

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
114 學年度第一學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 實踐國民小學

執行教師： 李家蓁 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

二、同意書

1. 成果報告授權同意書
2. 著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	實踐國民小學
授課教師	李家蓁
教師主授科目	國、數、校訂、綜合、本土語、健康
實際授課班級數	1
實際教授學生總數	24

二、課程概要與目標

課程名稱	認識情緒				
報紙使用 期數及頁數	第 10 期 第 2、6、7、11、12 頁	文章標題	第 2 頁：基本情緒圖鑑 第 6、7 頁：看圖說情緒 第 11 頁：深信你存在的價值，請照顧自己 第 12 頁：情緒與色彩		
課程融入 議題	<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 原住民族教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input checked="" type="checkbox"/> 閱讀素養教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input checked="" type="checkbox"/> 品德教育 <input checked="" type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 無特定議題 <input type="checkbox"/> 其他				
施作課堂	校訂、 國語	施作總節數	6	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民小學 5 年級 <input type="checkbox"/> 國民中學 _____ 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 _____ 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 _____ 年級

1. 課程活動簡介 (300 字左右的整體課程介紹)

本班為高年級班級，面臨重新編班及學業難度的提升，情緒難免受到影響，故選擇情緒議題融入的安妮新聞刊物作為引導，首先帶領學生了解基本情緒，理解與辨識自身情緒，在每一次情緒產生時能夠接納與同理自身與他人的感受。接著利用圖片的辨識，看見每個人對於圖片的感受及投射皆有不同感覺，學會尊重自己與他人。並結合科技，利用情緒關鍵字產生屬於自己的情緒圖像。此外搭配新聞時事，例如：捷運無差別攻擊事件，適當引導學生在面臨環境或是身心重大轉變時，如有情緒可以如何排解；亦或是搭配國語課文認識商標，讓學生色彩如何在無形當中影響人的感受，並了解商人設計商標的目的與意涵。

2. 課程目標 (條列式)

- (1) 學生能了解基本情緒，並說出現在何時可能會產生此種情緒。
- (2) 學生能夠辨識自己的情緒，並作出正確的因應。
- (3) 學生能夠利用情緒字詞及正確關鍵字，產出自己的情緒圖片。

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果 (請提供 5-8 張，如有學生學習回饋可附上。)

- (1) 相同的圖片，不同學生有不同的情緒感受，同理他人情緒。



- (2) 學生將自己的情緒及腦中想像透過 AI 製圖呈現。



生氣時像火山爆發，把手擋在臉前保護自己

跟家人去日本很開心，還在雪地裡吃冰

- (3) 結合課文，認商標顏色選擇對顧客的情緒影響。

商標 1	<商標的外型> 有標準的圖案、筆畫細節 50分	全家以藍色為主色，搭配白色、灰色、棕色等顏色，給人一種溫馨、舒適、親切的感覺。
全家	<商標的故事> 設計的意義及目的、 給人的印象 代表的企業精神 100分	全家的故事(溫馨、便利)傳遞對顧客用心關懷(全家以「人的感覺」為核心理念，打造安心、貼心的服務體驗，讓每一次都像回家)這份注重品質與情感的堅持，充分體現企業以人為本、追求品質的精神。
	<其他補充> 例如：歷史、圖案的演變 100分	1970-1990年代：早期 LOGO 以藍、綠、白三色橫條組成，展現清新感。

<p><商標的外型> 有順序的描寫，著重細節</p>	<p>PUMA的商標是一隻跑鞋中的美洲豹，身體瘦長有力，看起來好像隨時要衝刺一樣。整個商標是黑色的，讓人感覺速度和力量十足，非常的帥氣。</p>
<p><商標的故事> 設計的意義及目的， 給人的印象， 代表的企業精神</p>	<p>這個商標的圖形設計代表速度和力量的展現，也象徵運動員的勇氣和自信。PUMA公司希望每個穿上他們產品的人都能像美洲豹一樣靈活勇敢，展現出無與倫比的力量。</p>
<p><其他補充> 例如：歷史、圖案的演變</p>	<p>PUMA商標從1978年最初的前線設計，加入跑道線條，修正美洲豹的姿態。在2004年加入三瓣形象徵爆發力，到2013年將豹頭商標化，以符合現代設計趨勢。</p>

2. 課堂流程說明

第一節：帶領學生認識基本情緒及其延伸之情緒用語。

(第2頁：基本情緒圖鑑)

第二節：使用 think-pair-shar 模組，讓學生由個人觀點至分組分享觀察圖片，並分享個人感受。

(第6、7頁：看圖說情緒)

第三節：請學生使用 Canva A I 產出與自身情緒呼應的圖像。

(第6、7頁：看圖說情緒)

第四節：帶學生看見情緒，同理自己與他人，學習與情緒共處。

(第11頁：深信你存在的價值，請照顧自己)

第五節：結合國語課文認識商標，帶學生認識色彩對於情緒的影響。

(第12頁：情緒與色彩)

第六節：結合國語課文認識商標，查詢常見商標的配色與意涵。

(第12頁：情緒與色彩)

3. 教學觀察與反思

(1) 學生對於情緒詞彙認識較為粗淺，需要先解釋每個詞彙的含義或利用情境舉例讓學生產生共鳴與理解。

(2) 學生對於 A I 關鍵字的使用較為不熟悉，未來可與資訊領域跨域合作，提升學生能力方能順利產出。

(3) 學生缺乏對社會時事的關注，期待未來可結合社會時事，除提升學生美感外，同時可培養學生參與公民事務。