

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位：教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位：臺中市立豐東國民中學

執行教師： 林秀玲 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	臺中市立豐東國民中學
授課教師	林秀玲
教師主授科目	視覺藝術
實際授課班級數	1 班
實際教授學生總數	實際教授 29 名學生

二、課程概要與目標

課程名稱	聲動視界・感官的旅行				
報紙使用 期數及頁數	第 16 期・第 4 頁		文章標題	超越視覺・體感藝術家腦中的世界	
課程融入 議題	<div><div><input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 無特定議題</div><div><input type="checkbox"/> 原住民族教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 其他_____</div><div><input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 防災教育</div><div><input checked="" type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育</div><div><input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 國際教育</div></div>				
施作課堂	視覺 藝術	施作總節數	5	教學對象	<div><input type="checkbox"/> 國民小學_____年級 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學<u> 八 </u>年級 <input type="checkbox"/> 高級中學_____年級 <input type="checkbox"/> 職業學校_____年級</div>

1. 課程活動簡介

當我們談「藝術」時，很多人會直覺想到「看」－看畫、看雕塑、看裝置。但這次，我們將進入一場「不只是用眼睛看的藝術展」！藉由國立美術館與法國龐畢度中心合作舉辦的《無序樂章：聲音藝術之旅》展覽，帶領學生先透過紙本閱讀，先行理解作品後，再到展覽現場用耳朵、身體、想像力，一起感受藝術家「腦中的世界」。這場感官覺醒的旅行，學生必須分組並做好行前規劃及任務安排，有效管理有限的參觀時間。

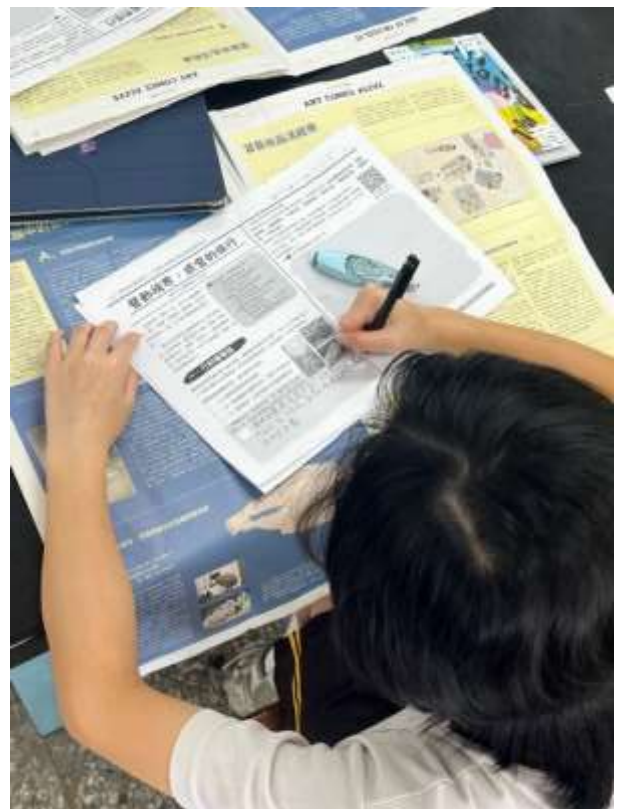
2. 課程目標

- 1) 了解聲音藝術是什麼 # 聲音如何成為藝術媒材？ # 有哪些表現方式？
- 2) 練習主動觀展與批判思考 # 如何提出好問題？ # 如何分辨與記錄自己的感受？
- 3) 運用學思達與 ORID 方法，進行對話與創作 # 和同學討論作品、分工合作、創造觀展體驗與回應作品。

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果

- 閱讀安妮報紙，將自己所得填寫於講義上。



- 閱讀完報紙後，完成講義的提問，並與組員分享。



- 小組討論:進行參訪當天小組行程規劃、路線安排。



- 參觀展場，現場與作品互動。



學生的學習成果



第1堂 | 暖身導入 × 問題生成

【目標】建立展覽背景知識，引發好奇與提問

活動流程：

1. 教師說明參展背景與主題概念（聲音藝術與感官體驗）
2. 閱讀《安妮新聞》第16期精選段落（如體感藝術家介紹）
3. 任務一：選出最想邀請的藝術家並說明理由（學思達分享）
4. 引導學生從內容中提出3個「感官藝術」的問題（ORID-O層）

關鍵提問：

- 聲音可以被「看見」嗎？
- 如果不靠視覺，我還能感受什麼？

第 2 堂 | 知識探索 × 小組共備

【目標】以任務導向方式進行前導研究與資料查找

活動流程：

1. 學生分組領取「任務二：小組資料蒐集單」
2. 三組任務類型：
 - A 組：藝術家介紹
 - B 組：作品賞析
 - C 組：展場與聲音空間設計
3. 使用平板、手機或教師提供資料連結查找內容
4. 每組簡短口頭報告 + 整理至學習單 (ORID-I 層)

