

113 年至 115 年美感與設計課程創新計畫  
114 學年度第 1 學期 學校課程實施計畫

高級中等學校及國民中學  
設計教育課程 / 基本設計 種子教師

成果報告書

---

委託單位：教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位：新北市立海山高級中學

執行教師：陳誼芳 教師

輔導單位：北區 基地大學輔導

---

# 目錄

## 壹、課程計畫概述

- 一、課程實施對象
- 二、課程綱要與教學進度

## 貳、課程執行內容

- 一、核定課程計畫調整情形
- 二、課程執行紀錄
- 三、教學觀察與反思
- 四、學生學習心得與成果 ( 如有可放 )

## 參、同意書

- 一、成果報告授權同意書
- 二、著作權及肖像權使用授權書 ( 如有請附上 )

## 壹、課程計畫概述 (可複製原有計畫書表單，依實際授課情形修正內容)

### 一、課程實施對象

申請學校	新北市立海山高級中學		
授課教師	陳誼芳		
申請類別	<input checked="" type="checkbox"/> 設計教育課程 (至少 6 小時) <input type="checkbox"/> 基本設計 (18 小時)		
課程執行類別	<input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 <input type="checkbox"/> 普通型高中 <input type="checkbox"/> 技術型高中 <input type="checkbox"/> 綜合型高中		
授課年級	<input type="checkbox"/> 國一 <input type="checkbox"/> 國二 <input checked="" type="checkbox"/> 國三 <input type="checkbox"/> 高一 <input type="checkbox"/> 高二 <input type="checkbox"/> 高三		
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班		
高中課程類型	<input type="checkbox"/> 多元選修 <input type="checkbox"/> 加深加廣 <input type="checkbox"/> 其他： _ _ _ _ _		
班級數	_ 3 _ 班	學生數	_ 95 _ 名學生

### 二、課程綱要與教學進度

課程名稱	主角就是你—電影海報設計
操作構面 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 色彩 <input type="checkbox"/> 質感 <input checked="" type="checkbox"/> 比例 <input checked="" type="checkbox"/> 構成 <input type="checkbox"/> 結構 <input type="checkbox"/> 構造
重大議題 (勾選一或兩項)	<input type="checkbox"/> 特別聚焦：A6生命 <input type="checkbox"/> 相關觸及：A9.生涯規劃、A13.國際教育、B5.性別平權
課程主題 選填項目 (填入上方欄位)	<p><b>【A】教育部 108 課綱之 19 項重大議題</b> A1.性別平等、A2.人權、A3.環境、A4.海洋、A5.品德、A6.生命、A7.安全、A8.家庭教育、A9.生涯規劃、A10.資訊、A11.科技、A12.法治、A13.國際教育、A14.閱讀素養、A15.防災、A16.能源、A17.多元文化、A18.戶外教育、A19.原住民族教育。</p> <p><b>【B】SDGs 聯合國「2030 永續發展目標」</b> B1.終結貧窮、B2.消除飢餓、B3.健康與福祉、B4.優質教育、B5.性別平權、B6.淨水及衛生、B7.可負擔的潔淨能源、B8.合適的工作及經濟成長、B9.工業化/創新及基礎建設、B10.減少不平等、B11.永續城鄉、B12.責任消費及生產、B13.氣候行動、B14.保育海洋生態、B15.保育陸域生態、B16.和平/正義及健全制度、B17.多元夥伴關係。</p>

<p style="color: red;">創新課程說明</p>	<p>■ 延續本人課程：</p> <p>107-1學期，課程名稱：宗教藝術</p> <p>112-2學期，課程名稱：生涯檔案夾封面設計</p> <p>本次課程設計創意作法：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.介紹不同文化與宗教中的神話故事，並聚焦神話故事中的神龍圖騰，結合當代影視文化，將古老神話引申至現代英雄與冒險的故事，隱喻學生自我挑戰的意涵。</li> <li>2.讓學生利用現行 AI 工具，生成想像中的龍造型，並結合自己的影像，使自己成為英雄主角。</li> <li>3.讓學生利用 AI 工具練習平面視覺設計編排，完成英雄（自己）與龍的電影海報。</li> </ol>
<p>一、課綱核心素養（請勾選符合項目）</p>	
<p>A.自主行動</p>	<p>■ A1.身心素質與自我精進 ■ A2.系統思考與解決問題 ■ A3.規劃執行與創新應變</p>
<p>B.溝通互動</p>	<p>■ B1.符號運用與溝通表達 ■ B2.科技資訊與媒體素養 ■ B3.藝術涵養與美感素養</p>
<p>C.社會參與</p>	<p>■ C1.道德實踐與公民意識 ■ C2.人際關係與團隊合作 ■ C3.多元文化與國際理解</p>
<p>二、學生先修科目或先備能力（300字左右）</p>	
<p>* 先修科目：1.色彩學概要—了解色相、明度、彩度、色彩濃淡、對比色、類似色。2.美的原理原則—認識比例、漸層、對比、和諧、韻律等概念。3.平面設計—知道平面設計有哪些基本元素，如主標題、副標題、內文、插圖等。4.世界歷史—已接觸過其他國家與文化的歷史，具有多元文化的初淺認識與概念。</p> <p>* 先備能力：1.學生對人類主要宗教有初淺的認識。2.學生能夠模仿龍英雄電影裡的畫面安排及主角動作。3.學生已有接觸過龍英雄電影或手遊，對於龍與英雄的影像畫面不陌生。4.學生有學過基本的平面設計編排（如 word 排版），也有基本的視覺審美能力。</p>	

