113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
114 學年度第一學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 台北市松山區敦化國小

執行教師： 王千霈 教師

目錄

一、 美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

二、 同意書

1. 成果報告授權同意書
2. 著作權及肖像權使用授權書（如有請附上）

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	臺北市松山區敦化國小
授課教師	王千霈
教師主授科目	情意發展
實際授課班級數	1
實際教授學生總數	7

二、課程概要與目標

<table>
<tr><td>課程名稱</td><td colspan="5">用耳朵看世界</td></tr>
<tr><td>報紙使用
期數及頁數</td><td colspan="2">聆聽特刊，
第 2.4.8.9.10 頁</td><td>文章標題</td><td colspan="2">溝通的魔法
聆聽文化裡的不同
聽聽看，這些聲音來自哪裡？
關於你不知道的耳道消息</td></tr>
<tr><td>課程融入
議題</td><td colspan="5">□ 性別平等教育 □ 原住民族教育 □ 生涯規劃教育 ■ 多元文化教育
■ 閱讀素養教育 □ 人權教育 ■ 環境教育 □ 海洋教育 □ 科技教育
□ 能源教育 □ 家庭教育 □ 品德教育 □ 生命教育 □ 法治教育
□ 資訊教育 □ 安全教育 □ 防災教育 □ 戶外教育 □ 國際教育
□ 無特定議題 □ 其他_____</td></tr>
<tr><td>施作課堂</td><td>五年級
情意課</td><td>施作總節數</td><td>8</td><td>教學對象</td><td>■ 國民小學 五 年級
□ 國民中學_____年級
□ 高級中學_____年級
□ 職業學校_____年級</td></tr>
<tr><td colspan="6">1. 課程活動簡介
本單元從「聽的三層次」出發，引導學生從日常的聆聽，進入更深入的傾聽與同理聽。課程第一部分運用實例與活動讓學生理解：聽不只是接收聲音，更包含理解他人的語言、情緒與需要。接著，透過《安妮新聞》讓學生認識「文化也能被聽見」，並探索不同文化中語速、語調、話題與生活聲音的差異，培養跨文化的敏感度。

進入傾聽層次後，學習薩提爾的五種溝通模式，並透過自我覺察找出自己的常見姿態，理解壓力下的溝通反應。隨後練習「一致性溝通」的三項核心技巧：讀懂非語言訊息、抓對時機發言與使用我訊息，以建立更成熟的同理與表達能力。</td></tr>
</table>

課程的最終任務是創作《資優班聲音地圖》。學生將以耳朵重新觀察環境，用嘴巴、物品或 GarageBand 製作兩段代表資優班特色的音效，並將其組成班級的專屬 sound logo。透過「聽生活」，學生不只懂得如何與人更好地溝通，也重新用聲音看見環境、文化與自我。

2. 課程目標

- 認識聆聽、傾聽與同理聽的差異及其重要性。
- 透過文本與實例理解不同文化中的語言特色與聲音表現。
- 認識薩提爾五種溝通模式並能分辨自身的溝通姿態。
- 練習一致性溝通技巧：讀懂非語言訊息、抓對時機、使用我訊息。
- 以聲音重新詮釋環境，設計兩個情境的資優班代表音效。
- 完成《資優班聲音地圖》，表達對班級文化的觀察與理解。

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片

閱讀美感報紙。

認識薩提爾的五種溝通形式並分析自己的。

看完擬音師的影片後，嘗試透過身邊物品進行擬音並錄製。

透過美感報紙探索台灣聲音地圖，並討論怎麼呈現「資優班」的聲音地圖。

在室外錄製音效。	運用 Garage Band 製作專屬資優班的音效，並將寫下設計理念和希望帶給人的感受。

2. 學生學習回饋：

(1)課程有趣且好玩，可以學到各種「聽」，還可以做有趣的東西，讓我很開心。

(2)課程題目多元，還教了「我」訊息、「聽」的三種方法等，超有趣！

(3)我覺得安妮報紙很美和有趣，我最喜歡擬音的單元，很好玩！

(4)溝通的魔法是我最弱的單元，但上完課我覺得我有更知道怎麼好好溝通，特別是跟家人。

2. 課堂流程說明

本單元共八節課，由淺入深，從「如何聽」到「聽出文化」再到「用聲音創作」。課程透過討論、體驗與創作循序進行，讓學生在真實活動中理解聲音與溝通的價值。

節次	單元名稱	學習重點	課堂流程
第一節	聽的三層次：聆聽→傾聽→同理聽	1. 認識「聽覺」與「聆聽」的概念 2. 從生活中辨識聲音並描述其特質 3. 語言背後的文化(語速、語調、話題)	1. 說明「聽的三層次」 ● **聆聽**：聽到聲音、辨識訊息 ● **傾聽**：理解對方、把注意力放在對方身上 ● **同理聽**：感受語言背後的情緒與需要 2. 搭配**《安妮新聞》**P.10〈**懂「聽」知識+**〉討論「聽」和「聆聽」的不同 **→聆聽是「有意識」地聽**

