

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
114 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位：教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位：國立屏科實驗高級中等學校(國小部)

執行教師： 簡琮庭 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	國立屏科實驗高級中等學校(國小部)
授課教師	簡琮庭
教師主授科目	國語
實際授課班級數	1
實際教授學生總數	12

二、課程概要與目標

課程名稱	看見性別，看見尊重				
報紙使用 期數及頁數	第 09 期，第 10-11 頁		文章標題	〈騷擾不燒腦〉、〈廣告糾察隊〉	
課程融入 議題	■ 性別平等教育 □ 原住民族教育 □ 生涯規劃教育 □ 多元文化教育 ■ 閱讀素養教育 □ 人權教育 □ 環境教育 □ 海洋教育 □ 科技教育 □ 能源教育 □ 家庭教育 □ 品德教育 □ 生命教育 □ 法治教育 □ 資訊教育 □ 安全教育 □ 防災教育 □ 戶外教育 □ 國際教育 □ 無特定議題 ■ 其他_SDGs 聯合國永續發展目標（目標 5 性別平權、目標 10 減少不平等）				
施作課堂	國語課	施作總節數	3 節	教學對象	■ 國民小學 六 年級 □ 國民中學 年級 □ 高級中學 年級 □ 職業學校 年級

1. 課程活動簡介

本課程以《安妮新聞》第 09 期中的〈騷擾不燒腦〉與〈廣告糾察隊〉兩篇文章為閱讀文本，帶領六年級學生在國語課中進行深度導讀與討論。教師先以實體報紙與電子螢幕雙軌呈現，介紹《安妮新聞》的刊物形式與本期主題，再聚焦兩篇文章：〈騷擾不燒腦〉以九歲女童與十四歲學生的真實情境，引導學生思考「什麼是性騷擾」、「身體界線在哪裡」，並理

解檢討受害者文化對受害者的二次傷害；〈廣告糾察隊〉則透過分析全職媽媽、男性形象、化妝品等廣告案例，協助學生覺察媒體中隱藏的性別刻板印象。學生分組閱讀文章後，教師再以聯合國永續發展目標 (SDGs) 網站作為延伸，請學生對應文章內容與 SDG 目標 5「性別平權」、目標 10「減少不平等」，討論生活中不該犯的性別相關錯誤，例如言語騷擾、外貌評論、刻板分工等，最後請學生寫下對「身體界線」與「性別尊重」的理解與承諾，將閱讀理解轉化為具體的價值反思與行動意識。

2. 課程目標

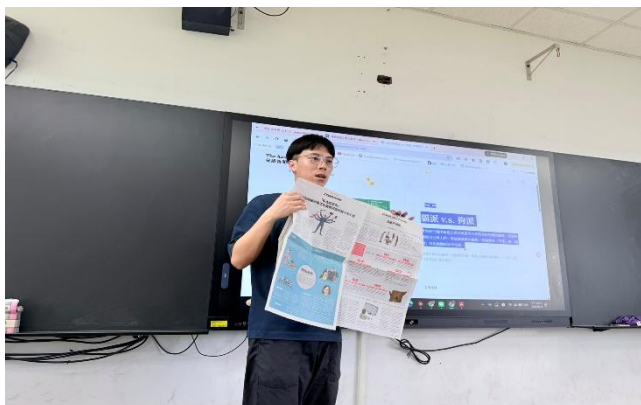
1. 認識性騷擾的定義與身體界線，能分辨日常情境中常見的性騷擾行為。
2. 理解「檢討受害者文化」對受害者的二次傷害，學習以同理心回應他人的遭遇。
3. 覺察廣告與媒體中常見的性別刻板印象，培養媒體識讀的批判思考能力。
4. 將文章內容與 SDG 目標 5「性別平權」、目標 10「減少不平等」連結，建立永續發展的價值觀。
5. 能說出生活中不該犯的性別相關錯誤，並表達對性別尊重的具體承諾與行動。

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果



安妮日報介紹



文章導讀-廣告糾察隊、騷擾不燒腦



學生文章閱讀



文章結合認識 SDGs



文章結合認識 SDGs

2. 課堂流程說明

(1) 引起動機：教師展示《安妮新聞》第 09 期實體報紙與大螢幕電子頁面，介紹刊物背景與本期主題「貓派 v.s.狗派」，並聚焦本次選讀的〈騷擾不燒腦〉、〈廣告糾察隊〉兩篇文章。

(2) 文章導讀：教師逐段講解兩篇文章內容，舉出文中性騷擾情境與廣告案例，提問「我被性騷擾了嗎？」、「這個廣告傳達了什麼性別訊息？」，引導學生初步思考性別界線議題。

(3) 自讀與分組討論：學生實際翻閱報紙、自行閱讀文章，並分組分享自身感受與生活中相似的經驗或觀察。

(4) 結合 SDGs：學生於電腦教室查詢聯合國永續發展目標 (SDGs) 網站，將文章內容對應到目標 5「性別平權」與目標 10「減少不平等」，討論生活中不該犯的性別相關錯誤。

(5) 總結與反思：學生寫下對「身體界線」與「性別尊重」的理解與承諾小語，教師統整本次課程重點並回應學生提出的疑問。

3. 教學觀察與反思

學生對〈騷擾不燒腦〉中真實情境式案例反應熱烈，能主動分享生活經驗，顯示情境故事比條文說明更能引發學生共鳴與思考。

部分學生初期不易區分「玩笑」與「騷擾」的界線，需要教師以更多具體例子澄清，未來可加入角色扮演或情境模擬活動，加深學生對身體界線的體驗式理解。

將文章與 SDGs 結合時，學生能正確找到對應目標，但對「永續發展目標」的抽象概念仍較生疏，建議未來可先安排一節 SDGs 基礎認識課，再進行文章結合，銜接會更順暢。

廣告案例分析環節學生反應積極，能自行舉出生活中看過的廣告並指出其中的性別刻板印象，顯示媒體識讀能力有效提升。

未來規劃：可延伸請學生實際設計一則「無性別刻板印象」的廣告腳本或海報，作為性別教育與媒體素養的延伸實作活動。