

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫

114 學年度第一學期美感智能閱讀計畫

## 成果報告書

---

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 基隆市武崙國中

執行教師： 魏伶容 教師

---

# 目錄

## 1、 美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

## 2、 同意書

1. 成果報告授權同意書
2. 著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

## 美感智能閱讀概述

### 一、基本資料

辦理學校	基隆市立武崙國中
授課教師	魏伶容
教師主授科目	圖書資訊&國文
實際授課班級數	2
實際教授學生總數	52

### 二、課程概要與目標

課程名稱	讀一則新聞，看見生活的美		
報紙使用 期數及頁數	第 <u>18</u> 期，第 <u>  </u> 頁	文章標題	人生的可能性
課程融入 議題	<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 原住民族教育 <input checked="" type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input checked="" type="checkbox"/> 閱讀素養教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 無特定議題 <input type="checkbox"/> 其他_____		

施作課堂	圖資	施作總節  數	2	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民小學__年級 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學_7_年級 <input type="checkbox"/> 高級中學__年級 <input type="checkbox"/> 職業學校__年級
------	----	---------------	---	------	--

### 1. 課程活動簡介

讓學生透過報紙內容與延伸活動，思考「人生可能性」的不確定性與多樣性。鼓勵學生認識「選擇」的能動性，並理解每一次選擇——不論結果如何——都可能成為生命中的養分。本課程以《安妮新聞》第18期為閱讀文本，結合「新聞標題判讀的閱讀策略」與「生活美感探索」，引導學生從新聞事件、人物與生活片段中，重新發現：生活不只是事件的堆疊，而是由色彩、質感、比例、構成、結構與構造所組成的美感經驗，生活的可能性，往往藏在被忽略的日常之中閱讀，不只是理解文字，更是一種「看見世界的方式」。

### 2. 課程目標

#### (1)知識技能：

1. 理解新聞「標題」的功能（吸引、概括、暗示觀點）。
2. 判讀新聞標題與內文之間的關係（是否一致、補充或轉折）。
3. 運用一項閱讀策略，協助理解《安妮新聞》的內容與主題。
4. 能實際運用「預測策略（Prediction）」進行新聞閱讀

#### (2)美感學習：

1. 從新聞內容中辨識生活中的美感元素（色彩、質感、比例、構成、結構、構造）。
2. 理解「美」不僅存在於藝術品，也存在於真實生活的場景、人物與選擇之中。
3. 以文字或圖像方式，表達自己在新聞中所發現的生活美感。

