

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
114 學年度第一學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 臺中市豐原區瑞穗國民小學

執行教師： 詹惟堯 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	臺中市豐原區瑞穗國民小學
授課教師	詹惟堯
教師主授科目	特殊需求領域課程創造力與情意發展
實際授課班級數	1 班
實際教授學生總數	16 名學生

二、課程概要與目標

課程名稱	情緒溫度計與LOGO			
報紙使用 期數及頁數	第 10 期， 第 1, 2, 3, 12 頁	文章標題	封面、基本情緒圖鑑、 情緒探索地圖、情緒與色彩	
課程融入 議題	<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 原住民族教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 <input checked="" type="checkbox"/> 無特定議題 <input type="checkbox"/> 其他 _____			
施作課堂	創造力 情意發展	施作總節數	10	教學對象 <input checked="" type="checkbox"/> 國民小學 3、4 年級 <input type="checkbox"/> 國民中學 _____ 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 _____ 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 _____ 年級

1. 課程活動簡介

本課程透過第 10 期〈腦筋急轉彎〉的封面引起學習動機，然後閱讀〈基本情緒圖鑑〉、〈情緒探索地圖〉，練習「情緒覺察」與繪製「情緒溫度計」。其次，閱讀〈情緒與色彩〉，討論 LOGO 設計與色彩情緒。接著，以班級圖像為主題，構思與繪製 LOGO。考量有些學生不擅長畫圖，因此也嘗試利用 AI 輔助修圖。最後，以熱縮片為媒材，將平面 LOGO 製作成實體吊飾，增進學生美感素養的鑑賞與實踐能力。依照課程目標分為四個階段：

- (1) 認識《安妮新聞》美感報紙，欣賞封面插圖設計，並且以美感的四種構面進行分析。
- (2) 閱讀內文進行情緒覺察練習，並且搭配 Plutchik's Wheel of Emotions，繪製情緒溫度計。
- (3) 蒐集喜歡的 LOGO，討論圖像設計與色彩情緒，並且設計班級圖像 LOGO，進行分享。
- (4) 將 LOGO 繪製與列印在熱縮片上，使用烤箱加熱成型，並且以 UV 膠定色與 UV 燈固化。

2. 課程目標

- (1)能從閱讀中認識美感的四種構面，並且以自己的發現與感受，進行分析與評價。
- (2)能認識情緒種類與自我情緒，並且依照不同性質或情境，將自己的情緒變化畫成溫度計。
- (3)能根據自己對於班級的想像與情感，設計 LOGO，並且說明圖像與色彩的理念與情緒。
- (4)能使用熱縮片、烤箱、UV 膠、UV 燈等材料與工具，將平面 LOGO 加工製作成實體吊飾。

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果



LOGO 設計與分享



使用海綿砂紙在 PS 塑膠上打磨



將 LOGO 畫在熱縮片上



使用熱風槍加熱塑形



使用 UV 膠定色



使用 UV 固化

2. 課堂流程說明

第一階段：第 1~2 節

- (1)老師先向學生介紹《安妮新聞》報紙的出版目的是為了提升美感素養，接著請學生閱讀報紙的第 1~3 頁，以問答方式引導學生觀察封面的色彩、質感、比例、構成等四個面向。
- (2)請學生將自己的主觀感受、個人評價與原因說明，寫在學習單上，並且進行分享與討論。

第二階段：第 3~4 節

- (3)請學生閱讀〈基本情緒圖鑑〉，認識常見的六種情緒。閱讀〈情緒探索地圖〉，引導學生回想近期自己出現的情緒與行為變化，幫助瞭解與覺察自己的情緒。
- (4)請學生閱讀《情緒大飯店》，討論情緒帶來的影響與面對方法。透過 Plutchik's Wheel of Emotions，認識不同情緒的交互關係與轉變歷程，並且畫出屬於自己的情緒溫度計。

第三階段：第 5~7 節

- (5)請學生閱讀〈情緒與色彩〉，認識 LOGO 的不同色彩與想要傳達的情緒。蒐集自己喜歡的 LOGO，分享與討論圖像設計。
- (6)請學生以班級圖像為主題，設計出以圖為主、文字為輔，並且具有美感與情感的 LOGO。
- (7)請學生輪流分享自己設計的 LOGO，並且說明設計理念，同時也練習傾聽以及給予建議。

第四階段：第 8~10 節

- (8)請學生先使用海綿砂紙在 PS 塑膠上打磨，再將修改後的 LOGO 畫在熱縮片上。對於不擅長畫圖的學生，或是無法畫出想要呈現的效果時，也可以利用 AI 輔助修圖。
- (9)請學生先將繪製或列印的熱縮片修剪形狀與打孔，再練習使用熱風槍或是烤箱加熱成型。
- (10)請學生先將 UV 膠塗在熱縮後的作品上定色，再使用 UV 燈固化，完成實體吊飾製作。

3. 教學觀察與反思

(1)遇到的問題與對策

這是我第二次申請美感教育與設計課程，相較上次對於自己引導學生認識美感構面，以及評量作品美感的能力不足而深感困難，此次我將課程重點放在引導學生思考報紙上的美感設計之處，著重在培養學生的觀察、思考與表達能力。不過，由於文中介紹的 Paul Ekman 的六種基本情緒，對於中年級學生較為簡單。因此，我額外使用 Lidia Branković 的《情緒大飯店》繪本，與 Plutchik's Wheel of Emotions，讓學生能進一步認識情緒、覺察自我情緒、到面對與管理情緒。在後續認識色彩情緒與創作 LOGO 時，學生的創作都很豐富多元。不過，在製作熱縮片時，反而遇到不少問題，幸好最後都順利解決了。

(2)未來的教學規劃

去年 11 月參加策展式美感教學工作坊，聽完郭館長分享英國倫敦國家美術館的「Take One Picture」計畫，非常感興趣。由於目前正在規劃在地文化課程，正好可以讓學生透過日治時期畫家描繪的地景畫作進行研究，同時培養美感素養。