

113 年至 115 年美感與設計課程創新計畫

114 學年度第 1 學期 學校課程實施計畫

高級中等學校及國民中學
設計教育課程 / 基本設計 種子教師

成果報告書

委託單位：教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位：臺北市立松山高級中學

執行教師：翁涵怡教師

輔導單位：北區 基地大學輔導

目錄

壹、課程計畫概述

- 一、課程實施對象
- 二、課程綱要與教學進度
(可帶入原有計畫書內容，如有修改請以紅字另註)

貳、課程執行內容

- 一、核定課程計畫調整情形
- 二、課程執行紀錄
- 三、教學觀察與反思
- 四、學生學習心得與成果 (如有可放)

參、同意書

- 一、成果報告授權同意書
- 二、著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

壹、課程計畫概述 (可複製原有計畫書表單，依實際授課情形修正內容)

一、課程實施對象

申請學校	臺北市立松山高級中學		
授課教師	翁涵怡		
申請類別	<input checked="" type="checkbox"/> 設計教育課程(至少6小時) <input type="checkbox"/> 基本設計(18小時)		
課程執行類別	<input type="checkbox"/> 國民中學 <input checked="" type="checkbox"/> 普通型高中 <input type="checkbox"/> 技術型高中 <input type="checkbox"/> 綜合型高中		
授課年級	<input type="checkbox"/> 國一 <input type="checkbox"/> 國二 <input type="checkbox"/> 國三 <input type="checkbox"/> 高一 <input type="checkbox"/> 高二 <input checked="" type="checkbox"/> 高三		
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班		
高中課程類型	<input type="checkbox"/> 多元選修 <input type="checkbox"/> 加深加廣 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：部定必修		
班級數	10班	學生數	350名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱	性平行不行?
操作構面 (可複選)	<input type="checkbox"/> 色彩 <input type="checkbox"/> 質感 <input type="checkbox"/> 比例 <input checked="" type="checkbox"/> 構成 <input type="checkbox"/> 結構 <input type="checkbox"/> 構造
重大議題 (勾選一或兩項)	<input checked="" type="checkbox"/> 特別聚焦：A17.多元文化(若有，請填寫1項) <input checked="" type="checkbox"/> 相關觸及：B5.性別平權(若有，請填最多3項)
課程主題 選填項目 (填入上方欄位)	<p>【A】教育部 108 課綱之 19 項重大議題 A1.性別平等、A2.人權、A3.環境、A4.海洋、A5.品德、A6.生命、A7.安全、A8.家庭教育、A9.生涯規劃、A10.資訊、A11.科技、A12.法治、A13.國際教育、A14.閱讀素養、A15.防災、A16.能源、A17.多元文化、A18.戶外教育、A19.原住民族教育。</p> <p>【B】SDGs 聯合國「2030 永續發展目標」 B1.終結貧窮、B2.消除飢餓、B3.健康與福祉、B4.優質教育、B5.性別平權、B6.淨水及衛生、B7.可負擔的潔淨能源、B8.合適的工作及經濟成長、B9.工業化/創新及基礎建設、B10.減少不平等、B11.永續城鄉、B12.責任消費及生產、B13.氣候行動、B14.保育海洋生態、B15.保育陸域生態、B16.和平/正義及健全制度、B17.多元夥伴關係。</p>

