

附件 4 成果報告書

113 年至 115 年美感與設計課程創新計畫  
114 學年度第 1 學期 學校課程實施計畫

高級中等學校及國民中學  
設計教育課程 種子教師

成果報告書

---

委託單位：教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位：國立溪湖高級中學

執行教師：游婷鈞 教師

輔導單位：中區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 壹、課程計畫概述

- 一、課程實施對象
- 二、課程綱要與教學進度

## 貳、課程執行內容

- 一、核定課程計畫調整情形
- 二、課程執行紀錄
- 三、教學觀察與反思
- 四、學生學習心得與成果

## 參、同意書

- 一、成果報告授權同意書

## 壹、課程計畫概述

### 一、課程實施對象

申請學校	國立溪湖高級中學		
授課教師	游婷鈞		
申請類別	<input checked="" type="checkbox"/> 設計教育課程 (至少 6 小時) <input type="checkbox"/> 基本設計 (18 小時)		
課程執行類別	<input type="checkbox"/> 國民中學 <input type="checkbox"/> 普通型高中 <input type="checkbox"/> 技術型高中 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合型高中		
授課年級	<input type="checkbox"/> 國一 <input type="checkbox"/> 國二 <input type="checkbox"/> 國三 <input type="checkbox"/> 高一 <input checked="" type="checkbox"/> 高二 <input type="checkbox"/> 高三		
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班		
高中課程類型	<input checked="" type="checkbox"/> 多元選修：基本設計 A <input type="checkbox"/> 加深加廣 <input type="checkbox"/> 其他： _ _ _ _ _		
班級數	_ 1 _ 班	學生數	_ 29 _ 名學生

### 二、課程綱要與教學進度

課程名稱	紙本與數位的融合—創意名片設計
操作構面 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 色彩 <input checked="" type="checkbox"/> 質感 <input type="checkbox"/> 比例 <input checked="" type="checkbox"/> 構成 <input type="checkbox"/> 結構 <input type="checkbox"/> 構造
重大議題 (勾選一或兩項)	<input type="checkbox"/> 特別聚焦： _ _ _ _ _ (若有，請填寫 1 項) <input checked="" type="checkbox"/> 相關觸及：A11.科技、B8.合適的工作與經濟成長
課程主題 選填項目 (填入上方欄位)	<p><b>【A】教育部 108 課綱之 19 項重大議題</b> A1.性別平等、A2.人權、A3.環境、A4.海洋、A5.品德、A6.生命、A7.安全、A8.家庭教育、A9.生涯規劃、A10.資訊、<b>A11.科技</b>、A12.法治、A13.國際教育、A14.閱讀素養、A15.防災、A16.能源、A17.多元文化、A18.戶外教育、A19.原住民族教育。</p> <p><b>【B】SDGs 聯合國「2030 永續發展目標」</b> B1.終結貧窮、B2.消除飢餓、B3.健康與福祉、B4.優質教育、B5.性別平權、B6.淨水及衛生、B7.可負擔的潔淨能源、<b>B8.合適的工作及經濟成長</b>、B9.工業化/創新及基礎建設、B10.減少不平等、B11.永續城鄉、B12.責任消費及生產、B13.氣候行動、B14.保育海洋生態、B15.保育陸域生態、B16.和平/正義及健全制度、B17.多元夥伴關係。</p>

創新課程說明	<p>■ 延續本人課程：</p> <p>113-2學期，課程名稱：氣味漫步：Find the way</p> <p><b>本次課程設計創意作法：</b></p> <p>1. 結合實體與數位，打造全方位名片 學生將親手設計並製作紙本與數位結合的名片，從文字、版面、顏色到材質全面學習，並結合 NFC 技術，讓傳統名片煥發新生命，兼具實用性與科技感。</p> <p>2. 美感與科技並重的學習體驗 課程融入美感設計與科技應用，讓學生在創作過程中掌握設計美學，同時探索數位化個人資訊的應用，全面提升設計與數位化整合能力。</p> <p>3. 互動式名片交換與深度反思 名片交換活動不僅讓學生展示成品，還能透過交流了解他人觀點，進一步探討紙本與數位名片的時代意義、環境友善性與實際應用價值。</p>
--------	---

一、課綱核心素養 (請勾選符合項目)	
A. 自主行動	<input type="checkbox"/> A1. 身心素質與自我精進 <input type="checkbox"/> A2. 系統思考與解決問題 <input type="checkbox"/> A3. 規劃執行與創新應變
B. 溝通互動	<input type="checkbox"/> B1. 符號運用與溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> B2. 科技資訊與媒體素養 <input checked="" type="checkbox"/> B3. 藝術涵養與美感素養
C. 社會參與	<input type="checkbox"/> C1. 道德實踐與公民意識 <input type="checkbox"/> C2. 人際關係與團隊合作 <input type="checkbox"/> C3. 多元文化與國際理解

二、學生先修科目或先備能力 (300字左右)

\* 先修科目：

曾修美感教育實驗課程：(50~100字概述內容即可)

■ 並未修習美感教育課程：

授課對象為高二學生，雖尚未修習美感相關課程，但已上過2學分的美術課程。

\* 先備能力：(概述學生預想現狀及需求)

由於本授課教師在溪高第一年任教，目前高二學生在高一時的美術課是前退休美術老師所教授，從學生的說法中得知，學生有上過蠟筆仿畫、風景畫、抽象畫、捏陶等，大多為繪畫媒材的體驗，以及自我主題創作，接觸設計領域的知識較少。

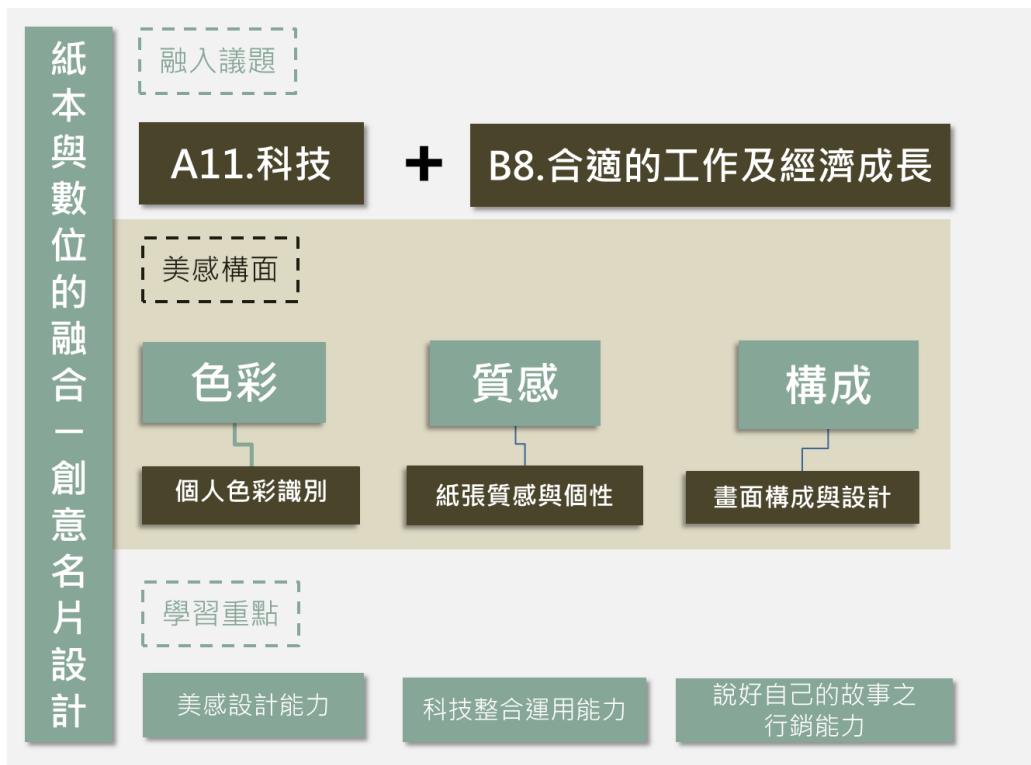
### 三、課程概述

在數位時代，學生已展現出卓越的創意與自我行銷能力，善於利用社群平台宣傳自己、分享想法，有學生成立影像工作室、拍攝短影音、自創文創品牌並上架蝦皮，實現自主創業。如果能運用小工具，隨身攜帶一張別具創意的名片，不僅能增強個人形象，也是一種高效、便捷的宣傳方式。

