

113 年至 115 年美感與設計課程創新計畫
114 學年度第 1 學期 學校課程實施計畫

高級中等學校及國民中學
設計教育課程 / 基本設計 種子教師

成果報告書

委託單位：教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位：國立新營高級工業職業學校

執行教師：陳秀雯教師

輔導單位：南區 基地大學輔導

壹、課程計畫概述

一、課程實施對象

學校名稱	國立新營高級工業職業學校		
學校地址	730台南市新營區中正路68號		
申請類別	<input type="checkbox"/> 設計教育課程 (至少 6 小時) <input checked="" type="checkbox"/> 基本設計 (18 小時)		
執行階段別	<input type="checkbox"/> 國民中學 <input type="checkbox"/> 普通型高中 <input checked="" type="checkbox"/> 技術型高中 <input type="checkbox"/> 綜合型高中		
預期授課年級	<input type="checkbox"/> 國一 <input type="checkbox"/> 國二 <input type="checkbox"/> 國三 <input type="checkbox"/> 高一 <input checked="" type="checkbox"/> 高二 <input type="checkbox"/> 高三		
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班		
高中課程類型	<input type="checkbox"/> 多元選修 <input checked="" type="checkbox"/> 加深加廣 <input type="checkbox"/> 其他 _ _ _ _ _		
預估班級數	_ 1 _ 班	預估學生數	_ 5 _ 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱	家鄉探索者
操作構面 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 色彩 <input checked="" type="checkbox"/> 質感 <input type="checkbox"/> 比例 <input checked="" type="checkbox"/> 構成 <input checked="" type="checkbox"/> 結構 <input checked="" type="checkbox"/> 構造
重大議題 (勾選一或兩項)	<input checked="" type="checkbox"/> 特別聚焦：A3.環境 <input checked="" type="checkbox"/> 相關觸及：A10.資訊、A11.科技、B11.永續城鄉
重大議題 選填項目 (填入上方欄位)	<p>【A】教育部 108 課綱之 19 項重大議題 A1.性別平等、A2.人權、A3.環境、A4.海洋、A5.品德、A6.生命、A7.安全、A8.家庭教育、A9.生涯規劃、A10.資訊、A11.科技、A12.法治、A13.國際教育、A14.閱讀素養、A15.防災、A16.能源、A17.多元文化、A18.戶外教育、A19.原住民族教育。</p> <p>【B】SDGs 聯合國「2030 永續發展目標」 B1.終結貧窮、B2.消除飢餓、B3.健康與福祉、B4.優質教育、B5.性別平權、B6.淨水及衛生、B7.可負擔的潔淨能源、B8.合適的工作及經濟成長、B9.工業化/創新及基礎建設、B10.減少不平等、B11.永續城鄉、B12.責任消費及生產、B13.氣候行動、B14.保育海洋生態、B15.保育陸域生態、B16.和平/正義及健全制度、B17.多元夥伴關係。</p>