### 三、課程概述 (300字左右)

宗教與神話是人類社會非常重要的文化內容，也是藝術創作與通俗文化的靈感來源。在東方與西方的宗教藝術裡，龍作為一種神獸，同時具有負面與正面的形象，造型充滿想像力，並富含象徵含意，是許多通俗影視作品愛用的角色。

本課程先從神話故事出發，讓學生透過通俗流行的動畫及電影，認識東西方神話傳說、英雄與龍共同奮鬥、勇氣與成長的精神意涵；利用 AI 軟體結合人像攝影、AI 生圖與海報設計，讓學生合成龍與自己的影像，加上主/副標題（電影名稱、宣傳語），最後完成電影海報的編排設計。就像電影中的英雄主角，九年級學生也即將面臨教育會考的關鍵考驗，本課程藉由龍與英雄的隱喻，引導學生投射勇氣與成長的情感，藉由平面視覺美感設計的練習，產出極具紀念性的海報成品。

### 四、課程目標

美感觀察	1.認識東西方神話中的創世傳說。2. 認識東西方神話中的神龍形象與寓意。3.認識熱門電影中多樣化的龍的形象。
美感技術	1.平面設計的圖文基礎排版方式。2.人像攝影的姿勢與光線、藍幕的概念。3. 以編輯軟體 Canva，學會去背、遮罩、貼圖、調色、字體編輯。
美感概念	1.學生能發現東西方世界、傳統與當代文化中，龍在人類社會中所扮演的角色、龍與人的關係為何2. 人像、物件與背景的透視比例拿捏、色彩的統一與協調。 3.AI 是一種工具，人類的想像力及創造力才是最重要的。
其他美感目標	1.呼應七年級時畫的生涯檔案夾封面，透過英雄與龍的電影海報設計，讓學生在美感創造與體驗中，對國中三年的成長過程進行內在省思。

### 五、課程大綱、教學進度 (課程週次請依課程需求增減)

週次/序	上課日期	課程目標	內容綱要/操作描述
1	9/1-9/5	介紹主要的6種宗教及代表藝術表現	本課程以宗教為開頭，先帶入6種宗教藝術的簡要介紹：基督教、佛教、道教、伊斯蘭教、猶太教、印度教。主要介紹內容為：：1.宗教起源與發展2.代表人物3.代表藝術作品數件（可搭配相對應的傳統音樂） * 教學資源：投影片、音樂、學習單
2	9/8-9/12	認識東西方神話與文化中的龍的形象與意義	本節課聚焦東（佛道教）、西方（基督教）傳統宗教與文化中，龍的形象與意義有何差異。主要介紹內容為：1.龍的形象的起源與演變2.龍的象徵意義3.相關藝術作品數件。 * 教學資源：投影片、世界宗教博物館網站、「東西龍不同」學習單

