

113 年至 115 年美感與設計課程創新計畫
114 學年度第 1 學期 學校課程實施計畫

高級中等學校及國民中學
設計教育課程 / 基本設計 種子教師

成果報告書

委託單位：教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位：國立臺灣海洋大學附屬基隆海事高級中等學校

執行教師：林維瑜 教師

輔導單位：北區 基地大學輔導

目錄

壹、課程計畫概述

一、課程實施對象

二、課程綱要與教學進度

(可帶入原有計畫書內容，如有修改請以紅字另註)

貳、課程執行內容

一、核定課程計畫調整情形

二、課程執行紀錄

三、教學觀察與反思

四、學生學習心得與成果 (如有可放)

參、同意書

一、成果報告授權同意書

二、著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

壹、課程計畫概述 (可複製原有計畫書表單，依實際授課情形修正內容)

一、課程實施對象

| | | | |
|--------|--|-----|------------|
| 申請學校 | 國立臺灣海洋大學附屬基隆海事高級中等學校 | | |
| 授課教師 | 林維瑜 | | |
| 申請類別 | <input checked="" type="checkbox"/> 設計教育課程 (至少6小時) <input type="checkbox"/> 基本設計 (18小時) | | |
| 課程執行類別 | <input type="checkbox"/> 國民中學 <input type="checkbox"/> 普通型高中 <input checked="" type="checkbox"/> 技術型高中 <input type="checkbox"/> 綜合型高中 | | |
| 授課年級 | <input type="checkbox"/> 國一 <input type="checkbox"/> 國二 <input type="checkbox"/> 國三 <input type="checkbox"/> 高一 <input type="checkbox"/> 高二 <input checked="" type="checkbox"/> 高三 | | |
| 班級類型 | <input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 | | |
| 高中課程類型 | <input checked="" type="checkbox"/> 多元選修 <input type="checkbox"/> 加深加廣 <input type="checkbox"/> 其他 _ _ _ _ _ | | |
| 班級數 | _ 2 _ 班 | 學生數 | _ 40 _ 名學生 |

二、課程綱要與教學進度

| | |
|--------------------------|---|
| 課程名稱 | 洞見基隆—文化小物創作 |
| 操作構面 (可複選) | <input checked="" type="checkbox"/> 色彩 <input checked="" type="checkbox"/> 質感 <input checked="" type="checkbox"/> 比例 <input checked="" type="checkbox"/> 構成 <input type="checkbox"/> 結構 <input type="checkbox"/> 構造 |
| 重大議題 (勾選一或兩項) | <input type="checkbox"/> 特別聚焦：_ _ _ _ _ (若有，請填寫 1 項) <input checked="" type="checkbox"/> 相關觸及：_ A3 _ A17 _ _ _ _ (若有，請填最多 3 項) |
| 課程主題 選填項目 (填入上方欄位) | <p>【A】教育部 108 課綱之 19 項重大議題 A1.性別平等、A2.人權、A3.環境、A4.海洋、A5.品德、A6.生命、A7.安全、A8.家庭教育、A9.生涯規劃、A10.資訊、A11.科技、A12.法治、A13.國際教育、A14.閱讀素養、A15.防災、A16.能源、A17.多元文化、A18.戶外教育、A19.原住民族教育。</p> <p>【B】SDGs 聯合國「2030 永續發展目標」 B1.終結貧窮、B2.消除飢餓、B3.健康與福祉、B4.優質教育、B5.性別平權、B6.淨水及衛生、B7.可負擔的潔淨能源、B8.合適的工作及經濟成長、B9.工業化/創新及基礎建設、B10.減少不平等、B11.永續城鄉、B12.責任消費及生產、B13.氣候行動、B14.保育海洋生態、B15.保育陸域生態、B16.和平/正義及健全制度、B17.多元夥伴關係。</p> |

| | |
|--------|--|
| 創新課程說明 | <p><input type="checkbox"/> 延續本人課程：</p> <p>_____ 學期，課程名稱 _____</p> <p>_____ 學期，課程名稱 _____</p> <p><input type="checkbox"/> 參考他人課程：</p> <p>_____ 學期，_____ 學校，_____ 老師，課程名稱 _____</p> <p>_____ 學期，_____ 學校，_____ 老師，課程名稱 _____</p> <p>(可複選，可自行增加)</p> <p>本次課程設計創意作法：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. |
|--------|--|