全新課程說明	<p>課程設計創意作法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 認識在地特產的文化背景與象徵意義。 2. 學習基本設計原理與視覺傳達技巧。 3. 培養將地方特色轉化為創意設計的能力。 4. 培養學生觀察、分析、發想與實作的設計流程。 5. 鼓勵學生以設計方式述說地方故事，建立地方認同感。
一、課綱核心素養 (請勾選符合項目)	
A.自主行動	<input checked="" type="checkbox"/> A1.身心素質與自我精進 <input type="checkbox"/> A2.系統思考與解決問題 <input type="checkbox"/> A3.規劃執行與創新應變
B.溝通互動	<input type="checkbox"/> B1.符號運用與溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> B2.科技資訊與媒體素養 <input checked="" type="checkbox"/> B3.藝術涵養與美感素養
C.社會參與	<input type="checkbox"/> C1.道德實踐與公民意識 <input checked="" type="checkbox"/> C2.人際關係與團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> C3.多元文化與國際理解
二、學生先修科目或先備能力 (300字左右)	
<p>* 先修科目：影像處理、電腦繪圖</p> <p>* 先備能力：學生在一年級已學習 Adobe illustrator、Adobe Photoshop 等應用軟體，並搭配練習，包括均衡、比例、韻律、強調、統一等形式原理，也學習過發現為主的美感課程，觀察具模矩概念的整理盒，從整理術中覺察模矩與格線概念，意識到比例與構成的秩序性，發現構成規則，對於生活運用與設計思考已有初步體驗。並記錄自身生活中關注美感的事項，逐步累積美感溫度。</p>	
三、課程概述 (300字左右)	
<p>本課程以「在地特產」為核心主題，融合地方文化認識與基礎視覺設計教學，帶領學生從生活中熟悉的食物與物產出發，深入探討其背後的文化脈絡與故事意涵，進而學習如何將這些元素轉化為創意設計作品。課程過程中，學生將透過觀察、討論、繪圖、數位工具實作等多元方式，學習設計的基礎語言，包括色彩搭配、構圖、字體運用與品牌概念，並嘗試設計與特產相關的圖像。最終，每位學生將完成一件以地方文化與設計概念的個人創作，運用於文創商品並進行簡報發表。課程期望不僅提升學生的美感素養與設計能力，更建立起他們對家鄉文化的認識與自信，成為地方創生的潛力種子。</p>	
四、課程目標	
美感觀察	<ol style="list-style-type: none"> 1. 從五感的覺察觀察事物。 2. 經由理性測量、整理情報，發現與理解新的訊息。 3. 從專家 (設計師) 的視野觀察事物。
美感技術	<ol style="list-style-type: none"> 1. 反覆運用設計思考與團體共創。 2. 理解點線面構成概念有助於設計表現。 3. 學習以色鉛筆或麥克筆畫出創意初稿，再以 Adobe Illustrator 進行版面設計。

美感概念	<p>1.從多元面向觀察分析，探索事物的本質。</p> <p>2.以事物為媒介，觀看與理解世界。</p> <p>3.發現自我理想中的美感價值與生活方式。</p>
其他美感目標	<p>1.經由學思達與作中學，深化學習經驗。</p> <p>2.留意過去未曾發現的細節，養成敏銳的觀察力。</p> <p>3.以解決問題為目標，從生活或共創中尋找靈感，進行發散思考，累積創造力、引發好奇心和求知欲。</p>

五、課程大綱、教學進度（課程週次請依課程需求增減，請詳述操作方式以便記錄分享）

週次/序	上課日期	課程目標	內容綱要/操作描述
1	每週兩節課	探索地方味	觀看在地特產紀錄短片、小組討論家鄉特產，了解特產文化背景，激發設計靈感
2-4	每週兩節課	〈家鄉農特產〉的5種顏色和10張色票	引導學生使用放大鏡觀察〈家鄉農特產〉表面色彩，每人找出5種顏色、使用壓克力顏料調色、在紙上畫和剪數個2公分見方色彩塊面，以色塊重新構成〈家鄉農特產〉，並將全班的色塊組合起來，完成以〈家鄉農特產〉為題的10張色票。
5-6	每週兩節課	〈家鄉農特產〉的CMYK四色點構成	引導學生以牙籤和壓克力顏料，將〈家鄉農特產〉型態按壓在紙上，體驗點構成的細微變化，和印刷CMYK四色概念。
7	每週兩節課	改變中的〈家鄉農特產〉1	以〈家鄉農特產〉為主題，使用壓克力顏料進行創作。
8	每週兩節課	改變中的〈家鄉農特產〉2	以〈家鄉農特產〉為主題，使用壓克力顏料進行創作。
9	每週兩節課	創作〈家鄉農特產〉的故事海報	引導學生進行〈家鄉農特產〉聯想，每人挑選其中四個關鍵詞，加上〈家鄉農特產〉，畫出以〈家鄉農特產〉串聯成故事海報
10	每週兩節課	創作〈家鄉農特產〉的故事海報	引導學生進行〈家鄉農特產〉聯想，每人挑選其中四個關鍵詞，加上〈家鄉農特產〉，畫出以〈家鄉農特產〉串聯成故事海報
11	每週兩節課	作品分享	

