

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
114 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位：教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 臺北市立明德國民中學

執行教師： 黃晴楨 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

二、同意書

1. 成果報告授權同意書
2. 著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	臺北市立明德國民中學
授課教師	黃晴楨教師
教師主授科目	生物科
實際授課班級數	710、712
實際教授學生總數	60位

二、課程概要與目標

課程名稱	從感受到行動——情緒覺察、瀕危物種與美感創作				
報紙使用 期數及頁數	第 10 期，第頁		文章標題	1.看圖說情緒 2.情緒探索地圖 3.基本情緒圖鑑 4.瀕危物種紅皮書	
課程融入 議題	☐ 性別平等教育 ☐ 原住民族教育 ☐ 生涯規劃教育 ☐ 多元文化教育 ☐ 閱讀素養教育 ☐ 人權教育 ☒ 環境教育 ☒ 海洋教育 ☐ 科技教育 ☐ 能源教育 ☐ 家庭教育 ☐ 品德教育 ☒ 生命教育 ☐ 法治教育 ☐ 資訊教育 ☐ 安全教育 ☐ 防災教育 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 無特定議題 ☐ 其他_____				
施作課堂	生物課	施作總節數	3	教學對象	☒ 國民中學七年級
1. 課程活動簡介（300 字左右的整體課程介紹） 本課程以教育部「美感智能閱讀計畫」發行之《安妮新聞》第10期為閱讀教材，整合〈基本情緒圖鑑〉、〈情緒探索地圖〉、〈看圖說情緒〉、〈瀕危物種紅皮書〉四篇文章，融入生物課「生態系」單元教學，並結合「酒精繪圖」作為美感創作媒介。課程設計依循「情緒覺察—同理延伸—保育行動」的邏輯脈絡：首先透過〈基本情緒圖鑑〉與〈情緒探索地圖〉，引導學生辨識並覺察自身情緒，建立「事件—生理反應—表情—行為」的觀察架構；接著以〈看圖說情緒〉的圖像化練習，將情緒覺察延伸為對「他者」的同理——從人與人之間的情緒理解，進一步擴展至對其他物種處境的感受與關懷；最後結合〈瀕危物種紅皮書〉，連結生態系中物種相互依存、棲地威脅與滅絕風險等生物課概念，引導學生運用酒精繪圖技法，以流動、暈染的色彩效果，表現對瀕危物種的情感連結與保育意識。 酒精繪圖顏料在紙面上自然擴散、交融的特性，恰能呼應情緒的流動性與生態系中物種相互牽動的關係，讓抽象的情感與生態概念轉化為具體可感的視覺經驗。本課程期望學生透過「情緒—同理—行動」的歷程，結合生物知識與美感創作技法，深化對生命與環境的具體關懷，達成美感素養、情意教育與生態學習的跨域統整。					

2. 課程目標

(1) 知識面(認知)

- ◆ 認識六種基本情緒(快樂、悲傷、恐懼、憤怒、驚訝、厭惡)及其生理與行為表現
- ◆ 理解生態系中物種相互依存的關係, 以及棲地破壞、族群數量對物種存續的影響
- ◆ 認識 IUCN 紅皮書受脅等級(極危、瀕危、易危)的評估概念

(2) 技能面(技能)

- ◆ 能運用「事件—生理反應—表情—行為表現」四面向, 覺察並辨識自己與他人的情緒
- ◆ 能將情緒感受轉譯為色彩、線條等視覺語彙, 運用酒精繪圖技法進行創作表現
- ◆ 能透過閱讀《安妮新聞》, 提取資訊並連結生態議題與自身經驗

(3) 情意面(態度)

- ◆ 培養對自身情緒的覺察力, 並學習以健康方式表達與抒發情緒
- ◆ 由自我情緒覺察延伸出對他者(含其他物種)處境的同理心
- ◆ 建立對瀕危物種及生態保育議題的關懷意識, 並轉化為具體的保育行動意願

(4) 跨域統整

- ◆ 能整合情意教育、生物知識與美感創作, 體會「感受—理解—行動」三者環環相扣的學習歷程

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果 (請提供 5-8 張 , 如有學生學習回饋可附上。)



2. 課堂流程說明

第一堂 | 情緒的樣貌與地圖——覺察、辨識與同理

時間	教學活動	內容說明
0 - 8分	引導暖身	展示《安妮新聞》第10期封面與版面, 提問「情緒有沒有形狀? 有沒有顏色?」引發好奇
8 - 20分	閱讀探索 (一)	學生閱讀〈基本情緒圖鑑〉, 認識快樂、悲傷、恐懼、憤怒、驚訝、厭惡六種基本情緒的生理與行為表現
20 - 25分	情緒回憶錄	依教師引導, 回想近期三種情緒經驗, 寫下(或畫下)當時的事件、生理反應、表情、行為
26 - 38分	閱讀探索 (二)	閱讀〈情緒探索地圖〉, 理解情緒的複雜性(表面情緒/深層情緒、悲喜交加), 分組討論課文中「小晴」的情境案例, 練習從表情、生理反應、行為推測他人情緒
38 - 45分	銜接引導	教師提問延伸:「如果對象不是人, 而是一隻動物, 我們能不能『讀懂』牠的處境?」預告下堂課將把情緒同理擴展到其他生命