一、課綱核心素養 (請勾選符合項目)

| | |
|--------|---|
| A.自主行動 | <input type="checkbox"/> A1.身心素質與自我精進 ■ A2.系統思考與解決問題 ■ A3.規劃執行與創新應變 |
| B.溝通互動 | ■ B1.符號運用與溝通表達 <input type="checkbox"/> B2.科技資訊與媒體素養 ■ B3.藝術涵養與美感素養 |
| C.社會參與 | <input type="checkbox"/> C1.道德實踐與公民意識 ■ C2.人際關係與團隊合作 ■ C3.多元文化與國際理解 |

二、學生先修科目或先備能力 (300字左右)

- * 先修科目：高一美術課程
- * 先備能力：具備有基礎美術鑑賞能力

三、課程概述 (300字左右)

本課程以「洞見基隆」為主軸，結合同學們的觀光專業與學校的國際交流活動，深入探索基隆在地文化的獨特魅力。課程將引導同學觀察並理解基隆的地方文史、特色地景與民俗信仰等文化脈絡，進而激發創意，設計出兼具代表性與體驗性的在地手作小物。

我們期待同學透過文化研究與材料應用的學習，發展個人創意與風格，並在小組合作中完成具備基隆文化意涵、適合 DIY 體驗、且足以展現台灣基隆精神的創意手作禮品。本課程不僅強調設計與手作技能的培養，也鼓勵學生將觀光視角融入文化創意，實踐地方創生與國際交流的可能性。

| 四、課程目標 | | | |
|---------------------------|-------|--|---|
| 美感觀察 | | <ol style="list-style-type: none"> 1.地方文化符碼觀察：如觀察基隆港口的燈塔、船隻、旗語、魚市、雨景、色彩與質感等，理解其背後的文化意涵與視覺特色。 2.視覺元素的比對與分析：如對比基隆與其他城市的建築風格、招牌色調、地景構圖，觀察何者最具代表性與辨識度。 3.感官五感延伸觀察：觀察雨天氣味、海風觸感、街邊食物香氣等感官記憶，將之轉化為創作靈感。 | |
| 美感技術 | | <ol style="list-style-type: none"> 1.圖樣設計與印章雕刻：需要基本構圖、正負空間辨識、簡化圖像等設計技能。 2.配色與材質選擇：學習如何搭配色彩以傳達意境，如用深藍與灰表現雨都氛圍，或選擇在地布料、木材、香料等媒材。 3.手作技巧應用：如縫紉、拓印、揉捏黏土、包裝設計等，強化工藝表現力。 4.排版與資訊設計：設計產品故事卡、說明書、展示海報時需具備基本視覺編排能力。 | |
| 美感概念 | | <ol style="list-style-type: none"> 1.美的多元性與在地性：引導學生理解美感不只是西方審美，而是可來自地方民俗、口述歷史、日常物件。 2.文化轉譯的美感判斷：思考哪些元素能有效向外國人傳達「基隆的美」？如何在抽象意象與具象手作之間取得平衡？ 3.藝術與社會的連結：讓學生理解，美感創作不只是個人審美，更是一種文化再現、社會參與與情感交流的媒介。 4.創作倫理與永續設計：思考手作產品的實用性、可回收性與在地材料利用，建立美感與永續的連結。 | |
| 其他美感目標 | | <ol style="list-style-type: none"> 1.環境教育：強調在地材料使用、簡約包裝、永續設計概念。 2.多元文化：結合外籍交流學生設計體驗課程，學生需思考如何讓在地文化被異文化理解。 | |
| 五、課程大綱、教學進度（課程週次請依課程需求增減） | | | |
| 週次/序 | 上課日期 | 課程目標 | 內容綱要/操作描述 |
| 1 | 10/6 | 1.認識基隆的地景與人文 | <ol style="list-style-type: none"> 1.小組分組、初步腦力激盪 2.探討基隆歷史、港都特色、廟口文化、天氣與海港意象 |
| 2 | 10/13 | <ol style="list-style-type: none"> 1.國際觀光與文化溝通 2.田野調查與資料蒐集 | <ol style="list-style-type: none"> 1.探討外籍旅客喜歡什麼樣的文化體驗、成功案例分享 2.實地走訪或線上蒐集資料、拍照記錄、訪問地方商家 |
| 3 | 10/20 | <ol style="list-style-type: none"> 1.文化轉譯與創意發想 2.DIY 材料與技術基礎 | <ol style="list-style-type: none"> 1.導入設計思考工具（文化意象地圖、感官五感分析） 2.發想3項初步小物創意 3.介紹適合的 DIY 媒材（布料、香氛、木作、印章等） |
| 4 | 10/27 | <ol style="list-style-type: none"> 1.與國際交流做連結 2.設計提案初審 | <ol style="list-style-type: none"> 1.設計適合外籍學生參與的 DIY 流程 2.小組簡報：說明手作小物原型、文化意涵、使用流程 |
| 5 | 11/3 | <ol style="list-style-type: none"> 1.試作與改良 2.包裝與故事行銷 | <ol style="list-style-type: none"> 1.製作手作樣品 2.學習如何包裝與命名商品、講述背後文化故事製作產品卡與說明手冊草稿 |

