

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
114 學年度第一學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 三重區永福國小

執行教師： 施婷婷 教師

目錄

一、 美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

二、 同意書

1. 成果報告授權同意書
2. 著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	新北市三重區永福國小
授課教師	施婷婷
教師主授科目	閱讀，國語，綜合
實際授課班級數	10 班
實際教授學生總數	250 名學生

二、課程概要與目標

課程名稱	歡迎光臨解憂百貨公司				
報紙使用 期數及頁數	第 10 期 第 4 期	文章標題	封面:腦筋急轉彎 第 2 頁:基本情緒圖鑑 第 3 頁:情緒探索地圖 第 6.7 頁:看圖說情緒 第 12 頁:情緒與色彩 第 10 頁:如果法老王也可以傳簡訊		
課程融入 議題	☐ 性別平等教育 ☒ 閱讀素養教育 ☐ 能源教育 ☒ 資訊教育 ☒ 無特定議題 ☐ 原住民族教育 ☐ 人權教育 ☒ 家庭教育 ☐ 安全教育 ☒ 其他_____ ☐ 生涯規劃教育 ☐ 環境教育 ☐ 品德教育 ☐ 防災教育 情緒_____ ☐ 多元文化教育 ☐ 海洋教育 ☐ 生命教育 ☐ 戶外教育 ☐ 科技教育 ☐ 法治教育 ☐ 國際教育				
施作課堂	閱讀， 國語， 綜合	施作總節數	4 節課	教學對象	☒ 國民小學<u>六</u>年級 ☐ 國民中學_____年級 ☐ 高級中學_____年級 ☐ 職業學校_____年級

課程活動簡介 (300 字左右的整體課程介紹)

設計理念是將「抽象情緒具象化」與「感性感受理性化」。它們並非單純的心理講座，而是透過視覺藝術與系統化工具，幫助學生在混亂的情緒中建立一套可循的導航系統。

「情緒翻譯機」：從混亂到表達的橋樑

這堂課的設計重點在於「解碼」。當人處於情緒風暴（如憤怒、委屈）時，往往無法言說，則以 3 個理論作為翻譯架構：

- **視覺象徵化（機器比喻）：** 將大腦與心靈比擬為一台「翻譯機」。這降低了討論心理議題的嚴肅感，讓學生覺得情緒是可以被「調整」與「維修」的，而非不可控的怪物。
- **深層需求挖掘（冰山理論）：** 透過《航海王》娜美或《變形記》甲蟲的案例，引導學生看見「憤怒」或「封閉」底下的真實需求（擔心、孤單），這就是翻譯機的功能——把表層的喧鬧翻譯成內心的渴望。
- **自我照顧的具體化：** 強調在翻譯情緒後，必須有實質的補償行動（自我照顧），而不仅仅是知道而已。

「情緒十字路」：色彩與空間的心理定位

這堂課的設計重點在於「映射」。它結合了色彩心理學與邏輯反思工具，將情緒放置在一個可以觀察的「地圖」上。利用紅、藍、黃、綠等顏色對應生理與心理反應。這提供了一種「非語言」的表達方式，讓不擅長言詞的人能透過選擇顏色（牌卡）來定位目前的心理狀態。結合 Keynote 與 AIGC 工具，鼓勵學生用視覺創作來敘說故事，這是一種「敘事治療」的轉化，將內在創傷或壓力轉化為可見的作品。



課程目標（條列式）

- （一）透過報導閱讀與討論，提升學生利用 5W1H 的創作與閱讀素養
- （二）結合數位工具進行創作與紀錄，培養多元的表達能力
- （三）強化學生的團隊合作、批判思辨與數位科技應用能力