本課程以培養學生的創意思考與視覺設計能力為核心，透過實作引導學生製作一張結合紙本與數位功能的個人名片。在課程中，我們會介紹 EVA 明朝體與拼貼藝術等視覺風格，讓學生自由選擇創作手法，發展個人名片設計風格。課程引導學生從個人特質出發，進行主圖形設計、文字排版、色彩與材質應用，並運用拼貼藝術的風格，探索圖像與素材的自由組合與個性表現。

名片設計不僅具有實體使用價值，更結合 NFC 晶片技術，導入個人 Linktree 連結，打造出一張能實際連接數位世界的行動名片。在設計與製作過程中，學生將學習圖文整合、媒材應用與數位連結的基本概念，思考如何在現代社會中，以創意形式呈現自我與資訊傳遞的方式，體驗設計與科技結合的魅力。

課程最後設有名片交換活動，學生可透過分享自己的作品與同儕交流設計理念，同時反思紙本與數位名片的異同及各自的應用場景。不僅如此，活動中也將引導學生思考名片設計與製作對環境的影響，並探討新型態名片如何在創造個人價值的同時，實現更環保、更可持續的設計方式。這不僅是一次藝術與科技的學習之旅，也順勢回應聯合國永續發展目標 (SDGs) 第八項—合適的工作與經濟成長，讓學生去反思未來新型態工作的多樣化與所需能力。



- 我是誰?從一張名片開始說起
- 新造型主義(幾何構圖與配色)與拼貼風格介紹
- 名片排版與個人品牌識別
- NFC介紹與應用
- 紙本與數位名片結合實作
- 名片交換與反思
- 紙本、數位名片與環境的探討

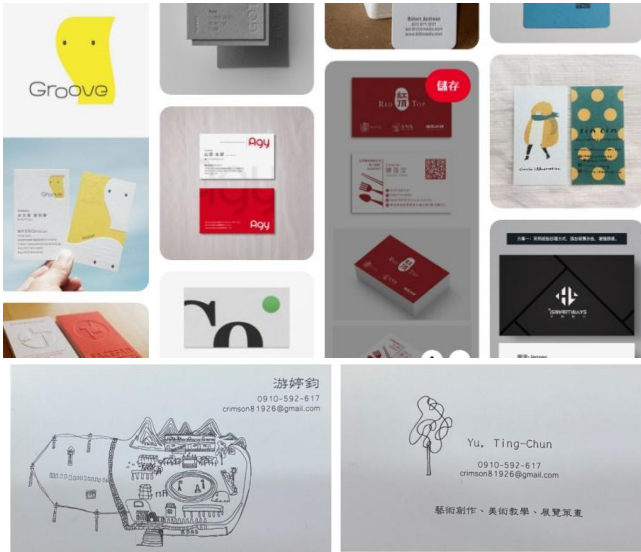
#### 四、課程目標

美感觀察	<p>1.設計細節中的秩序與和諧 觀察生活中的物品，如手機介面或商品包裝，了解幾何構成與色彩搭配如何展現新造型主義的簡潔與秩序，並思考對使用者感受的影響。</p> <p>2.名片版面與比例 觀察名片的文字、圖像排列與留白設計，分析如何提升視覺平衡與可讀</p>
------	--

	<p>性。</p> <p>3.名片配色與風格</p> <p>留意名片的色彩搭配與材質效果，思考如何展現專業形象或個人特色。</p>
美感技術	<p>1.文字與版面設計</p> <p>注重文字排版與構圖，營造視覺平衡與清晰的訊息傳達。</p> <p>2.色彩搭配與風格表現</p> <p>運用新造型主義的幾何構成與對比色彩，展現簡潔而和諧的設計美感。</p> <p>3.材質與科技結合</p> <p>結合紙本名片的材質選擇與 NFC 技術，實現設計的數位化與創新應用。</p>
美感概念	<p>1.秩序與簡潔之美</p> <p>探索幾何構成與對美感原則帶來的和諧或韻律感受。</p> <p>2.設計與科技的跨域結合</p> <p>將傳統設計融入現代科技，創造實用且有個人特色的作品。</p> <p>3.永續與創新</p> <p>分析紙本名片與數位名片的特點，反思如何透過設計實現永續發展與創意的平衡。</p>
其他美感目標	<p>此課程搭配 SDGs8—合適的工作與經濟成長議題，希望學生能達到以下兩點目標：</p> <p>1.結合 NFC 技術與數位名片應用，探索個人資訊數位化如何帶來商業創新與經濟效益。</p> <p>2.反思紙本名片與數位名片之特點，並解進一步探索更環保的名片創新設計方式。</p>

#### 五、課程大綱、教學進度

週次/序	上課日期	課程目標	內容綱要/操作描述
1	114.10.27 (一次兩節課)	<p>●第一節課： 我是誰？從一張名片開始說起</p> <p>●第二節課： 快閃拼貼創作</p>	<p>●第一節課：我是誰？從一張名片開始說起</p> <p>(1)課程導入與說明：結合創意設計與 NFC 數位應用，設計屬於自己的個人名片。</p> <p>(2)「個人識別」觀察：現代人如何在線上介紹自己？(如 IG 簡介、個人頁面、QRcode 等)</p> <p>●第二節課：快閃拼貼創作</p> <p>(1)拼貼藝術風格介紹與觀察練習</p> <p>(2)快閃拼貼創作：請學生利用手邊現有素材</p>

			<p>(廢紙、便利貼、色紙、考卷等)，利用幾何拼貼、圖案拼貼、文字拼貼、符號拼貼等方式，在 A5 大小的範圍內，創作出可以代表我自己的拼貼作品。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 教師創作引導：如果你是一個形狀，你會是哪一種？(例：圓=和善、方=穩重、閃電=有活力)，教師鼓勵學生直覺、大膽的創作，鼓勵學生利用不同媒材混搭(考卷、色筆、便條紙等)，激發個人識別形象。</li> <li>● 作為主圖形設計的參考基底，轉化為名片上的視覺元素</li> </ul>
2	114.11.03 (一次兩節課)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 第一節課：快閃拼貼創作分享</li> <li>● 第二節課：名片版面、個人品牌識別。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 第一節課：快閃拼貼創作分享 <ul style="list-style-type: none"> <li>(1)請學生將「個人識別造型拼貼」拍照上傳至 Google Classroom，並說明個人識別是什麼形象、顏色配置、材質選擇等。</li> <li>(2)每位同學上台分享自己的作品</li> </ul> </li> <li>● 第二節課：名片版面、個人品牌識別 <ul style="list-style-type: none"> <li>(1)每位同學分配一張名片(教師事先蒐集好)，分析老師指定問題，並將答案與名片的照片上傳至 Padlet。</li> </ul> </li> </ul> 

			<p>(2)教師指定問題如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 名片用途：e.g.公司商業用</li> <li>➤ 識別色彩：e.g.白底藍字</li> <li>➤ 字級：e.g.字級最大16pt，最小12pt</li> <li>➤ 紙材：e.g.銅版紙</li> <li>➤ 內容：e.g.姓名、公司名稱、公司地址、服務項目、LOGO、公司與個人電話</li> <li>➤ 優點</li> <li>➤ 缺點</li> <li>➤ 其他補充</li> </ul> 
3	114.11.10 (一次兩節課)	<p>●第一節課： 認識講者—鄧澤學習單</p> <p>●第二節課： 請學生完成尚未完成的作業</p> <p>(補充：此次上課因授課教師公假研習，請代課老師協助。)</p>	<p>●第一節課：認識講者—鄧澤學習單</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 認識鄧澤：請學生利用手機上網自行搜尋講者，並回答老師設定的問題，例如：姓名、身分、三個形容詞形容講者個性。</li> <li>2. 影片或貼文任務：請學生貼選講者一則貼文，並分析講者如何快速吸引觀眾目光，以及如何讓觀者清楚接收到重點。</li> <li>3. 讓想法被看見，也被聽見：請學生思考「講話、主持或創作內容」是一種什麼樣的能力?這種能力會運用在學習的哪個環節?你會如何練習?</li> <li>4. 講座前的思考練習：讓學生寫下在講座時最想聽到的，以及想要問鄧澤的一個問題。</li> <li>5. 講座後的思考練習：這部分等待講座結束後，再請同學填寫心得。</li> </ol>

Q1	主持面對很多的人, 會緊張嗎?
Q2	在主持的時候遇到問題會如何解決? 有遇到過什麼做影片或主持的棘手問題嗎?
Q3	怎麼培養臨場反應? 如果遇到突發狀況, 要怎麼救場?
Q4	一開始是怎麼踏入主持這行?
Q1	有在台上講錯話或忘詞過嗎?
Q2	如何克服上台前的緊張?
Q3	你是如何可以在表達自己的想法時不會害怕?
Q4	有遇過低潮嗎?