<p>創新課程說明</p>	<p><input type="checkbox"/> 延續本人課程：</p> <p> _ _ _ _ 學期，課程名稱 _ _ _ _</p> <p> _ _ _ _ 學期，課程名稱 _ _ _ _</p> <p><input type="checkbox"/> 參考他人課程：</p> <p> _ _ _ _ 學期，_ _ _ _ 學校，_ _ _ _ 老師，課程名稱 _ _ _ _</p> <p> _ _ _ _ 學期，_ _ _ _ 學校，_ _ _ _ 老師，課程名稱 _ _ _ _</p> <p>(可複選，可自行增加)</p> <p>本次課程設計創意作法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使用 WSQ 自我學習與數位資源學習，概要性說明課程主旨。 2. 運用 AI 生成影像線上軟體，明確下指令完成服和創作目標之影像。
<p>一、課綱核心素養 (請勾選符合項目)</p>	
<p>A.自主行動</p>	<p>■ A1.身心素質與自我精進 <input type="checkbox"/> A2.系統思考與解決問題 <input type="checkbox"/> A3.規劃執行與創新應變</p>
<p>B.溝通互動</p>	<p><input type="checkbox"/> B1.符號運用與溝通表達 <input type="checkbox"/> B2.科技資訊與媒體素養 ■ B3.藝術涵養與美感素養</p>
<p>C.社會參與</p>	<p><input type="checkbox"/> C1.道德實踐與公民意識 <input type="checkbox"/> C2.人際關係與團隊合作 ■ C3.多元文化與國際理解</p>
<p>二、學生先修科目或先備能力 (300字左右)</p>	
<p>* 先修科目：高中美術一、二。</p> <p>* 先備能力：1. 高一生命教育課程提及性別平等相關議題。</p> <p>2. 每學期初皆有性別平等週之宣導以及辦理相關講座，應能對性別平等有基本認識和了解。</p>	
<p>三、課程概述 (300字左右)</p>	
<p>藝術與廣告兩者因工商業發達及隨著文化的演變下，兩者相互交融而形成具有藝術性的廣告效果。先行說明藝術與廣告彼此互動的歷史介紹，再透過學生分享身邊周遭或新聞事件或社群平台之過去經驗，分析其塑造的形象及樣態後，加入尊重多元、平等之正確觀點，運用 AI 生成圖完成改編經典作品或廣告，課程中安排創作、小組討論及任務活動，以達成具有視覺平面設計美感及效果之作品。</p>	
<p>四、課程目標</p>	
<p>美感觀察</p>	<p>從學校日常生活觀察或覺察同儕間互動或社群軟體等，關於性別平等或多元文化之案例。</p>

美感技術	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能透過 AI 軟體生成影像，再進行修改與調整。 2. 能使用 canva 等線上編輯軟體完成圖文編輯排版，並符合平面設計基本需求。
美感概念	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能透過廣告、藝術活動，展現對多元文化及性別平等的察覺及實際行動。 2. 培養多元感知與思考能力，並建立自我價值觀。 3. 能知曉 AI 軟體在藝術作品運用的形式和構成。
其他美感目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合學期期初性別平等週，融入多元文化及性別平等概念。 2. 能對身體的態度及認知著手，表達多元和自身觀點，建立平等和尊重的觀念。

五、課程大綱、教學進度（課程週次請依課程需求增減）

週次/序	上課日期	課程目標	內容綱要/操作描述
1	9/9	藝術與廣告互動的歷史介紹	簡述早期將藝術帶入廣告：十九世紀法國印象派畫家--羅特列克；十九世紀後期，海報及廣告印刷物隨著印刷機器的改進，大量印製的量產功能不斷提升；二十世紀初，包浩斯設計學院的設立；二十世紀六十年代興起的普普藝術。
2	9/16	性別識讀及分析案例	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生能在課堂中說出二種以上對性別的刻板印象及性別角色發展的差異性，並從媒體、社群網站中舉出實際範例。小組心智圖討論與發想。 2. 講述廣告藝術實例，說明廣告與性別刻板印象，分析其塑造的形象及樣態，以建立性別平等的價值信念，並落實尊重與包容多元性別差異。
3	9/23	圖稿設計構思	<ol style="list-style-type: none"> 1. 分組討論尋找性別形象議題並探究社會文化與媒體，研究相關設計議題與藝術活動。
4	9/30		<ol style="list-style-type: none"> 2. 構思現有平面廣告設計或藝術史上作品改編之，以符合性別平等主旨或精神。

5	10/7	AI 生成圖實作	學生依據先前討論的心智圖、分析性別平等相關議題之關鍵字，透過 AI 軟體完成具有美感及設計感之作品。
6	10/14		
7	10/21	小組分享、成果 雲端發表	將作品放置雲端進行組內互評及全班回饋。

六、預期成果

學生能透過藝術作品、媒體、社群平台等不同媒介理解性別的多樣性，覺察性別不平等的存在事實與社會文化中的性別權力關係，透過 AI 相關軟體製作，知曉如何下指令達成符合目標的視覺效果，運用科技與媒體作為性別識讀媒介，養成以藝術活動來關注社會相關議題的意識及責任。