六、預期成果

1. 養成敏銳的感官覺察和分析能力。
2. 累積解決問題的態度和創造力。
3. 經由設計思考脈絡觀看世界。
4. 建立自我的美感價值觀。
5. 探索構成，學習設計技術，彙整出版學習歷程。

七、參考書籍（請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊）

- ◎三木健（著）、俞未、吳藝華（譯）（2018）。香蕉：學習方式的設計，設計的學習方式。上海：人民美術出版社。
- ◎Robin Williams（著）、張妤菁、呂奕欣（譯）（2015）。好設計，4 個法則就夠了。台北：臉譜。
- ◎Wolfgang Weingart（著）、田菡（譯）（2019）。我的字體排印學之路：字體排印新浪潮之父沃夫岡·魏因加特。台北：臉譜。
- ◎紅糖美學（2019）。版式設計：讓版面更出色的視覺傳達基本功。邦聯文化。
- ◎松田行正（著）、陳妍雯（譯）（2019）。編排&設計 BOOK：設計人該會的基本功一次到位。台北：良品文化。
- ◎HOKO（著）。Science of the Secondary。新加坡：HOKO studio。

八、教學資源

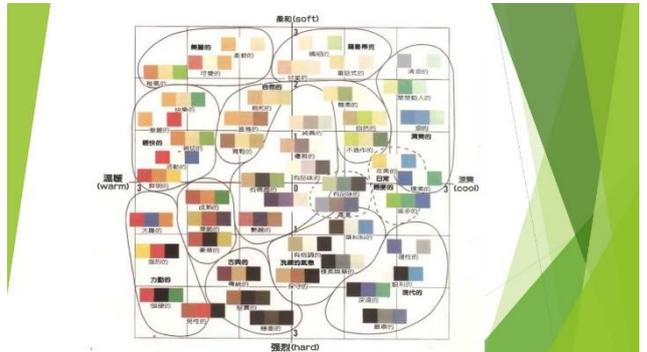
相關參考書籍、翻拍架、水果、實作需要的各種材料和用具。

貳、課程執行內容

一、核定課程計畫調整情形

上下學期改為不同課程，不同班級

二、課程執行紀錄 (一)

 <p style="text-align: center;">家鄉探索者 陳秀雲</p>	 <p style="text-align: center;">臺南農產大地圖</p>
<p>說明：上課簡報</p>	<p>說明：上課簡報</p>
 <p style="text-align: center;">臺南市農漁特產品</p>	 <p style="text-align: center;">臺南市農漁特產品</p>
<p>說明：上課簡報</p>	<p>說明：上課簡報</p>
<p>1. 每人找5個地區 2. 調出5個主色5個附色 繪製於2X2公分色塊</p>	 <p style="text-align: center;">農產色塊</p>
<p>說明：上課簡報</p>	<p>說明：上課簡報</p>

二、課程執行紀錄 (二)



說明：調出家鄉色彩



說明：色彩意象講解



說明：學生將自己刷的色票貼色彩意象



說明：將家鄉色彩運用於文創杯墊上



說明：繪製家鄉農特產品



說明：製作家鄉海報

三、教學觀察與反思

課堂 1 (家鄉介紹與農特產選取)

- **教學觀察：**學生在回憶家鄉農特產時，起初容易流於大眾印象（如：台中太陽餅、台南擔仔麵）。但透過選出「5 個家鄉」的過程，觀察到學生開始思考家鄉與個人情感的連結，從單一地點擴展到對生長環境的全面檢視。
- **反思與優化：**此階段是「認同感」的建立。未來可引導學生從氣味、觸感描述農特產，而不僅是視覺，這有助於後續轉化為色彩靈感。

課堂 2、3 (色相環、調色技巧與色彩意象)

- **教學觀察：**
 - **技術層面：**學生在利用色相環調配「家鄉色彩」時，能將抽象的情感轉化為具體的色彩比例。例如，有人用土黃色代表農田，用鮮綠色代表嫩芽。
 - **認知層面：**課堂 3 的色彩意象講解，讓學生明白顏色具備「說故事」的能力（如：紅色代表熱情，深藍代表沉靜的家鄉夜晚）。
- **反思與優化：**學生在調色時常遇到「色彩髒掉」的挫折，這正是講解補色關係的最佳契機。可以增加「色彩情緒看板 (Mood Board)」的製作，強化色彩與意象的連結。