1.你挑了哪一個貼文或影片?為什麼會選這一則?

全台超有創意圈遊會, 因為我有信心, 而且高中的我們也有舉辦過圈遊會

2.觀察這則內容, 他是用什麼方法讓觀眾快速被吸引、又能清楚接收到重點?

(例如: 語氣、節奏、表情、構圖、音樂、字幕、開場方式、反差效果.....)

每部影片都用「潭度好奇」開頭, 運用觸動 shot 讓觀眾記住他, 並且聲音高昂, 使觀眾產生興趣

●第二節課：請學生完成尚未完成的作業

●第一節課：講座行前準備

(1)鄧澤學習單分享

(2)講座行前準備：包含卡片、禮物、攝影人員安排、接待人員安排等

●第二節課：鄧澤專題講座

鄧澤專題講座—「打造個人品牌·數位時代的行銷術」



4

114.11.17  
(一次兩節課)

●第一節課：  
講座行前準備

●第二節課：  
鄧澤專題講座

5

114.11.24  
(一次兩節課)

●第一節課：  
名片設計概念介紹

●第二節課：  
名片設計要點分組  
討論與分享

●第一節課：名片設計概念介紹

(1)名片設計概念介紹：

a.個人特質與風格

b.用途與策略

c.資訊與主視覺

## d. 實體製作元素

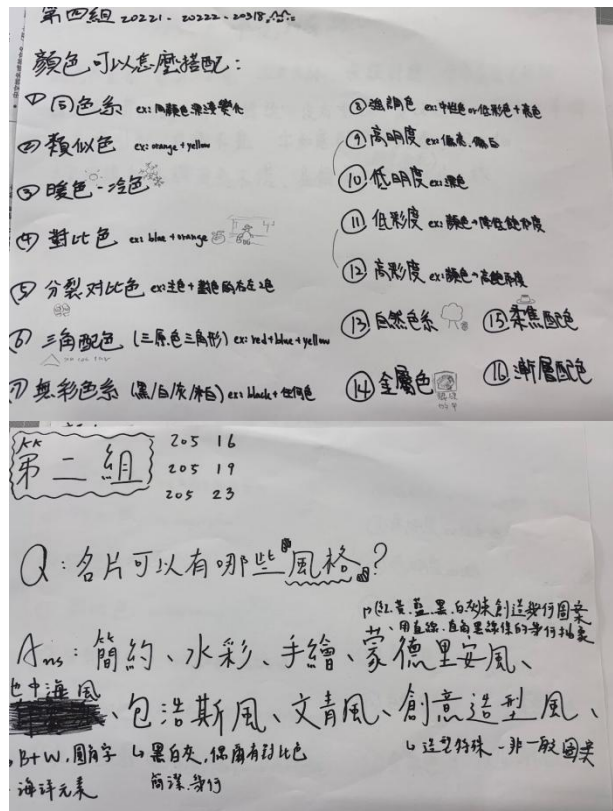
<p><b>個人特質與風格</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 我的個性是什麼?</li> <li>• 我喜歡的視覺風格?</li> <li>• 偏好的顏色與氛圍?</li> </ul>	<p><b>用途與策略</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 名片要給誰?</li> <li>• 是否要設計不同版本或系列?</li> <li>• 想讓對方從名片感受到什麼?</li> </ul>	<p><b>資訊與主視覺</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 名片上要放哪些資訊?</li> <li>• 想用什麼主視覺?</li> <li>• 字體與字級的安排</li> </ul>	<p><b>實體製作元素</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 紙張形狀與大小</li> <li>• 底紙顏色與材質</li> <li>• 厚薄度與手感</li> <li>• 文字顏色、粗細、對比度</li> <li>• 是否加入特殊效果</li> </ul>
--	--	---	--


## ● 第二節課：名片設計要點分組討論與分享

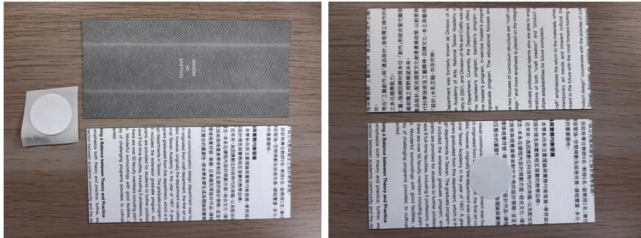
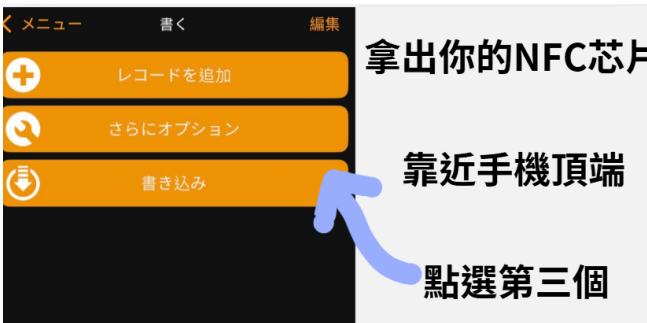
### (1) 名片設計要點分組討論

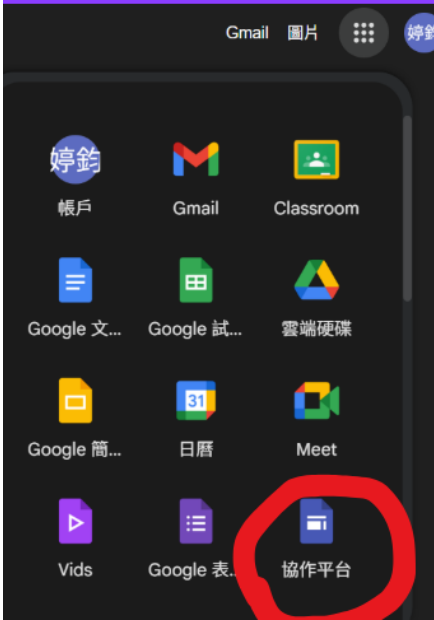

- 名片上要放哪些資訊?
- 紙張形狀與大小 (標準名片尺寸? 特別造型?)
- 紙張的材質有哪些選擇?
- 名片可以有哪些風格
- 主視覺設計有哪些方法或選擇
- 顏色可以怎麼搭配?
- 名片常見 NG 點
- 實作時可能會遇到什麼問題

### (2) 各組分享



<p>6</p>	<p>114.12.01 (一次兩節課)</p>	<p>●第一節課： 設計風格介紹</p> <p>●第二節課： 個人名片設計構思</p>	<p>●第一節課：設計風格介紹</p> <p>(1)複習上週討論之名片要素</p> <p>(2)字體介紹：EVA 明朝體(回應台鐵最新廣告)</p> <p>(3)名片範例欣賞</p>  <p>●第二節課：個人名片設計構思</p> <p>(1)請學生開始將構思歷程記錄在4K 紙上，當成是成績的一部分</p>
<p>7</p>	<p>114.12.08 (一次兩節課)</p>	<p>●第一節課： 繼續完成個人名片設計構思</p> <p>●第二節課： 數位名片基底製作</p>	<p>●第一節課：繼續完成個人名片設計構思</p> <p>(1)請學生開始將構思歷程記錄在4K 紙上，當成是成績的一部分</p> <p>●第二節課：數位名片基底製作</p> <p>1.選擇兩張厚度較厚的文宣紙材，裁剪成尺寸相同，建議大小可自訂（如書籤尺寸，例：5cm x 15cm）。</p> <p>2.於其中一張基底紙上黏貼 NFC 貼紙（確認</p>