| | | | |
|--|-------|----------|--------------------------|
| 6 | 11/10 | 1.成果發表準備 | 完成最終版產品 + 包裝 + DIY 說明流程圖 |
| 六、預期成果 | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1.觀察並理解基隆在地文化特色。 2.結合觀光與設計思維，發展創意手作禮物。 3.培養跨文化溝通與團隊合作能力。 4.創造適合外籍交流學生體驗的 DIY 課程內容。 | | | |
| 七、參考書籍 (請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊) | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1.雨都漫步：跟著雨傘人回家旅行。日常、海洋、信仰、飲食、地景——小旅行職人踏查基隆五種維度/作者：江懿倫,林家和,邱榆,吳冠萱,張惠媛,蘇筱嵐/前衛出版社/出版日期：2023/05/17 2.望基隆：船行年代的港城舊事/作者：好風土文化有限公司,Sabrina (汪怡君),何昱泓,沈孟穎,周馥儀,林炫辰,施博文,唐墨,島國拾影,陳坤松,單彥博,楊凱傑,葉玉雯,葉奕緯(西打藍),廖湘玲/蔚藍出版社/出版日期：2024/12/05 3.雨的布魯斯：咱的基隆好生活·臺灣頭巷內底的故事/作者：魚夫/出版社：遠景出版社/出版日期：2019/08/01 4.基隆的氣味/作者：鄭栗兒,鄭順聰/出版社：有鹿文化出版社/出版日期：2015/09/18 | | | |
| 八、教學資源 | | | |
| 電腦/單槍投影設備/平板電腦/雷射印表機 | | | |

貳、課程執行內容

一、核定課程計畫調整情形

無

二、課程執行紀錄 (請依據課程小時數複製下表，並依課程順序填寫執行內容)

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

認識基隆的地景與人文

1. 感官地圖繪製：學生分組回憶基隆的聲音(雨聲、船笛)、氣味(魚市、海味)與色彩(海水藍、砲台磚紅)。
2. 時空敘事導讀：透過基隆旅遊網的地景介紹，標註出如和平島、正濱漁港及中元祭等關鍵文化座標。
3. 文化基因(DNA)提取：每組選定一個基隆特有的元素(如：雨傘、造船廠、廟口小吃)。

C 課程關鍵思考：

1. 基隆的「獨特性」在哪裡？哪些元素是外地遊客第一眼就能聯想到基隆的？
2. 如何從歷史脈絡(大航海時代到近現代港都)中找到感性的敘事點？

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

國際觀光與文化溝通 田野調查與資料蒐集

- 1.分眾需求分析：設定特定國籍或背景的「國際旅客」樣貌，討論其對台灣文化的興趣點。
- 2.移地田野調查：學生走出教室，實地觀察在地商家如何展示商品，或訪問遊客對基隆的第一印象。
- 3.異國文化比對：參考交通部觀光署的國際市場趨勢，探討不同文化對「紀念品」的喜好與禁忌。

