

113 年至 115 年美感與設計課程創新計畫
113 學年度第 2 學期 學校課程實施計畫

高級中等學校及國民中學
設計教育課程 / 基本設計 種子教師

成果報告書

委託單位：教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位：新北市立石碇高中

執行教師：蘇郁涵 教師

輔導單位：北區 基地大學輔導

目錄

壹、課程計畫概述

- 一、課程實施對象
- 二、課程綱要與教學進度

貳、課程執行內容

- 一、核定課程計畫調整情形
- 二、課程執行紀錄
- 三、教學觀察與反思
- 四、學生學習心得與成果

參、同意書

- 一、成果報告授權同意書
- 二、著作權及肖像權使用授權書

壹、課程計畫概述

一、課程實施對象

申請學校	新北市立石碇高級中學		
授課教師	蘇郁涵		
申請類別	☐ 設計教育課程 (至少 6 小時) ☒ 基本設計 (18 小時)		
課程執行類別	☐ 國民中學 ☐ 普通型高中 ☐ 技術型高中 ☒ 綜合型高中		
授課年級	☐ 國一 ☐ 國二 ☐ 國三 ☐ 高一 ☒ 高二 ☐ 高三		
班級類型	☒ 普通班 ☐ 美術班		
課程類型	☐ 多元選修 ☒ 加深加廣 ☐ 其他： _ _ _ _ _		
班級數	1班	學生數	17名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱	石碇玩家：設計與文化觀光探索
操作構面 (可複選)	☒ 色彩 ☐ 質感 ☒ 比例 ☒ 構成 ☐ 結構 ☐ 構造
重大議題 (勾選一或兩項)	☒ 特別聚焦：B11.永續城鄉(若有，請填寫 1 項) ☒ 相關觸及：A3.環境、B15.保育陸域生態 (若有，請填最多 3 項)
課程主題 選填項目 (填入上方欄位)	【A】教育部 108 課綱之 19 項重大議題 A1.性別平等、A2.人權、A3.環境、A4.海洋、A5.品德、A6.生命、A7.安全、A8.家庭教育、A9.生涯規劃、A10.資訊、A11.科技、A12.法治、A13.國際教育、A14.閱讀素養、A15.防災、A16.能源、A17.多元文化、A18.戶外教育、A19.原住民族教育。 【B】SDGs 聯合國「2030 永續發展目標」 B1.終結貧窮、B2.消除飢餓、B3.健康與福祉、B4.優質教育、B5.性別平權、B6.淨水及衛生、B7.可負擔的潔淨能源、B8.合適的工作及經濟成長、B9.工業化/創新及基礎建設、B10.減少不平等、B11.永續城鄉、B12.責任消費及生產、B13.氣候行動、B14.保育海洋生態、B15.保育陸域生態、B16.和平/正義及健全制度、B17.多元夥伴關係。

全新課程說明	課程設計創意作法： 1. 與石碇社區發展協會合作：透過社區資源，讓學生深入了解在地文化，並運用設計思考來解決真實問題。 2. 實地參訪石碇老街：學生可以實地觀察並記錄，練習運用觀察，提升對環境以及觀光者的理解。 3. 成果展示與回饋：邀請石碇觀光發展協會參與最終展示，讓學生獲取專業建議，並提升作品的實用性。 4. 分組合作學習：異質分組讓學生共同思考與創作，並結合多元觀點，提升合作能力。
一、課綱核心素養（請勾選符合項目）	
A.自主行動	☐ A1.身心素質與自我精進 ☒ A2.系統思考與解決問題 ☒ A3.規劃執行與創新應變
B.溝通互動	☒ B1.符號運用與溝通表達 ☒ B2.科技資訊與媒體素養 ☒ B3.藝術涵養與美感素養
C.社會參與	☐ C1.道德實踐與公民意識 ☒ C2.人際關係與團隊合作 ☐ C3.多元文化與國際理解
二、學生先修科目或先備能力（300字左右）	
* 先修科目：美術、校定必修茶風創藝 * 先備能力： 1. 美感：學生已修過高一的必修美術課程，以及學校的美感融入校本課程「茶風創意」，具備基本的美感觀察經驗，但個人生活中美感經驗和設計能力差異較大。 2. 設計思考：學生已經具備設計思考的基本概念，練習過以使用者為中心的觀察。	
三、課程概述（300字左右）	
《石碇玩家》課程運用設計思考，帶領學生在真實環境中學習觀察和分析，以增強他們的設計敏銳度和創意思維。課程以文化觀光為核心，讓學生透過參訪石碇觀光發展協會、探索石碇老街等實地活動，建立學生對石碇區的理解，並深化在地連結。透過分組討論、圖形簡化、色彩搭配及版面編排等技術，學生將設計出具美感的文宣品和紀念品，並和石碇觀光發展協會一起展示成果，將設計技能與在地觀光體驗相結合，為地方文化推廣創造價值。	
四、課程目標	
美感觀察	1. 分析成功的文宣如何透過色彩運用及版面配置吸引注意。 2. 在實地觀察遊客的行為和需求，以設計思考方式進行資料收集，思考如何透過設計增進他們的體驗。 3. 觀察石碇老街及其文化地標的設計元素，探索在地特色。
美感技術	1. 圖形簡化：提取設計要素以強調文化特色。