3	9/15-9/19	認識電影與手遊中的龍的形象	<p>本節課以《神隱少女》、《馴龍高手》的通俗性及娛樂性讓學生注意到龍的不同形象與象徵意義，也引導學生去發現東西方世界、傳統與當代文化中，龍在人類社會中所扮演的角色、龍與人的關係為何。</p> <p>* 教學資源：投影片、電影預告片段、「龍的多元形象分析表」學習單</p>
4	9/22-9/26	認識電影與手遊中的龍的形象	<p>認識當代文化中，英雄屠龍的傳統橋段也可以翻轉為性別平權的題材，以《龍騎士》、《少女鬥惡龍》兩部電影為例。並預告下節課要分組。</p> <p>* 教學資源：投影片、電影預告片段、「龍的多元形象分析表」學習單</p>
5	9/29-10/3	電影中，龍與英雄的角色分析	<p>運用上節課對龍的分析表，說明龍如何塑造出人類英雄，並賦予不同的時代意義。以《神隱少女》、《馴龍高手》、《龍騎士》、《少女鬥惡龍》四部電影為例，請同組學生選擇前述電影1部，依照1.英雄誕生2.英雄成長3.英雄冒險4.英雄拯救世界這四個部分，簡要進行角色分析。</p> <p>* 2-3人一組進行討論（學習單每人1張）</p> <p>* 教學資源：電影海報（投影片）、電影配樂、「英雄與龍」學習單</p>
6	10/6-10/10	電影中，龍與英雄的角色分析	<p>接續上節課，引導學生自我投射為該英雄角色，進行以下想像性的思考：1.龍的角色是夥伴還是敵人2.我目前的困境？3.我可以如何面對、調適或改善？4.我的武器、攻擊招數或幫助我的夥伴？5.我想成就的目標（拯救世界？找到寶藏？度過難關？）。完成英雄與龍的學習單。</p> <p>* 完成學習單</p> <p>* 教學資源：電影海報（投影片）、電影配樂、「英雄與龍」學習單</p>
7	10/13-10/17	電影海報的美感介紹及基礎版面編排	<p>依照第5次上課時選擇的電影，發給每人一張電影海報的黑白影印稿（A4）及便利貼（大中小3種尺寸），說明製作規定：</p> <p>1.以該電影海報為基礎模板，改成自己為畫面主角。參考上節的學習單內容，重新發想電影名稱，及一句宣傳口號。需設計字型、字的大小、顏色、排版位置。</p>

			<p>2.利用不同尺寸的便利貼，引導學生在影印稿上進行標題字及文圖的排版練習。</p> <p>3.自己的形象要在電影海報中。需設計主角的動作及表情，若有武器或攻擊招數也要一併設計，以簡圖呈現。寫在便利貼，貼在影印稿上。</p> <p>* 教學資源：電影海報（投影片）、字型設計參考（投影片）、電影海報黑白影印、便利貼、「英雄與龍」學習單</p>
8	10/20-10/24	電影海報的美感介紹及基礎版面編排	<p>同上節課</p> <p>* 教師收回並檢查學生海報設計稿。</p>
9	10/27-10/31	AI 生圖練習	<p>每生一台平板。教師統一示範使用平板的規定及作業如何儲存及上傳，學生參考海報設計稿及「英雄與龍」學習單，利用 Chatgpt 生成出心中的龍的形象及背景。</p> <p>* 教學資源：平板（每生一台）、海報設計稿、「英雄與龍」學習單</p>
10	11/3-11/7	平板的拍照教學	<p>教師統一示範如何用平板拍照及藍幕的概念，作業如何儲存及上傳，並預告下周要到校內活動中心操作平板拍攝人物動作。</p> <p>* 教學資源：平板（每生一台）</p>
11	11/10-11/14	人物動作拍攝	<p>在活動中心，各組進行電影主角動作拍攝，每個人都要拍，拍好要用自己的帳號上傳至指定雲端資料夾。（視情況可再拍攝一節）</p> <p>學生也可以用 A1.art 修改自己的圖像，再轉到 canva 裡去用。</p> <p>* 教學資源：海報設計稿、平板（每組一台）</p>
12	11/17-11/21	Canva 操作練習	<p>教師先統一介紹海報編輯軟體 Canva，針對去背、遮罩、貼圖、調色、字體編輯進行教學示範。學生每個人要註冊 Canva 帳號。</p> <p>* 教學資源：平板（每生一台）</p>
13	11/24-11/28	Canva 設計電影海報	<p>請學生從雲端資料夾下載之前生成的龍的圖像（含背景）、人像動作，參考自己的海報設計稿及學習單，進行海報設計。同組互相協助，但每人都要產出一張以自己為主角的海報作品。</p> <p>* 教學資源：平板（每生一台）、海報設計稿、「英雄與龍」學習單</p>

14	12/1-12/5	Canva 設計電影海報	同上節課
15	12/8-12/12	Canva 設計電影海報	同上節課
16	12/15-12/19	Canva 設計電影海報	同上節課 * 作品完成後上傳指定雲端資料夾。
17	12/22-12/26	成果發表	學生輪流上台簡要介紹自己的海報設計 ( 投影片 ) 。其他同學需進行評分。
18	12/29-1/2	成果發表	同上節課 * 若經費許可，可 A4彩色印出所有學生的海報作品，作為紀念。

## 六、預期成果

1. 學生能認識宗教藝術的多樣性，也從龍的圖像了解人類文明發展的類似性。
2. 學生體驗 AI 生圖的創作過程，學生體驗 AI 編輯軟體的操作過程。
3. 學生能從海報編輯設計的過程中，實踐視覺藝術的各項美感元素。
4. 透過 AI 的運用完成海報，帶給學生成就感與自信心。