鷹架提示：

- 藝術家為什麼會選擇聲音做為媒材？
- 這些作品想挑戰觀眾什麼感官經驗？

第 3 堂 | 任務規劃 × 展覽模擬

【目標】規劃觀展行動與合作分工，預演任務實作流程

活動流程：

1. 發下展場配置與作品分類地圖 (教師提供或簡化版)
2. 小組設計 90 分鐘觀展路線與任務分配 (任務三)
3. 演練以下觀展任務：
 - 聲音地圖紀錄 (如：位置、感受、聲音類型)
 - 五感筆記 (用身體描述作品)

- 自我推薦作品卡（喜好 + 說理）
- 4. 撰寫行動任務分工表，確保現場能有效合作

ORID 連結：

- R：觀展要用哪些感官？我們的身體會怎麼反應？
 - D：我們要怎麼分工，才能觀得有效又不錯過重點？
-

第 4 堂 | 實地觀展日（建議 90 分鐘）

【目標】完成現場感官觀察與聲音藝術記錄任務

活動流程建議（於國美館實施）：

1. 任務導向觀展（照小組規劃路線執行）
 2. 完成：
 - 聲音地圖繪製
 - 五感筆記紀錄
 - 推薦作品卡
 3. 拍攝紀錄可用於回班後創作參考（須經過允許）
 4. 離館前討論區分享：「最讓你震撼 / 安靜的聲音是什麼？」
-

第 5 堂 | 感官回顧 × 主題創作

【目標】轉化觀展經驗為創作表達

活動流程：

1. 回顧觀展重點與討論心得（展示聲音地圖、感官筆記）
2. 任務四：創作「聲音畫」或「記憶盒」
 - 用顏色、線條、材質轉譯展場聲音印象
 - 或收集象徵物件做為記憶盒拼貼

3. 填寫創作說明欄（我畫 / 做的是... 它代表...）

第 6 堂（可選） | 成果發表 × 同儕互評

【目標】進行展覽回顧、同儕回饋與自我反思

活動流程：

1. 每組分享 1-2 件作品於教室展區
2. 使用學習單中「展覽便利貼」、「觀展自省星星表」做結語
3. 同儕互評：
 - 最驚豔的感官表現
 - 最能代表聲音精神的創作
4. 教師總結：藝術的學習，不只用眼睛，也要打開整個人來感受！

3. 教學觀察與反思

✓ 學生學習亮點

- 主動提問與合作共備提升明顯

多數學生在閱讀安妮新聞後能提出具感知性的問題，如「聲音能有溫度嗎？」「為什麼某些聲音讓我焦躁？」展現了高階思考力。

- 實地觀展激發多元感官學習

學生在展覽現場使用聲音地圖、五感筆記進行觀察，明顯比課堂上更投入，能自然進行批判式觀察與討論。

- 創作轉譯作品具個人風格與深度

在「聲音畫」創作中，許多學生能運用抽象線條與顏色表達聲音的節奏與情緒，展現高層次感知與藝術表達能力。

- 遇到的問題與對策

問題類型	教學現象	對策
資源準備不足	學生查找藝術家資料受限、展覽資訊難以解讀	提供展前資料包（文字 + 圖像 + 影片），設計小卡或簡易圖解輔助

時間掌控困難	因為交通問題及當天天候因素，觀展時間被縮減，學生分組合作與紀錄略顯匆促。	調整觀展任務範圍，採「主攻 + 輔助區域」觀展策略
創作說明表達困難	部分學生創作後無法清楚說明意圖或情緒	提供句型鷹架、欣賞與模仿範例，鼓勵口語練習後書寫
學生角色不均	小組任務中部分學生較被動，未參與決策與表達	增設輪流角色機制（如：小畫家、紀錄者、分享人），讓每人輪流上場

● 未來的教學規劃

1. 課程前導延長至三節課

讓學生有更充分時間理解聲音藝術的脈絡與相關知識背景，並強化「感官轉譯」的概念，未來可搭配音樂、美術、國文多領域共備。

2. 行後延伸創作形式多元化

除「聲音畫」「記憶盒」外，可導入：

- 聲音詩（配音、錄音或配圖）
- 數位拼貼創作（使用簡單 AI 或 Canva 等工具）

3. 建立歷程檔案回顧與成長對話

鼓勵學生在整個課程歷程中記錄感受、疑問與創作發展，導入「感官日記」或「聲音旅程地圖」概念，未來形成可追溯的美感學習歷程。

4. 擴大與真實場域連結

邀請展覽策展人或聲音藝術家簡短分享，引導學生認識藝術家的創作動機與社會議題觀點，提升真實世界的連結性與社會感。