

113 年至 115 年美感與設計課程創新計畫  
114 學年度第 1 學期 學校課程實施計畫

高級中等學校及國民中學  
設計教育課程 / 基本設計 種子教師

成果報告書

---

委託單位：教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位：國立臺東專科學校

執行教師：許懷之 教師

輔導單位：東區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 壹、課程計畫概述

一、課程實施對象

二、課程綱要與教學進度

(可帶入原有計畫書內容，如有修改請以紅字另註)

## 貳、課程執行內容

一、核定課程計畫調整情形

二、課程執行紀錄

三、教學觀察與反思

四、學生學習心得與成果 (如有可放)

## 參、同意書

一、成果報告授權同意書

二、著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

## 壹、課程計畫概述 (可複製原有計畫書表單，依實際授課情形修正內容)

### 一、課程實施對象

申請學校	國立臺東專科學校		
授課教師	許懷之		
申請類別	<input checked="" type="checkbox"/> 設計教育課程 (至少 6 小時) <input type="checkbox"/> 基本設計 (18 小時)		
課程執行類別	<input type="checkbox"/> 國民中學 <input type="checkbox"/> 普通型高中 <input checked="" type="checkbox"/> 技術型高中 <input type="checkbox"/> 綜合型高中		
授課年級	<input type="checkbox"/> 國一 <input type="checkbox"/> 國二 <input type="checkbox"/> 國三 <input type="checkbox"/> 高一 <input type="checkbox"/> 高二 <input type="checkbox"/> 高三		
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班		
高中課程類型	<input type="checkbox"/> 多元選修 <input type="checkbox"/> 加深加廣 <input type="checkbox"/> 其他： _ _ _ _ _		
班級數	1 班	學生數	24 名學生

### 二、課程綱要與教學進度

課程名稱	“看見與被看見”
操作構面 (可複選)	<input type="checkbox"/> 色彩 <input type="checkbox"/> 質感 <input type="checkbox"/> 比例 <input checked="" type="checkbox"/> 構成 <input type="checkbox"/> 結構 <input type="checkbox"/> 構造
重大議題 (勾選一或兩項)	<input type="checkbox"/> 特別聚焦： _ _ _ _ _ (若有，請填寫 1 項) <input type="checkbox"/> 相關觸及： _ _ _ _ _ (若有，請填最多 3 項)
課程主題 選填項目 (填入上方欄位)	<p><b>【A】教育部 108 課綱之 19 項重大議題</b> A1.性別平等、A2.人權、A3.環境、A4.海洋、A5.品德、A6.生命、A7.安全、A8.家庭教育、A9.生涯規劃、A10.資訊、A11.科技、A12.法治、A13.國際教育、A14.閱讀素養、A15.防災、A16.能源、A17.多元文化、A18.戶外教育、A19.原住民族教育。</p> <p><b>【B】SDGs 聯合國「2030 永續發展目標」</b> B1.終結貧窮、B2.消除飢餓、B3.健康與福祉、B4.優質教育、B5.性別平權、B6.淨水及衛生、B7.可負擔的潔淨能源、B8.合適的工作及經濟成長、B9.工業化/創新及基礎建設、B10.減少不平等、B11.永續城鄉、B12.責任消費及生產、B13.氣候行動、B14.保育海洋生態、B15.保育陸域生態、B16.和平/正義及健全制度、B17.多元夥伴關係。</p>