#### (3)情意態度

1. 發展主動提問、帶著目的閱讀新聞的習慣。
2. 理解「選擇」主題，連結文本與自身經驗。

### 三、執行內容與反思

#### 1. 課程實施照片與成果





## 2. 課堂流程說明

### ■ 第一階段：標題偵探

- 展示標題：老師挑選《安妮新聞》18期一則新聞，只顯示標題「在混亂中看見可能性」。

- 進行預測：

提問：「看到這個標題，你腦中浮現了什麼畫面？什麼顏色？什麼氣氛？」

提問：「你覺得這則新聞想告訴我們什麼重點？」

- 揭曉內容：閱讀完整新聞內容。

- 討論：

「內容和你原本預測的一樣嗎？」

「標題強調了什麼？有沒有什麼是內容有寫，但標題沒提到的？」

### ■ 第二階段：美感搜查線

- 介紹美感語彙：簡單定義六大元素。

色彩：新聞照片中的主色調、環境的顏色。

質感：物體的材質（粗糙、光滑）、人的表情（滄桑、溫暖）、聲音的描寫。

比例/構成：照片的構圖、事件中人與環境的關係。

結構/構造：建築的樣子、事情發展的脈絡。

### 第三階段：生命地圖

#### 1. 引導思考：

◆ 關於選擇，

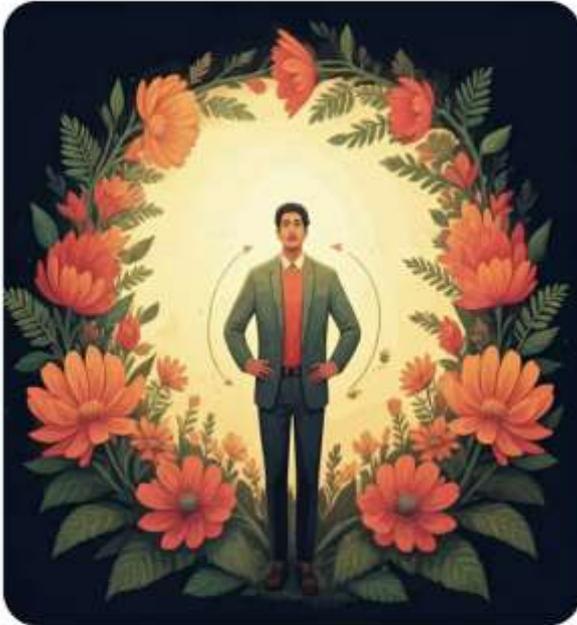
- 你會想到？(Mentimeter 文字雲)



2. 鑑賞引導:

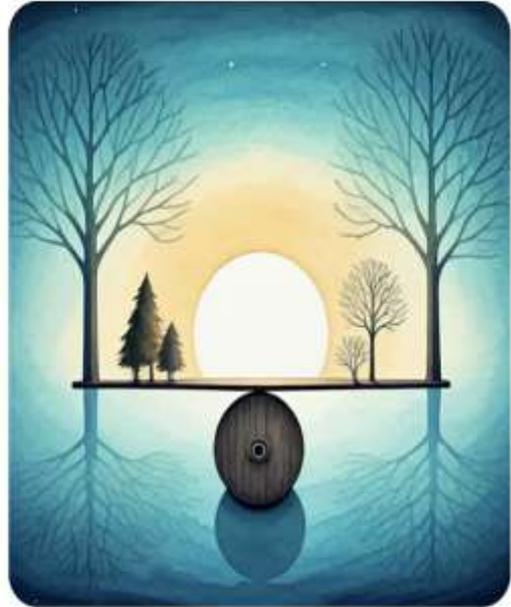
金句製造機: 閱讀本期《安妮新聞》，挑選最喜歡的一句話或標題，製作視覺示意圖(運用 Padlet AI 圖像)

