

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫  
114 學年度第一學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

---

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 高雄市路竹區蔡文國民小學

執行教師： 黃資雯 教師

---

# 目錄

## 一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

# 美感智能閱讀概述

## 一、基本資料

辦理學校	高雄市路竹區蔡文國民小學
授課教師	黃資雯
教師主授科目	視覺藝術
實際授課班級數	1 班
實際教授學生總數	23 人

## 二、課程概要與目標

課程名稱	我與我的 #Hashtag：從標籤到自我定義的連結				
報紙使用 期數及頁數	第 18 期·第 ___ 頁	文章標題	《我與我的#Hashtag》		
課程融入 議題	<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 原住民族教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input checked="" type="checkbox"/> 閱讀素養教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input checked="" type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 無特定議題 <input type="checkbox"/> 其他				
施作課堂	視覺藝術	施作總節數	4 節	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民小學 五 年級 <input type="checkbox"/> 國民中學 _____ 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 _____ 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 _____ 年級

### 一、課程活動簡介：

本課程以謝賀銘老師的文本《我與我的#Hashtag》為核心，引導學生探討「標籤」在數位時代的演變。課程首先由實體標籤的「定義」與「整理」功能出發，討論過往「貼標籤」可能帶來的框架與限制；接著轉向當代社群網路的「#Hashtag」應用，引導學生理解這是一種主動的「選擇」與「連結」，能建立多面向的自我貌。

教學中結合心智圖 ( Mind Map )，讓學生從自我中心主題出發，發散思考代表性的關鍵字。最後，學生將心智圖轉化為視覺創作，利用圖文結合的方式，繪製出專屬的「主題標籤」

肖像畫，體現 Hashtag 就像一扇通往個人宇宙的「任意門」之概念。

## 二、課程目標

1. 認識標籤從實體分類到數位社群連結的功能差異。
2. 透過心智圖發想，從環境、身分、愛好、心情等面向找出至少 4-5 個代表性標籤，主動選擇能代表自我的多重 Hashtag。
3. 能運用剪紙技巧，抽象化表現個人的情緒表徵。並學習利用 AI 工具將文字標籤視覺化，建立圖文連結的數位美感。
4. 學生能辨析「貼標籤」與「#Hashtag」之間，關於限制與可能性的區別。

## 三、執行內容與反思

### 1. 課程實施照片與成果





## 2. 課堂流程說明 (共 4 節)

### 第一節：【解構標籤：從社會框架到個人連結】

一、設計分析：本節課旨在建立學生的批判性思考。透過辨析「貼標籤 (外部賦予)」與「下 Hashtag (自我定義)」的差異，讓學生理解數位工具 (Hashtag) 可以成為主動選擇與自我表述的「任意門」。

#### 二、教學活動：

1. 導讀《安妮新聞》第 18 期謝賀銘老師的文本《我與我的 #Hashtag》，探討「標籤」功能的演變。
2. 引導學生回顧生命中被他人「貼標籤」的經驗，並討論標籤如何帶來框架與限制。
3. 教師引導學生反思生活經驗中的「標籤效應」，理解標籤如何從過去的分類工具，演變為現在主動建立連結的媒介。

### 第二節【自我宇宙：心智圖發散思考】

一、設計分析：根據教學觀察，心智圖能有效克服學生「不知道要畫什麼」的視覺創作難點。將抽象的自我認同轉化為具體的文字標籤，是視覺轉譯中關鍵的邏輯訓練。

## 二、教學活動：

1. 運用心智圖 ( Mind Map ) ，引導學生以自我為中心主題，發散思考代表性關鍵字。
2. 請學生從環境、身分、愛好與心情四個維度梳理自我定位。**自我梳理**：引導學生以自我為中心，從以下四個面向發散思考：  
甲、環境：如「學校操場」、「家裡」。  
乙、身分：如「巧固球球員」、「女兒」、「妹妹」、「孫子」。  
丙、愛好：如「看電視」、「跟姐姐玩」。  
丁、心情意象：如「像開心的鴨子」、「像膽小的蟲子」、「像小狗一樣開心」。
3. 教師在引導學生於心智圖中找出至少 4-5 個代表性標籤。這不僅是內容的搜集，更是引導學生主動「選擇」能代表自我的多重貌，主要是讓學生能將抽象的自我認同轉化為具體的關鍵字標籤，解決創作時「不知道要畫什麼」的困難。

### 第三節：【內外之間：剪紙藝術的情緒表徵】

- 一、設計分析：剪紙與後續的 AI 生圖形成對比，因實體媒材能觸動學生較深層的內在情緒，運用剪紙技巧抽象化表現個人的情緒表徵。

## 二、教學活動：

1. 利用剪紙藝術，以抽象形式表現個人的情緒表徵。
2. 學生透過實體切割的動作，體驗「定義」與「去標籤化」的過程。

### 第四節：【數位賦能：AI 科技的視覺轉譯】

- 一、設計分析：學習利用 AI 工具將文字標籤視覺化，建立圖文連結的數位美感。

## 二、教學活動：

1. 利用 AI 生圖技術應用，引導學生將心智圖中的 Hashtag 關鍵字輸入 AI 工具。
2. 結合 AI 輔助生成符合自我性格的插畫，讓技術不再是限制，使學生專注於詞彙的選擇。

3. 請學生整合心智圖與 AI 作品，繪製專屬的「主題標籤」肖像畫，完成從文字標籤到視覺肖像的轉譯。

### 3. 教學觀察與反思

**教學成效：**透過此次的課程，讓學生能透過心智圖有效克服「不知道要畫什麼」的困難，將抽象的自我認同轉化為具體的關鍵字標籤。

**教學反思：**

過去部分學生對於「標籤效應」的負面影響心理感受較深，未來可進一步引導如何利用 Hashtag 進行正向的社群連結。希望學生對於從「被動定義」轉為「主動下標」感到興趣，AI 生圖的過程幫助學生克服了繪畫技術的障礙，讓他們更能專注於 Hashtag 詞彙的選擇與連結。

另外自畫像剪紙作品較能觸動學生較深層的內在情緒，與 AI 生圖的繽紛外顯形成對比，未來可強化兩者之間的對話。

未來展望，因有鑑於學生對標籤效應的反思深刻，未來可進一步引導如何利用標籤進行更正向且深遠的社群連結。