<p>創新課程說明</p>	<p>■ 延續本人課程：</p> <p>112-1 學期，課程名稱：「顯擺—銷售會/成果展的桌上風景」</p> <p>本次課程設計創意作法：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 探討物件姿態與陳列美感</li> <li>2. 分析盛裝/陳列物件的物件</li> <li>3. 看見與被看見的可能—展架創作</li> </ol>
<p>一、課綱核心素養 (請勾選符合項目)</p>	
<p>A. 自主行動</p>	<p><input type="checkbox"/> A1. 身心素質與自我精進 ■ A2. 系統思考與解決問題 ■ A3. 規劃執行與創新應變</p>
<p>B. 溝通互動</p>	<p>■ B1. 符號運用與溝通表達 <input type="checkbox"/> B2. 科技資訊與媒體素養 ■ B3. 藝術涵養與美感素養</p>
<p>C. 社會參與</p>	<p><input type="checkbox"/> C1. 道德實踐與公民意識 ■ C2. 人際關係與團隊合作 ■ C3. 多元文化與國際理解</p>
<p>二、學生先修科目或先備能力 (300字左右)</p>	
<p>* 先修科目：</p> <p>■ 曾修美感教育實驗課程：113-1「字字珠璣—刻下的名」及113-2「有框就行」。</p> <p>* 先備能力：已有利用木料進行小物創作的經驗</p>	
<p>三、課程概述 (300字左右)</p>	
<p>112年度曾執行「顯擺—銷售會/成果展的桌上風景」課程，引導學生從消費者心理學的角度體會「陳列不只是擺放，而是透過有目的的展示設計，刺激或促進某些行為/思考」，在課程中討論了「被看見」的樣態！</p> <p>很可惜的是，該學期的任教班級皆未有實習產品銷售會或升學博覽會的機會，未能將顯擺的美感課程應用於實務上，但經由學生的心得分享中，也能看到歷程中累積的美感進程：有的同學注意到筆、尺等文具過於平面，想辦法利用展架增加立體感；畫面的色彩比重不協調，就調整物件位置讓畫面更加平衡。部分學生也注意到燈光及背景的差異，甚至調整濾鏡以呈現更完美的視覺美感。在學生的擺拍意圖中，讓學生提出「為了呈現何種效果+所以做了哪些調整」，都能很清楚的呈現學生們有意識地在不斷調整的過程中思考的美感細節。然而，因授課年級較低，無法因應展品提出適當的展示層架。</p> <p>本學期預計以「看見.被看見」為主題，讓學生探究物件可以如何被陳列，以及陳列(架)與物之間的構成關係。</p>	
<p>四、課程目標</p>	
<p>美感觀察</p>	<p>--以攤販和市集為例，引導學生發現色彩、質感的構成對於展示設計的影響。</p> <p>--展示與陳設在生活中的應用~它說了什麼話？</p>
<p>美感技術</p>	<p>--物件陳列構成練習—考量使用者與展示目的的構成練習。</p> <p>--展架類型與創意應用。</p>
<p>美感概念</p>	<p>--引導學生思考陳設訊息(主角、配角)、陳設載體(空間、光線)與陳設需求(觀眾、目的)的關聯性。</p>

	--構成、色彩與質感對於展示設計的影響。		
其他美感目標	--結合校內成果展等，進行陳列與展示的實際演練。		
<b>五、課程大綱、教學進度（課程週次請依課程需求增減）</b>			
週次/序	上課日期	課程目標	內容綱要/操作描述
1	1107	案例分析	市集攤位美感分析～以色彩、質感及構成等面向，進行攤位的美感構成分析。藉由戶外教學的機會，帶著學生參觀市集和松菸風格賣店，引導學生觀察物件如何被展示。
2	1121	決定主題	經驗彙整與分享—物件說了什麼話？它想說什麼話？幫它一個忙，給它一個背景、展架或是其他朋友，讓它呈現出最美的姿態吧！
3	1128	元素彙整	展架形式分析～框式、板式、懸掛式，還有更多更多的可能。依適物件提出相對應的展架設計！小組根據抽出的物件卡，以型態分析法提出可能的展架形式。
4	1212	實作練習 I	各組依據物件卡，準備各式各樣的展品：紙卡、文具、毛線、香氛、零食等。以木箱或卡紙先行打樣擺設，物件尺寸是相當重要的環節，根據物件大小、顏色，提出相對應的展架設計圖稿。
5	1226	實作練習 II	磨刀霍霍，就將想法落實吧！藉由上週小組分享與修正，聆聽他人的意見，獲得很多意想不到的靈感。藉此修正設計，根據擺設物件實際製作出對應的展架。
6	0108	實體展示	要不要我們就找個風和日麗的上午，在學校的草皮上，展示這個展示？
7	0115	分享與回饋	回顧與分享-因為是挑戰，所以更要分享。在歷程中的美感觀察、形式分析到最後的物件呈現，都是重要的美感練習。在同學的回饋與建議中，可以累積更多的美感經驗。
<b>六、預期成果</b>			
<p>以陳列為練習，帶領學生探索物與物、物與架之間的關係。藉由特殊指定的陳列物，創作能夠展示物之美的(陳列)架。在思考的歷程中，嘗試以手做出合宜的架，進而讓陳列本身更有意圖。</p> <p>對於職業類科的學生而言，這樣的操作練習容易產生學習興趣，除了美感分析及案例蒐集外，最重要的是期待學生可以在動手陳列/製作的過程中，思考更多構成美的可能性，將「為了呈現何種效果+所以做了哪些調整」，學生能在過程中反覆練習，嘗試利用設計思考的歷程提出解決策略，提升個人美感意識。</p>			