C 課程關鍵思考：

- 1.國際觀光客與在地人的視角有何落差？什麼樣的文化符號能跨越語言障礙傳遞驚喜？
- 2.如何透過田調，挖掘出連在地人都不一定知道的「巷弄故事」？

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

文化轉譯與創意發想 DIY 材料與技術基礎

1. **圖像符號化**：將第一、二堂蒐集的資料簡化為可製作的視覺圖騰(如：波浪紋、雨滴造型)。
2. **材料媒合測試**：提供皮革、纖維、陶瓷或廢棄漁網等多元媒材，進行基礎手作實驗。
3. **DIY 門檻評估**：測試操作步驟是否能在 30-60 分鐘內由非專業人士完成。

C 課程關鍵思考：

1. 如何將「厚重的文化」轉化為「輕巧的體驗物」？
2. 材料的選擇是否具備永續性或在地性（如：回收海廢、在地土質）？

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

與國際交流做連結 設計提案初審

- 1.作品展示：每組提出初步的手作成品，並配合一份「國際交流企劃」。
- 2.情境模擬發表：以英語或第二外語簡述該禮品如何代表基隆精神，並演示 DIY 流程。
- 3.同儕與老師反饋：針對操作難易度、美感、以及攜帶便利性進行互評。

C 課程關鍵思考：

- 1.這個禮品是否具備「可移動的基隆感」?也就是帶回家後，看到它是否能憶起在基隆的時光？
- 2.針對國際交流場合，該禮品的收納與防碰撞設計是否合格？

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

試作與改良 包裝與故事行銷

1. 迭代優化：根據初審意見修改產品結構，確保製作流程順暢且成品穩定。
2. 文案敘事撰寫：撰寫產品故事卡，包含中英雙語介紹、文化意涵及操作說明。
3. 包裝視覺設計：設計符合品牌調性的包裝(如：使用藍曬、手揉紙等質感包材)。

C 課程關鍵思考：

1. 好的包裝能否提升禮品的附加價值，並讓受贈者感受到「款待」的精神？
2. 產品故事如何連結到「地方創生」，讓這件小物成為支持在地產業的窗口？

課堂 6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

成果發表準備

1.五分鐘雙語發表：

故事力 (Why)：為何選擇此基隆元素？

體驗力 (How)：介紹 DIY 流程的趣味與難易度。

觀光力 (Value)：說明此產品如何推廣基隆，並連結到基隆旅遊網的在地景點。

2.互評與回饋：學生使用 Google 表單收集「旅客（觀眾）」對產品吸引力、攜帶便利性與文化理解度的回饋。

C 課程關鍵思考：

1.國際語境：若這是一份國賓禮品，我的口頭表達能否跨越文化藩籬，讓不懂基隆歷史的人也產生共鳴？

2.場域行銷：除了產品本身，展位的視覺與聽覺(如播放基隆港音效)是否能帶給人「沉浸式」的基隆體驗？

3.持續影響力：課程結束後，這個手作小物是否具備在文化部 iCulture 等平台推廣，甚至進入真實觀光市場的可能性？

三、教學觀察與反思

站在授課教師或課程觀察者的角度，這六週的教學歷程不僅是技能傳授，更是一場關於「在地認同」與「專業轉型」的觀察筆記。

以下是針對這門課程教學中的觀察與反思：

1.觀察：從「理所當然」到「充滿驚奇」的視角轉化

現象：初期學生對基隆的描述往往侷限於「廟口」、「多雨」、「潮濕」。

觀察：透過第一、二堂的田野調查，我發現當學生必須以「國際觀光客」的視角重新審視家鄉時，他們開始注意到正濱漁港彩虹屋的色號、或是防空洞轉化為咖啡館的空間張力。

反思：教學不應只是給予資訊，而是「提供濾鏡」。觀光系的學生若缺乏對在地文化的敏感度，導覽將流於背稿。未來可加強「策展人思維」的訓練，讓他們學會挖掘被忽略的日常美學。