		2. 色彩規劃：設計與在地風格相符的色彩方案。	
		3. 版面編排：提升資訊可讀性與美感，增加視覺吸引力。	
		4. 設計思考：針對遊客需求提出設計方案，在真實環境中進行迭代改進。	
美感概念		1. 探索色彩在視覺聚焦上的作用，增強文宣效果。	
		2. 學習圖文佈局以確保訊息的清晰表達。	
		3. 運用視覺元素的大小變化來表達內容的層次和重點。	
其他美感目標		1. 永續觀光與環境保護。	
		2. 在地文化傳承。	
五、課程大綱、教學進度（課程週次請依課程需求增減）			
週次/序	上課日期	課程目標	內容綱要/操作描述
1	4/10第4節	1.認識文化觀光概念。 2.能認識石碇的觀光資源。	1.介紹文化觀光的概念。 2.分組發表最喜歡的石碇樣貌。 3.石碇觀光資源深度分析報告。
2	4/17第3節	1. 能認識石碇的觀光資源。	1.參訪石碇觀光發展協會，聽取協會會長的簡報。 2.參加石碇老街導覽，紀錄產業發展史、在地特色建築。 3.與當地人互動，並且觀察往來遊客。
3	4/17第4節	2. 能練習以使用者中心的觀察	
4	4/24第3節	1. 能用主題活動來規劃石碇觀光地圖的內容。 2. 能規劃主題是石碇深度旅遊行程，將在地文化和生態保護等融入行程規劃。	1. 各組討論，將參訪觀察製作成觀察記錄表，針對觀察到的石碇旅行者進行克群分析。 2. 運用設計思考流程，規劃心目中最吸引人的石碇行程，並列出適合的族群和旅遊時機、停留時間等。 3. 分組發表後互評。 4. 各組討論如何將在地文化和生態保護等重大議題融入自己規劃的觀光行程中。 5. 修正優化自己小組的主題行程。
5	4/24第4節	3. 能深度介紹所規劃的觀光點。	

6	5/1第3節	1.能將觀光點轉化成簡單圖像。	1. 將主題行程的中地點列出，找出參考圖片。
7	5/1第4節	2.能運用符合觀光主題的色彩及造型。	2. 規劃主題色，使用的色調須符合行程主題設定。
		3.能運用造型簡化技巧表現主題。	3. 小組內分工用簡化技巧表現出來。
			4. 各組分享自己繪製的圖像，進行猜點活動。
			5. 小組根據活動結果再次優化圖形。
8	5/8第3節	1.能發現具有美感圖文編排的要點。	1.觀察好看的觀光文宣，分析紀錄其版面構成。
9	5/8第4節	2.能運用合宜的圖文編排將行程規劃製作成文宣品。	2.各組搶答版面構成的需要注意的事項。
			3.將上週的圖形嘗試排到版面中，並安排適當的尺寸大小，完成文宣製作。
10	5/15第3節	1.能運用設計思考規劃符合旅遊主題的美感紀念小物。	1. 各組運用設計思考發想適合的紀念小物。
11	5/15第4節		2. 完成主題小物概念發想。
			3. 各組將行程規劃的主題和小物製作成一張提案說明書，發表與互評。
			4. 修正及優化小物設計概念，分工準備所需材料。
12	5/22第3節	1.能製作符合旅遊規劃的紀念小物。	1. 小組依據設計圖，分工製作樣品。
13	5/22第4節		2. 將小物完成後拍攝成商品照。
14	5/29第3節	1.學生能測試設計思考製作出的原型。	1. 各組向石碇觀光發展協會會長進行提案，展示文宣及設計作品。
15	5/29第4節	2.學生能在活動中記錄和評估小組方案。	2. 聽取協會的建議，記錄改進方向並進行初步修改。

