

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
114 學年度第一學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 新北市立三重高級中學

執行教師： 李芳儀 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

二、同意書

1. 成果報告授權同意書
2. 著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	新北市立三重高級中學
授課教師	李芳儀
教師主授科目	國文
實際授課班級數	2 班
實際教授學生總數	45 人

二、課程概要與目標

課程名稱	讀報雙重奏				
報紙使用 期數及頁數	第 <u>八</u> 期·第 1-12 頁	文章標題			
課程融入 議題	<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 原住民族教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input checked="" type="checkbox"/> 閱讀素養教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 無特定議題 <input type="checkbox"/> 其他_____				
施作課堂	閱讀課/ 社團課	施作總節數	2 節	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民小學_____年級 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 <u>七、八</u> 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學_____年級 <input type="checkbox"/> 職業學校_____年級

1. 課程活動簡介

本課程旨在透過《好讀周報》與《安妮新聞》的對比閱讀，引導學生從視覺感知跨越至議題思辨。教學流程由「版面分析」揭開序幕，教師首先引導學生辨識新聞資訊流與藝術意象排版在敘事風格上的本質差異。隨後進入實作階段，學生翻閱報刊並以實體標籤標註最具吸引力、有共鳴感及新發現的內容，利用平板相機捕捉閱讀視角並上傳至 Padlet，實現即時的數位成果展示與同儕交流。課程的深化環節則透過 Google 表單進行系統性反饋，學生在表單中針對「放下手機」及「畢旅分組」等專題進行跨文本比

較。透過結構化的任務，完成知識的遷移與生活實踐。最後，利用數位競賽工具檢核學生對兩報細節的掌握度，將嚴謹的文本分析轉化為具備成就感的探究歷程。

2. 課程目標

1. 認知與識讀力

- **版面辨識**：學生能區分並描述《好讀周報》的資訊傳遞型版面與《安妮新聞》的藝術意象型版面的差異。
- **資訊選取**：學生能透過「貼標籤」任務，在大量訊息中快速篩選出與個人興趣或指定主題（如：友誼、手機）相關的關鍵資訊。
- **跨文本對比**：學生能閱讀不同觀點的報導（如：放下手機與人際關係），並分析不同標題對議題呈現的立場影響。

2. 數位整合力

- **數位共享**：學生能熟練使用平板相機捕捉閱讀視角，並在 Padlet 平台上進行圖文標籤分享，建立雲端閱讀共學圈。
- **資訊轉化**：學生能透過 Google 表單 回應，將報紙提供的客觀資訊（如：重新連結運動）轉化為解決主觀問題（如：小炭的社交困擾）的具體行動方案。

3. 情意與興趣力

- **閱讀趣味化**：學生能透過「報紙冷知識大挑戰」的遊戲競技，發現讀報過程中「尋寶」的樂趣，降低對長文閱讀的排斥感。
- **自我效能感**：學生能感受到讀報不再是課業負擔，而是能協助解決現實生活社交問題（如：分組焦慮、手機使用）的有感工具。

2. 課堂流程說明

- **版面導覽：識讀媒體的性格與語言** 引導學生觀察兩份報刊風格迥異的版面設計，分析《好讀周報》結構嚴謹、分類明確的新聞架構，與《安妮新聞》強調意象感、打破常規排版的美感實驗。這能幫助學生建立閱讀的第一印象，理解不同載體的敘事語氣。
- **自主讀報：實體標籤定位關鍵資訊** 進入實作階段，學生翻閱報刊並執行「貼標籤任務」。學生須選出最感興趣的區塊（如：老外用電鍋、土衛二發現有機物或長頸鹿演化解密）並進行實體標註。此步驟旨在將長文閱讀拆解為目標導向的「資訊採集」，建立選讀與定位的能力。
- **數位共享：Padlet 互動牆的閱讀視角呈現** 學生利用平板相機拍下貼有標籤的報紙區塊，並上傳至 Padlet 互動看板。透過數位展示，學生能即時分享個人的閱讀偏好與發現，建立同儕間的共讀社群，將靜態的讀報過程轉化為可見的討論與按讚互動。
- **思辨應用：Google 表單的跨文本整合任務** 透過表單題目引導學生進行深層思考。學生需將報中資訊與現實連結，例如結合《好讀》中「放下手機一小時」的行動建議，去分析並救援《安妮新聞》中「小炭面臨分組困擾」的情感處境。這項任務能強化學生整合多元資訊、並將其應用於解決真實問題的能力。
- **閱讀驗證：報紙冷知識挑戰賽** 課程最後以「冷知識挑戰」檢核閱讀深度。教師根據兩報細節（如：章魚彈琴、比利時罷工原因或密碼學金鑰遺失事件）設計動態搶答題。透過遊戲化的競爭機制，激發學生的「尋寶」熱情，確保閱讀過程既嚴謹又充滿趣味。

3. 教學觀察與反思

一、教學觀察：從視覺吸引到內容定位

- **視覺驅動的閱讀策略：**觀察 Padlet 上的分享發現，學生對《安妮新聞》的藝術插畫展現出高度興趣。這證實了對於七八年級生而言，**「視覺識讀」**是進入長文閱讀的重要破冰船。學生先被圖像吸引，進而透過標籤（Tagging）標註出如「魔法花園」或「小炭煩惱」等議題。
- **數位共享激發成就感：**將 Padlet 作為成果牆，成功讓原本私密的讀報行為轉化為「社群分享」。學生在平板上展示個人標記的過程，不僅是資訊的呈現，更是一種閱讀主權的宣告，顯著提升了參與動機。

二、 遇到的問題與對策

- **問題：資訊整合的深度落差。**

- **觀察：**部分學生在 Google 表單的回饋較為簡略（如：給小炭的建議僅為「多說話」）。這反映出從「讀到資訊」到「應用資訊」之間仍有思維門檻。
- **對策：**未來可以在「貼標籤」階段，增加「關鍵詞卡」。例如提供「行動、情感、數據」等關鍵標籤，引導學生在標註時就進行初步分類，為後續的表單寫作建立思考框架。

三、 未來的教學規劃與推廣建議

- **強化「下標題」的思辨演練：**鑑於學生對標題的好奇，未來可規劃「標題生存戰」，讓學生對比《好讀》的直觀下標與《安妮》的意象下標，甚至嘗試針對同一個新聞改寫成不同平台的推廣標題。
- **建立分層的閱讀任務：**針對 20% 具備深厚閱讀基礎的學生，可引導其撰寫「讀後評論」；針對 80% 的一般學生，則維持「視覺探索、趣味標記、遊戲驗證」的模式，以確保「讀報」始終是一件有趣的事。