寫出這個文化或年代以為的「美」。



1. 豐腴的美
2. 臉上畫得很帥
3. 金色上的圖騰很醜
4. 衣服很好看
5. 完美比例
6. 假髮很帥
7. 感覺很厲害
8. 大眼很醜
9. 身材很好

2. 課堂流程說明

【第一節：美有公式？】

透過影視劇、網紅 POV，分析媒體傳達的審美觀，引導學生思考背後的價值意涵與意識形態。並藉由 AI 輔學，檢視大數據模型以驗證。

【第二節：美其實很不一樣】

透過觀察媒體圈與歷史實相，引導學生思考並比較單一與流動的審美觀。

【第三節：別讓容貌「焦」了心】

藉由文本閱讀與理論驗證青少年容貌焦慮的心理層面及其外在表徵，協助其自我覺察與悅納。

【第四節：「美」好發現】

藉由專家實作與小組討論分享，增強學生對多元審美的認知，並引導其欣賞、尊重不同價值與意識形態之美。

3. 教學觀察與反思

在課堂上引導學生比較明星九宮格與文本《安妮新聞》的九宮格，明星九宮格的部分，學生都很快找出共同特徵，而文本上的九宮格文化與時間跨度較大，需要教師提示引導閱讀文本上的關鍵字，協助找出不同文化的美學，對於學生比較陌生的部分，例如前衛時尚的特色與代表人物大衛鮑伊，老師需要舉更多的例子做說明。《安妮新聞》是教育部美感計畫刊物，透過文本閱讀，讓不讀報的數位原住民學生們學習使用平面媒體，增加生活體驗，逐步養成媒體素養，大部分學生都覺得《安妮新聞》的排版和印刷很漂亮，會想要繼續閱讀裡面的文章。