70430 莊芮綺  
3天 之前



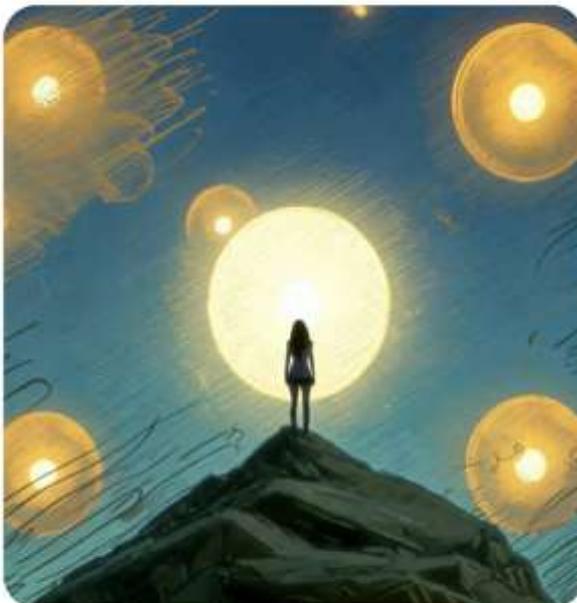
每個人都能長成希望的樣子

70414 林家佑  
3天 之前



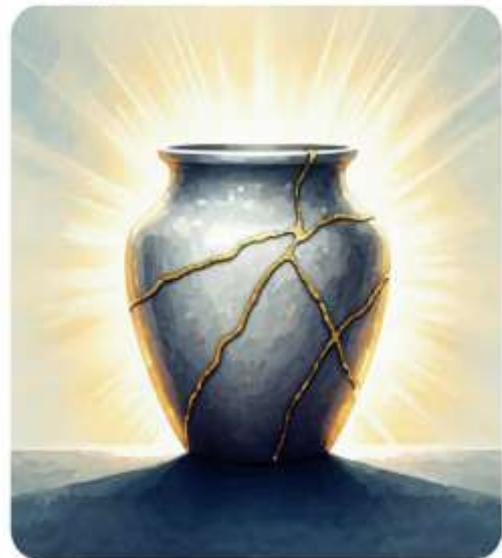
生活中的好與壞，都是生命的一部分

70422 黃垣甄  
3天 之前



人生充滿各種選擇與可能性

70429 關邑羽  
3天 之前



試錯帶來的勇氣，將創造出美好事物

3. 抒寫創作：「選擇，\_\_\_\_\_」，利用創作句子進行 AI 圖像生成

70431曾湛然  
3天 之前



選擇，就是人生的希望

70425盧姿好  
3天 之前



人生充滿許多選擇 而你選的 一定是獨一無二的

70414林家佑  
5天 之前



選擇，是你改變未來的關鍵

70401張恩愷  
5天 之前



選擇，是要由你自己決定

### 3. 教學觀察與反思

#### 一、教學歷程觀察

##### (一) 學生在「新聞標題判讀」上的表現

多數學生在課程初期，已能從新聞標題中抓取關鍵字並進行基本預測，顯示學生對新聞文本並不陌生。然而，在預測內容時，部分學生傾向「以直覺下結論」，較少提出推測依據，顯示其對標題功能的理解仍停留在「快速理解」而非「策略性閱讀」。

透過示範與學習單引導，學生逐漸能在閱讀內文後修正原先的預測，並開始意識到「標題可能只是切入角度，而非完整故事」，顯示預測策略有助於學生反思自身閱讀歷程。

##### (二) 學生在「美感探索」學習歷程中的表現

在美感構面引導下，學生普遍能從新聞中找出具體生活場景，並以「顏色、感覺、畫面」等方式描述閱讀感受。其中，「色彩」與「質感」最容易引發學生回應，學生常以情緒性色彩（如灰色、溫暖的黃色）來形容新聞氛圍，展現初步的美感感知能力。

#### 二、教學中遇到的問題與對策

##### (一) 學生容易停留在「內容理解」，較少進入「美感層次」

###### ■教學對策

-教師在提問時刻意將抽象美感概念轉化為具體句型，如：

「這則新聞給我的感覺像是\_\_\_\_\_的顏色。」

「這個生活場景讓我想到\_\_\_\_\_的觸感。」

##### (二) 閱讀策略與美感學習之間，學生不易自行連結

部分學生未能理解「為什麼要從標題預測，最後卻談美感」，容易視為不同任務。

###### ■教學對策

-教師明確說明：「標題影響我們『怎麼看』這則新聞，而美感探索是在看清楚之後，

重新感受生活。」

##### (三) 美感構面概念對部分學生過於抽象

###### ■教學對策

-降低一次使用的構面數量，每次課程聚焦 1-2 項。

-先舉生活例子（如教室空間、校園建築、日常作息），再引導學生回到新聞文本。

### 三、教師的教學反思

透過本課程實施，教師重新體會到：新聞不只是資訊教材，而是一種生活文本。當閱讀策略不再只是理解工具，而成為「看見世界的方式」，學生的閱讀動機與參與度明顯提升。

此外，美感教育並非另起一門課，而是能自然融入閱讀歷程中，幫助學生從「知道發生了什麼」走向「感受到什麼」，進而思考「這樣的生活，對我有什麼意義」。

### 四、未來的教學調整與發展規劃

#### （一）短期調整方向

強化教師「示範性閱讀」，讓學生看見閱讀策略與美感思考的實際運作。

#### （二）中期課程發展

規劃「讀報 × 美感」系列課程，每次聚焦不同美感構面。跨域協作主題式課程，結合學生生活拍照、素描或拼貼，讓新聞閱讀延伸至立體創作表現。

#### （三）長期教學願景

建立學生「以閱讀理解世界、以美感回應生活」的學習習慣。讓新聞閱讀成為學生探索自我、理解社會與發現人生可能性的入口。