

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫  
114 學年度第一學期美感智能閱讀計畫

## 成果報告書

---

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 臺中市大安區大安國民小學

執行教師： 王郁琳 教師

---

# 目錄

## 一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

# 美感智能閱讀概述

## 一、基本資料

辦理學校	臺中市大安區大安國民小學
授課教師	王郁琳
教師主授科目	閱讀、臺灣台語
實際授課班級數	2 班
實際教授學生總數	47 名

## 二、課程概要與目標

課程名稱	眼見為憑？影像、錯覺與媒體真實 《眼見一定為憑嗎？——從〈魔法阿媽〉學會聰明看媒體》				
報紙使用期數及頁數	第 5 期，第 2 頁	文章標題	眼見為憑		
課程融入議題	<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 原住民族教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input checked="" type="checkbox"/> 閱讀素養教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input checked="" type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 無特定議題 <input type="checkbox"/> 其他_____				
施作課堂	臺灣台語 閱讀	施作總節數	4	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民小學 6 年級 <input type="checkbox"/> 國民中學 _____ 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 _____ 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 _____ 年級

### 1. 課程活動簡介

本課程以五、六年級學生為對象，結合動畫電影《魔法阿媽》、視覺錯覺概念與真實媒體案例，設計「眼見一定為憑嗎？——從〈魔法阿媽〉學會聰明看媒體」媒體識讀課程。

課程從學生熟悉的影像與動畫切入，引導學生思考「眼睛看到的是否一定等於真實」，並透過視覺錯覺圖片體驗，理解錯覺並非眼睛失誤，而是大腦為了快速判斷所產生的結果。

課程進一步連結《魔法阿媽》中豆豆的觀點轉變，讓學生理解「看不到 ≠ 不存在」，

並引導學生反思影像呈現的侷限性。最後，教師以「尼斯湖水怪假新聞事件」影片作為真實案例，帶領學生實際運用「媒體識讀三問法」、「媒體識讀 5W 思考法」，檢視影片內容的真實性、立場與可能被忽略的角度。透過討論、觀察與提問，學生逐步培養不急著相信影像、願意多想一步的媒體判斷能力，為生活中面對大量影音資訊奠定重要基礎。

## 2. 課程目標

- (1) 認識視覺錯覺與大腦判斷的關係
- (2) 理解影像與媒體可能影響人們的想法
- (3) 能運用提問方式初步判斷媒體內容
- (4) 培養不盲目相信畫面的思考態度

## 三、執行內容與反思

### 1. 課程實施照片與成果





## 2. 課堂流程說明

### (1) 引起動機

以「你相信眼睛看到的嗎？」提問，搭配視覺錯覺圖片，引發學生好奇與討論。

### (2) 概念建構

說明錯覺成因，強調「錯覺不是眼睛不好，而是大腦在快速判斷」。

### (3) 文本連結

結合《魔法阿媽》情節，引導學生思考豆豆為何一開始判斷錯誤，理解「看不到 ≠ 不存在」。

### (3) 媒體理解深化

說明影像只能呈現「被選擇的畫面」，未拍到的部分不代表不存在。

### (4) 實例應用

播放「尼斯湖水怪假新聞事件」影片，讓學生實際運用「媒體識讀三問法」與「媒體識讀 5W 思考法」進行分析。

(5) 統整與反思

全班共同整理媒體識讀重點，完成學習任務，強化帶得走的判斷策略。

### 3. 教學觀察與反思

- (1) 學生對視覺錯覺與假新聞案例反應高度投入，願意主動表達不同看法。
- (2) 透過站立、近距離等多視角觀察圖片與影片，學生更能發現「每個人看到的不一定一樣」。
- (3) 多數學生能理解「看不到 ≠ 不存在」，並開始質疑影像是否為全部真相。
- (4) 以真實媒體案例討論，有效提升學生媒體識讀的實用性與說服力。
- (5) 未來可增加學生自行蒐集案例並進行討論的機會，讓媒體識讀更貼近生活經驗。