課堂 4、5 (杯墊設計與農特產品繪製)

- **教學觀察：**
 - **實體落實：**將色彩運用在杯墊上，學生展現了高度的興趣。這讓藝術不再只是紙上談兵，而是具有溫度的「生活物件」。
 - **細節觀察：**課堂 5 的繪製過程要求學生精細觀察農特產的造形與紋理，這訓練了學生的**視覺敏銳度**。
- **反思與優化：**在杯墊設計中，部分學生容易陷入「圖案填滿」的迷思。應加強**留白**與**構圖平衡**的概念引導，讓成品更具商業設計質感。

課堂 6 (故事海報創作)

- **教學觀察：**這是整系列課的集大成。學生不僅要畫得好，更要「說得動人」。海報中結合了前幾週積累的色彩意象、產品造型與故鄉情感，完成了從技法到敘事的升華。
- **反思與優化：**文字與圖像的比例分配是學生的弱點。加入簡單的字體設計 (Typography) 教學，讓海報整體的視覺傳達力更強。

四、學生學習心得與成果

一、學習心得：從發現到創造的旅程

- 對家鄉的重新發現（課堂1）：

「以前覺得家鄉的特產很普通，沒想到整理出來後發現，每一種水果和糕點背後都代表著家鄉的地景與氣候。這堂課讓我第一次認真去思考，我長大的地方究竟是什麼顏色。」

- 掌握色彩的神奇密碼（課堂2、3）：

「原本以為調色就是隨便混在一起，但學了色相環後，學生可以用『冷暖感』和『彩度』來表達情緒。調配那 5 個家鄉色彩時，調出像黃昏田野那樣的暖橙色。」

- 設計與生活的連結（課堂4、5）：

「看到自己調出的顏色真的印在杯墊上，感覺藝術不再只是畫在紙上，而是可以拿來使用的生活用品。畫農產品時，我觀察到了很多平時沒注意到的細節，比如水果表皮的漸層色。」

- 說一個動人的故事（課堂6）：

「最後的海報創作挑戰最大，要把前面的色彩和圖案結合成一個故事。我不只學會了畫畫，還學會了如何排版，讓別人一眼就能感受到我想傳達的家鄉溫度。」

壹、課程計畫概述

一、課程實施對象

申請學校	國立新營高級工業職業學校		
授課教師	陳秀雯		
申請類別	<input type="checkbox"/> 設計教育課程 (至少 6 小時) <input checked="" type="checkbox"/> 基本設計 (18 小時)		
課程執行類別	<input type="checkbox"/> 國民中學 <input type="checkbox"/> 普通型高中 <input checked="" type="checkbox"/> 技術型高中 <input type="checkbox"/> 綜合型高中		
授課年級	<input type="checkbox"/> 國一 <input type="checkbox"/> 國二 <input type="checkbox"/> 國三 <input type="checkbox"/> 高一 <input checked="" type="checkbox"/> 高二 <input type="checkbox"/> 高三		
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班		
高中課程類型	<input type="checkbox"/> 多元選修 <input checked="" type="checkbox"/> 加深加廣 <input type="checkbox"/> 其他 _ _ _ _ _		
班級數	1 班	學生數	5 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱	家鄉探索者
操作構面 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 色彩 <input checked="" type="checkbox"/> 質感 <input type="checkbox"/> 比例 <input checked="" type="checkbox"/> 構成 <input checked="" type="checkbox"/> 結構 <input checked="" type="checkbox"/> 構造
重大議題 (勾選一或兩項)	<input checked="" type="checkbox"/> 特別聚焦：A3.環境 <input checked="" type="checkbox"/> 相關觸及：A10.資訊、A11.科技、B11.永續城鄉
重大議題 選填項目 (填入上方欄位)	<p>【A】教育部 108 課綱之 19 項重大議題 A1.性別平等、A2.人權、A3.環境、A4.海洋、A5.品德、A6.生命、A7.安全、A8.家庭教育、A9.生涯規劃、A10.資訊、A11.科技、A12.法治、A13.國際教育、A14.閱讀素養、A15.防災、A16.能源、A17.多元文化、A18.戶外教育、A19.原住民族教育。</p> <p>【B】SDGs 聯合國「2030 永續發展目標」 B1.終結貧窮、B2.消除飢餓、B3.健康與福祉、B4.優質教育、B5.性別平權、B6.淨水及衛生、B7.可負擔的潔淨能源、B8.合適的工作及經濟成長、B9.工業化/創新及基礎建設、B10.減少不平等、B11.永續城鄉、B12.責任消費及生產、B13.氣候行動、B14.保育海洋生態、B15.保育陸域生態、B16.和平/正義及健全制度、B17.多元夥伴關係。</p>