七、參考書籍 (請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

喬凡尼與盧莎娜：一場婚姻訴訟，一個關於文藝復興時期階級、性別與法律的故事 (2023)。傑納•布魯克 Gene Brucker，三民。

女性的世界史：理解性別意識與歷史變遷，開啟性別史的新視野 (2023)。三成美保、姬岡壽子、小濱正子，八旗文化。

多媒體概論與 AI 設計 (2024)。鄭苑鳳、吳燦銘，博碩。

AI 生成影音創作：超好用的文案、圖像、影片、聲音實戰技 (電子書) (2024)。呂國泰、鍾國章、張啟玥、王榕藝，碁峰。

AI 繪圖邁向視覺設計 (2024)。洪錦魁、益師傅，深智數位。

八、教學資源

國家女性藝術博物館(NMWA) 官方網站，<https://washington.org/zh-TW/find-dc-listings/national-museum-women-arts>。

教育部性別平等教育全球資訊網
<http://www.gender.edu.tw/gender/index.htm>

性別平等教育課程綱要。

AIGC/Gen A、Midjourney、Clipdrop by Jasper

貳、課程執行內容

一、核定課程計畫調整情形(請簡要說明課程調整情形即可)

課程根據申請書週次安排之依據進行，本學期礙於各國定假期放假原因惟不同班級其教學進度相差甚大，導致教學內容規畫需要大量調整，包含教學內容補充、活動安排、製作安排時間皆有很大的不同，以針對各班級不同時數彈性調整，部分班級因時程安排關係，以及少數組別在構思小組主題及圖稿時抑或小組一直未有共識，抑或不斷更換主題，造成討論時間延長，影響了在前段性別識讀、小組案例討論與分析較為緊湊，若能花費更多時間導入，深化討論應對於後續小組系列作品製作有較好的幫助。

二、課程執行紀錄(請依據課程小時數複製下表，並依課程順序填寫執行內容)

A 課程實施照片：



課堂 1：藝術與廣告互動的歷史介紹 & 課堂 2：性別識讀及分析案例(分組討論及分享)



課堂3：圖稿設計構思(完成個人圖稿及小組討論系列作品主題，完成學習單)



課堂3&4：圖稿設計構思(完成個人圖稿及小組討論系列作品主題，完成學習單)

課堂5&6：AI生成圖實作



課堂5&6：AI生成圖實作



課堂7：小組上台分享及成果發表

B 學生操作流程：

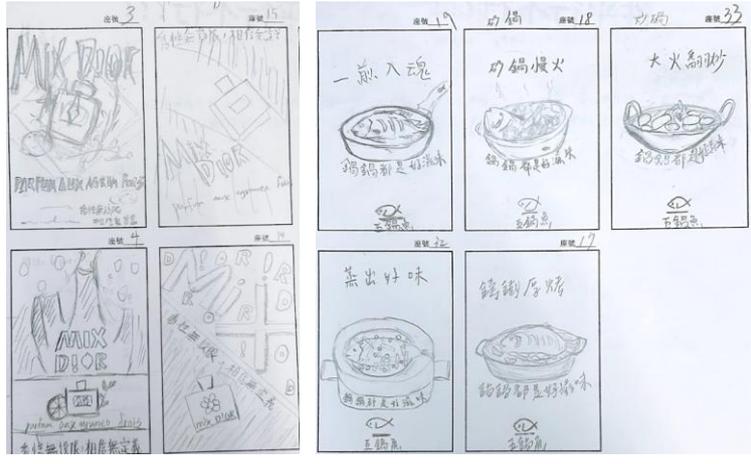


活動一：學生依據印象，繪製生理男與生理女的形象(包含色彩、服裝、動作、配件、髮型等)



活動二：平面廣告之性別識讀及構圖排版分析





活動三：小組討論、圖稿設計並完成學習單

飲奶思源 追本溯源

3010 葉嘉琪
30104 Rebecca 30105 Paula
30106 Elva 30124 Jim

小組作品說明

- 色彩設計：大地、森林色、風格自然清新
- 排版形式(構圖)：
 - 1. 以瓶身為主體
 - 2. 以瓶身為主體
 - 3. 以瓶身為主體
 - 4. 以瓶身為主體
- 主要應用AI軟體：chatGPT

飲奶思源

綜合心得

30126 吳家瑋
30104 葉嘉琪
30105 葉嘉琪
30106 馮玉潔

UMDREHEN 洗淨你的刻板印象

302 廖維
02 江家寧
03 葉家寧
25 莊仁騰
26 王麗儀

小組系列圖稿(AI圖稿)