## 七、參考書籍 ( 請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊 )

1. 何新，〈龍：神話與真相〉，上海：上海人民出版社，1989
2. 菲爾·柯西諾，梁永安譯，〈英雄的旅程〉，第3版，台北：立緒，2020
3. 健部伸明，趙鴻龍譯，〈奇幻龍族大圖鑑〉，台北：楓樹林，2020
4. 喬瑟夫·坎伯、莫比爾，朱侃如譯，〈神話的力量：神話學大師坎伯畢生智慧分享，讓我們重新認識神話、發現自我、探索心靈的真理〉，台北：漫遊者文化，2021
5. 喬瑟夫·坎伯，朱侃如譯，〈千面英雄：75年經典新編紀念版，從神話心理學到好萊塢編劇王道〉，台北：漫遊者文化，2024

## 八、教學資源

1. 【龍是你兄弟】台灣人壽2022年全新形象動畫廣告 | 官方完整版  
<https://www.youtube.com/watch?v=WLxDpht7ms>
2. 《少女鬥惡龍》影評  
<https://news.agentm.tw/275346/>
3. 動漫經典「龍」角色  
<https://news.cnyes.com/news/id/2640167>
4. 中國電影海報大師黃海重新設計《神隱少女》海報  
<https://www.damanwoo.com/node/93191>
5. 說龍解密，靈獸傳奇。世界宗教博物館

<https://www.mwr.org.tw/2012dragon/ch/ch1-1.htm>

6. 「龍」在不同文化的象徵及意義

<https://www.acropolis.org.tw/articles/long-zai-bu-tong-wen-hua-de-xiang-zheng-ji-yi-yi>