全新課程說明	<p>課程設計創意作法：</p> <p>6. 認識在地特產的文化背景與象徵意義。</p> <p>7. 學習基本設計原理與視覺傳達技巧。</p> <p>8. 培養將地方特色轉化為創意設計的能力。</p> <p>9. 培養學生觀察、分析、發想與實作的設計流程。</p> <p>10. 鼓勵學生以設計方式述說地方故事，建立地方認同感。</p>
一、課綱核心素養 (請勾選符合項目)	
A. 自主行動	<input checked="" type="checkbox"/> A1. 身心素質與自我精進 <input type="checkbox"/> A2. 系統思考與解決問題 <input type="checkbox"/> A3. 規劃執行與創新應變
B. 溝通互動	<input type="checkbox"/> B1. 符號運用與溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> B2. 科技資訊與媒體素養 <input checked="" type="checkbox"/> B3. 藝術涵養與美感素養
C. 社會參與	<input type="checkbox"/> C1. 道德實踐與公民意識 <input checked="" type="checkbox"/> C2. 人際關係與團隊合作 <input checked="" type="checkbox"/> C3. 多元文化與國際理解
二、學生先修科目或先備能力 (300字左右)	
<p>* 先修科目：影像處理、電腦繪圖</p> <p>* 先備能力：學生在一年級已學習 Adobe illustrator、Adobe Photoshop 等應用軟體，並搭配練習，包括均衡、比例、韻律、強調、統一等形式原理，也學習過發現為主的美感課程，觀察具模矩概念的整理盒，從整理術中覺察模矩與格線概念，意識到比例與構成的秩序性，發現構成規則，對於生活運用與設計思考已有初步體驗。並記錄自身生活中關注美感的事項，逐步累積美感溫度。</p>	
三、課程概述 (300字左右)	
<p>本課程以「在地特產」為核心主題，融合地方文化認識與基礎視覺設計教學，帶領學生從生活中熟悉的食物與物產出發，深入探討其背後的文化脈絡與故事意涵，進而學習如何將這些元素轉化為創意設計作品。課程過程中，學生將透過觀察、討論、繪圖、數位工具實作等多元方式，學習設計的基礎語言，包括色彩搭配、構圖、字體運用與品牌概念，並嘗試設計與特產相關的圖像。最終，每位學生將完成一件以地方文化與設計概念的個人創作，運用於文創商品並進行簡報發表。課程期望不僅提升學生的美感素養與設計能力，更建立起他們對家鄉文化的認識與自信，成為地方創生的潛力種子。</p>	
四、課程目標	
美感觀察	<p>1. 從五感的覺察觀察事物。</p> <p>2. 經由理性測量、整理情報，發現與理解新的訊息。</p> <p>3. 從專家 (設計師) 的視野觀察事物。</p>
美感技術	<p>1. 反覆運用設計思考與團體共創。</p> <p>2. 理解點線面構成概念有助於設計表現。</p> <p>3. 學習以色鉛筆或麥克筆畫出創意初稿，再以 Adobe Illustrator 進行版面設計。</p>

美感概念	<p>1.從多元面向觀察分析，探索事物的本質。</p> <p>2.以事物為媒介，觀看與理解世界。</p> <p>3.發現自我理想中的美感價值與生活方式。</p>
其他美感目標	<p>1.經由學思達與作中學，深化學習經驗。</p> <p>2.留意過去未曾發現的細節，養成敏銳的觀察力。</p> <p>3.以解決問題為目標，從生活或共創中尋找靈感，進行發散思考，累積創造力、引發好奇心和求知欲。</p>