綜合心得

2. 可針對性別平等、AI操作方式、小組團隊協作、下階段的介紹、產品設計、如何解決、團隊合作等議題進行討論

25. 本人認為，本次活動非常有教育意義，對於日常生活有一定程度的啟發才可能達到平等之建設令其翻轉，是項需要原案且合乎實際的活動。

26. 在複製產品時，如何將轉轉既有印像的詞彙轉轉令其從高階階級的部分，如何從量產與轉轉既有印像轉轉令其在製作廣告均重要的一環。

系列名稱：UMDREHEN
主題：洗淨你的刻板印象

綜合心得

2. 可針對性別平等、AI操作方式、小組團隊協作、下階段的介紹、產品設計、如何解決、團隊合作等議題進行討論

25. 本人認為，本次活動非常有教育意義，對於日常生活有一定程度的啟發才可能達到平等之建設令其翻轉，是項需要原案且合乎實際的活動。

26. 在複製產品時，如何將轉轉既有印像的詞彙轉轉令其從高階階級的部分，如何從量產與轉轉既有印像轉轉令其在製作廣告均重要的一環。

魅力無「髮」擋

吹風機、洗髮精、梳子、髮油、電捲棒

303 廖維
23 鄭宇傑 24 賴俊傑 25 賴俊傑
35 賴俊傑 36 賴俊傑

小組作品說明

- 系列名稱：魅力無「髮」擋
- 主題：吹風機、洗髮精、梳子、髮油、電捲棒
- 副標：「魅力無「髮」擋」
- 內容：產品設計(髮油、梳子、髮油、電捲棒)
- 色彩設計：藍色、白色、黑色、棕色、米色
- 排版形式(構圖)：獨特、簡約、現代感
- 主要應用AI軟體：ChatGPT
- 圖稿三分：三分、男裝髮型、女裝髮型
- 圖稿一：男裝髮型
- 圖稿二：女裝髮型

魅力無「髮」擋

綜合心得

2. 可針對性別平等、AI操作方式、小組團隊協作、下階段的介紹、產品設計、如何解決、團隊合作等議題進行討論

25. 本人認為，本次活動非常有教育意義，對於日常生活有一定程度的啟發才可能達到平等之建設令其翻轉，是項需要原案且合乎實際的活動。

26. 在複製產品時，如何將轉轉既有印像的詞彙轉轉令其從高階階級的部分，如何從量產與轉轉既有印像轉轉令其在製作廣告均重要的一環。

魅力無「髮」擋

綜合心得

2. 可針對性別平等、AI操作方式、小組團隊協作、下階段的介紹、產品設計、如何解決、團隊合作等議題進行討論

25. 本人認為，本次活動非常有教育意義，對於日常生活有一定程度的啟發才可能達到平等之建設令其翻轉，是項需要原案且合乎實際的活動。

26. 在複製產品時，如何將轉轉既有印像的詞彙轉轉令其從高階階級的部分，如何從量產與轉轉既有印像轉轉令其在製作廣告均重要的一環。

魅力無「髮」擋

綜合心得

2. 可針對性別平等、AI操作方式、小組團隊協作、下階段的介紹、產品設計、如何解決、團隊合作等議題進行討論

25. 本人認為，本次活動非常有教育意義，對於日常生活有一定程度的啟發才可能達到平等之建設令其翻轉，是項需要原案且合乎實際的活動。

26. 在複製產品時，如何將轉轉既有印像的詞彙轉轉令其從高階階級的部分，如何從量產與轉轉既有印像轉轉令其在製作廣告均重要的一環。

超持久粉底系列 Colorful Skin

304 葉嘉琪
14 葉嘉琪 15 葉嘉琪 16 葉嘉琪 17 葉嘉琪 18 葉嘉琪

小組作品說明

- 作品理念：為了讓皮膚色澤更均勻、展現健康之美、任何膚色的人都擁有屬於自己的美麗。
- 副標形式(構圖)：清新、自然感
- 主要應用AI軟體：chat GPT、Gemini、豆包
- 圖稿三分：較右的構成多種顏色的色塊/女性代言
- 圖稿二：女性、男性、女性、女性、女性
- 圖稿一：女性、女性、女性、女性

