

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
114 學年度第一學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 國立臺中教育大學附設實驗國民小學

執行教師： 蘇美鳳 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	國立臺中教育大學附設實驗國民小學
授課教師	蘇美鳳
教師主授科目	社團
實際授課班級數	1 班
實際教授學生總數	29 人

二、課程概要與目標

課程名稱	玩美NEWS				
報紙使用 期數及頁數	第 <u>10</u> 期 · 第 <u>6-7</u> 頁	文章標題	Emotion Cards		
課程融入 議題	<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 原住民族教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input checked="" type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 無特定議題 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>SEL(社會情緒學習)</u>				
施作課堂	週五第 7 節	施作總節數	20	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民小學 <u>5-6</u> 年級 <input type="checkbox"/> 國民中學 _____ 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 _____ 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 _____ 年級

1. 課程活動簡介

本學期社團課程特別選用**《安妮新聞》第 10 期**作為核心媒材。這一期的報刊以獨特的視覺語彙和跨維度的敘事，打破了傳統資訊傳遞的界線，正適合與 **SEL（社會情緒學習）** 深度結合，帶領學生在美感體驗中建立心理韌性。

課程核心設計：

1. **視覺與自我覺察 (Self-Awareness)**：利用第 10 期強烈的色彩與排版，引導學生練習「停、看、感」。透過觀察圖像引發的直觀感受，幫助學生具象化複雜的情緒，學習辨識並命名當下的內在狀態。
2. **敘事與社會覺察 (Social Awareness)**：藉由報紙中多元的專欄議題，引導學生跳脫自我視角。在閱讀他人的故事與觀點時，練習「換位思考」，培養對社會不同族群的同理心與包容力。
3. **共創與關係技巧 (Relationship Skills)**：課程將以小組為單位進行「美感拆解與重構」。在集體創作過程中，學生必須練習有效溝通、處理意見分歧，並在協作中建立心理安全感。

課程願景：

我們期許學生不只能「讀懂」報紙，更能「讀懂」自己與世界。在這個資訊碎片化的時代，這門課將提供一個安靜的空間，讓美感教育成為情緒調節的處方箋，培養出既具備審美素養、又擁有情感韌性的未來公民。

3.課程目標

- **培養換位思考與社會覺察 (Social Awareness)**：藉由報中多元視角的議題討論，引導學生走出自我中心，練習從不同立場觀察社會現象，建立跨文化的同理心。
- **強化團隊協作與溝通技巧 (Relationship Skills)**：在小組共創計畫中，學生需學習如何有條理地表達觀點、傾聽他人建議，並在意見衝突時進行建設性的溝通與協商。
- **發展美感解決方案與情緒韌性**：將美學視為調節情緒的工具，引導學生在面對壓力和負面情緒時，能透過創作或閱讀《安妮新聞》找到內心的平靜與韌性。
- **實踐負責任的自我表達 (Responsible Decision-making)**：鼓勵學生在創作與發表過程中，練習以尊重且具備美感的方式傳遞個人想法，對自己的言論與作品負起社會責任。

3. 教學觀察與反思

觀察 (Observation)： 在本學期的課程中，我發現高年級孩子在面對《安妮新聞》第 10 期大膽的視覺語彙時，起初顯得有些遲疑，習慣性地尋找「正確答案」。然而，隨著 SEL 覺察引導的介入，孩子開始學會運用報中的色彩與破碎排版來隱喻自己的內在壓力。特別是在小組共創階段，美感設計成為了溝通的「緩衝區」，孩子們減少了口語爭執，轉而討論如何透過圖文配置來達成共識。

反思 (Reflection)： 這次嘗試讓我深刻體會到，美感教育不只是視覺的訓練，更是情緒調節的處方箋。當孩子擁有足夠的美感語彙，他們更具備描述複雜情感的能力。教師的角色應從「解釋者」轉向「營造者」，提供足夠的留白與心理安全感，讓孩子在報刊的藝術空間中自然地完成自我與他者的對話。未來課程可更強化「無聲觀察」的練習，深化孩子從直觀感受到理性表達的內化過程。