

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
114 學年度第一學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 高雄市立圓富國中

執行教師： 郭建登 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

二、同意書

1. 成果報告授權同意書
2. 著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	高雄市立圓富國中
授課教師	郭建登/許禕瑄
教師主授科目	英文/輔導
實際授課班級數	2
實際教授學生總數	14

二、課程概要與目標

課程名稱	粉藍陷阱——拆解日常生活中的性別刻板印象				
報紙使用 期數及頁數	第 9 期 · 第 10 頁	文章標題	「粉色和藍色」性別刻板印象正在摧殘英國年輕人的心靈		
課程融入 議題	<input checked="" type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 原住民族教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 無特定議題 <input type="checkbox"/> 其他 _____				
施作課堂	心閱交 輝/輔導	施作總節數	2	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民小學 _____ 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 7 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 _____ 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 _____ 年級

1. 課程活動簡介 (300 字左右的整體課程介紹)

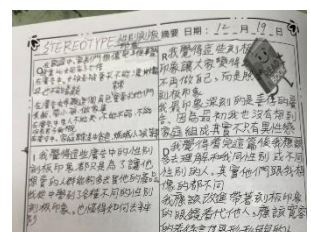
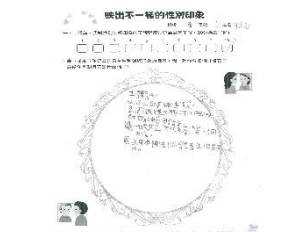
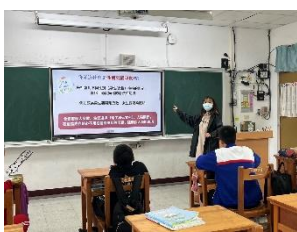
當我們走進玩具店，粉紅色總是與洋娃娃掛鉤，而藍色則代表了遙控車與工程組。這些看似無害的顏色分類，背後隱藏著深遠的社會危機。本課程以《衛報》(The Guardian) 引述福西特協會(Fawcett Society) 的研究報告為核心，探討「性別刻板印象」如何從幼兒教育、廣告行銷及日常用語中，潛移默化地限制年輕人的未來發展。課程將分析性別標籤帶來的負面影響，包括青少年心理健康危機、性別自殺率差異，以及因職業選擇受限而產生的薪資不平等現象。我們將討論家庭與社會中「男孩就是這樣」(Boys will be boys) 的偏見，並思索如何落實「去標籤化」。

2. 課程目標 (條列式)

- 辨識媒體與行銷中的性別標籤
- 探究刻板印象對身心健康的影響
- 反思性別偏見對生涯發展的限制
- 建構去標籤化的行動與多元價值觀

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果 (請提供 5-8 張，如有學生學習回饋可附上。)



2. 課堂流程說明

一、引發動機：顏色直覺測驗

教師展示粉紅色與藍色的色塊，請學生快速聯想對應的物品、性格或職業。

引導提問：「為什麼我們直覺會將顏色與特定性別掛鉤？」進而引出「粉色與藍色標籤」的概念。

二、發展階段 I：廣告糾察隊

媒體識讀：展示報章雜誌中的廣告案例（如：HIS CAFÉ 呈現男性肩膀扛起家計、家電廣告由女性代言。分析廣告如何界定「全職媽媽」與「強壯男性」的角色。討論廣告中所謂「自然美」的訴求，是否變相成為對女性外表的另一種控制。分享零售商如何用粉紅色與藍色陳列玩具，並討論這種行銷手法對幼兒發展的影響。

三、發展階段 II：觀賞與識讀——印出不一樣的性別印象

影音觀賞：展示多樣化的素材，探討性別與職業的關係。

四、實作階段：印出新印象——去標籤化行動

學生完成「印出不一樣的性別印象學習單」。

國際案例分享：介紹法國政府如何要求玩具商簽署協議，消除妨礙學科學習（如工程、程式碼）的性別潛移默化。

學生根據文本完成 ORID 的撰寫。

3. 教學觀察與反思（遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考。）

一、專業回饋紀錄

教材轉換能力佳：老師能將深奧的報紙社論（如《衛報》研究）轉化為貼近國中生生活的「廣告糾察隊」活動，讓抽象的「性別刻板印象」具象化。

議題連結深刻：不僅停留於表面顏色偏好，能夠探討心理健康與職涯薪資落差等現實議題，具備輔導課的專業深度。

引導技巧精確：針對廣告中「自然美」的陷阱，老師能引發學生思考這是否為另一種對女性外貌的束縛，展現了敏銳的媒體素養。

二、授課人員自我省思

觀點衝突的處理：課堂中仍有部分學生持有「男孩就是這樣（Boys will be boys）」的傳統觀念。我意識到改觀需要時間，未來應增加更多成功跨越性別藩籬的人類故事作為學習鷹架。

低成就學生的參與：在完成學習單與 ORID 撰寫時，低成就學生較難表達見解。我應思索如何提供更直觀的圖卡，讓他們能從視覺觀察直接切入討論。