## 七、參考書籍 (請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

- 風格小店陳列術：改變空間氛圍、營造消費情境，167種提高銷售的商品佈置法則/La Vie 編輯部 /麥浩斯 /2020
- 陳設美好的生活：觀察生活細節、練習擺放日常，才能安頓更好的環境與展現自我/林書言/三采 /2020
- 麻理惠的整理魔法：108項技巧全圖解/近藤麻理惠/方智出版社/2015

## 八、教學資源

自編教材

## 貳、課程執行內容

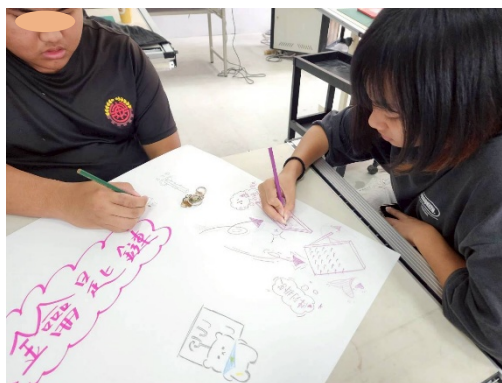
### 一、核定課程計畫調整情形

原定計畫中，課堂六將辦理草地市集，希望在教室外的草坪上將展架及展品完整呈現，除了讓同學可以展示與分享外，也希望可以邀集校內師長一起參觀回饋。但學期末接連低溫大雨、氣候不佳，故改為室內展示。雖然教室空間較小，但也容易聚焦。有室內燈光的輔助，也讓展架設計更有氛圍。

### 二、課程執行紀錄

#### 課堂 1 案例分析

##### A 課程實施照片：



##### B 學生操作流程：

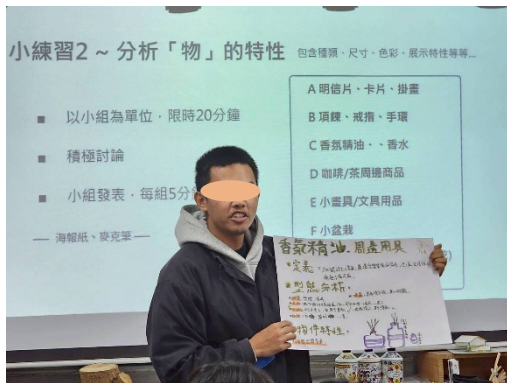
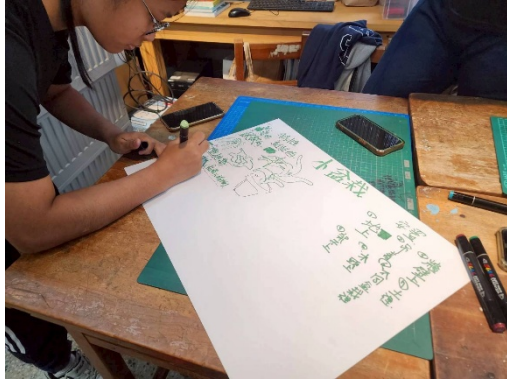
以簡報引導學生思考市集裡面看到了哪些「販賣物」？他們又是如何被呈現在攤位中？

##### C 課程關鍵思考：

市集攤位美感分析 ~ 以色彩、質感及構成等面向，進行攤位的美感構成分析。藉由戶外教學的機會，帶著學生參觀市集和松菸風格賣店，引導學生觀察物件如何被展示。

#### 課堂 2 決定主題

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：

歸納上週「物」的類型，讓學生分組抽籤選定展品，並分析物的造型、色彩、姿態等外在型態。

### C 課程關鍵思考：

經驗彙整與分享—物件說了什麼話？它想說什麼話？幫它一個忙，給它一個背景、展架或是其他朋友，讓它呈現出最美的姿態吧！

## 課堂 3 元素彙整

### A 課程實施照片：





#### B 學生操作流程：

針對物的外型特徵，以「型態分析法」分析可能的展架類型。將戶外教學拍攝的展架以圖卡形式印出，讓學生觀察展架類型並進行分類後，提出可能對應展品的展架型態。

#### C 課程關鍵思考：

展架形式分析～框式、板式、懸掛式，還有更多更多的可能。依適物件提出相對應的展架設計！小組根據抽出的物件卡，以型態分析法提出可能的展架形式。

### 課堂 4 實作練習 I

#### A 課程實施照片：



#### B 學生操作流程：

以前週設定的展架類型為基礎，找尋類似大小的量體(紙箱或木盒)，進行擺設打樣，藉以正設計圖。

C 課程關鍵思考：

各組依據物件卡，準備各式各樣的展品：紙卡、文具、毛線、香氛、零食等。以木箱或卡紙先行打樣擺設，物件尺寸是相當重要的環節，根據物件大小、顏色，提出相對應的展架設計圖稿。