超持久粉底系列 Colorful Skin

綜合心得

2. 可針對性別平等、AI操作方式、小組團隊協作、下階段的介紹、產品設計、如何解決、團隊合作等議題進行討論

25. 本人認為，本次活動非常有教育意義，對於日常生活有一定程度的啟發才可能達到平等之建設令其翻轉，是項需要原案且合乎實際的活動。

26. 在複製產品時，如何將轉轉既有印像的詞彙轉轉令其從高階階級的部分，如何從量產與轉轉既有印像轉轉令其在製作廣告均重要的一環。

超持久粉底系列 Colorful Skin

綜合心得

2. 可針對性別平等、AI操作方式、小組團隊協作、下階段的介紹、產品設計、如何解決、團隊合作等議題進行討論

25. 本人認為，本次活動非常有教育意義，對於日常生活有一定程度的啟發才可能達到平等之建設令其翻轉，是項需要原案且合乎實際的活動。

26. 在複製產品時，如何將轉轉既有印像的詞彙轉轉令其從高階階級的部分，如何從量產與轉轉既有印像轉轉令其在製作廣告均重要的一環。

超持久粉底系列 Colorful Skin

綜合心得

2. 可針對性別平等、AI操作方式、小組團隊協作、下階段的介紹、產品設計、如何解決、團隊合作等議題進行討論

25. 本人認為，本次活動非常有教育意義，對於日常生活有一定程度的啟發才可能達到平等之建設令其翻轉，是項需要原案且合乎實際的活動。

26. 在複製產品時，如何將轉轉既有印像的詞彙轉轉令其從高階階級的部分，如何從量產與轉轉既有印像轉轉令其在製作廣告均重要的一環。



活動四：AI 生成圖製作小組系列作品

C 課程關鍵思考：

在結合 AI 生成圖像與性別平等教育的課程準備，包含如何讓 AI 成為畫面製成工(方法之一)，而非取代思考的工具是重要的；課程設計中刻意拉長學生撰寫學習單、小組討論時間，讓小組之間能針對畫面構成元素、文字描述再三斟酌討論，以盡量符應性別教育的精神為主，討論中也讓學生能理解性別影像背後反映出的性別理解，並能做出正確的判斷；對於性別議題應保持發現問題、持續提問、對話與引導來面對多元觀點，給予安全及開放的學習感受，讓學生能逐步辨識畫面或影像中的刻板印象及社會脈絡，進而能在這樣的脈絡下達到以藝術活動來專注社會性別相關議題的意識及責任。

三、教學觀察與反思(遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考)

(一)學生對性別平等議題的理解層次

由廣告短片到後來商業平面廣告方式切入性別議題，可以觀察到多數學生在初期對於刻板印象、性別角色、多元性別等理解偏向表層或口號式理解；透過大量案例分析及小組討論後，能明顯感受到學生清楚意識了解到權力結

構、社會長久以來的慣性及社會對性別角色的期待的影響，甚者也會再次反詰某些畫面構成或文字是否只是為了平等而平等的展現，顯示學生有思考的啟發。

(二)AI 生成圖的視覺美感

從課堂操作觀察及學生反饋知曉 AI 工具降低技術門檻，對於自認「不會畫畫」的學生也能藉由 AI 生成圖製作將視覺畫面具體呈現出來，提升整體參與度；相對的，手繪能力較好的學生在追求使用 AI 生成圖的構圖、色彩、主題營造等的溝通、下指令方式有些挫折感，認為 AI 生成圖無法完全展現出學生理想中的畫面，若能自己手會更好的呈現視覺美感。對於生成圖應理解為不只是下指令，更應是選擇、詮釋跟精進細節的要求。

另外在課堂實作中 AI 生成圖像的處理與輸出通常需要等待一定時間，許多學生反映生成圖時需要一定時間等待，此情形略有影響整體教學流程，雖已預留較長的時間給予學生實際操作及討論，但各組進度相當不一致、落差甚大，未來可在課堂中增加一些補充內容，讓進度較從容快速的組別可以再進一步自我學習或增強。

(三)性別教育的反思

課堂中的廣告、文字範例和教師講述過程皆需要仔細斟酌用字遣詞，也須留意班級氛圍，確保討論過程中部會造成不必要的傷害，也能讓學生透過作品更願意表達自身的觀察和經驗，降低討論性別議題的不安和尷尬。