## 貳、課程執行內容

### 一、核定課程計畫調整情形(請簡要說明課程調整情形即可)

修正1：縮短宗教藝術的介紹，改以東西方創世神話作為引起學習動機的文本。對學生來說較易懂也較為有趣生動。

修正2：改從東西方創世神話中介紹神龍的傳說故事與象徵意義。

修正3：改以通俗動漫圖像來介紹神話傳說及神龍故事，減少用考古或藝術作品的照片，讓課程內容更貼近國中生的生活情境。

修正4：因九年級遇到複習考、畢業旅行等活動，海報展出將延至下學期期初進行。

### 二、課程執行紀錄(請依據課程小時數複製下表，並依課程順序填寫執行內容)

#### 課堂 1

##### A 課程實施照片：



##### B 學生操作流程：多元文化認識與美感觀察

##### C 課程關鍵思考：認識世界宗教的多元性，瞭解宗教對人類文化發展的重要性。

#### 課堂 2

##### A 課程實施照片：

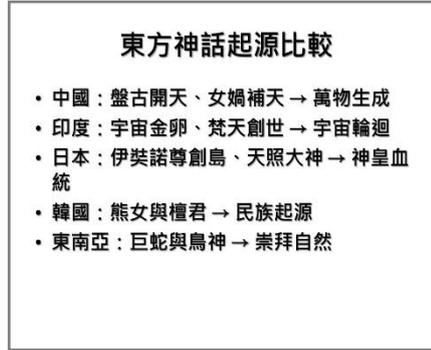


B 學生操作流程：西方神話傳說認識與美感觀察

C 課程關鍵思考：古老的西方神話傳說是歐洲文明的起源。

### 課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：東方神話傳說認識與美感觀察。

C 課程關鍵思考：東方與西方創世神話中對自然的崇敬與畏懼，展現大自然對人類文明進展的重要性。

### 課堂 4

A 課程實施照片：

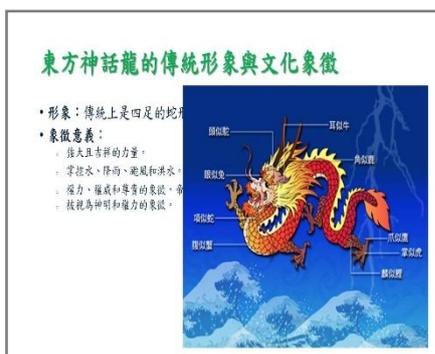


B 學生操作流程：認識歐洲各地神龍的傳說與象徵意義並認識西方神龍的經典形象。

C 課程關鍵思考：能理解並記憶西方神龍的外型特色及其象徵意義。

## 課堂5

### A 課程實施照片：

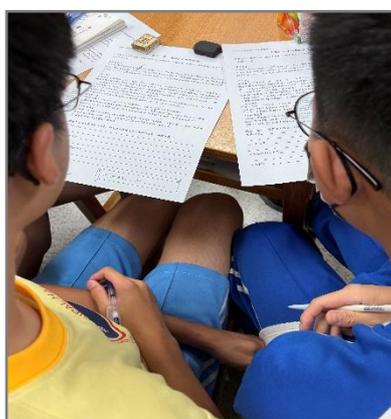


B 學生操作流程：認識亞洲各地神龍的傳說與象徵意義並認識東方神龍的經典形象。

C 課程關鍵思考：能理解並記憶亞洲神龍的外型特色及其象徵意義；並能比較東西方神龍在外形及象徵意義上的差異。

## 課堂 6

### A 課程實施照片：

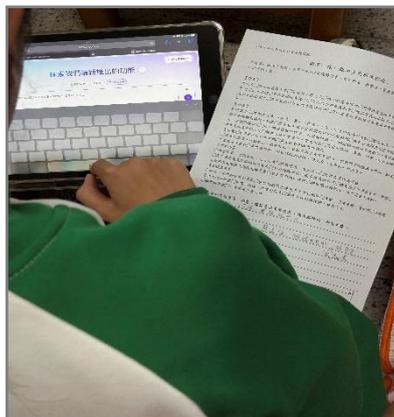


B 學生操作流程：1.用記憶力回想前幾堂課的故事內容，用理解力判斷並選擇自己想要的神龍形象，配合學習單的指引用想像力去創造出自己的神龍。2.分組討論，完成「龍的多元形象分析表」學習單。提醒學生下週要以學習單的內容做為 AI 生圖的提示語。每生完成自己一張學習單。3.下課時收給教師。

C 課程關鍵思考：創作的背後要有故事，美感的形成才不會流於表面膚淺。

## 課堂 7

### A 課程實施照片：



B 學生操作流程：1.學生2-3人為1組，發給每生一台平板，先檢查電力及網路。2.以學校帳號登錄 googleclassroom，教師說明作業上傳位置，並確認每位學生皆已接受作業指派。3.提醒學生務必使用學校帳號登入 Canva。4.教師利用教室桌機及投影片說明 CanvaAI 生圖的使用方式。5.請各組派1人來領取上周的「龍的多元形象分析表」學習單依照各自的內容為提示語，利用 CanvaAI 生成神龍的形象及背景。6.儲存圖像並上傳至 googleclassroom 交作業。

C 課程關鍵思考：線上作業的操作流程及 CanvaAI 的使用方式。

## 課堂 8

### A 課程實施照片：

一、英雄的誕生：

- 家庭背景？
- 性別？
- 原始身分？
- 原本個性的優缺點？



電影裡有趣的“英雄”冒險雖然源自於神話故事，反映的卻是每個“普通人”生命中的議題：**成長**。

**你，準備要成為某部電影的英雄主角，請依照學習單的引導，幫「你」這個角色塑造出專屬的冒險旅程！**

B 學生操作流程：1.教師利用 ppt 說明「英雄的誕生」四部曲—英雄的誕生、歷險的召喚、危難與阻礙、英雄的回歸。2.教師以《龍騎士》、《馴龍高手》為例子說明其基本劇情，學生欣賞電影預告片。

C 課程關鍵思考：通俗有趣的電影、讓人熱血沸騰的英雄故事，其實有古老神話故事為根源。

## 課堂 9

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：1.教師利用 ppt 說明「英雄的誕生」四部曲—英雄的誕生、歷險的召喚、危難與阻礙、英雄的回歸。2.教師說明英雄不分男女，不同性別的主角所面臨的危機與解決方式也不盡相同。3.教師以《神隱少女》、《尋龍使者拉雅》、《少女鬥惡龍》例子說明其基本劇情，強調性別議題來帶入角色分析。4.學生欣賞電影預告片。

C 課程關鍵思考：1.電影裡有趣的“英雄”冒險雖然源自於神話故事，反映的卻是每個“普通人”生命中的議題：成長。2.每個人都是自己人生的主角，有各自會面對的危機。

## 課堂 10

A 課程實施照片：



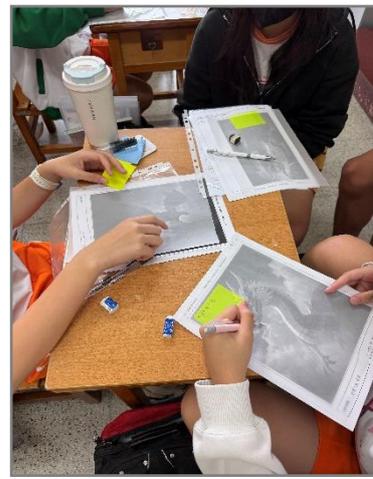
B 學生操作流程：1.教師再以「英雄的誕生」ppt 讓學生瀏覽一次「英雄的誕生、歷險

的召喚、危難與阻礙、英雄的回歸」這四部曲。以視覺圖像的刺激增強對議題的認知。  
2.分組共同討論並完成「英雄就是我」學習單。每生完成自己一張學習單。3.下課時收給教師。

