113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
114 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 嘉義市西區大同國民小學

執行教師： 高玉娟 教師

目錄

一、 美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	嘉義市西區大同國民小學
授課教師	高玉娟
教師主授科目	視覺藝術
實際授課班級數	1 班
實際教授學生總數	24 人

二、課程概要與目標

<table>
<tr><td>課程名稱</td><td colspan="5">大同小報師：從安妮新聞到甜椒的感官實驗室</td></tr>
<tr><td>報紙使用期數及頁數</td><td colspan="2">第 23 期，第 2~5 頁</td><td>文章標題</td><td colspan="2">土地長出什麼</td></tr>
<tr><td>課程融入議題</td><td colspan="5">□ 性別平等教育 □ 原住民族教育 □ 生涯規劃教育 □ 多元文化教育
■ 閱讀素養教育 □ 人權教育 □ 環境教育 □ 海洋教育 □ 科技教育
□ 能源教育 □ 家庭教育 □ 品德教育 □ 生命教育 □ 法治教育
■ 資訊教育 □ 安全教育 □ 防災教育 □ 戶外教育 □ 國際教育
□ 無特定議題 □ 其他_____</td></tr>
<tr><td>施作課堂</td><td>視覺藝術</td><td>施作總節數</td><td>4</td><td>教學對象</td><td>■ 國民小學四年級</td></tr>
</table>

1. 課程活動簡介

本課程名為「大同小報師：從安妮新聞到甜椒的感官實驗室」。課程以《安妮新聞》第 23 期為引路媒材，帶領大同國小學生進行一場從紙本到實物的「美感轉譯」旅程。學生首先從報紙中擷取圖文訊息，重新解構並編輯成一本個人小書，透過 **Padlet 平台**進行數位互評，培養初步的編輯思維與數位素養。

隨後，課程進入核心的「感官體現」階段。我們選擇與「大同」台語諧音相近的「甜椒」**為主角，引導學生進行**「科學繪圖」。這不只是繪畫，更是一場觀察實驗：學生需透過視覺、觸覺甚至嗅覺，精準記錄甜椒的表皮紋理、種子構造與剖面線條。最後，學生利用這些甜椒進行藝術擺盤，將理性的紀錄轉化為感性的生活美感。從資訊擷取、小書裝訂、數位分享到

科學紀錄與食農美學，本課程實踐了「教得少，學得多」的理念，讓學生在單一物件的深度探索中，建立與校園文化的連結。

2. 課程目標

(1) 【感知、辨識與欣賞】資訊解構與美感轉譯

學生能主動探索《安妮新聞》第 23 期的圖文編排，辨識其視覺元素與訊息脈絡，並能透過擷取與重組，展現對平面媒體形式美的理解與詮釋。

(2) 【設計、表現與創新】平面編輯與主題建構

學生能運用編輯設計思維，針對自定主題進行小書的排版、色彩規劃與裝訂，從「讀者」轉化為「編者」，實踐個人創意思考與視覺表達力。

(3) 【理解、解讀與建構】數位應用與審美對話

學生能熟練運用數位平台（Padlet）進行作品數位化發表，並在互動過程中學習尊重多元創作，透過點讚與評論建立正向的社群審美交流與數位素養。

(4) 【藝術實踐與生活】五感體驗與生活美學

透過甜椒的觀察、繪製與食材擺盤實踐，學生能將文字閱讀轉化為觸覺、視覺與味覺的聯覺體驗，提升對日常生活中物件美感的洞察力與應用力。

(5) 【藝術脈絡與在地認同】文化諧音與校景認同

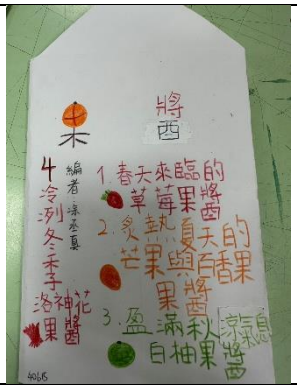
藉由「甜椒」與「大同」的台語諧音創意，將藝術創作與在地校園情感連結，強化學生對於大同國小校園文化的參與感，建構獨特的在地美學認同。

三、執行內容與反思

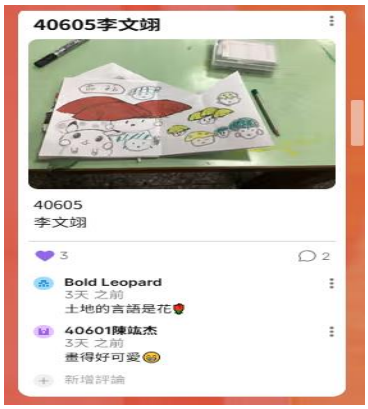
1. 課程實施照片與成果

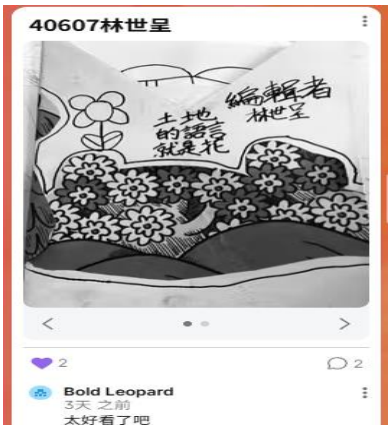
A 閱讀探險隊：導讀《安妮新聞》第 23 期，引導學生練習「圖像擷取」與「訊息解構」。