四、學生學習心得與成果

<h3>綜合心得</h3> <p>10陳宜璇 一開始我們小組構思時很快捷，所以很快就選定了洗衣家務這個主題延伸發想。然而我遇到困難的點就是不知道該如何準確的下指令，當其他人已經做出了理想的畫面時，我還在不知道該輸入什麼正確的關鍵字，才能使作品接近我們預設的系列。最後在參考其他組員的提詞後，加入了更為細節的關鍵字，才始生成我想象中的圖片。雖然更細緻的描繪很麻煩，但生成圖就太好了。過程中甚至還因為可能違反程式的設定無法生成有「外星人曬衣服」的圖片，好在先前的紀錄沒有跑掉，於是就著之前的圖再多加修改。</p> <p>12黃奕馨 平常在日常生活中看到廣告時，都沒有特別注意他的呈現方式。上了這堂課後才知道原來其中隱藏這麼多細節，透過AI生成的方式，讓我們把討論出的最終主題以及腦海裡的想法完整呈現出來，不僅增加了我對這些繪畫相關的AI網站的認識，也讓我第一次有機會接觸廣告的製作，了解其背後的奧妙之處。</p>	<h3>綜合心得</h3> <p>03張語翊： 從這次的課程我學習到如何下達準確指令使AI生成出我所期望的圖片，並且從中體會到生成的不易，AI經常會扯蛋誤解我所下達指令而造成生出的圖無法達到心中預期，而解決方法我發現多次更換所使用的生成AI可以大大增加生成出心意的圖。</p> <p>04陳瑞如： 這個課程讓我學會了如何訓練AI做出廣告圖，並且讓我學會了團隊合作的重要，必須要組員之間討論才能做出一系列相同風格的廣告圖，不過也遇到的許多困難，就像是GPT的中文理解，沒辦法正確的輸出繁體中文。</p> <p>14王偉澄： AI真的是近期最偉大的發明，不接受反駁，從我完全看不懂的英文能聽懂到現在的美術作業，學校大部分的科目都能和他有關聯，這次我還因為攝錄主題把第一版打掉重來，但也讓我更快掌握下達指令的要點，儘量有條理一點。</p> <p>15吳俊昌： 對我來說，這堂作業讓我見識到使用ai生產圖片是有難度的，只要指令有不清楚的地方，生成的圖片就會和一開始預期的差很多，我也了解不同模型的理解能力有很大的差異。</p>
--	---

綜合心得

10:我覺得使用AI做圖真的很難，很需要耐心，因為他會一直出錯，像是錯字或是沒有理解我的構圖，真的做到後面會很崩潰，這需要找其他的工具去解決問題，所以我以後應該不會再用AI做圖。

33:這次活動我覺得對我來說有些困難，在用ai生成圖片的時候搞了蠻久，可能是不夠熟悉，或是我的指令讓他沒辦法理解，但好在最後就過多次修改的成果還不錯，最終的成品我十分滿意

34:我認為ai製圖最困難的地方就是給出準確的指示，假如沒有給出準確的指示，可能會導致圖片出現偏誤。

11:在這次的活動中我覺得最困難的地方是請AI設計出廣告圖，儘管AI在現代社會已經被廣泛運用，但它還是有許多不夠靈敏或不夠精確的地方，需要用更精確的文字持續修正圖片。

12:我覺得和AI溝通是一件很困難的事。除了指令必須清楚之外，還要條列式列出設計理念和需求，並且要持續修改自己的用字遣詞直到AI理解。中途很常遇到AI說它明白了，但是作出的成品明顯呈現它沒有明白，這時候就要再重新修改指令。

綜合心得

19蔡玟蓁	這次的作業我沒有參與到很多的部分，因為這個假期一遇到很多事情剛好都擠在了一起，唯一有參與到的就是設計構思的部分。這個活動讓我覺得很有趣，可以根據自己腦海中想好的產品構思慢慢去討論出這個活動，自己覺得構思、排版之類，都讓人覺得很好玩。如果下次還有機會，希望我可以全程參與一下，體驗完整的過程。
20鄧婷元	這次的美術作業中我認為最困難的部分是和AI溝通，尤其我原本選擇嬰兒的腳是因為我認為這是最好畫的，只需要掌握幾個特徵就可以很可愛了。然而，在生成的時候常常畫出不符合平台政策或偵測到安全疑慮，覺得莫名其妙的情況下也覺得科技的進步值得我們去嘗試。最後只能通過以圖生圖的方式來生成，其實這過程的，所以我認為在短期內，人類所設計和製作的圖畫會更貼近人的需求，雖然未來可能被取代，但我認為還需要一段時間。
21謝舒涵	我原本覺得用AI來創作海報應該蠻輕鬆又快速的，結果實際操作的過程中才發現要準確地下指令其實很困難，而且AI有安全限制，導致後來一直無法生成，只能轉變成圖片的風格。所以我覺得好像自己畫海報速度還比較快，也能把自己的創作理念表達出來，或是直接用Canva製作，有豐富的素材能取用，排版和設計起來很自由。也許現階段AI只能作為輔助工具，還不能完全依賴它。