			<p>NFC 寫入完成後再貼合 )</p> <p>3.完成 NFC 貼紙寫入網址後，再將第二張紙貼合，完成「數位名片基底」。</p> 
8	114.12.15 (一次兩節課)	<p>●第一節課： 主視覺製作+個人指導</p> <p>●第二節課： 主視覺製作+個人指導</p>	<p>●第一節課：主視覺製作+個人指導</p> <p>(1)個人主圖形設計：姓名或綽號的創意合成字、ICON 簡化、諧音聯想，象徵自己風格的圖案 (如興趣、個性)</p> <p>(2)材料：使用丙烯馬克筆、色鉛筆、黑筆等工具繪製主圖形於另紙上</p> <p>●第二節課：主視覺製作+個人指導</p> <p>(1)將草稿繪製上色</p> <p>(2)剪下圖形後貼於名片上，成為名片的視覺焦點。</p>
9	114.12.22 (一次兩節課)	<p>●第一節課： NFC 寫入(試做)</p> <p>●第二節課： 名片設計-拼貼裝飾與文字設計</p>	<p>●第一節課：NFC 寫入(試做)</p> <p>(1)介紹 NFC (近場通訊技術)，示範如何將名片與個人網站、作品集或社群平台連結。</p> <p>(2)步驟說明： 手機下載應用程式「NFC Tools」→ 開啟 NFC Tools → 點選「Write」→ 再點「Custom URL (自訂網址)」，輸入自己的社群帳號網址→ 點選「OK」後回到主畫面→ 點選「Write / 98 Bytes」→ 將手機貼近 NFC 貼紙，寫入網址。</p> <p>(3)測試是否能成功讀取個人的 IG 網址</p> 

			<p>●<b>第二節課：名片設計-拼貼裝飾與文字設計</b></p> <p>(1)進行創意拼貼裝飾：使用報紙、雜誌、圖樣素材等自由拼貼。</p> <p>(2)影印需要的文字資訊（如姓名、聯絡方式、個人標語等），剪貼後黏貼至名片上。</p> <p>(3)加強拼貼技法的概念說明，以及運用拼貼技法可以打破名片框架的手法與意義。</p>
10	114.12.29 (一次兩節課)	<p>●<b>第一節課：</b> 簡易網站架設說明</p> <p>●<b>第二節課：</b> 簡易網站架設實作</p>	<p>●<b>第一節課：簡易網站架設說明</b></p> <p>(1)領取平板</p> <p>(2)進入 Google site 協作平台</p> <p>(3)教師講解架設方式</p> <p>(4)教師講解架設目標-1頁個人頁面</p> <p>(5)補充介紹 Linktree 平台</p>  <p>●<b>第二節課：簡易網站架設實作</b></p> <p>(1)學生進行網站架設實作</p> <p>(2)教師協助處理架設過程中會遇到的問題</p> 

11	115.01.05 (一次兩節課)	<p>●第一節課： 聞香體驗</p> <p>●第二節課： 名片製作</p>	<p>●第一節課：聞香體驗</p> <p>(1)課程介紹：教師加入氣味於個人識別中，學生可選擇自己喜愛的香水，噴於名片上。</p> <p>(2)香水街訪影片欣賞</p> <p>(3)教師準備之試香瓶氣味介紹</p> <p>(4)聞香體驗</p> <p>(5)香水簡介</p>  <p>●第二節課：名片製作&amp;NFC 寫入</p> <p>(1)學生繼續製作自己的名片</p> <p>(2)寫入正式版的 NFC 網址</p> <p>(3) 教師根據同學的想法進行個別指導</p>
12	115.01.12 (一次兩節課)	<p>●第一節課： 名片分享</p> <p>●第二節課： 課程總結</p>	<p>●第一節課：名片分享</p> <p>(1)拍攝名片宣傳照：請學生幫自己的名片拍攝宣傳照，需要有正面、背面、特寫，並將照片上傳至 GC。</p> <p>(2)I 人名片分享會：請找到1位不同桌的同學，並互相介紹完成以下任務：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 詢問名片主人的班級座號姓名</li> <li>➢ 對方名片特色(名片的亮點)</li> <li>➢ 如果我是設計師，可能會嘗試調整的地方</li> <li>➢ 兩人合照(含名片)</li> <li>➢ 將以上內容上傳至 GC</li> </ul>



### 私人註解



20842蘇○奇

1月12日下午1:56

- 1.21135 楊○晴
- 2.手寫粉色系、雷絲，資訊非常多
- 3.顏色比較統一，沒有對比，不怎麼顯眼，但柔和的看著也舒服，簡單來說就是顏色不夠多吧

### ●第二節課：課程總結

- (1) 個人品牌推廣策略與環保設計思考
- (2) 個人識別在大學面試時的重要性

## 六、預期成果

### 1.設計知識掌握

學生將深入理解名片設計的基本原則，從色彩搭配、版面設計到數位化應用，並具備設計效果分析的能力。

### 2.創意發展與環境責任感提升

學生將對創意設計及個人品牌形象建立產生興趣，並能反思紙本與數位名片的差異，理解設計對環境的影響，提升可持續設計的責任感。

### 3.設計技能與應用能力增強

學生將能獨立完成紙本與數位結合的名片設計，掌握創意思維、設計技巧與數位工具，並在名片交換活動中展示與溝通自己的設計成果，提升自我行銷與推廣能力。

## 七、參考書籍 (請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

- 1.《不為設計而設計，就是最好的設計—生態學設計論》。後藤武、佐佐木正人、深澤直人著，黃友玫譯。台北市：漫遊者文化出版：大雁出版基地發行。2008年7月。
- 2.《編排&設計 Book：設計人該會的基本功一次到位》。松田行正，陳妍雯譯。良品文化出版。2019年5月7日。

## 八、教學資源

### 1. Pinterest

<https://www.pinterest.com/search/pins/?q=%E5%90%8D%E7%89%87&rs=typed>

2.教你如何製作『感應打開網頁』的NFC標籤！

[https://medium.com/nfc-](https://medium.com/nfc-maker%E6%89%8B%E6%89%8E/%E6%95%99%E4%BD%A0%E5%A6%82%E4%BD%95%E8%A3%BD%E4%BD%9C-%E6%84%9F%E6%87%89%E6%89%93%E9%96%8B%E7%B6%B2%E9%A0%81-%E7%9A%84nfc%E6%A8%99%E7%B1%A4-0dfbbb9f67ea)

[maker%E6%89%8B%E6%89%8E/%E6%95%99%E4%BD%A0%E5%A6%82%E4%BD%95%E8%A3%BD%E4%BD%9C-](https://medium.com/nfc-maker%E6%89%8B%E6%89%8E/%E6%95%99%E4%BD%A0%E5%A6%82%E4%BD%95%E8%A3%BD%E4%BD%9C-%E6%84%9F%E6%87%89%E6%89%93%E9%96%8B%E7%B6%B2%E9%A0%81-%E7%9A%84nfc%E6%A8%99%E7%B1%A4-0dfbbb9f67ea)

[%E6%84%9F%E6%87%89%E6%89%93%E9%96%8B%E7%B6%B2%E9%A0%81-%E7%9A%84nfc%E6%A8%99%E7%B1%A4-0dfbbb9f67ea](https://medium.com/nfc-maker%E6%89%8B%E6%89%8E/%E6%95%99%E4%BD%A0%E5%A6%82%E4%BD%95%E8%A3%BD%E4%BD%9C-%E6%84%9F%E6%87%89%E6%89%93%E9%96%8B%E7%B6%B2%E9%A0%81-%E7%9A%84nfc%E6%A8%99%E7%B1%A4-0dfbbb9f67ea)