五、課程大綱、教學進度（課程週次請依課程需求增減，請詳述操作方式以便記錄分享）

週次/序	上課日期	課程目標	內容綱要/操作描述
1	每週兩節課	探索地方味	觀看在地特產紀錄短片、小組討論家鄉特產，了解特產文化背景，激發設計靈感
2-4	每週兩節課	〈家鄉農特產〉的5種顏色和10張色票	引導學生使用放大鏡觀察〈家鄉農特產〉表面色彩，每人找出5種顏色、使用壓克力顏料調色、在紙上畫和剪數個2公分見方色彩塊面，以色塊重新構成〈家鄉農特產〉，並將全班的色塊組合起來，完成以〈家鄉農特產〉為題的10張色票。
5-6	每週兩節課	〈家鄉農特產〉的CMYK四色點構成	引導學生以牙籤和壓克力顏料，將〈家鄉農特產〉型態按壓在紙上，體驗點構成的細微變化，和印刷CMYK四色概念。
7	每週兩節課	改變中的〈家鄉農特產〉1	以〈家鄉農特產〉為主題，使用壓克力顏料進行創作。
8	每週兩節課	改變中的〈家鄉農特產〉2	以〈家鄉農特產〉為主題，使用壓克力顏料進行創作。
9	每週兩節課	創作〈家鄉農特產〉的故事海報	引導學生進行〈家鄉農特產〉聯想，每人挑選其中四個關鍵詞，加上〈家鄉農特產〉，畫出以〈家鄉農特產〉串聯成故事海報
10	每週兩節課	創作〈家鄉農特產〉的故事海報	引導學生進行〈家鄉農特產〉聯想，每人挑選其中四個關鍵詞，加上〈家鄉農特產〉，畫出以〈家鄉農特產〉串聯成故事海報
11	每週兩節課	作品分享	

六、預期成果

1. 養成敏銳的感官覺察和分析能力。
2. 累積解決問題的態度和創造力。
3. 經由設計思考脈絡觀看世界。
4. 建立自我的美感價值觀。
5. 探索構成，學習設計技術，彙整出版學習歷程。

七、參考書籍（請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊）

- ◎三木健（著）、俞未、吳藝華（譯）（2018）。香蕉：學習方式的設計，設計的學習方式。上海：人民美術出版社。
- ◎Robin Williams（著）、張妤菁、呂奕欣（譯）（2015）。好設計，4個法則就夠了。台北：臉譜。
- ◎Wolfgang Weingart（著）、田茵（譯）（2019）。我的字體排印學之路：字體排印新浪潮之父沃夫岡·魏因加特。台北：臉譜。
- ◎紅糖美學（2019）。版式設計：讓版面更出色的視覺傳達基本功。邦聯文化。
- ◎松田行正（著）、陳妍雯（譯）（2019）。編排&設計 BOOK：設計人該會的基本功一次到位。台北：良品文化。
- ◎HOKO（著）。Science of the Secondary。新加坡：HOKO studio。