課堂 5 實作練習 II

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

依據設計圖，進行展架製作。雖已有些許木工基礎，但對於尺寸對應、組裝接合仍是遇到不少問題。鼓勵學生盡量貼合設計構想，對於設計與細節不要妥協，培養解決困難的能力。

### C 課程關鍵思考：

磨刀霍霍，就將想法落實吧！藉由上週小組分享與修正，聆聽他人的意見，獲得很多意想不到的靈感。藉此修正設計，根據擺設物件實際製作出對應的展架。

## 課堂 6 實體展示

### A 課程實施照片：





### 三、教學觀察與反思

112年度曾執行「顯擺—銷售會/成果展的桌上風景」課程，引導學生從消費者心理學的角度體會「陳列不只是擺放，而是透過有目的的展示設計，刺激或促進某些行為/思考」，在課程中討論了「被看見」的樣態！

很可惜的是，該學期的任教班級皆未有實習產品銷售會或升學博覽會的機會，未能將顯擺的美感課程應用於實務上，但經由學生的心得分享中，也能看到歷程中累積的美感進程。但因授課年級較低，無法因應展品提出適當的展示層架。本學期預計以“看見.被看見”為主題，讓學生探究物件可以如何被陳列，以及陳列(架)與物之間的構成關係。

課程進行前，即有意識地引導學生注意市集及小賣店的攤位佈置，也利用戶外教學的機會，帶著學生到松菸、文創市集及風格賣店，蒐集各種展示佈置的靈感，將其彙整於班級群組相簿之中。這對於後續進行物件分析及創意發想的課程相當有幫助。

為了量身訂做，在課堂四中，讓學生帶著各組設定的展示品到課堂，但展品類型多、聚焦不易，會需要一些時間進行討論與取舍。因是抽籤分組，小組成員喜好品味也各不同，但也藉此機會，更可聆聽他人意見、累積更多的美感經驗；課堂五之後，展架逐漸成型，當有第一個展架被實做出來後，學生對於量體的成形逐漸有信心。雖然過程中遇到許多困難：細部尺寸計算錯誤、五金接合不良、觀者視角與斜度計算等困難，鼓勵學生在不修改設計圖的狀況下，嘗試找到解決的方法。也不要害怕浪費材料而修正設計尺寸。「調整到好」才是設計課程最重要的核心精神。

在實體展示環節，最令是學生最驚豔的部分。雖已有設計圖稿，但學生對於展品與展架組合的畫面上有模糊。雖是因為天候因素，將展示場地調整於室內，但也因為場地較小、容易聚焦，當學生將展品放在展架上時，瞬間讓畫面活了起來—學生依據畫面配置原則調整展架與展品，有了實際物件，讓討論的過程更加容易。教室現場也有軌道燈光輔助照明，讓課程成果有意想不到的視覺效果。

雖然只有一節的展示佈置課程，但學生對於桌上風景的排列組合相當有興趣，現場熱鬧滾滾。在學生的擺設過程中，小組同學不斷討論「為了呈現何種效果+所以做了哪些調整」，除了動手實作外，希望學生們有意識地在不斷調整的過程中，思考些微的調整都會影響美感細節。學生除了很滿意自己的展示設計外，對於別組的主題與展示也有躍躍欲試的興趣。

若時間允許，建議再增加一節展示佈置課程，帶著學生實際到戶外進行草地市集。可以在不同的場景嘗試佈置，培養學生臨場調整經驗，也可拓展美感效益，讓無法參與課程的同學，都有機會參與展示佈置的過程。

# 四、學生學習心得與成果

看見與被看見 02-物的特性、如何被看見  
114-1 / 完成設計任務書的計畫書  
為了達到什麼目的? 做了那些調整?

它們會放在櫃子,桌子上還有用掛起來的

看見與被看見 04-擺設繪圖  
114-1 / 完成設計任務書的計畫書  
為了達到什麼目的? 做了那些調整?

