

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
114 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位：國立屏東大學附設實驗國民小學

執行教師： 潘善池 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	國立屏東大學附設實驗國民小學
授課教師	潘善池
教師主授科目	閱讀、藝術
實際授課班級數	實際授課 4 班
實際教授學生總數	實際教授 120 名學生

二、課程概要與目標

課程名稱	策展想一想				
報紙使用 期數及頁數	第 16 期 · 第 3 頁		文章標題	藝術讓看不見的東西被看見	
課程融入 議題	☐ 性別平等教育 ☒ 閱讀素養教育 ☐ 能源教育 ☐ 資訊教育 ☐ 無特定議題 ☐ 原住民族教育 ☐ 人權教育 ☐ 家庭教育 ☐ 安全教育 ☐ 其他_____ ☐ 生涯規劃教育 ☐ 環境教育 ☐ 品德教育 ☐ 防災教育 ☐ 多元文化教育 ☐ 海洋教育 ☐ 生命教育 ☐ 戶外教育 ☐ 科技教育 ☐ 法治教育 ☐ 國際教育				
施作課堂	藝術	施作總節數	3	教學對象	☒ 國民小學 4 年級 ☐ 國民中學 _____ 年級 ☐ 高級中學 _____ 年級 ☐ 職業學校 _____ 年級

1. 課程活動簡介

本課程以《安妮新聞》〈欣賞藝術之前，請準備好你的 _ _ 〉及〈藝術讓看不見的東西被看見〉為閱讀文本，引導學生從閱讀中認識不同的藝術欣賞方式、五感體驗及藝術傳達議題的功能。課程首先透過心理測驗認識自己的觀展風格，再運用五感觀察活動，理解展覽如何透過視覺、聽覺、嗅覺、味覺與觸覺與觀眾互動。接著閱讀藝術評論文章，探討展覽如何表達理念、引發思考，並回顧校訂課程《點染屏菸》成果展，分析展覽希望傳達的核心議題，以及展場中的五感設計。學生進一步以策展者的角度重新規劃展覽內容，設計展區配置、互動體驗及展示方式，完成策展草圖後，運用 AI 生成技術將平面設計轉化為立體展場示

意圖，最後透過成果發表分享策展理念與設計思考。課程融合閱讀理解、美感教育、策展設計與 AI 科技應用，引導學生從「欣賞展覽」走向「理解展覽」，再進一步成為「設計展覽的人」，培養觀察、思辨、創意表達與跨域整合能力。

2. 課程目標

- (1)透過閱讀藝術文本，理解藝術欣賞方式、五感體驗及展覽傳達議題的意義，培養閱讀理解與美感素養。
- (2)回顧校訂課程成果展，分析展覽內容、五感設計與策展理念，培養觀察、思辨及策展規劃能力。
- (3)運用 AI 生成技術將策展草圖轉化為立體展場，整合閱讀、美感與科技應用，提升創意表達與跨域實踐能力。

三、執行內容與反思

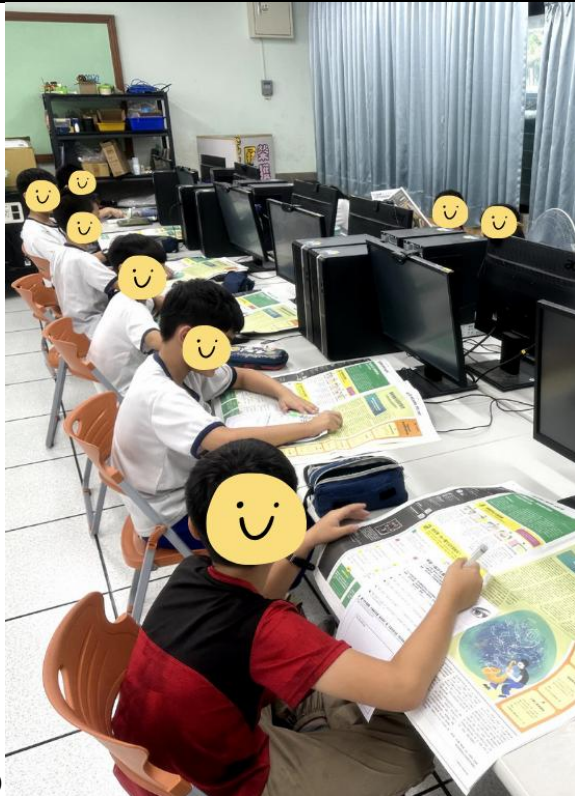
1. 課程實施照片與成果 (請提供 5-8 張，如有學生學習回饋可附上。)



▲教師介紹安妮新聞報紙，了解版面組成，揭示學習內容。



▲學生閱讀安妮新聞，進行引起動機活動，測驗自己屬於什麼類型的觀展者。



@

帶著小腦袋去觀展 四年 2 班 8 號 姓名



一、(P.02)你是什麼派的欣賞者?(隨遇而安派)