第二堂 | 圖像中的情緒與生命——看圖說情緒 × 生態系導入 × 紅皮書 × 酒精繪圖創作

時間	教學活動	內容說明
0 - 10分	遊戲暖身	進行〈看圖說情緒〉紙上遊戲, 練習用圖像、色彩、線條表現指定情緒, 建立情緒與視覺元素的對應關係
10 - 20分	閱讀探索	閱讀〈瀕危物種紅皮書〉, 認識 IUCN 受脅等級(極危、瀕危、易危)及物種面臨滅絕的原因, 連結生態系中物種相互依存的關係
20 - 28分	情感連結	分組討論課文中「小晴」的情境案例, 練習從表情、生理反應、行為推測他人情緒, 並延伸提問:「如果對象不是人, 而是一隻動物, 我們能不能『讀懂』牠的處境?」
28 - 43分	酒精繪圖創作	運用酒精墨水/顏料, 以流動暈染的技法, 創作一幅表現該物種處境與情感的作品, 呼應顏料自然擴散、交融的視覺特性與情緒流動、生態相互牽動的意象
43 - 45分	收尾	作品靜置晾乾, 提醒學生準備下堂課的分享內容

第三堂 | 成果發表與統整分享

時間	教學活動	內容說明
0 - 10分	作品佈展	學生將酒精繪圖作品佈置於教室展示區, 形成班級「共生的網」情感生態牆
10 - 35分	分組發表	每組派代表上台分享: 所選擇的瀕危物種、想像的物種「情緒」、創作中色彩與構圖的選擇理由, 並連結自身情緒經驗與物種處境的相似之處
25 - 40分	同儕回饋	台下同學提問或給予回饋, 練習欣賞他人作品中的情感表達與美感語彙
40 - 45分	教師統整	統整三堂課脈絡:「從認識自己的情緒, 到同理他人與其他物種, 最後轉化為對生命與環境的具體關懷」, 呼應課程

3. 教學觀察與反思（遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考。）

（一）課程實施觀察

1. 學生對「情緒有沒有形狀、有沒有顏色」的開場提問展現高度好奇心，顯示以感官化、具象化的方式切入抽象的情緒主題，能有效降低國中生對情意議題的防備心與尷尬感。
2. 在〈情緒探索地圖〉的同理練習中，多數學生能順利從「小晴」的情境案例推測他人情緒，但當延伸提問「能否讀懂動物的處境」時，部分學生一開始感到困惑，需要教師舉例引導（如寵物、圈養動物的肢體語言），能順利將「人際同理」的經驗遷移到「物種同理」。
3. 酒精繪圖的暈染特性讓學生在創作時較無「畫得像不像」的壓力，反而更專注於色彩流動所傳遞的情感氛圍，許多原本對繪畫較沒自信的學生，也能自在地完成創作並樂於分享。
4. 第三堂成果發表時，學生的分享內容普遍能連結「物種處境」與「自身情緒經驗」，顯示三堂課的情緒—同理—行動脈絡確實達到跨域統整的效果，但少數學生的分享仍停留在描述作品外觀，較少深入情感連結的說明。

（二）遇到的問題與因應對策

問題	因應對策
45分鐘內同時安排兩篇文章閱讀（第一堂），閱讀與討論時間略為緊迫	可將〈情緒探索地圖〉的「悲喜交加」等進階概念簡化為口頭引導，保留課文核心於課後補充閱讀
「物種同理」的認知遷移對部分學生較抽象，不易自主連結	於第二堂銜接處增加簡短影片或圖片（如棲地破壞前後對比），提供更具體的情感觸發點
酒精繪圖顏料具流動性與擴散性，部分學生控制不易，易產生「畫壞了」的挫折感	創作前先安排 5 分鐘的媒材試驗時間，讓學生熟悉顏料特性，並強調「暈染的不可預期性」本身即是創作的一部分
部分學生分享僅停留在描述畫面，較少表達情感連結與生態關懷的理由	提供分享架構單（物種名稱/牠面臨的處境/我聯想到的情緒/色彩構圖的選擇原因），降低口語表達的門檻，引導深化內容
三堂課分屬不同主題，學生對整體脈絡的連貫性感受因人而異	每堂課開頭增加 1-2 分鐘「上堂課回顧」簡短提問，強化學生對「情緒—同理—行動」三階段脈絡的認知

（三）未來教學規劃

1. 建立跨領域協同教學機制：建議由藝術與生物科教師共同備課、共同授課，分別聚焦美感表現技法（酒精繪圖、色彩構成）與生態系知識（食物網、族群動態、保育政策），使跨域統整更為扎實。
2. 延伸為長期生態關懷行動：可將第三堂的成果發表延伸為校內策展，或結合實地參訪（如動物園、保育中心、濕地生態區），讓學生的情感連結有機會轉化為實際的保育行動或倡議。
3. 建立情緒—物種對照鷹架工具：製作簡易的「物種擬人化情緒卡」，列舉常見瀕危物種面臨的處境與可能的「情緒」對應，作為推廣此類課程時協助教師快速引導學生的教具。
4. 持續追蹤情意教育成效：可於學期末安排延伸活動（如情緒日記、生態觀察筆記），觀察學生是否將課堂中建立的「情緒覺察—同理—行動」思維持續應用於日常生活。

（四）課程推廣建議

本課程善用教育部發行之《安妮新聞》現成閱讀教材，搭配酒精繪圖此一操作門檻低、材料取得容易的創作媒介，適合作為國中藝術領域與自然領域協同教學之推廣範例。建議推廣時可依各校訂閱之期別彈性調整議題素材（如替換為其他生態或社會議題主題），並搭配「分享架構單」「物種擬人化情緒卡」等鷹架工具一併提供，以協助教師快速掌握「情意教育×生態知識×美感創作」三者整合的教學脈絡，提升課程的可複製性與跨校推廣價值。