C 課程關鍵思考：認知並體會「英雄的誕生」四部曲，運用想像力編撰一部虛擬電影的劇情大綱並將自己投射為電影主角。

## 課堂 11

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：1.教師印出「課堂7」的神龍照片（每生1張，A4黑白），並發下描圖紙（每生1張，B5）與透明便利貼（每組1小疊）。2.學生分組討論，互相給意見；用鉛筆在在描圖紙上畫出主角的位置及表情動作，作業規定要與龍有互動並需參考自己的神龍與英雄的故事設定。3.參照「英雄就是我」學習單的內容，利用透明便利貼練習排版主標題、副標題、主角姓名上映日期等文字。不用書寫美工字體，僅須注意字型大小及基本排列原則（直書、橫書、置中、置左、置右）。4.教師提醒下一堂課要進行人物拍攝。5.教師提供資料袋，每生將自己的學習單、描圖紙等創作資源統一放入資料袋，下課時交給教師。

C 課程關鍵思考：1.想像自己的形象與神龍要如何搭配，盡情發揮天馬行空的創造力。  
2.依學習到結構式的運用前幾堂課累積的故事文本（學習單）及視覺圖像刺激（ppt），作為自己的創作能量。

## 課堂 12

### A 課程實施照片：

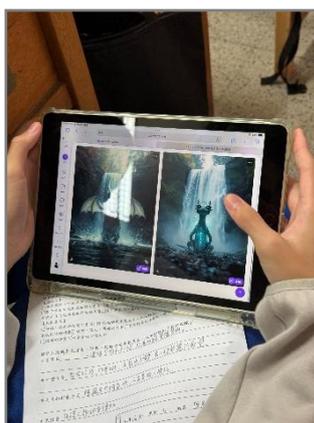


B 學生操作流程：1.每生一平板，先檢查電量及網路，發給上周完成的人物動作設計圖。  
2.分組互拍人物動作。2.教師利用教室桌機統一示範如何利用線上免費網站完成人物卡通化，下載後上傳 googleclassroom 交作業。3.作業規定要穿著學校服裝拍攝，學生分組進行。（教師巡檢學生進行狀況）。

C 課程關鍵思考：1.拍照時要想像自己與龍的互動，進而做出動作。2.靈活運用線上免費資源完成人像卡通化。3.運用美感判斷，選擇要用哪一張卡通化的人像。

## 課堂 13

### A 課程實施照片：



B 學生操作流程：1.教師先統一介紹編輯軟體 Canva，示範如何上傳圖像，以及圖像去背、分圖層、圖像編輯、及增加元素等。2.學生拿平板，務必先登入 googleclassroom，下載神龍及人物圖像到平板，並務必從 classroom 點選教師事先分派的 Canva 班級邀請

· 再來使用 Canva。3.雲端資料夾下載之前生成的龍的圖像（含背景）、人像動作，參考自己的海報設計稿及學習單，進行海報設計。

C 課程關鍵思考：能理解數位軟體操作邏輯，靈活運用資訊操作的能力，破除單一答案與路徑的思維方式，增進解決問題的能力。

## 課堂 14

### A 課程實施照片：



B 學生操作流程：1.教師講解電影海報設計要點（ppt）。以課堂8、9介紹的電影為例子，簡要說明電影海報設計的重點。2.每生拿平板，利用 Canva 將人像與神龍圖像結合，編輯設計自己的電影海報。3.提醒學生注意人物、神龍與背景，三者之間的構圖安排及透視遠近。

C 課程關鍵思考：視覺美感與故事內容需相輔相成，才會是一張耐人尋味的電影海報。

## 課堂 15

### A 課程實施照片：



B 學生操作流程：1. 每生拿平板，從 googleclassroom 登入 Canva。2.教師示範 Canva 內生成元素的方式，規定學生要加入雲霧、光芒、陰影等元素。3.學生本節完成人物與神

龍的構圖並加入相應的雲霧、光芒、及陰影元素。

C 課程關鍵思考：AI 生圖的功能雖然強大，仍需創作動機與創作內容，做出來的圖像才美感會有美感意義。

## 課堂 16

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：1. 每生拿平板，從 googleclassroom 登入 Canva。2. 教師示範 Canva 內文字設計的基本技巧。3. 利用課堂14的 ppt 作為視覺刺激及範本，提醒學生要注意字型大小及基本排列原則（直書、橫書、置中、置左、置右）4. 發下課堂10-11的學習單，參閱上面的內容完成主標題副標題等文字內容。5. 學生本節完成海報文字的設計。6. 學習單下課時收回給教師。

C 課程關鍵思考：設計的基本要素要能顧及觀者的閱讀理解及視覺美感，設計者不可只憑主觀想法來創作。

## 課堂 17

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：1. 每生拿平板，從 googleclassroom 登入 Canva。2. 學生在 Canva 內完成人物、神龍、背景（規定要加上雲霧、光芒、陰影元素）、及文字的編輯。3. 完成