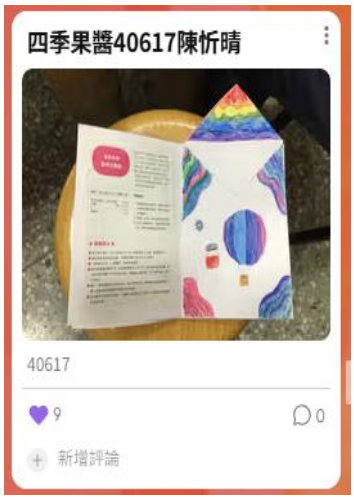
B 我是小編輯：學生自定主題，將擷取的圖文進行剪貼、裝訂，製作成專屬「個人小書」。



C 數位藝廊：作品拍照上傳至 **Padlet**，進行線上觀摩與互評點讚，建立數位美感社群。

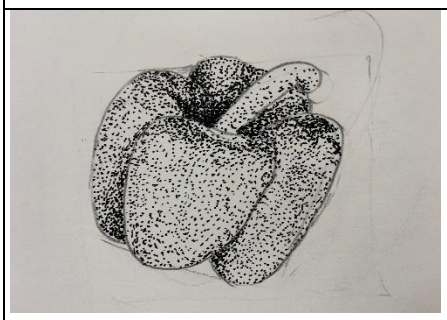
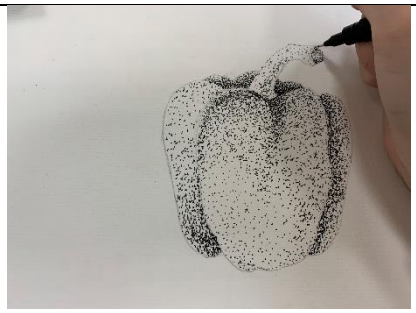
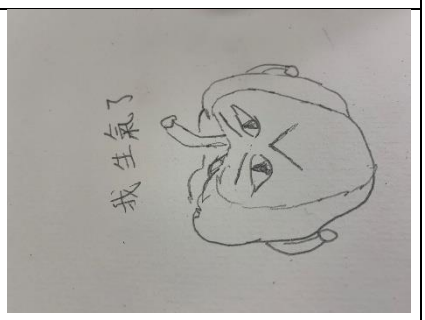






D「大同」好味擺盤：利用甜椒實物進行藝術擺盤，將理性的觀察轉化為感性的生活食農教育。

E 甜椒感官實驗室：進行「科學繪圖」觀察甜椒的結構，以細點與線條進行紀實描繪。

2. 課堂流程說明

階段	活動名稱	內容重點
第一階段	**閱讀探險隊**	導讀《安妮新聞》第 23 期，引導學生練習「圖像擷取」與「訊息解構」。引導學生從「閱讀文字」轉向「解讀圖像」。透過「減法」練習，讓學生在琳瑯滿目的版面中進行資訊選取。
第二階段	**我是小編輯**	學生自定主題，將擷取的圖文進行剪貼、裝訂，製作成專屬「個人小書」。小書製作是平面設計的實踐。學生需考慮封面與內頁的視覺律動及主題的一致性。將紙本視為微型空間，練習點、線、面的空間配置，體現「由讀者轉為創作者」的主體性。
第三階段	**數位藝廊**	作品拍照上傳至 **Padlet**，進行線上觀摩與互評點讚，建立數位美感社群。將個人作品轉化為數位物件。上傳過程即是「微型展出」，學生學習如何在數位空間呈現美感。同儕點讚與評論則落實了藝術鑑賞中的「審美溝通」，建構正向且具批判性的數位社群素養。
第四階段	**「大同」好味擺盤**	利用甜椒實物進行藝術擺盤，將理性的觀察轉化為感性的生活食農教育。運用「聯覺」與「諧音」將藝術、語言與校園情感結合。食材擺盤是生活美學的體現，讓藝術不只停留在紙面，而是透過日常行為轉化為具備「在地情感」的裝置藝術實踐。
第五階段	**甜椒感官實驗室**	進行「科學繪圖」：觀察甜椒的種子、蒂頭、剖面結構，以細線條與精準色彩進行紀實描繪。落實「減少資訊堆疊，增加感官體現」。透過科學繪圖，專注於物件的結構與紋理。讓學生在細描中發現大自然的微觀美學。

3. 教學觀察與反思

教學觀察：從「資訊」到「體現」的轉化

在教學過程中，最動人的時刻莫過於學生放下剪刀，拿起甜椒湊近鼻尖嗅聞的瞬間。這驗證了「減少資訊堆疊」的重要性：

- **紙本階段：** 學生學會的是「整理」與「轉述」。
- **科學繪圖與擺盤階段：** 學生學會的是「感知」與「存在」。 當學生發現每一顆甜椒的皺摺、光澤、凹凸都像藝術品時，他們對「美」的定義，除了印刷精美的報紙，也走進日常生活中隨處可見的真實物件。

未來在推廣本課程時，應避免塞入過多理論。核心維持在：一個載體（安妮新聞）、一個物件（甜椒）、一個平台（Padlet）。透過簡約的架構，留給學生更多的空間去「感受」與「發現」。