

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位：教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位：臺南市下營區東興國小

執行教師： 曾睿湜 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	臺南市下營區東興國小
授課教師	曾睿涇
教師主授科目	資訊與科技
實際授課班級數	3
實際教授學生總數	70

二、課程概要與目標

課程名稱	家鄉產業意象-明信片				
報紙使用 期數及頁數	第 05 期，第 04、10 頁		文章標題	P04.色彩可以改變空間-現代建築教父柯比意 P10.卡邦殼與美感教育課程實驗- 打開一扇感知美的窗	
課程融入 議題	☐ 性別平等教育 ☐ 閱讀素養教育 ☐ 能源教育 ☐ 資訊教育 ☐ 無特定議題 ☐ 原住民族教育 ☐ 人權教育 ☐ 家庭教育 ☐ 安全教育 ☐ 其他_____ ☐ 生涯規劃教育 ☐ 環境教育 ☐ 品德教育 ☐ 防災教育 ☐ 多元文化教育 ☐ 海洋教育 ☐ 生命教育 ☐ 戶外教育 ☐ 科技教育 ☐ 法治教育 ☐ 國際教育				
施作課堂	資訊課	施作總節數	4 節/班	教學對象	☒ 國民小學 六 年級 ☐ 國民中學 _____ 年級 ☐ 高級中學 _____ 年級 ☐ 職業學校 _____ 年級

1. 課程活動簡介

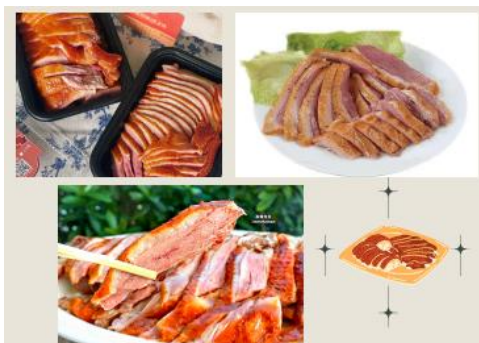
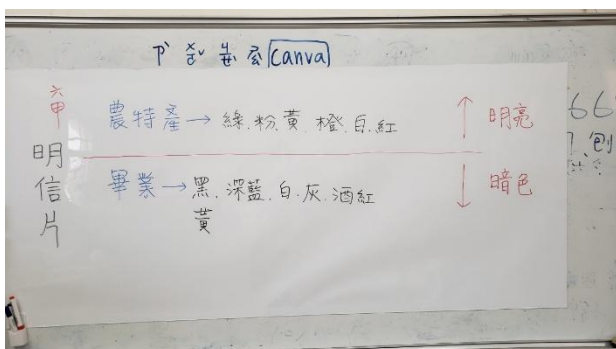
為引導學生認識家鄉特色並培養美感，課程以台南下營區的「五寶產業」（蠶桑、黑豆、鵝肉、文旦、越光米）為主題，結合美感教育進行明信片設計。首先透過閱讀《安妮新聞》相關文章，啟發學生對色彩與空間設計的感知，並討論如何運用色彩與排版表現家鄉特色。接著引導學生觀摩誠品明信片的多樣設計，分析喜愛作品的元素並進行分享，培養審美與表達能力。最後，學生將家鄉五寶元素融入明信片設計，完成正反面創作，並於課堂中發表與修正。優秀作品將製作成實體明信片，放置於在地特色店家供遊客索取，藉此實踐推廣家鄉、增進地方認同，並透過創意實體化提升學習成就感。

