

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
114 學年度第一學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 新竹市東區龍山國民小學

執行教師： 李宛錚 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

二、同意書

1. 成果報告授權同意書
2. 著作權及肖像權使用授權書

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	新竹市東區龍山國民小學
授課教師	李宛錚
教師主授科目	本學年度英語
實際授課班級數	(實際授課 2 班)
實際教授學生總數	(實際教授 50 名學生)

二、課程概要與目標

課程名稱	初識安妮新聞				
報紙使用 期數及頁數	第 4 期，第 8 頁	文章標題	EMOJI: 從象形文字到表情符號：如果法老王也可以傳簡訊		
課程融入 議題	<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 原住民族教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input checked="" type="checkbox"/> 閱讀素養教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 無特定議題 <input type="checkbox"/> 其他_____				
施作課堂	2	施作總節數	2	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民小學 六 年級 <input type="checkbox"/> 國民中學 _____ 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 _____ 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 _____ 年級

1. 課程活動簡介 (300 字左右的整體課程介紹)

學生不曾接觸過安妮新聞，因此本課程透過 Loilonote 派給學生學習任務，幫助學生認識安妮新聞設計的宗旨、引導閱讀報紙內容，認識報紙版面設計，最後進行不同種類報紙之比較。本校彈性學習領域之世界公民課程中，將引導學生撰寫與編輯班報，故此課程可以做為前導課程，開展之後的學習地圖。

2. 課程目標

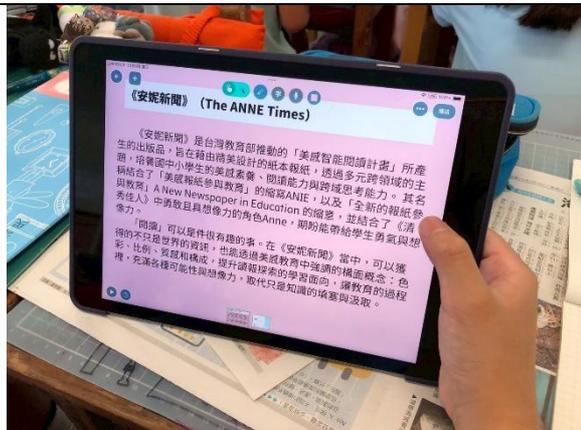
- (1) 能理解安妮新聞設計之緣由 (2)能判斷符號所代表之意義
 (3) 能使用適當表情符號並造句 (4)能比較不同報紙的異同

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果 (請提供 5-8 張, 如有學生學習回饋可附上。)



說明本節課學習目標



說明學習任務：認識安妮新聞



在 Loilonote 中閱讀後答題



符號演變與配對遊戲



每個人用 Loilonote 繳交作業



讀報時間~文學作品中的經典佳句



選擇表情符號並造句



讀報時間



比較聯合報、安妮新聞、國語日報之異同



簡介報紙的排版

2. 課堂流程說明

(1) 引起動機：教師詢問學生的讀報經驗。

- a. 說出臺灣目前有哪些報紙？(聯合報、自由時報、經濟日報等)
- b. 自己讀過哪些報紙？(國語日報、國語周刊)
- c. 是否有聽過安妮新聞？(學生表示不曾聽過)

教師展示安妮新聞報紙，並說明今日課程學習目標

(2) 登入 Loilonote

因本班學生不曾使用過 Loilonote，所以先引導學生登入並建立筆記

(3) 第一個學習任務：閱讀安妮新聞的簡介文字後，回答題目

(6) 安靜閱讀

- a 首先提供學生每人一份安妮新聞報紙，選定自己喜愛的版面閱讀
- b. 允許學生與同學細聲分享報紙中有趣的內容

(7) 介紹國語日報的版面排版



(8) 比較三份報紙

- a. 每一組 4 位學生，比較國語日報、聯合報、和安妮新聞。
- b. 全班討論可以比較的方向：
報紙的大小、紙張、油墨顏色、內容、廣告、美感設計等

小組討論：超級比一比

安妮新聞和國語日報、聯合報的異同比較

字體(大小和字型)、圖和字排版、內容、美感等

安妮新聞	國語日報	聯合報
1. 顏色比較鮮艷 2. 安妮新聞沒有廣告 3. 安妮新聞比較大 4. 感覺比較適合中高年級閱讀 5. 安妮新聞沒有頭條新聞，報導新聞大小差不多	1. 國語日報較小，易拿取 2. 國語日報無廣告 3. 國語日報比較偏於學生看 4. 國語日報有頭條新聞 5. 顏色大部分是黑白	1. 聯合報有廣告 2. 適合成年人閱讀 3. 聯合報與安妮新聞差不多大 4. 聯合報有頭條新聞 5. 顏色大部分是黑白



小組討論：超級比一比

安妮新聞和國語日報、聯合報的異同比較

字體(大小和字型)、圖和字排版、內容、美感等

安妮新聞	國語日報	聯合報
安妮日報封面有趣，內容也很豐富，但大小不太適合閱讀。可是很有趣	國語日報的內容有趣，不過有政治立場的觀點，不適合小學生閱讀	整體很大。版面也有廣告，也有政治立場和時事的新聞，比較適合大人

