

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
114 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 臺北市私立靜心高級中學

執行教師： 陳麗如 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

二、同意書

1. 成果報告授權同意書
2. 著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	臺北市私立靜心高級中學
授課教師	陳麗如
教師主授科目	視覺藝術
實際授課班級數	6
實際教授學生總數	252

二、課程概要與目標

課程名稱	捏塑半身像-《安妮新聞》「我是什麼樣子？」				
報紙使用 期數及頁數	小安妮・特刊一	文章標題	我是甚麼樣子？		
課程融入 議題	☐ 性別平等教育 ☒ 閱讀素養教育 ☐ 能源教育 ☒ 資訊教育 ☐ 無特定議題 ☐ 原住民族教育 ☐ 人權教育 ☐ 家庭教育 ☐ 安全教育 ☐ 其他_____ ☐ 生涯規劃教育 ☐ 環境教育 ☐ 品德教育 ☐ 防災教育 ☐ 多元文化教育 ☐ 海洋教育 ☐ 生命教育 ☐ 戶外教育 ☐ 科技教育 ☐ 法治教育 ☐ 國際教育				
施作課堂	第1.2節	施作總節數	8	教學對象	☒ 國民小學<u>二</u>年級 ☐ 國民中學_____年級 ☐ 高級中學_____年級 ☐ 職業學校_____年級

1. 課程活動簡介 (300 字左右的整體課程介紹)

本課程為視覺藝術「自我探索」系列課程，引導二年級學童進行內在性格的探索。

課程共分為三大階段：

- 第一階段 (第1、2節)：導入《安妮新聞》「我是什麼樣子？」版面，學生進行特質形容詞的「自我圈選」與「好朋友互圈」遊戲；隨後運用 iPad 的 Padlet 繪圖工具開始繪製「數位特質自畫像」，要求學生將自己與朋友所圈選的抽象心理特質，透過色彩、線條與造型設計具體轉譯呈現於自畫像中。
- 第二階段 (第3、4節，公開觀課課堂)：主軸為「成果展現與同儕互動」。建立 Padlet 班級藝廊，學生須勇敢站上大螢幕前進行口語發表，解說作品中的美感元素如何對應個性；台下同學則透過 iPad 瀏覽全班作品，並在線上藝廊學習正向點讚與審美互動。

禮儀。

- 第三階段（第5至8節）：將平面閱讀與數位創作延伸為3D立體造型，運用「超輕土」進行個人半身像捏塑，深化從平面到立體、從數位到實體創作的完整美感體驗。

2. 課程目標（條列式）

- 認知與觀察：能透過閱讀《安妮新聞》報，理解並選出代表自己與展現同儕特質的形容詞；並能透過大螢幕與個人 iPad，看懂同學作品中表現個性的美感亮點（如：色彩使用、生動表情）。
- 情意與同儕情誼：能接納並欣賞自己與同學獨特的內在特質，培養自我認同與同理心；能展現聆聽禮儀，並在 Padlet 線上藝廊中給予同學作品正向的回饋與欣賞，體會每個人都是獨一無二的。
- 技能與表達：能熟練運用 Padlet 數位繪圖工具，將個人與朋友圈選的特質轉化為具體的自畫像造型、色彩與線條。能勇敢站到大螢幕前，清晰向全班及觀課老師介紹自己的 Padlet 作品。能熟練運用超輕土的揉捏、混色、包覆等技巧，將抽象的性格特質轉化為具體的三維半身像。

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果（請提供 5-8 張，如有學生學習回饋可附上。）



閱讀安妮新聞報



Padlet 畫出自己的特質自畫像





捏塑半身像作品創作

2. 課堂流程說明（以第3、4節公開觀課為核心說明）

- 活動一：數位藝廊開幕式（5分鐘）：透過正念靜心引導學生專注當下，教師將大螢幕切換至班級 Padlet 畫布牆，驚喜揭幕「數位特質自畫像展覽會」，並布達發表與台下聆聽、利用 iPad 按愛心加油的數位社群禮儀規範。
- 活動二：大螢幕發表秀：我是什麼樣子？（25分鐘）：學生輪流依序走到大螢幕前，手持觸控筆解說自己的 Padlet 作品（包含如何利用表情、肢體、色彩設計來對應自己和好朋友圈選的特質）；教師針對低年級學生適時提問搭架，引導深入說明美感細節；台下同學聆聽後使用 iPad 點擊愛心，給予即時的正向支持。
- 活動三：藝術大觀園與美感總結（10分鐘）：給予學生 3-5 分鐘利用 iPad 自由滑動瀏覽全班作品並確認點讚；邀請同學發表口頭回饋，具體讚美他人作品符合特質之處；最後由教師進行美感統整，肯定每位學生的獨特性與藝術價值，並指導學生關閉與收納 iPad。

3. 教學觀察與反思（遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考。）

互評與特質轉譯的成效：在第1、2節加入「好朋友互圈特質」的設計，讓二年級孩子從盲目我與隱藏我中發現不一樣的自己。學生在 Padlet 創作時，不再只是畫出外在物理特徵，而是嘗試思索「用亮黃色代表朋友眼中的活潑」或「用捂著臉的線條呈現害羞」，成功將抽象的社交互動轉化為平面視覺符號。公開授課的數位互動：將第3、4節定位為數位藝廊展演，利用大螢幕與每生一台 iPad 的虛實整合，有效解決低年級傳統美術課作品分享時因作品過小、台下不易看清而分心的痛點。透過即時的「愛心點讚」機制，不僅落實了資訊教育的網路社群禮儀，更大幅提升孩子們口語發表與聆聽的專注度。由平面過渡到立體的未來規劃：本次公開觀課的 Padlet 數位自畫像成果豐碩，學生的平面色彩計畫與表情特徵已相當明確。接下來的第5至8節，將引導學生以此數位平面草稿為基底，進一步挑戰將這些線條與造型延伸為 3D 超輕土半身像捏塑，預期將能讓孩子的空間美感與實體媒材操作技巧更加成熟。