## 貳、課程執行內容

### 一、核定課程計畫調整情形

- 1.原計畫遺漏將專題講座放入，但在經費表中有列入講座鐘點費，所幸原先預定的講者能配合課堂時間，講座順利於114/11/24辦理完成。
- 2.原先課程尚未安排聞香體驗，教師想拓展學生的感官，也想讓學生知道在社交場合，除了名片是自己的識別系統外，氣味也是個人品味的展現，因此教師特別安排聞香體驗課程，讓學生了解氣味與個人形象之間的關聯性。
- 3.課程總結原先安排小組進行紙本與數位名片的討論，但礙於周一放太多次假，無法在課程最後進行討論，改由教師自行做口頭的補充說明。

### 二、課程執行紀錄

**課程1：114.10.27、114.11.03(一次兩節課)**

114.10.27 ●第一節課：我是誰？從一張名片開始說起

●第二節課：快閃拼貼創作

114.11.03 ●第一節課：快閃拼貼創作分享

●第二節課：名片版面、個人品牌識別

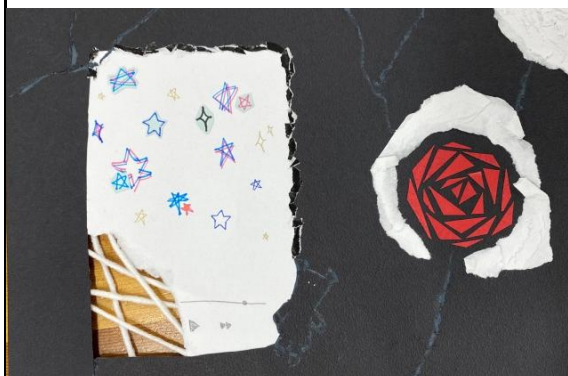
## A 課程實施照片：1.課程簡報

### 在這堂課你會...

- 設計自己的LOGO
- 如何將自己的網站或是社群寫入NFC
- 製作自己的專屬名片
- 學到如何跟大眾介紹自己
- 看到同學的名片作品



## 2.學生作品分享



### 20222洪 O 璇

作品理念：「黑色卡紙作為背景，突顯玫瑰的高貴，代表在外希望展現的自我，白霧狀的撕紙紋理環繞在外面，象徵在現實生活中被迷惘包圍。右側的白色區域代表真實的自我，雖有破損與裂痕，卻仍努力拼湊與修補。星空象徵內心的夢想與想像力。」



### 21016陳 O 甫

作品理念：「這次在棒球世界大賽中，即使在開局道奇以落後對手，但他們努力不懈永不放棄的精神逆轉了戰局。所以我利用立體感讓球感覺從後面穿了出來，象徵我創意的突破和任何事情都有無限的可能。粉紅色 希望可以讓視覺變得更搶眼，其它的配色都只是為了還原棒球場的顏色。材料都是利用紙。」



## B 學生操作流程：

114.10.27

### ● 第一節課：我是誰？從一張名片開始說起

(1) 課程導入與說明：結合創意設計與 NFC 數位應用，設計屬於自己的個人名片。

(2) 「個人識別」觀察：現代人如何在線上介紹自己？（如 IG 簡介、個人頁面、QRcode 等）

### ● 第二節課：快閃拼貼創作

(1) 拼貼藝術風格介紹與觀察練習

(2) 快閃拼貼創作：請學生利用手邊現有素材（廢紙、便利貼、色紙、考卷等），利用幾貼、圖案拼貼、文字拼貼、符號拼貼等方式，在 A5 大小的範圍內，創作出可以代表我自己的拼貼作品。

➢ 教師創作引導：如果你是一個形狀，你會是哪一種？（例：圓=和善、方=穩重、閃有活力），教師鼓勵學生直覺、大膽的創作，鼓勵學生利用不同媒材混搭（考卷、色便條紙等），激發個人識別形象。

➢ 作為主圖形設計的參考基底，轉化為名片上的視覺元素

114.11.03

### ● 第一節課：快閃拼貼創作分享

(1)請學生將「個人識別造型拼貼」拍照上傳至 Google Classroom，並說明個人識別是什麼形象、顏色配置、材質選擇等。

(2)每位同學上台分享自己的作品

### ●第二節課：名片版面、個人品牌識別

(1)每位同學分配一張名片(教師事先蒐集好)，分析老師指定問題，並將答案與名片的照片上傳至 Padlet。

C 課程關鍵思考：

1. 「個人識別」如何被視覺化
2. 「媒材使用」與「創作直覺」如何影響自我呈現？
3. 如何從「觀察別人」到「建立自己的品牌」？

課程2：114.11.10、114.11.17 (一次兩節課)

114.11.10 ●第一節課：認識鄧澤—鄧澤學習單

●第二節課：請學生完成尚未完成的作業

114.11.17 ●第一節課：講座行前準備

●第二節課：鄧澤專題講座

A 課程實施照片：

Q1	主持面對很多的人，會緊張嗎？
Q2	在主持的時候遇到問題會如何解決？有遇到過什麼做影片或主持的棘手問題嗎？
Q3	怎麼培養臨場反意？如果遇到突發狀況，要怎麼救場？
Q4	一開始是怎麼踏入主持這行？
Q1	有在台上講錯話或忘詞過嗎？
Q2	如何克服上台前的緊張？
Q3	你是如何可以在表達自己的想法時不會害怕？
Q4	有遇過低潮嗎？

Q2	會不會有不知道該做哪種主題的時候？
Q3	想法靈感是怎麼那麼多的？
Q4	用什麼剪輯程式？
Q5	創作內容靈感都取自於哪？
Q6	開始製作短影音的契機是什麼？中途有遇到什麼困難嗎？如何解決與克服？影片通常如何想出來的？
Q7	最在意內容還是觀眾反應
Q8	拍影片會緊張嗎？

1.你挑了哪一個貼文或影片?為什麼會選這一則?

全台超有創意園遊會，因為我有按心，而且高中的我們也有舉辦過園遊會

2.觀察這則內容，他是用什麼方法讓觀眾快速被吸引、又能清楚接收到重點？

(例如：語氣、節奏、表情、構圖、音樂、字幕、開場方式、反差效果.....)

每部影片都用「澤麼好奇」開頭，運用獨創 slogan 讓觀眾記住他，並且聲音高昂，使觀眾產生興趣



B 學生操作流程：

114.11.10

●認識講者—鄧澤學習單

- 1.認識鄧澤：請學生利用手機上網自行搜尋講者，並回答老師設定的問題，例如：姓名、分、三個形容詞形容講者個性。
- 2.影片或貼文任務：請學生貼選講者一則貼文，並分析講者如何快速吸引觀眾目光，以及何讓觀者清楚接收到重點。
- 3.讓想法被看見，也被聽見：請學生思考「講話、主持或創作內容」是一種什麼樣的能力？這種能力會運用在學習的哪個環節？你會如何練習？
- 4.講座前的思考練習：讓學生寫下在講座時最想聽到的，以及想要問鄧澤的一個問題。
- 5.講座後的思考練習：這部分等待講座結束後，再請同學填寫心得。

114.11.17

●第一節課：講座行前準備

(1)鄧澤學習單分享

(2)講座行前準備：包含卡片、禮物、攝影人員安排、接待人員安排等

●第二節課：鄧澤專題講座

鄧澤專題講座—「打造個人品牌·數位時代的行銷術」

C 課程關鍵思考：

1. 如何打造個人品牌與價值?
2. 「吸引觀眾」與「有效傳達」的要素是什麼?
3. 從台下走到台上，要準備多少?