綜合心得

07:由此活動，不僅探討生活中顯微的性別偏見現象，更與小組同學一同激發想像力，從廣告構圖、內涵、呼籲，我們一起討論各種可能，盡力破除各種刻板印象。操作生成式AI時亦遇到不少難處，瞭解精準給予指示的重要性，而成品出來後仍感覺相當驚奇與開心

08:我覺得我們的構思發想很有創意，充分體現了各個族群的平等性，從人到動物到神都考慮到了，和ChatGPT溝通的過程也很有趣，而我發現和ChatGPT下指令必須要很明確的把需要的和不需要的元素都陳列出來，不然可能生成出來的圖畫和想像中的有落差。

09:一起和組員激發出很多想法，將性別議題融入到我們要賣的產品中這要在作品中連結我們產品的功效，從零到有完成一系列作品很有成就感，也接受到同組組員很多有趣且可實踐的想法。AI製作也超乎想像的順利。認為比較困難的點是最後後圖文字到圖片上，要讓四張圖看起來排版一樣，字體要不斷調整，字體也要注意，不過最後的作品有模有樣，概念之間的連結也很細節很有趣，因此覺得很有成就感。

25:在這份作業中等組員都展現出超乎尋常的想像力，翻轉的刻板印象不僅限於男女之間，也包含各種不同的自我認同。在操作過AI工具之後感受到AI工具各有其獨特風格，也發現許多AI無法準確完成指令，生成許多奇怪的圖。我編製圖稿時因為發想時時處處不同導致繪圖有些困難，但最終仍找到方式解決，最終上傳時又因為給構構導致多次上傳時圖稿模糊。

綜合心得

24鄭詠晔
廣告時常隨傳播各種特定立場，進而遷移默化地影響每個閱聽人的思想。藉由這份報告我了解到廣告中各項產品背後隱含意義，並且重新翻轉刻板印象、設計出「魅力無法擋」，理解到美不用被定義的、萬物皆可能放自己光芒。

25賴怡丞:這次課程活動讓我學到不屬於一般美術課學到的東西，像是思考怎麼讓每個角色都有自己的特色並且顯現性別平等的概念。在AI繪圖的部分，我覺得操作方式其實不難，但最重要的是「怎麼下指令」。一開始我按照著我的習慣列出關鍵字，AI都畫不出我想要的感覺，後來才發現要用明確的形容詞，比如顏色、光線、氛圍都要講清楚。最困難的地方大概是讓AI懂我在想什麼，有時候生成出來的圖畫很多，我就要不斷修改關鍵字、換構圖。雖然有點麻煩，但也訓練了我們的耐心。

39顏聖翔
市面上廣告常常以主要受眾為群體，加入各種與受眾有連結的元素，卻容易偷換刻板印象在其中。這份報告讓我的了解更深，廣告不僅只有單一的操作方式，思考設計背後的行銷理念，學到如何從打破原有的傳統觀念。

23鄧宇璇
透過廣告設計反轉傳統刻板印象，像是我找了一隻毛髮很長的狗來當作模特而非傳統上最多的女性模特，很有趣！過程中也學習了AI創作，學習到下指令的小技巧，指令越詳細越好，像是要明確的告訴AI你想讓牠放在哪裡，字體的內容等等，跟手繪比起來的好處就是畫得很穩定，但AI不一定能精準掌握我的想法，所以要反覆嘗試新的指令才能得到最好的結果。

38鄧昉翔
這次的活動讓我意識到，生活中有許多地方仍然存在著無論種族或性別的刻板印象，透過這次的活動，我們嘗試打破這樣的現象，讓我們的廣告設計更多元。在操作的時候，我認為最困難的部分是構思，因為我們要翻轉「刻板印象」，所以要對既有的框架去思考我們的廣告該怎樣設計，而最終的成果也如我們預期的一樣，透過不一樣的呈現方法，扭轉了「特定產品應該服務怎樣的客群」這樣的印象。