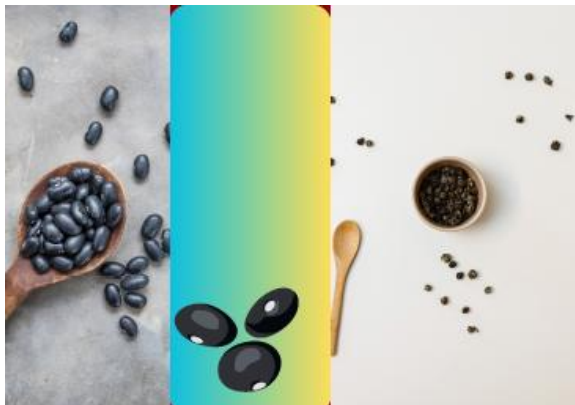
2. 課程目標

1. 認識家鄉下營五寶產業（蠶桑、黑豆、鵝肉、文旦、越光米），增進地方認同感。
2. 培養對色彩搭配、排版構圖的美感與設計基礎能力。
3. 學會觀察、分析與欣賞不同風格的明信片設計，發展審美與批判性思考。
4. 能將創意實體化，完成結合家鄉特色的明信片作品。
5. 透過作品發表與修正，培養表達能力與接受回饋、精進作品的態度。
6. 實踐將個人創作應用於地方推廣，提升學生對社區的關心與責任感。

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果





2. 課堂流程說明

■ 第一堂：美感啟發—閱讀與感知

閱讀《安妮新聞》第5期兩篇文章：

(1)P04〈色彩可以改變空間—現代建築教父柯比意〉

(2)P10〈卡邦殼與美感教育課程實驗—打開一扇感知美的窗〉

老師引導學生認識色彩如何影響感受，理解空間安排與平面排版對視覺的影響，啟發美感思考。

■ 第二堂：設計觀摩與欣賞

(1)上誠品線上明信片網站，瀏覽各式實體化明信片設計。

(2)學生各自挑選2款喜歡的明信片，課堂上分享喜愛原因，說明吸引自己的設計元素（色彩、排版、主題等）。

■ 第三堂：明信片設計—草圖構思

(1)學生針對家鄉「五寶」主題，開始構思明信片正反面設計草圖。

(2)老師輔導學生如何將五寶元素結合色彩與排版表現，協助解決構圖疑問。

■ 第四堂：明信片設計—完成作品

(1)學生依草圖進一步完成正反面最終設計，並以 canva 進行創意呈現。

(2)老師巡視、給予設計技巧建議，鼓勵學生發揮創意。

■ 第五堂：修正與成果發表

(1)學生將作品初稿進行修正，優化色彩、字型、排版等細節。

(2)進行作品發表會，每位學生簡短說明自己的設計理念與特色，老師與同儕提供回饋。

(3)總結課程，強調學生作品將實際用於推廣家鄉，鼓勵學生珍惜與關心家鄉文化。

3. 教學觀察與反思

(1) 報紙閱讀的困難

- 問題：偏鄉學生對《安妮新聞》的深層意涵理解較困難，對文章中的抽象美感概念容易感到陌生。
- 對策：未來可增加引導課次，先用簡單、生活化的顏色與空間實例（如教室牆面、家裡擺設）幫助學生感受色彩如何改變氛圍，再進入報紙內容，讓學生能先「感受」再「理解」。

(2) 欣賞階段的模仿問題

- 問題：在欣賞誠品明信片時，學生容易直接模仿喜歡的設計，缺乏獨立思考。
- 對策：課堂中可要求學生分析喜歡的明信片至少三個細節（色彩、字型、版面安排等），並提出若要結合家鄉五寶該怎麼改編，而非直接複製；引導學生轉化元素而非複製作品。

(3) 修正指導的拿捏

- 問題：給予指導時，擔心建議過多會讓作品變成老師的想法；但不給指導又怕學生作品過於平板、直白。
- 對策：未來可以先讓學生提出作品自評，並讓同儕間互相給予想法，老師的建議以引導式問題為主，例如：「如果想讓這張明信片更有文旦的香氣感，可以從顏色或文字上做什麼改變？」而非直接告訴答案，培養學生自主修正的能力。

※未來教學規劃

- (1) 在課程開始前安排「感知練習課」，讓學生對顏色與構圖先有基本感受。
- (2) 納入家鄉文化導覽影片或簡報，幫助學生累積在地產業素材，增強設計內容的深度。
- (3) 設計明信片時，可提供「必含元素」清單（如至少包含兩種五寶意象、加入介紹文字等），引導學生兼顧美感與資訊性。
- (4) 作品發表時增加「設計理念說明」環節，讓學生練習如何用語言傳達美感，培養表達與設計思維的連結。