為了擺設去工廠做了三個展架  
一個放零食,一個放牛奶,一個掛景

看見與被看見 05-擺設繪圖  
114-1 / 完成設計任務書的計畫書  
為了達到什麼目的? 做了那些調整?

我們所呈現出來的  
色彩豐富, 漸進, 多變化  
背景作綠藍色, 不亮過

為了讓每件作品有質  
我們做一個自來水現成的掛架  
一個開放-文章

還有兩個用同樣, 擺放小用品 (像蠟燭, 像膠杯...)  
還有一個開放式櫃子, 放圓盤, 像彩筆  
後面架子用三個洞, 可以放一些單  
開放式掛架, 為了放筆的洞可以不用畫圖  
中間也放了一片開洞的木板

看見與被看見 06-分層與關係  
114-1 / 完成設計任務書的計畫書  
針對展架不同層的主題, 分別與內容的展架關係。

我們這組的是農產品

展示以木質與草皮營造自然生活感, 透過高低層次與動線安排,  
讓低彩度環境襯托包裝主體, 呈現溫和品牌美感。

盆栽組

展示以木架分層構成視覺秩序, 線高低錯落形成節奏, 運用  
色彩與留白營造自然舒適的生活美感氛圍溫潤細膩。

咖啡組

展示以木質層架建立秩序, 器具與包裝錯落排列, 運用留白與材  
質對比, 營造溫潤專業的咖啡生活情境美感。

看見與被看見 04-擺設繪圖  
114-1 / 完成設計任務書的計畫書  
為了達到什麼目的? 做了那些調整?

1. 架高讓瓶能完整被看見。  
2. 直立擺放讓瓶身層次感。  
3. 精油小大瓶分別擺放  
區別出來。  
3. 擺架精進。

看見與被看見 05-擺設繪圖  
114-1 / 完成設計任務書的計畫書  
為了達到什麼目的? 做了那些調整?

1. 為了要讓我們盆栽看起來更有層次感,  
所以我們的展架是做一層一層的設計

2. 有了錢不框架比較有質風於是  
我們在上方挖了差徑條的地方, 讓  
植物不用在硬殼呈現在眼前。

看見與被看見 04-擺設繪圖  
114-1 / 完成設計任務書的計畫書  
為了達到什麼目的? 做了那些調整?

展架擺設的型式

1. 掛架
2. 立架
3. 板架
4. 屏架
5. 卡槽
6. 品架
7. 釘架
8. 屏架

看見與被看見 05-擺設繪圖  
114-1 / 完成設計任務書的計畫書  
為了達到什麼目的? 做了那些調整?

最後的擺架

卡片因為厚所以展架的方面  
只有立架是能夠放卡片的。  
展架只有懸掛立架和屏架。  
一般立架架只有第一排一張卡片的大小  
所以我們用屏架及立架, 可以放大的  
去當以和立架

本案想修則





113 年至 115 年美感與設計課程創新計畫  
114 學年度第 1 學期 設計教育/基本設計課程實施計畫  
成果報告授權同意書

許懷之 同意無償將 114 學年度第 1 學期課程實施計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立成功大學（總計畫學校）於日後直接上傳「美感與設計課程創新計畫」粉絲專頁或美感與設計課程創新計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

教育部

立同意書學校：國立臺東專科學校 (請用印)

立同意書人姓名：許懷之 (請用印)

(教案撰寫教師)