綜合心得

30416 我認為這一次的廣告製作很有趣，一開始會不知道方向，但到網路上觀察一些廣告之後就覺得比較有概念，我最後設計的廣告也與我一開始找到的版面設計蠻像的，而且AI設計的人真的很想真實世界的人，我認為非常有趣也見證到了AI威力

30417 此次廣告製作活動讓我學習良多，對AI下指令並不是一件容易的事情，需要描述全面且精準，再經過多次修改，才能獲得預想中的成品。這次經歷必定會對未來使用AI有許多助益。

30418 一開始看到要製作廣告以為會很難，但發現要用ai後覺得其實很有趣，雖然他會生成一些奇怪的東西給我^_^，想廣告的標語也很有趣，同時可以了解到廣告設計的細節，甚至翻轉刻板印象，是一個有趣且能夠增進能力的活動^o^

30436 劉思齊-我覺得這一次用AI做廣告非常有趣，可以學到很多不同的東西，但AI生成圖片需要有點耐心，要一步一步叫它改

綜合心得

AI操作方式(30610)

對於生成圖片的AI，我開始這今便與AI溝通，但對於生成圖片，有時會產生不符合我的構圖，所以我生成圖片時，為了更我的生成效果，我開始在生成圖片時，用更詳細的指令，包括：畫詞文字、畫AI「開始」出現的構圖。

和手繪的差異(30611)

用AI生成可以做出精確的構圖，在構圖方面也可以達到自己的構圖想法，但構圖修改時，會比較難修改，所以修改時，我會用更詳細的指令，包括：畫詞文字、畫AI「開始」出現的構圖。

下指令的秘訣(30609)

可以先將自己想要的構圖、畫詞文字、畫中構圖的畫詞文字打進ChatGPT，然後讓AI生成可以給AI的指令，也可以讓ChatGPT生成指令，然後再讓AI生成構圖。

最困難的部分(30620)

最困難的部分是AI的構圖，因為AI在對同一指令會生成不同的構圖，這就讓AI的構圖，會比較難修改，所以我會用更詳細的指令，包括：畫詞文字、畫AI「開始」出現的構圖。

如何解決(30621)

我可以先用更詳細的指令AI生成構圖，然後再用手繪的方式，把構圖修改好一點，然後再讓AI生成構圖，這樣就可以達到我的構圖。



綜合心得

05陳思亞: 我們學會了不再被動接收廣告訊息，而是以批判之眼，看穿其背後深藏的性別框架，並成為打破這些框架的起點。

22徐金誼: 透過AI與老師的提示下，我第一次感受到AI文生圖在工作流上的重要性與效率的提升度，性別平等的概念也可以讓我們的社會更進步。

23高聖傑: 瞭解了不少廣告中隱含的性別刻板印象，也在這次結合藝術創作，小組合作以及科技應用，成功製作出打破刻板印象的廣告，令我獲益良多

24張品笙: 經過這次小組構思受益良多，做了參考廣告並創作廣告，也利用AI生成出平面廣告，傳達了此廣告要傳達的理念。

綜合心得

30608

雖然大家總是說AI已經很進步，能夠取代很多人的工作了，但透過這次的活動後，我才發現要讓AI能夠獲得正確詳盡的資訊，最後生成出符合我們理想的圖片也很需要學習和練習，相信之後我能夠更熟練地讓AI工具更有效率地完成任務！

30607

雖然現在有了ai想要創造新東西變得很容易，但是我現在自己嘗試後，發現想要生成一個讓自己滿意的成品，需要使用非常多的詳細指令，才有辦法做出來

30619

在這個ai的時代，真的只有實際去利用才知道ai的強大，簡單的幾個文字描述便可以快速創造出作品。而重要的是，雖然ai很有效率，但人沒有創造力與想像力、完善的表達能力，再強大的ai也無法做出自己想要的結果，創作者過程我覺得最難也是發想的這一塊，再來就是要如何仔細用語言表達自己的構思給ai，並且去做精細調整，再這部分也花了很多時間

30618

用AI製作廣告讓設計更高效多元，也激發我對創意與科技結合的興趣。