

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
114 學年度第一學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 連江縣莒光鄉東莒國民小學

執行教師： 鄭惠琴 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

二、同意書

1. 成果報告授權同意書
2. 著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	連江縣莒光鄉東莒國民小學
授課教師	鄭惠琴
教師主授科目	藝術與人文
實際授課班級數	一年級、二年級、三年級、四年級、六年級(全校學生)
實際教授學生總數	6 名學生

二、課程概要與目標

課程名稱	美在哪裡？古今穿搭大對決！				
報紙使用 期數及頁數	第 19 期，第 1、5、頁	文章標題	世界這麼大，原來美可以這麼不一樣！		
課程融入 議題	<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 原住民族教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養教育 <input checked="" type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 無特定議題 <input type="checkbox"/> 其他_____				
施作課堂	走讀課程	施作總節數	2 節	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民小學 全校學生 <input type="checkbox"/> 國民中學 _____ 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 _____ 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 _____ 年級

1. 課程活動簡介（300 字左右的整體課程介紹）

本活動設計以「如果古代人也有 IG」作為趣味切入點，將歷史人物轉化為數位時代的「網路紅人」。首先，帶領學生觀察報紙中從史前到現代的 9 種審美觀，如路易十四誇張的假髮與高跟鞋，或唐代美人與 60 年代超模崔姬之間「胖瘦美感」的強烈反差，讓孩子理解美並無標準答案。

課程重點在於「角色故事大解密」：解釋維倫多夫維納斯的豐滿是為了祈求溫飽，而圖坦卡門的黑眼線則是為了防曬與防蟲的「功能性美學」。透過對比古埃及對稱神祕的金色美學與歐洲華麗細膩的時尚感，啟發學生對不同文化的尊重

最後，進行動手做活動，讓學生設計自己的「網紅大頭貼」，在模擬 IG 的介面上寫下專屬的 #Hashtag，例如 #我的球場美學。透過討論「Born Unique」（天生獨特）的精神，鼓勵孩子不論外表如何，只要展現自信並了解文化，就是最美的樣子。

2. 課程目標（條列式）

學生能觀察並描述不同時代人物的顏色、形狀與服飾配件，培養基礎美感敏銳度。

學生能分辨不同文化背景下的美感差異，了解審美觀會隨著時代與功能需求而演變。

透過「古今穿搭伸展台」的投票與討論，引導學生思考美的多元定義，建立不盲目追求單一標準的價值觀。

學生能運用視覺元素設計個人形象圖案，並能用語言表達對「美」的獨特感受，體認「做自己」與「天生獨特」的意義。

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果（請提供 5-8 張，如有學生學習回饋可附上。）



帶領學生觀察報紙中的九種審美觀



學生觀看史前維納斯影片



角色故事大解密



對不同文化的美感表達自己的想法



設計自己的網紅大頭貼



做自己的設計



設計自己的網紅大頭貼



設計自己的網紅大頭貼

2. 課堂流程說明

1. 舉辦一場「古今穿搭伸展台」
2. 角色故事大解密。
3. 動手做：設計自己的「網紅大頭貼」。
4. 討論：什麼是「做自己」？

3. 教學觀察與反思（遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考。）

在本課程中，觀察到學生對《安妮新聞》呈現的九種審美觀多展現出直覺且主觀的初步判斷。由於小朋友對歷史人物背景不熟悉，第一時間往往以「奇怪」或「漂亮」進行二分法的評價。儘管教學中嘗試加入文化背景，如法老的金色象徵或圖坦卡門眼線的功能性，但在引導學生轉化為個人價值觀時，仍面臨顯著的教學挑戰。

混齡教學的差異化尤為明顯：低年級學生對於「Born Unique」或「做自己」這類抽象概念，受限於詞彙量而難以精準表達內心感受。相對地，高年級學生在設計「網紅大頭貼」時，展現出高度的社會化傾向，普遍將「美」與「成功」或「有錢」掛鉤，追求單一旦世俗的標準，而非探索個人特質或 #Hashtag 中的自我認同。這反映出數位時代下，孩子的美感與價值觀深受社群媒體「網紅文化」影響，要導向「美沒有標準答案」的核心目標並不容易。

希望未來進一步設計課程時要打破單一標準，未來可加強「反差感」的討論，例如強調路易十四的時尚在現代看來很奇特，進而讓學生體會價值觀的流動性。美感教育不應只是知識的輸入，更需長時間引導孩子從「觀察他人」轉向「肯定自我」的內在連結。