			3. 閱讀**《安妮新聞》P.4〈聆聽文化裡的不同〉**，討論文化差異如何影響「我們怎麼聽」。 4. 完成學習單： ● 整理**兩種文化**的說話特色 ● 上網查資料補充**第三種文化的溝通模式**
第二節	傾聽：薩提爾的五種溝通模式	1. 聆聽 vs. 傾聽:理解溝通的重要性 2. 認識薩提爾五種溝通姿態(指責型、討好型、超理智型、打岔型、一致型) 3. 覺察自己慣用的溝通姿態	1. 問題情境：面對衝突時你會怎麼反應？ 2. 討論聆聽和「傾聽」，一個是對事、一個是對人，要達到傾聽首先要學習「溝通」。 3. 介紹**薩提爾五種溝通模式**與示例。 4. 小組活動：情境卡分析，判斷角色呈現哪種溝通姿態。 5. 自我覺察活動：透過【台灣版薩提爾自評量表】覺察自己的溝通模式，並讓學生小組討論是否最常使用此溝通模式以及通常在什麼情境下使用。 5. 小結：傾聽不只聽內容，更要聽見「他如何面對壓力」。
第三節	同理聽：如何做到「一致性溝通」？	1. 閱讀《安妮新聞》P.2〈溝通的魔法〉，理解適當的溝通方式 2. 練習改寫「我訊息」 3. 具備一致性溝通的基礎能力	1. 閱讀 **《安妮新聞》P.2〈溝通的魔法〉**。 2. 探討溝通需要練習的 4 種方法： ● **讀懂空氣**：非語言訊息（表情、姿勢、語氣） ● **溝通紅綠燈，抓對時機再發言** ● **用「我訊息」表達想法**(實作改寫練習) ● **討論其他達成一致性溝通的方** 3. 小組分享:我今天學到的一個溝通技巧。

第四節	聽地方、聽文化：什麼是聲音地景？	1. 了解聲音也能表現場域特色 2. 從「地方」到「文化」的聲音觀察	1. 問題啟動：你家附近「聽起來」像什麼？ 2. 聆聽範例：城市、森林、市集等聲音地景。 3. 閱讀**《安妮新聞》P.8-9〈探索臺灣聲音地圖〉** ● 聽各地聲音→將地方聲音的代碼填入左半邊對應的空格 4. 討論：這些聲音帶來的感受？如何代表臺灣文化？
第五節	聲音的情境設計：用聲音說一個畫面	1. 學習用聲音創造情境感 2. 建立「畫面 → 聲音」的轉換概念	1. 引起動機：什麼聲音能代表資優班？ 2. 範例比較：同一畫面搭配不同音效 → 討論氛圍差異。 3. 大師作品：給學生看國寶級擬音師胡定一怎麼製作擬音。 4. 說明任務：設計前所未見的資優班聲音地圖。 5. 小組構思並決定**2個代表資優班的情境音效**。
第六節	任務開始：設計《資優班聲音地圖》	1. 發展情境音效構想 2. 分工合作、撰寫聲音劇本草稿	1. 說明任務與評量指標。 2. 小組討論：選定兩個最能代表資優班的情境。 3. 構思音效來源：人聲、物品聲、音樂軟體等。 4. 設計 3－5 秒 Sound Logo ，小組規劃聲音素材的錄製方式與分工。

第七節	錄製與創作：打造你的迷你 Sound Logo	1. 熟悉工具：人聲、物品、iPad GarageBand 2. 完成 2 個聲音情境作品	1. 小組試錄、聽作品並給予初步回饋。 2. 根據評量規準與同儕意見調整作品。 3. 錄製定版：完成兩個情境音效。 4. 完成聲音的設計理念以及希望帶給人的感受。 5. 將作品上傳雲端，生成 QRcode。
第八節	分享與回饋：我們的資優班聽起來像什麼？	1. 發表作品並解說創作意圖 2. 聆聽同儕作品、進行回饋與反思	1. 各組依序播放作品。 2. 發表：為何選這兩種聲音？想呈現什麼畫面？ 3. 同儕回饋：哪個部分做得最好？哪裡最有創意？ 4. 完成學習回饋單：我今天學會「如何聽」？

3. 教學觀察與反思

「聽」是一項看似簡單卻容易被忽略的能力，因爲過於習以爲常，反而較少靜下心來覺察與體會。對資優學生而言，由於接收資訊速度快、思考步調較急，更容易忽略傾聽他人與環境的重要性。對高年級學生來說，「傾聽與溝通」亦是一項需要持續學習與練習的情意議題。

在薩提爾溝通模式的教學中，觀察到學生對角色概念有基本理解，但若能搭配影片示例與角色扮演活動，將更有助於學生代入情境，說出自身眞實經驗，並進一步思考如何以更合宜的方式進行溝通與回應。

在「聲音地圖」的學習歷程中，發現台灣聲音地圖中單一 QR Code 所涵蓋的聲音素材較多，學生初期較難聚焦。未來可先由教師帶領全班共同討論並體驗同一地點的聲音，建立感受基準後，再分組探索不同場域，將有助於學生更深入投入聆聽與理解。

此外，學生在熟悉聲音軟體與創作速度上存在差異，部分學生進展較快，部分則需要更多引導。未來教學上可提供更多參考作品與範例，協助學生理解聲音創作的可能形式，並讓作品呈現有更大的發揮空間。

未來規劃中，將引導學生爲資優班情境音效設計對應的圖像，並整合爲短影音作品，上傳至 YouTube 平台，讓學生看見自身學習成果，提升成就感與自我認同，同時也可作爲向學弟妹介紹資優班文化的素材，延續課程的影響力與推廣價值。