瑪卡巴卡阿卡哇卡嗒卡瑪卡嗶 瑪卡巴卡嗶卡瑪卡巴卡嗶 塔塔塔瑪瑪一啊又 瑪卡巴卡！



小組討論：超級比一比

安妮新聞和國語日報、聯合報的異同比較

字體(大小和字型)、圖和字排版、內容、美感等

安妮新聞	國語日報	聯合報
排版：密密麻麻 廣告：沒有 內容：和象形文字有關 美編：綠色背景 文字：字小	排版：密密麻麻 廣告：沒有 內容：聽風有關 美編：灰色背景 文字：還可以	排版：密密麻麻難閱讀 內容：國際新聞 廣告：沒有 美編：灰色背景 文字：字小



小組討論：超級比一比

安妮新聞和國語日報、聯合報的異同比較

字體(大小和字型)、圖和字排版、內容、美感等

安妮新聞	國語日報	聯合報
適合大眾閱讀 且沒有廣告 色彩繽紛 有同學投稿 有插圖和圖片	適合中小教適合閱讀 也有一些別人投稿的作文 可增長個方面知識	比较适合大人看 封面有廣告 裡面有很多政治新聞 能比较大



3. 教學觀察與反思 (遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考。)

- (1) 符號配對遊戲很簡單，但是可以作為閱讀該版報紙內容的暖身活動，也可以作為學生熟悉 Loilonote 的操作練習。六年級學生能夠很快上手。
- (2) 使用 Loilonote 的好處在於每一位學生都能參與。例如配對遊戲時，若只是傳統的活動設計-使用紙張印出符號，在用磁鐵和資料袋展示於黑板上，能夠上台互動的學生有限，而且浪費紙張；使用 Loilonote 時，將任務傳送給每一位學生，每一位學生都能夠思考、透過拖曳完成配對遊戲，老師也可以一次檢視全班繳交狀況。造句時，可以用大電視展示及對照學生所完成的造句，有助同儕學習觀摩。
- (3) 學生於本學期將以小組合作方式完成一份班報，本課程的設計可以幫助學生思考報紙版面設計須思考哪些層面，包括怎樣的大小方便讀者拿取？怎樣的文字大小和圖片編排可以吸引讀者閱讀？報紙的基本版面應該包括那些部分？排版時如何融入美感元素讓閱讀報紙成為一件愉快的事。
- (4) 當比較三份報紙時，並非所有的人都喜歡安妮新聞的排版和設計；每個人對於美的定義與感受本就不同，引導學生說出自己喜歡的地方，並且鼓勵未來編輯班報時能加以運用。
- (5) 由於時間緊湊，學生沒有足夠的時間進行三份報紙的比較與討論；建議之後教師在引導學生進行班報的版面編輯時，可以再利用安妮新聞和其他報紙的設計編排，幫助學生完成一份專業、內容豐富、具美感設計的報紙。

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
114 學年度第一學期美感智能閱讀計畫

成果報告授權同意書

李宛錚 同意無償將 114 學年度第一學期美感智能閱讀計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立成功大學（總計畫學校）於日後直接上傳「美角 | 生活中的每一課」粉絲專頁或美感與設計課程創新計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※ 立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

教育部



立同意書學校：新竹市東區龍山國民小學（請用印）

立同意書人姓名：李宛錚 李宛錚（請用印）（教案撰寫教師）

學校地址：新竹市東區龍山國民小學

聯絡人及電話：李宛錚 03-5774287#714

中華民國 114 年 10 月 08 日

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫 肖像與個人資料使用同意聲明書(2022.01.01)

本人李宛錚 (聲明人為未成年人時其法定代理人須同時簽字允許) 同意，教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人，得就美感與設計課程創新計畫執行及日後出版及附隨廣宣之目的，於必要範圍內，拍攝、使用、修飾、公開展示本人之肖像、姓名、聲音於各種形式之載體及媒體。

必要範圍之說明：

1. 前述肖像、姓名、聲音之使用，僅以上課教學與演出過程呈現，及其附屬廣宣展示為範圍，不涉及學員私人領域之其他目的；
2. 相關展示若涉肖像及姓名之顯示，視為聲明人自行公開，而得於合理範圍內公開披露；
3. 肖像相關人格權之地位仍屬聲明人所有；後續若有個人資料查閱、補正、停止、刪除之需求，仍得洽主辦單位，唯若相關發布已經公開，則主辦單位僅就自有發佈平台之展示現狀進行處理。

此致 教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人

聲明人： 李宛錚 (本人親簽)

身份證字號或學號任連續四碼： *****4345

聯絡電話： 03-5774287#714

法定代理人： _____ (簽字或蓋章)

身份證字號任連續四碼： _____

聯絡電話： _____

中華民國 114 年 10 月 8 日