者自行拿平板給教師審核，審核通過者將作業上傳至 googleclassroom，即完成作業。

C 課程關鍵思考：1.跳脫個人主觀視野，在 AI 的幫助下讓自己成為電影海報的主角，成就了不可思議的畫面。2. 電影海報的設計除了人物及背景的細節，整體的美感是否能呼應故事氣氛也是很重。

## 課堂 18

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：1.欣賞班上同學完成的英雄就是我電影海報設計。自行選出心中最喜歡的作品。2.教師口述回顧本學期各程進度並發下回饋單。3.學生完成回饋單，下課時交給教師。4.教師宣布下學期印出海報並展示。

C 課程關鍵思考：1.能具體回顧本學期的課堂內容並反思其優缺點。2.能分析並質疑 AI 生方便性與適切性。3.對於電影海報設計的美感具有審美判斷能力。

### 三、教學觀察與反思

( 遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考 )

分為三部分來呈現教學觀察與反思：

#### 1.課程執行與教學實踐方面：

- 1)本課程以平板為學生創作的主要工具，教師須事先確認教室的網路設備及提供足夠的平板設備。本校提供平板充電車讓教師借用，並有足夠數量讓每生一平板，使用及管理均方便。
- 2)運用 AI 技術的視覺編輯軟體，操作門檻並不高，因此國中生容易誤用與亂用，建議教師事先明確規劃作業規範及創作目標，讓學生明瞭 AI 技術是輔助工具而不能取代創作者。
- 3)國中生上課使用平板及網路，常會偷偷玩遊戲或看影片或悠遊於社群媒體，教師目前只能控制學生使用時間及不斷巡視來減少相關狀況，以免作業未完成進度。
- 4)每班學生對數位媒體及資訊操作能力不一，分組進行的確發揮互相幫助的功效，但教師須注意班上邊緣人物，適時提供協助。

#### 2.學生作品方面：

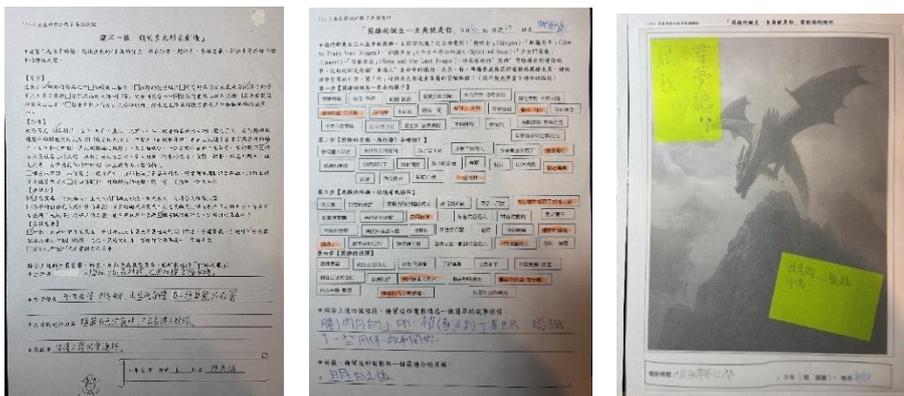
本次課程完全以 AI 軟體及 Canva 來完成，技術門檻不高但著重於內容構思及視覺美感的編輯，學生大致的完成度還不錯，每班皆有讓教師眼睛為之一亮的創意佳作。但仍有少數學生在創作過程中打混摸魚終究未能完成完整的作品。

#### 3.未來的教學規劃修正：

- 1)東西神話講述及神龍故事介紹可以濃縮為各一節。
- 2)可以加強英雄成長與龍之間的關聯性，讓學生有更清楚的脈絡去營造電影海報的設計情境。
- 3)可以用一節課教學 Canva 的基本設計功能及平面設計的排版原則，並課堂小練習讓學生實際操作演練。

### 四、學生學習心得與成果

#### (一)學習單：「龍不一樣」、「英雄的誕生」、海報排版練習



## (二)課程回顧與心得分享：

114-1 美感與設計教育專題課程——「英雄的生—主角就是你」電影海報設計

課程回顧與心得分享

9年上 班 座號 27 姓名 楊明憲

課程回顧：①教師播放「東方神龍地獄」——「西方神龍地獄」——「西方神龍介紹」②學生創作「龍不一樣」龍的多元形象創造（iPad+學習單）——利用 Canva 生成自己的神龍③學生創作「英雄的生—主角就是你」（學習單）——依照學習單的引導，畫出想像中的主角及其冒險歷程。④分組利用人物形象並線上生成卡通海報（iPad+龍）學習單⑤教師播放「電影海報設計要素」⑥教師介紹 Canva 免費功能（畫質、選擇、調整、元素、文字），讓學生生成龍類人物，加上 AI 生成之各種「元素」，搭配標題文字，設計「英雄的生—主角就是你」電影海報。

心得分享：

一、我對這堂課的哪個課程進度最有意義？(可複選)