課程3：114.11.24、114.12.01(一次兩節課)

114.11.24 ●第一節課：名片設計概念介紹

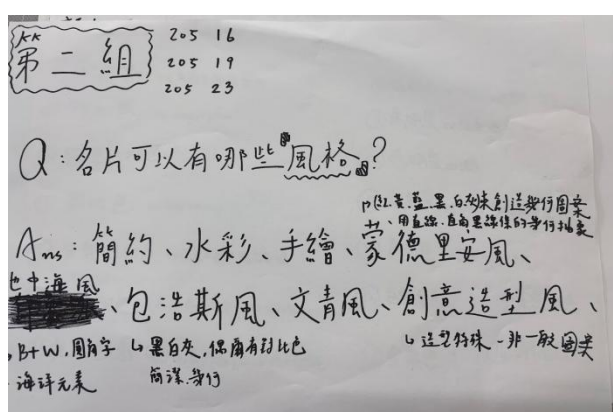
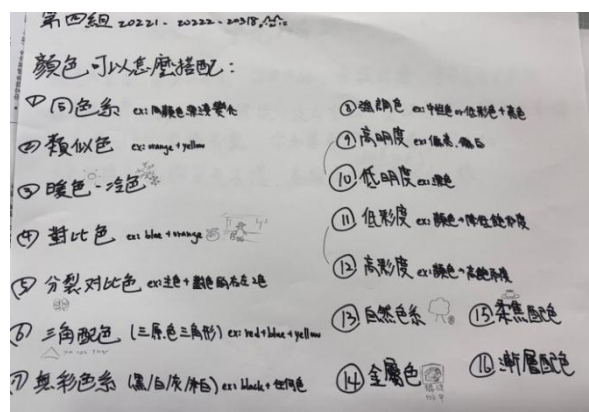
●第二節課：名片設計概念要點分組討論與分享

114.12.01 ●第一節課：設計風格介紹

●第二節課：個人名片設計構思

A 課程實施照片：

個人特質 與風格	用途與 策略	資訊與 主視覺	實體製 作元素
<ul style="list-style-type: none"><li>• 我的個性是什麼?</li><li>• 我喜歡的視覺風格?</li><li>• 偏好的顏色與氛圍?</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 名片要給誰?</li><li>• 是否要設計不同版本或系列?</li><li>• 想讓對方從名片感受到什麼?</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 名片上要放哪些資訊?</li><li>• 想用什麼主視覺?</li><li>• 字體與字級的安排</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 紙張形狀與大小</li><li>• 底紙顏色與材質</li><li>• 厚薄度與手感</li><li>• 文字顏色、粗細、對比度</li><li>• 是否加入特殊效果</li></ul>
		<ol style="list-style-type: none"><li>1. 實作時可能會遇到什麼問題 第八組</li><li>2. 名片可以有哪些風格? 第四組</li><li>3. 紙張的材質有哪些選擇? 第三組</li><li>4. 顏色可以怎麼搭配? 第六組</li><li>5. 名片常見 NG 點? 第七組</li><li>6. 主視覺設計有哪些方法或選擇? 第五組</li><li>7. 紙張形狀與大小 (標準名片尺寸? 特別造型?) 第二組</li><li>8. 名片上要放哪些資訊? 第一組</li></ol>	



- B 學生操作流程：
- 114.11.24
- 第一節課：名片設計概念介紹
    - (1) 名片設計概念介紹：
      - a. 個人特質與風格
      - b. 用途與策略
      - c. 資訊與主視覺
      - d. 實體製作元素
  - 第二節課：名片設計要點分組討論與分享
    - (1) 名片設計要點分組討論
      - a. 名片上要放哪些資訊？
      - b. 紙張形狀與大小 (標準名片尺寸? 特別造型?)
      - c. 紙張的材質有哪些選擇?
      - d. 名片可以有哪些風格
      - e. 主視覺設計有哪些方法或選擇
      - f. 顏色可以怎麼搭配?
      - g. 名片常見 NG 點
      - h. 實作時可能會遇到什麼問題

(2)各組分享

### 114.12.01

#### ●第一節課：設計風格介紹

(1)複習上週討論之名片要素

(2)字體介紹：EVA 明朝體(回應台鐵最新廣告)