學校地址：台東市正氣北路八八九號

聯絡人及電話：許懷之 0935190024

中華民國 115 年 2 月 23 日

教育部補(捐)助經費收支結算表

執行單位名稱：國立臺東專科學校

計畫名稱：113 年至 115 年美感與設計課程創新計畫-114 學年度第 1 學期 學校課程實施計畫

計畫日期：114 年 8 月 1 日至 115 年 1 月 31 日

單位：新臺幣元

百分比：取至小數點二位

補(捐)助項目	教育部核定計畫金額(A)	教育部核定補(捐)助金額(B)	教育部撥付金額(C)	教育部補(捐)助比率(D=B/A)	實支總額(E)	計畫結餘款(F=A-E)	依公式應繳回教育部結餘款(G=F*D-(B-C))	備註
業務費	30,000	30,000	30,000	100	30,000	0	0	請查填以下資料： * <input checked="" type="checkbox"/> 經常門 <input type="checkbox"/> 資本門
合計	30,000	30,000	30,000	100	30,000	0	0	* <input checked="" type="checkbox"/> 全額補(捐)助 <input type="checkbox"/> 部分補(捐)助 * 餘款繳回方式： <input checked="" type="checkbox"/> 依補(捐)助比率繳回
是否適用彈性經費支用規定(註七) ( <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 )，勾選「是」者，請查填下列支用情形								<input type="checkbox"/> 依本部補(捐)助及委辦經費核撥結報作業，已執行項目之剩餘款免予繳回
可支用額度(元)				實支總額(元)				是否有未執行項目 ( <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 )，金額 元
彈性經費								<input type="checkbox"/> 其他 (請備註說明)
支出機關分攤表：								
		分攤機關名稱		分攤金額(元)		*部分補(捐)助計畫請查填左列支出機關分攤表，其金額合計應等於實支總額		
1	教育部		30,000		*執行率未達80%之原因說明			
2								
3								
4								
		合計						

業務單位：組員胡秀蘭

代理教師兼任教學組組長 侯森棟

主(會)計單位：主計室詹永銓

首長(或團體負責人)：

備註：

- 一、本表請隨函檢送乙份。
- 二、本表「教育部核定計畫金額」係計畫金額經本學期調整後之金額；若未調整，則填原提計畫金額。
- 三、本表「教育部核定計畫金額」及「實支金額」請填寫該項目之總額(含自籌款、教育部及其他單位分攤款)。
- 四、本表「依公式應繳回教育部結餘款」以全案合計數計算。
- 五、若實際繳回金額與依本表公式計算之金額有差異時，請於備註說明。
- 六、計畫執行率未達百分之八十者，請於備註敘明原因。
- 七、各大專校院之科技計畫中屬研究性質者，或政府研究資訊系統(GRB)列管之計畫，始得適用彈性經費支用規定。

教師兼任游鈺輝

主計室吳功傑

校長邱垂昱

0210  
1049

教育部補(捐)助經費收支結算表

執行單位名稱：國立臺東專科學校

計畫名稱：113 年至 115 年美感與設計課程創新計畫-114 學年度第 1 學期 學校課程實施計畫

計畫日期：114 年 8 月 1 日至 115 年 1 月 31 日

單位：新臺幣元

百分比：取至小數點二位

補(捐)助項目	教育部核定計畫金額(A)	教育部核定補(捐)助金額(B)	教育部撥付金額(C)	教育部補(捐)助比率(D=B/A)	實支總額(E)	計畫結餘款(F=A-E)	依公式應繳回教育部結餘款(G=F*D-(B-C))	備註
業務費	30,000	30,000	30,000	100	30,000	0	0	請查填以下資料： * <input checked="" type="checkbox"/> 經常門 <input type="checkbox"/> 資本門
合計	30,000	30,000	30,000	100	30,000	0	0	* <input checked="" type="checkbox"/> 全額補(捐)助 <input type="checkbox"/> 部分補(捐)助 * 餘款繳回方式： <input checked="" type="checkbox"/> 依補(捐)助比率繳回
是否適用彈性經費支用規定(註七) ( <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 )，勾選「是」者，請查填下列支用情形								<input type="checkbox"/> 依本部補(捐)助及委辦經費核撥結報作業，已執行項目之剩餘款免予繳回
可支用額度(元)				實支總額(元)				是否有未執行項目 ( <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否 )，金額 元
彈性經費								<input type="checkbox"/> 其他 (請備註說明)
支出機關分攤表：								
		分攤機關名稱		分攤金額(元)		*部分補(捐)助計畫請查填左列支出機關分攤表，其金額合計應等於實支總額		
1	教育部		30,000		*執行率未達80%之原因說明			
2								
3								
4								
		合計						

業務單位：組員胡秀蘭

代理教師兼任教學組組長 侯森棟

主(會)計單位：主計室詹永銓

首長(或團體負責人)：

備註：

- 一、本表請隨函檢送乙份。
- 二、本表「教育部核定計畫金額」係計畫金額經本學期調整後之金額；若未調整，則填原提計畫金額。
- 三、本表「教育部核定計畫金額」及「實支金額」請填寫該項目之總額(含自籌款、教育部及其他單位分攤款)。
- 四、本表「依公式應繳回教育部結餘款」以全案合計數計算。
- 五、若實際繳回金額與依本表公式計算之金額有差異時，請於備註說明。
- 六、計畫執行率未達百分之八十者，請於備註敘明原因。
- 七、各大專校院之科技計畫中屬研究性質者，或政府研究資訊系統(GRB)列管之計畫，始得適用彈性經費支用規定。

教師兼任游鈺輝

主計室吳功傑

校長邱垂昱

0210  
1049