2.觀察：設計邏輯與觀光實務的衝突與激盪

現象：學生在第三、四堂創意發想時，常陷入「藝術家泥沼」，設計出極其精美但製作耗時、不便攜帶的產品。

觀察：透過交通部觀光署的國際行銷案例分享，學生開始意識到「行李箱空間」與「DIY 門檻」是國際交流禮品的現實邊界。

反思：創意需要「限制」。在教學中，刻意加入「成本」與「體積」的框架，反而能激發出更具市場性的轉譯作品。

3.觀察：溝通能力的「立體化」

現象：學生原本認為「國際交流」等於「英語演講」。

觀察：在第五、六堂的成果準備中，學生發現「視覺包裝」與「手作體驗」是更強大的共通語言。當他們用簡約的圖騰解釋中元祭的平安意涵時，語言隔閡消失了。

反思：觀光人才的軟實力在於「非語言溝通」。未來可更多結合基隆旅遊網的數位敘事工具，教導學生如何利用短影音或掃碼互動 (QR Code)，讓實體禮品具備延伸閱讀的深度。

4.觀察：團隊合作中的角色定位

現象：組內分工逐漸演化為「創意發想者」、「材料採買者」與「故事說書人（外語發表）」。

觀察：這種分工正模擬了真實文創產業的運作邏輯。

反思：課程應更明確地定義這類「微型創業單元」的角色，讓不擅長手作的學生也能在行銷與調查中找到價值，強化「觀光產業鏈」的整體觀念。

教學後的自我提問：

連結度：學生作品是否真的能成為學校未來外賓來訪時的正式禮品？（這將極大提升學生的成就感）。

永續性：課程結束後，學生是否具備了自主開發「地方感」產品的能力，而非僅是完成一次作業？

四、學生學習心得與成果

1.從「在地人」到「文化推廣者」的覺醒

學生1：「我以為我住基隆很久了，但直到這門課，我才第一次真正『看見』基隆。」

以前路過的潮濕港口和破舊造船廠，在田野調查後變成了迷人的工業遺構。最深刻的是在第三堂課嘗試將「基隆雨」轉譯成手作時，我才發現要把家鄉的煩惱（下雨）轉化為外國人眼中的浪漫，需要極大的美學轉換。第六堂課用英文向交換生介紹我的「雨滴皮革書籤」時，看到他們驚訝於基隆的雨竟然有這麼多層次，那種成就感比考過檢定還要強烈。這門課讓我學會：觀光不只是帶路，而是要把文化故事具象化成帶得走的記憶。

2.從「設計外行」到「體驗設計師」的突破

學生2：「原本以為手作課只是勞作，沒想到最難的是『減法』。」

我本身沒什麼藝術細胞，第四堂初審時被老師提醒「步驟太複雜會嚇跑遊客」，讓我開始反思DIY的核心是體驗感而非技術競賽。我們小組將基隆和平島的「豆腐岩」地景簡化成水泥擴香石，為了包裝上的故事卡，我們反覆查閱基隆旅遊網的地質介紹。看到成果發表會上大家驚嘆於包裝質感時，我才明白「故事行銷」的威力——好的設計能讓一個普通的物件，承載整個城市的重量。

3.從「國際觀光專業」到「地方創生」的思考

學生3：「這門課讓我對『紀念品』的定義徹底改觀。」

在國際觀光領域，我們常談大數據，但第二堂課的田調讓我感受到「人」的溫度。我最喜歡包裝與行銷那一堂課，我們組嘗試用回收漁網作為提袋的一部分，這不僅是手作，更是對基隆永續觀光的承諾。當我在發表會上向老師說明這能如何連結交通部觀光署的永續政策時，我覺得自己不只是學生，而是一個真實的旅遊企劃。這門課教我如何將地方靈魂封裝在一個小盒子裡，並用國際聽得懂的語言說出來。