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果（請提供 5-8 張，如有學生學習回饋可附上。）

【主題一】情緒翻譯機



老師先利用 ppt 和電子報說明本期的內容



請學生從封面故事中進行主題與顏色聯想



學生參考情緒表與排卡，思考情緒怎麼來



將完成的作品貼在作品欄中

【主題二】情緒十字路



從電子報中找到看圖說情緒單元



學生找到自己喜歡的一張圖卡



截圖放到 keynote 中，並說明相關情緒



利用 E 度協助，一起聯想描述短文



將照片置入 keynote 的圖案中



學生將圖案拼出一幅想要表達含意的圖



每位學生的涵義都不一樣



學生依據截圖，找出圖片中的顏色

教學活動設計		
教學活動內容及實施方式	時間	學 生 學 習 情 形
【主題一】情緒翻譯機(1 節課) 學生自學： 1. 先發下閱讀安妮新聞，讓學生閱讀，並先說明觀察報紙封面。 老師導學： 2. 利用新聞報紙第 4 期電子報「如果法老王也可以傳簡訊」，詢問學生，當與同學在社群交談時，會使用表情貼傳遞自己的情緒嗎？使用的表情符號，同學能正確讀到情緒嗎？ 3. 老師利用 PPT 說明「你的名字」聯想接龍遊戲 (1)從自己的名字出發，可以進行天馬行空的語詞聯想 (2)語詞當中一定要有顏色和情緒 (3)時間只有 1 分鐘 (4)最後一個語詞什麼？活動結束一起猜猜看 4. 老師利用 PPT 說明「情緒地圖 ORID」的書寫方式 (1)使用 ORID 的要件裡該怎麼進行描述 (2)老師利用「動物療癒卡」讓學生對情緒描寫能更具體化 (3)所有描繪的情境中，表現出來的是自己內在情緒的真實感嗎？ 組間互學： 5. 學生先分組上台觀看同學作品，給予評分，並說明喜歡的原因 6. 老師隨意抽出同學學習單，利用最後一個語詞，詢問同學是誰的名字聯想	40 分	

【主題二】情緒十字路(3 節課) 老師導學 1. 課程中先以說明 SEL 社會情緒教育的 5 大原則，讓學生探討在生活中可能的表現方式。 2. 引述新聞報第 2 頁的「基本情緒圖鑑」，利用課程 PPT 說明是否能夠清楚辨認自己當下的情緒 3. 老師撥放電子報「情緒探索地圖」讓學生說說這些圖像與情緒的關聯 學生自學： 4. 學生先閱讀老師規定的篇章 P2 和 P3 的內容，並利用十字象限圖，讓學生從日常生活事件中找出自己可能的情緒。 老師導學 4. 自己的情緒和顏色有相關聯嗎?老師先利用 PPT 說明顏色的含意，再請學生發表說明商標和顏色的關聯性。 學生自學： 5. 學生利用 airdrop 收作業「say you say me」，並在 keynote 進行作業的編寫 6. 學生利用截圖挑選 2-3 種情緒，並選出最接近這 2 種情緒的「色彩牌卡」，學生須描述感受：為什麼這張卡片代表這個情緒？ 7. 作業要求：文字內容約 100 字，須包含人、事、地、物、情緒、顏色，圖形創作：運用 Keynote 的畫筆或圖卡進行拼貼創作，並塗上對應的情緒色彩 7. 完成作品後，練習轉檔並繳交到學習吧與 padlet 組間互學：	240 分		
	80		

8. 老師徵求自願分享的同學，利用大屏將學生作品投影讓同學欣賞，並總結「say you say me」情緒色彩卡牌與事件聯想。			
--	--	--	--

3. 教學觀察與反思（遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考。）

（一）遇到的問題與對策

1. **數位操作落差明顯**：雖然學生對 padlet、Keynote 等數位工具充滿興趣，但操作能力參差不齊，影響作品進度與自信心。針對此情況，同儕間設立「小天使」制度，安排熟悉操作的學生進行協助，並提供圖文並茂的操作教學 PPT，提升整體數位參與度。

2. **感性作品難以量化**：這類藝術治療導向的課程，很難用傳統的分數來評量。如果為了「打分數」而制定嚴格的 ORID 格式，可能會讓學生的反思變成「應付式的作文」，失去真實感。

3. 在課程實施過程中，學生普遍對《安妮新聞》的內容與編排表現出高度興趣，並在回饋中提到，《安妮新聞》與一般的報紙不一樣，以五彩繽紛的色彩、可愛有趣且設計感十足的圖案以及貼近生活，使閱讀過程變得更有趣且具吸引力，進一步提升了他們的閱讀動機與參與度。

（二）未來教學的規劃

1. **建立「不分享」的權利**：允許學生將最私密的作品保留給自己，僅分享可以公開的部分。

2. **強調過程而非結果**：評分比重應放在「嘗試探索」的歷程，而非作品的精緻度。

3. **異質小組合作**：讓數位能力強與感性表達強的學生互助，降低技術焦慮。