(3)名片範例欣賞

#### ●第二節課：個人名片設計構思

(1)請學生開始將構思歷程記錄在4K 紙上，當成是成績的一部分

C 課程關鍵思考：

1. 如何將「個人特質」有效轉化為名片的視覺風格？
2. 名片的資訊、材質與設計選擇如何影響其功能？
3. 在實作前如何完整規劃與構思設計？

### 課程4：114.12.08、114.12.15(一次兩節課)

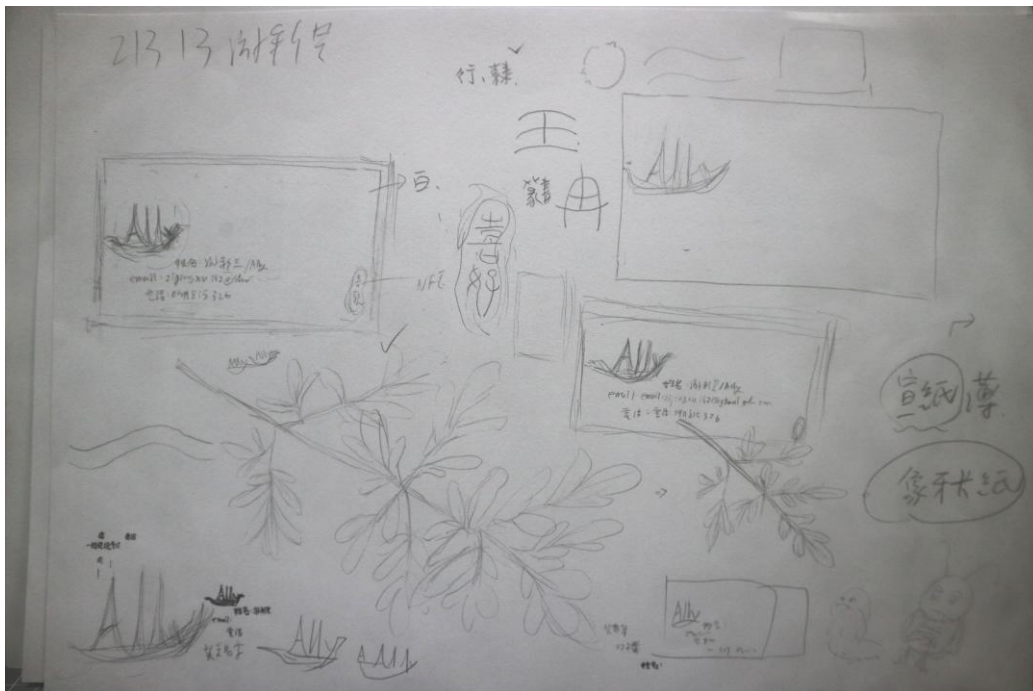
114.12.08 ●第一節課：個人名片設計構思

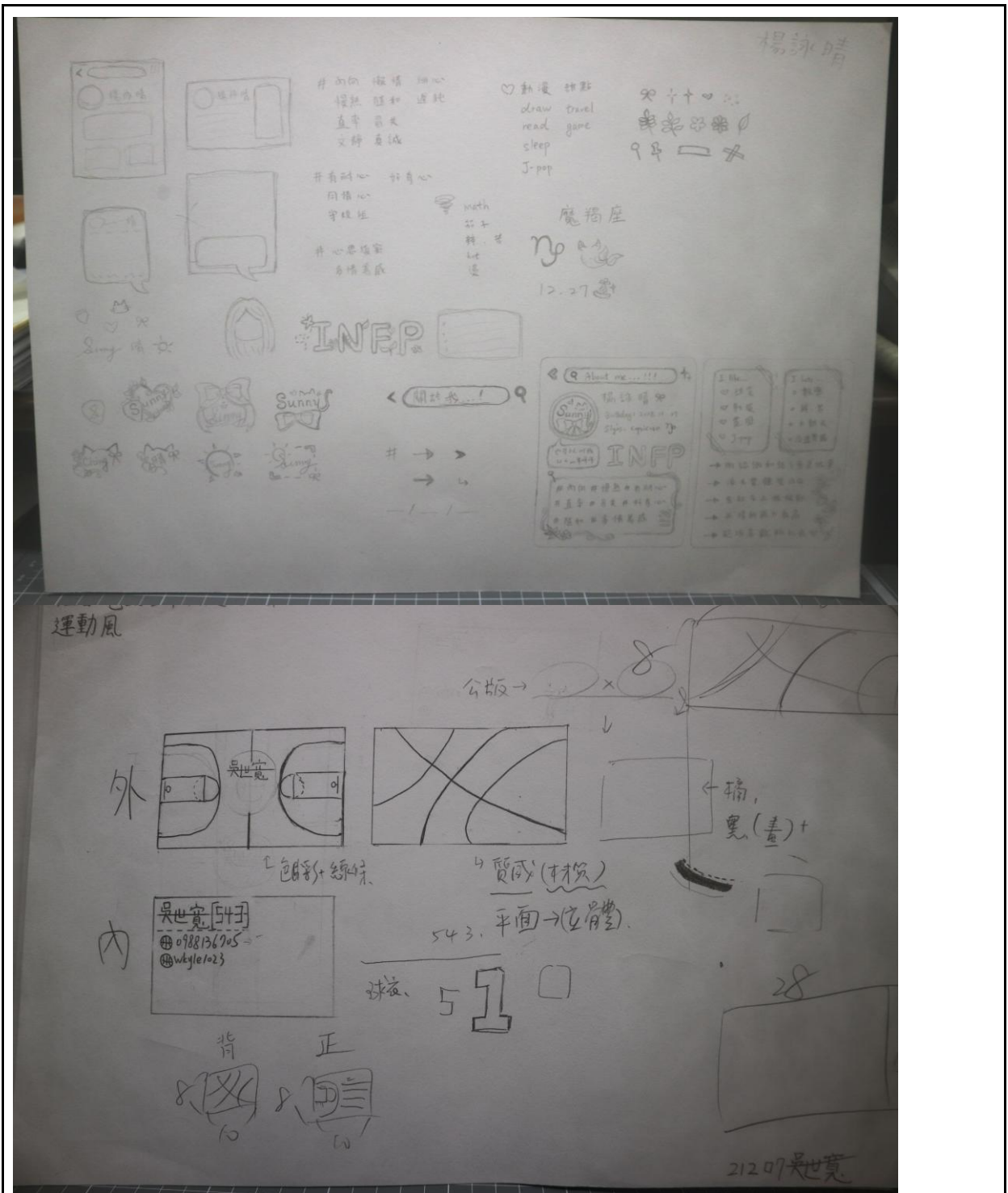
●第二節課：數位名片基底製作

114.12.15 ●第一節課：主視覺製作+個別指導

●第二節課：主視覺製作+個別指導

A 課程實施照片：





B 學生操作流程：

114.12.08

●第一節課：繼續完成個人名片設計構思

(1)請學生開始將構思歷程記錄在4K 紙上，當成是成績的一部分

●第二節課：數位名片基底製作

1.選擇兩張厚度較厚的文宣紙材，裁剪成尺寸相同，建議大小可自訂（如書籤尺寸，例 5cm x 15cm）。

- 2.於其中一張基底紙上黏貼 NFC 貼紙 ( 確認 NFC 寫入完成後再貼合 )
- 3.完成 NFC 貼紙寫入網址後，再將第二張紙貼合，完成「數位名片基底」。

### 114.12.15

#### ●第一節課：主視覺製作+個人指導

- (1)個人主圖形設計：姓名或綽號的創意合成字、ICON 簡化、諧音聯想，象徵自己風格的圖案 ( 如興趣、個性 )
- (2)材料：使用丙烯馬克筆、色鉛筆、黑筆等工具繪製主圖形於另紙上

#### ●第二節課：主視覺製作+個人指導

- (1)將草稿繪製上色
- (2)剪下圖形後貼於名片上，成為名片的視覺焦點。

### C 課程關鍵思考：

1. 如何記錄並清晰呈現自己的設計思考？
2. 數位工具 ( NFC ) 如何與實體名片結合？
3. 主視覺如何成為名片的核心識別？

課程5：114.12.22、114.12.29(一次兩節課)

114.12.22 ●第一節課：NFC 寫入(試做)

●第二節課：名片設計-拼貼裝飾與文字設計

114.12.29 ●第一節課：簡易網站架設說明

●第二節課：簡易網站架設實作

### A 課程實施照片：





### 更多關於我的大小事

- 熟跟不熟差很多，熟了會變得超級吵www
- 喜歡看動漫、漫畫、小說
- 也會看一些韓漫
- 很愛收集小寵物(?)像是扭蛋之類的
- 喜歡聽 J-pop 和一些動漫的歌曲~
- 在網路上超級外向 但是現實很內向
- 喜歡小動物 但是會過敏所以沒辦法養TT
- 電繪小新手 努力學習ing ><



### 個人簡介

性格：開朗 🟡 星座：雙子座 ♊  
 興趣：繪畫 🎨 MBTI：INFP 🦋  
 高一上下、高二上擔任英文小老師

📁 我的畫(ω\`)



### 我的青春屬於他們

成為 CARAT 之後，我才發現，喜歡可以這麼長久而溫柔。  
 Seventeen 的存在，讓平凡的日子有了節奏，也讓我在低潮時不那麼孤單。  
 他們走在舞台上，而我在自己的世界裡，被那道光默默照亮。  
 追著他們的同時，我也慢慢學會相信自己，並把青春走成自己喜歡的樣子。



## 吳季恩

性別：女  
個性：內向抽象  
興趣：畫畫、打遊戲、看動漫  
最愛玩瓦羅蘭特和麥塊  
動漫主推黑執事和EVA



IG: [https://www.instagram.com/jiwu187?igsh=cXloMm40ZXVwMmwy&utm\\_source=qr](https://www.instagram.com/jiwu187?igsh=cXloMm40ZXVwMmwy&utm_source=qr)

### B 學生操作流程：

#### 114.12.22

##### ●第一節課：NFC 寫入(試做)

(1)介紹 NFC (近場通訊技術)，示範如何將名片與個人網站、作品集或社群平台連結。

(2)步驟說明：

手機下載應用程式「NFC Tools」→ 開啟 NFC Tools → 點選「Write」→ 再點「Custom URL (自訂網址)」，輸入自己的社群帳號網址→ 點選「OK」後回到主畫面→ 點選「V / 98 Bytes」→ 將手機貼近 NFC 貼紙，寫入網址。

(3)測試是否能成功讀取個人的 IG 網址

##### ●第二節課：名片設計-拼貼裝飾與文字設計

(1)進行創意拼貼裝飾：使用報紙、雜誌、圖樣素材等自由拼貼。

(2)影印需要的文字資訊 (如姓名、聯絡方式、個人標語等)，剪貼後黏貼至名片上。

(3)加強拼貼技法的概念說明，以及運用拼貼技法可以打破名片框架的手法與意義。

#### 114.12.29

##### ●第一節課：簡易網站架設說明

(1)領取平板

(2)進入 Google site 協作平台

(3)教師講解架設方式

(4)教師講解架設目標-1頁個人頁面

##### ●第二節課：簡易網站架設實作

(1)學生進行網站架設實作

(2)教師協助處理架設過程中會遇到的問題

### C 課程關鍵思考：如何寫入 NFC?、一頁式個人網站如何清楚呈現自我?

課程6：115.01.05、115.01.12(一次兩節課)

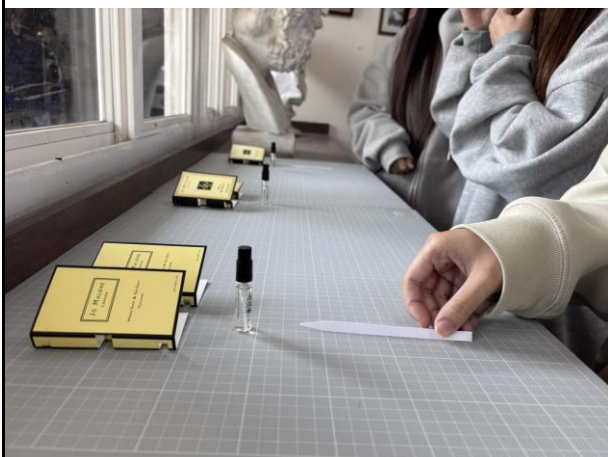
115.01.05 ●第一節課：聞香體驗

●第二節課：名片製作

115.01.12 ●第一節課：名片分享

●第二節課：課程總結

A 課程實施照片：



1	英國梨與小蒼蘭	Jo Malon	果香 花香
2	鼠尾草與海鹽	Jo Malon	木質調
3	藍色風鈴草	Jo Malon	果香 花香
4	肌膚之花	Diptyque (蒂普提克)	花香
5	杜桑	Diptyque	花香
6	譚道	Diptyque	木質調