二、(P.03)請簡述時間：藝術的目標是揭露被答案所遮蔽的問題。

請問：「點染屏菸」這個展覽想帶讀者討論哪些問題呢？

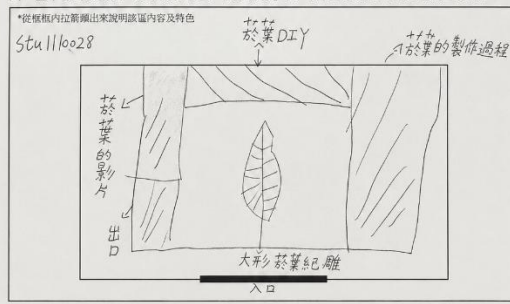
我想要讓他們有東西會消失有的會留下以上是我的報告

三、(P.04)請簡述時間：每個展覽都有自己的五感特色。

請問：「點染屏菸」這個展覽有哪些五感特色？你還想到可以延伸哪些？

「點染屏菸」展覽		你還想到更多.....
視	*觀眾在展覽中可以見到什麼？(人事物/顏色/形狀.....) 我們的店家小房子	*你覺得還有什麼可以給觀眾看的？ 菸葉的圖片
聽	*觀眾在展覽中可以聽見什麼？(聲音/介紹/內容.....) 解說員的聲音	*你覺得還有什麼可以給觀眾聽的？ 他們做的影片
嗅	*觀眾在展覽中可以聞到什麼？(味道、氣息、氣味.....) 菸葉的味道	*你覺得還有什麼可以給觀眾聞的？ 樟木的味道
味	*觀眾在展覽中可以嚐到什麼？(食物/嘗試.....) 無	*你覺得還有什麼可以給觀眾嚐/嘗試的？ 無
觸	*觀眾在展覽中可以接觸到什麼？(摸到的物件/拿著寫下的紙/風或水拂過的感受.....等) 菸葉的香氣	*你覺得還有什麼可以給觀眾觸摸/感受的？ 菸報

四、畫下你的規劃圖：如果讓你策畫「點染屏菸」展，你會怎麼分區？想呈現哪些特色？：



▲學生繼續閱讀其他頁面，並持續完成學習單。

▲學生填寫學習單，思考展覽可以帶給人們的議題，以及進行五感的展場發想。



▲學生使用 AI 將學習單的展場草圖立體化(之一)。



▲學生使用 AI 將學習單的展場草圖立體化(之二)。

2. 課堂流程說明

一、引起動機

教師發下《安妮新聞》藝術專刊，介紹本次閱讀主題，帶領學生閱讀〈試看，換一種方式欣賞藝術！〉，透過文章中的情境選擇完成觀展心理測驗，引導學生了解自己屬於哪一種觀展類型。接著閱讀〈喚醒你的五個感官〉及〈藝術讓看不見的東西被看見〉，透過提問與討論，引導學生理解展覽除了欣賞作品外，也能透過五感體驗與策展設計傳遞理念，建立策展的基本概念。

二、課程活動

教師引導學生回顧《點染屏菸》成果展，透過學習單分析展覽希望傳達的核心議題，以及展覽中運用的視覺、聽覺、嗅覺、味覺與觸覺等五感設計。學生討論如何增加更多互動體驗與展示內容，並以策展者的角度規劃展區配置、觀展動線及特色展品，完成個人策展草圖。之後運用 ChatGPT 將平面策展草圖生成立體展場示意圖，觀察 AI 生成結果，思考展場空間、展示方式及觀眾體驗是否符合原先設計理念。

三、綜合活動

學生分享自己的策展理念、展區規劃及 AI 生成成果，說明展覽希望觀眾看見的議題與五感體驗設計，並與同儕進行交流與回饋。教師統整本次課程重點，引導學生反思閱讀如何幫助理解藝術、策展如何傳達理念，以及 AI 如何協助將創意構想具體化，完成從閱讀理解、策展規劃到科技應用的跨域學習歷程。

3. 教學觀察與反思

本次課程結合閱讀理解、美感教育、策展設計與 AI 科技應用，學生從閱讀藝術文本開始，逐步理解展覽的目的與策展理念，再回顧《點染屏菸》校訂課程成果展，重新思考如何透過展覽傳達議題。教學過程中發現，當學生轉換成「策展者」的角色時，能主動思考觀眾的觀展需求，不再只是描述作品，而是開始規劃展區動線、五感體驗及互動方式，展現更高層次的思考能力。運用 AI 生成展場後，學生更能將抽象構想具體化，也學會比較與修正設計，提升空間規劃與創意表達能力。

學生普遍回饋，透過閱讀與 AI 生成展場的活動，第一次發現策展需要考量觀眾感受、展覽故事及空間配置，也感受到閱讀能成為創作與設計的重要基礎。教師則體會到，閱讀課程若能結合真實情境與科技工具，能有效提升學生的學習動機與參與度。未來可增加更多小組討論與展場修正歷程，讓學生透過反覆交流與優化設計，持續深化閱讀理解、美感思考與跨域整合能力。