八、教學資源

相關參考書籍、翻拍架、水果、實作需要的各種材料和用具。

貳、課程執行內容

一、核定課程計畫調整情形

原本核定每週兩節課改為每週3節課，6次課程執行

二、課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：家鄉介紹，請同學說出家鄉農特產，選出5個家鄉

C 課程關鍵思考：思考5個家鄉各代表的色彩

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：利用色相環講解調色技巧概念，每個人調出5個家鄉色彩

C 課程關鍵思考：調色技巧，調出5個家鄉各代表的色彩

課堂 3



A 課程實施照片：

B 學生操作流程：色彩意象講解

C 課程關鍵思考：自己調出的色彩貼於所屬的色彩意象區域

課堂 4



A 課程實施照片：

B 學生操作流程：將家鄉色彩繪製運用於文創商品杯墊上

C 課程關鍵思考：色彩的配置

課堂 5



A 課程實施照片：

B 學生操作流程：繪製家鄉農特產品

C 課程關鍵思考：選擇具代表性的農特產品並考量呈現方式

課堂 6



A 課程實施照片：

B 學生操作流程：創作家鄉農特產的故事海報

C 課程關鍵思考：編排概念與技巧

三、教學觀察與反思

一、課程設計邏輯觀察

本系列課程採取了**「感官啟發 → 技法訓練 → 符號轉化 → 實物應用」**的螺旋式設計。

- **觀察：**學生在前兩週對「顏色」的理解較為單一，但到了課堂 3 連結意象後，作品的廣度明顯提升。
- **反思：**教學重心成功從單純的「畫得像」轉移到「畫得有意義」。將家鄉作為主題，極大地降低了學生對藝術創作的焦慮感，因為每個人都是自己家鄉的專家。

二、各階段教學細節分析

【階段一：文化認同與色彩感知】（課堂 1-3）

- **觀察：**在課堂 2 調配「家鄉色彩」時，發現學生對於**色彩比例**的概念較模糊。例如，想表達家鄉的稻田，卻不知如何加入微量的黃色來提升綠色的層次感。
- **反思：**色彩不只是物理的混合，更是心理的投射。課堂 3 的意象講解至關重要，它幫助學生建立「色彩語言」。未來可引入「色彩比例尺」練習，讓學生分析一張家鄉照片中的色彩分佈百分比。

【階段二：形體轉化與工藝實踐】（課堂 4-5）

- **觀察：**課堂 4 的杯墊製作是整系列課程的轉折點。學生在平面紙張與圓形杯墊之間切換時，出現了**構圖適應問題**。課堂 5 繪製農特產時，部分學生過於追求寫實而忽略了文創產品所需的「簡約感」。
- **反思：**文創設計不等於科學繪圖。教師應加強「簡化 (Simplification) 」與「圖案化 (Patterning) 」的引導。在繪製農產品前，增加一項「幾何化練習」，教導學生如何將複雜的水果外形拆解為圓形、三角形或線條。

【階段三：敘事整合與視覺傳達】（課堂 6）

- **教學觀察：**學生在製作故事海報時，最困難的部分在於**「字圖結合」**。很多學生畫得很好，但文字排列位置顯得突兀，破壞了美感。
- **專業反思：**海報是溝通的工具。最後一堂課應加入基本的「視覺階層 (Visual Hierarchy) 」觀念，引導學生決定哪個部分是視覺焦點。提供幾種經典的海報排版框架（如：S 型構圖、對稱構圖），讓學生在框架內進行創意發揮。

四、學生學習心得與成果

1. 感官與情感面：重新認識「家鄉」

學生最常見的反思是發現了平時被忽略的美：

- **視角的轉變：**「原本覺得家鄉的農特產（如大甲芋頭、麻豆文旦）很土、很普通，但透過顏色拆解和海報設計，才發現它們的線條和顏色其實很時髦。」
- **土地連結：**「在選出 5 個家鄉色彩時，我回想起阿嬤家門口的紅磚牆和屋後的綠色竹林，這堂課讓我感受到家鄉是有溫度的，而不只是地圖上的一個名字。」

2. 技能與美學面：從「隨便畫」到「有道理的畫」

學生在技術操作上的回饋通常包含成就感與挑戰：

- **調色技巧的突破：**「以前畫畫只會用彩色筆現有的顏色，現在知道怎麼利用色相環調出『髒髒色』或『粉嫩色』來傳達家鄉的憂鬱或陽光感。這讓我對色彩更有控制權。」
- **文創設計的跨度：**「第一次把作品印在杯墊上，感覺自己像個設計師。在圓形構圖裡繪製農產品非常挑戰，但也讓我學會了如何簡化線條，而不是畫得一團亂。」

3. 學習動機與成就感：看到「成品」的力量

實作課程對學生的正向激勵最為顯著：

- **實物應用的喜悅：**「看到自己的家鄉色彩變成實體杯墊，那種感覺比拿到考卷上的分數還要開心。這讓我想要設計更多相關的周邊送給家人。」
- **故事敘事的能力：**「製作最後的海報時，我不只是在畫畫，我是在『推銷』我的故鄉。學會了如何排版、如何下標題，這對我未來做專案報告很有幫助。」