

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
114 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位：教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 臺北市松山區健康國民小學

執行教師： 呂艾玫 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

二、同意書

1. 成果報告授權同意書

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	臺北市松山區健康國民小學
授課教師	呂艾玫
教師主授科目	國語文、彈性（健康創思紀）
實際授課班級數	1 班
實際教授學生總數	29 人

二、課程概要與目標

課程名稱	「電子班刊——班級鮮事多」				
報紙使用 期數及頁數	第 25 期		文章標題	Vol.25・島嶼的美學回聲	
課程融入 議題	閱讀素養教育、品德教育、生命教育				
施作課堂	健康創 思紀	施作總節數	2 節	教學對象	國民小學五年級
1. 課程活動簡介 本課程搭配校訂彈性課程「健康創思紀」，融入《安妮新聞》。引導學生理解刊物主題與視覺美感，將班級生活中的趣味點滴與新奇事物，以報章雜誌風格並運用 Canva 編排，展現班級的個性、創意與幽默感。					
2. 課程目標 ● 報刊美學感知： 引導學生翻閱《安妮新聞》（第 25 期），觀察其獨特的色彩搭配、字體視覺與版面配置，打破傳統報紙的刻板印象，建立基礎視覺美感。					

- **圖文整合與編輯實踐：** 引導學生化身總編輯，規劃個人或小組的版面，運用 Canva 數位工具或紙本剪貼，將文字、校園照片與手繪插圖進行美感整合與編排。

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果





電子班刊成果



上台分享成果

2. 課堂流程說明

【步驟一：美感初探，打破框架】

帶領學生翻閱《安妮新聞》（第 25 期），共同討論並解構專業刊物在色彩、字體與排版上的美學設計，刺激學生的視覺感知，作為後續設計的靈感鷹架。

【步驟二：主題發想，多元採寫】

引導學生發掘班級生活中的趣味點滴。學生不限制於傳統寫作，而是主動設計多元企劃（如：採訪班級靈魂人物、推薦熱門好書），完成報導文字。

【步驟三：總編上線，排版編輯】

學生擔任總編輯規劃版面佈局。運用平板嘗試以 Canva 進行數位編排，整合文章、校園實景照片與個人插畫。

【步驟四：班刊成果發表與互評】

舉辦班級成果發表會，將學生設計的報刊作品進行展示。透過同儕觀摩與互評機制，交流彼此的版面視覺美感與文章採寫觀點。

3. 教學觀察與反思

- 【教學亮點】 學生展現極高投入度，主動模仿報刊專欄進行人物採訪與好書推薦，選題跳脫傳統框架，展現出多元且生動的視角。
- 【問題與對策】 面臨 Canva 操作瓶頸與畫面裝飾過度、忽略主體之問題。對策為引導學生回歸留白美學，並彈性改採實體紙本剪貼，以穩固文字主體與視覺構圖。