A：第 1 個課程，因為老師講的很多東西都跟我不一樣，很有趣。

二、本學期課程我覺得最好玩的部分是甚麼？(可複選)

AI 生成龍圖樣  把我的想法跟同學去一起，感覺很棒  按老師一直要求加元素或修正文字編輯，讓我學到很多設計技巧  iPad 玩 game，老師沒空抓  iPad 亂抽同學，很好笑  移動一下手指就可以做出電影海報，覺得很厲害

其他

三、我最喜歡班上哪三個同學的海報設計？

第 1 名：王冠廷 第 2 名： 第 3 名： 許志恩

四、我認為這三件作品有達到那些海報設計的美感要素？(可複選)

字體與標題的動感與節奏感  有清楚的文字、圖樣、色彩與排版  標題字體與呼應電影的主題  整體構圖平衡但不呆板  畫面有營造光影方向與氛圍對比  背景有景深、透視感、能突顯主角的位置  有加入元素、火焰、煙霧、夕照、星光等等氣氛效果

其他

五、我認為本學期課程未來可以修正的部分是：(可複選)

神話與神龍的介紹也要寫學習單，以加強印象。  神話與神龍的介紹，每一節就好，不用講太詳細。  多教導 Canva 的數位功能。  多教導平面設計的排版技巧。  限制要求同學沒有完成作業就不能玩 iPad  加入龍-故事-電影海報，這個輪廓要再強調。

其他

六、這學期利用 iPad 及 Canva 的 AI 功能來完成作業，你的使用感受是甚麼？

Canva 的 AI 還不錯，我都不用自己畫。  Canva 很多選擇但要付費。  AI 沒有很好用，還是需要人腦的想像力及審美判斷。  資訊運用方式十分多元，要怎麼用才能發揮好。

其他

七、未來如果要利用 AI 來創作，你會想創作甚麼主題或設計出甚麼作品？

A： 畫很多龍的圖

114-1 美感與設計教育專題課程——「英雄的生—主角就是你」電影海報設計

課程回顧與心得分享

9年上 班 座號 31 姓名 劉小豪

課程回顧：①教師播放「東方神龍地獄」——「西方神龍地獄」——「西方神龍介紹」②學生創作「龍不一樣」龍的多元形象創造（iPad+學習單）——利用 Canva 生成自己的神龍③學生創作「英雄的生—主角就是你」（學習單）——依照學習單的引導，畫出想像中的主角及其冒險歷程。④分組利用人物形象並線上生成卡通海報（iPad+龍）學習單⑤教師播放「電影海報設計要素」⑥教師介紹 Canva 免費功能（畫質、選擇、調整、元素、文字），讓學生生成龍類人物，加上 AI 生成之各種「元素」，搭配標題文字，設計「英雄的生—主角就是你」電影海報。

心得分享：

一、我對這堂課的哪個課程進度最有意義？(可複選)

A：第 1 個課程，因為老師講的很多東西都跟我不一樣，很有趣。

二、本學期課程我覺得最好玩的部分是甚麼？(可複選)

AI 生成龍圖樣  把我的想法跟同學去一起，感覺很棒  按老師一直要求加元素或修正文字編輯，讓我學到很多設計技巧  iPad 玩 game，老師沒空抓  iPad 亂抽同學，很好笑  移動一下手指就可以做出電影海報，覺得很厲害

其他

三、我最喜歡班上哪三個同學的海報設計？

第 1 名：王冠廷 第 2 名： 第 3 名： 王冠廷

四、我認為這三件作品有達到那些海報設計的美感要素？(可複選)

字體與標題的動感與節奏感  有清楚的文字、圖樣、色彩與排版  標題字體與呼應電影的主題  整體構圖平衡但不呆板  畫面有營造光影方向與氛圍對比  背景有景深、透視感、能突顯主角的位置  有加入元素、火焰、煙霧、夕照、星光等等氣氛效果

其他

五、我認為本學期課程未來可以修正的部分是：(可複選)

神話與神龍的介紹也要寫學習單，以加強印象。  神話與神龍的介紹，每一節就好，不用講太詳細。  多教導 Canva 的數位功能。  多教導平面設計的排版技巧。  限制要求同學沒有完成作業就不能玩 iPad  加入龍-故事-電影海報，這個輪廓要再強調。

其他

六、這學期利用 iPad 及 Canva 的 AI 功能來完成作業，你的使用感受是甚麼？

Canva 的 AI 還不錯，我都不用自己畫。  Canva 很多選擇但要付費。  AI 沒有很好用，還是需要人腦的想像力及審美判斷。  資訊運用方式十分多元，要怎麼用才能發揮好。

其他

七、未來如果要利用 AI 來創作，你會想創作甚麼主題或設計出甚麼作品？

A： 畫很多龍的圖

## (三)學生完成作品：