B 學生操作流程：

115.01.05

●第一節課：聞香體驗

(1)課程介紹：教師加入氣味於個人識別中，學生可選擇自己喜愛的香水，噴於名片上。

(2)香水街訪影片欣賞

(3)教師準備之試香瓶氣味介紹

(4)聞香體驗

(5)香水簡介

●第二節課：名片製作&NFC 寫入

- (1)學生繼續製作自己的名片
- (2)寫入正式版的 NFC 網址
- (3)教師根據同學的想法進行個別指導

**115.01.12**

●第一節課：名片分享

(1)拍攝名片宣傳照：請學生幫自己的名片拍攝宣傳照，需要有正面、背面、特寫，並將上傳至 GC。

(2)I 人名片分享會：請找到1位不同桌的同學，並互相介紹完成以下任務：

- 詢問名片主人的班級座號姓名
- 對方名片特色(名片的亮點)
- 如果我是設計師，可能會嘗試調整的地方
- 兩人合照(含名片)
- 將以上內容上傳至 GC

●第二節課：課程總結

- (1)個人品牌推廣策略與環保設計思考
- (2)個人識別在大學面試時的重要性

C 課程關鍵思考：

1. 多感官元素如何影響個人識別？
2. 名片是否清楚呈現我的品牌特色？
3. 個人識別如何在未來（如大學面試）發揮實際效用？

### 三、教學觀察與反思

本班學生人數為29人，大多對於美術有興趣，但先前美術課多為材質探索，或是作品臨摹，尚未有完整的設計概念與基本技術，因此教師在正式進入名片設計前，先進行泡泡字練習、字體設計練習，從字體設計入門，再帶入創意思考的部分。

名片設計單元有兩個大重點，第一為設計個人識別名片、第二為增強個人台風與口條。為了有效的增強他們的口條與台風，特別邀請主持人暨自媒體工作者—鄧澤，透過鄧澤多年的主持經驗，分享如何從台下走到台上的辛酸史，也分享克服緊張的秘笈、訓練口條的方法等，由於鄧澤在自媒體界有一定的聲量，學生看到鄧澤就像小粉絲一樣，除了修課同學外，其他班的同學也跑來跟鄧澤拍照，鄧澤的拜訪也帶給溪高的學子們一個特別的經驗，而且會是永生難忘的那種。名片的另一個重點在於 NFC 的寫入，由於之前

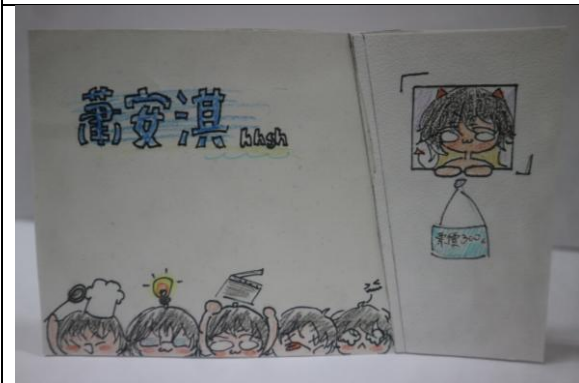
尚未操作過類似課程，因此在教授的過程中，會害怕出現不可控的因素，而導致無法執行，在操作的過程中，大部分同學的手機都可以順利寫入 NFC，有些 NFC 觸發點在頂端，有些則落在手機背部中間，只有一位同學手機無法下載 NFC 的 APP，這位同學則由老師協助寫入。另外，帶領學生利用平板製作個人網站時，發現需要使用特定伺服器才能打開網站架設平台，或是發現平板無法順利在撰寫網站資料時順利換行，所幸同學提供先將資訊打在備忘錄，再貼到網站上，這樣就可以成功克服換行的問題，這些小狀況都是教師在設計課程時無法預料到的，只能透過實際的操作，才能發現、處理並且修正，這個教案最後能夠順利完成，學生的配合與努力功不可沒，他們為這門課程增添絢爛的色彩，同時，也讓我在設計教案上有了嶄新的突破，同時也知道自己設計的盲點，這是一個師生互惠的課程，由衷感謝幫助過這堂課的每個人，雖然不完美，但是在這個課程看見了許多成長的痕跡。

#### 四、學生學習心得與成果

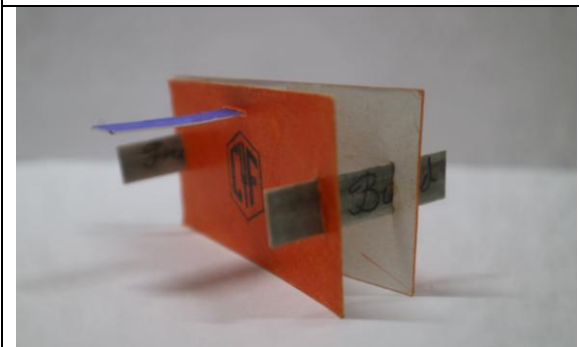
這次的課程讓學生實際體驗從無到有的設計過程，有學生在回饋單裡寫到：「我從紙都會割歪，進展到能切出一個平整的長方形，真的是太感動了。」這次也加入新的元素—NFC，實際操作的過程中，發現學生驚呼連連，大多數人都是第一次使用手機裡的 NFC 功能，有學生提到：「第一次使用手機的 NFC 功能，原來這個功能很簡單操作，以後也可以運用在日常生活中了」；這次課程另一個賣點是鄧澤的專題演講，透過多年主持經驗的分享，讓學生學習口語表達與台風的重要性，學生的回饋裡寫到：「謝謝鄧澤精彩的演講，從鄧澤的分享中可以知道主持人背後需要準備多少的東西，也需要訓練自身的臨場反應，鄧澤也分享了很多練習的小撇步，以及如何克服緊張，我會從每次的上台報告開始練習，練習如何上台不怯場。」另外也有學生在製作名片時，融入自己未來想讀的科系，將自身喜歡的建築概念發揮在名片設計上，將名片設計成立體的造型，同學提到：「我未來想讀建築或是室內設計，課堂跟老師討論完後，決定融入自己興趣，將名片變成立體的樣貌，可以增加學習歷程成果，也可以放在面試的作品集上。」這次的名片設計課程可以看見學生作品多元的樣貌，也展現出個人的特色與色彩，教師將優秀作品放置下方，供大家欣賞。



20904巫○諺/因為喜歡音樂，所以把名片變成一個黑膠唱片，黑膠上的名字有來日本交流學生簽名、自己好朋友的簽名，唱片中間貼上自己喜歡的貼紙，黑膠的背面寫上自己的介紹，文字書寫為同心圓的方式，因此在閱讀時需要轉動名片，就好像黑膠唱片在唱盤上轉動一樣。



20318蕭○淇



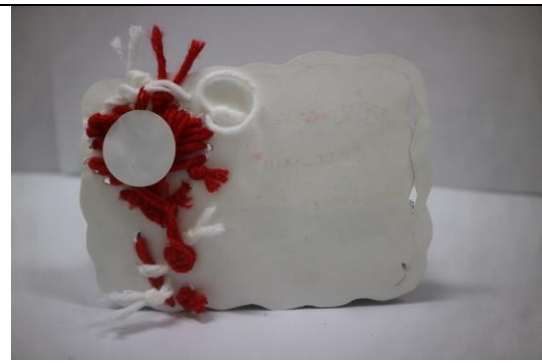
21016陳○甫



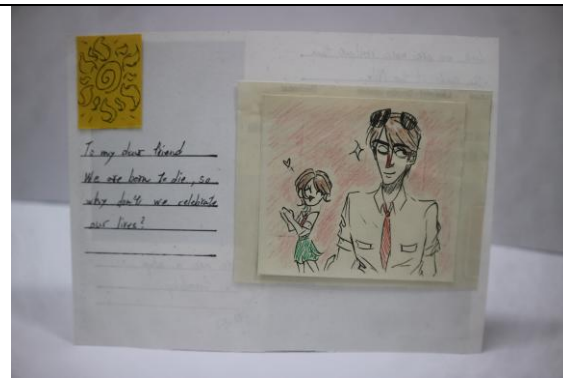
20927林○芸



20842蘇○奇



20221柯○心



20626閔○齊



20222洪○璇

21135楊○晴