16	6/5第3節	1. 能清楚展現自己的作品。 2. 能運用美感整理、記錄發展歷程。	1. 學生根據上周建議，調整整理課程成果，完成最終的歷程檔案，回顧過程中的收穫、成長，完成作品集，並進行最終的展示和分享。 2. 學生回顧課程中的學習與挑戰，小組分享。
17	6/5第4節	3. 能反思設計歷程、整理學習亮點。	

六、預期成果

1. 學生能設計出具美感且具在地特色的宣傳品或紀念品，並能運用色彩彰顯主題。
2. 學生能有效運用構成之美，安排圖文以達到清晰易讀的視覺效果。
3. 學生能應用設計思考流程，並能將其融入設計過程。
4. 學生能對石碇的文化資源有更深入的認識，並能規劃文化觀光行程。
5. 與石碇觀光發展協會的成果發表會中，展示學生設計作品並接受回饋，深化社區連結。

七、參考書籍 (請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 文化觀光學。Melanie K. Smith。桂魯。2014
2. 觀光客的凝視3.0。John Urry, Jonas Larsen。書林出版有限公司。2016
3. 地方：記憶、想像與認同。Tim Cresswell。群學。2006
4. 路上觀察學入門。赤瀨川原平, 藤森照信, 南伸坊。行人。2014
5. 散步學入門：城市魅力大搜查。山納洋。行人。2021
6. 地方創生×SDGs 的實踐指南：孕育人與經濟的生態圈，創造永續經營的地方設計法。寬裕介。裏路。2022
7. 表裏談創生：破解迷思，掌握關鍵，從提案到實踐的地方創生全方位行動指引。林承毅。時報出版。2024
8. 一起在社區好好生活：把我變成我們，11個臺灣共生社區實踐故事。楊寧茵, 弘道老人福利基金會。時報出版。2024
9. 從地方再生到地方創生之路：文創產業發展邏輯。許銘文。山月文化。2024
10. 地方創生理論概念與個案應用。廖洲棚, 鄭錫鎔, 林淑馨, 王皓平, 徐偉傑, 柳婉郁, 李天裕, 蔣麗君, 鄭國泰, 陳姿伶。五南。2023
11. 青年社會創新【第一本實戰指南】：兼具商模與永續，年輕世代邁向公益實踐。慈濟慈善事業基金會。果力文化。2024

12. 我城故事：大稻埕街區生活書寫。殷寶寧。奇異果文創事業有限公司。2021
13. 地方設計：萃取土地魅力、挖掘地方價值，日本頂尖設計團隊公開操作秘訣，打造全新感動經濟！。蔡奕屏。果力文化。2021

八、教學資源

教學簡報、教學影片、學習單、平板電腦、紙卡、色鉛筆、顏料、調色盤、畫筆、小白板、白板筆、板擦、奇異筆、透明片、印表機、切割墊、口紅膠、剪刀、刀片等

貳、課程執行內容

一、核定課程計畫調整情形

1. 由於課程期間遇到高二畢業旅行及期中考，課程時數減少一週，因此將課程進度進行前後調整與重新分配。
2. 原計畫安排至石碇觀光發展協會進行成果發表，因場地安排因素，調整為由理事長至學校美術教室聽學生發表。
3. 課程最後一節，新增一名具文化行銷專長的業師，協助學生進行文化觀光計畫的回顧與統整，強化學習深度。

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 搭車前往石碇淡蘭藝文館。
2. 參訪石碇觀光發展協會。
3. 聽取協會會長的簡報。

C 課程關鍵思考：

1. 能認識石碇的觀光資源。

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 參加石碇老街導覽，紀錄產業發展史、在地特色建築。
2. 與當地人互動，並且觀察往來遊客。

C 課程關鍵思考：

1. 能認識石碇的觀光資源。
2. 能練習以使用者中心的觀察。

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

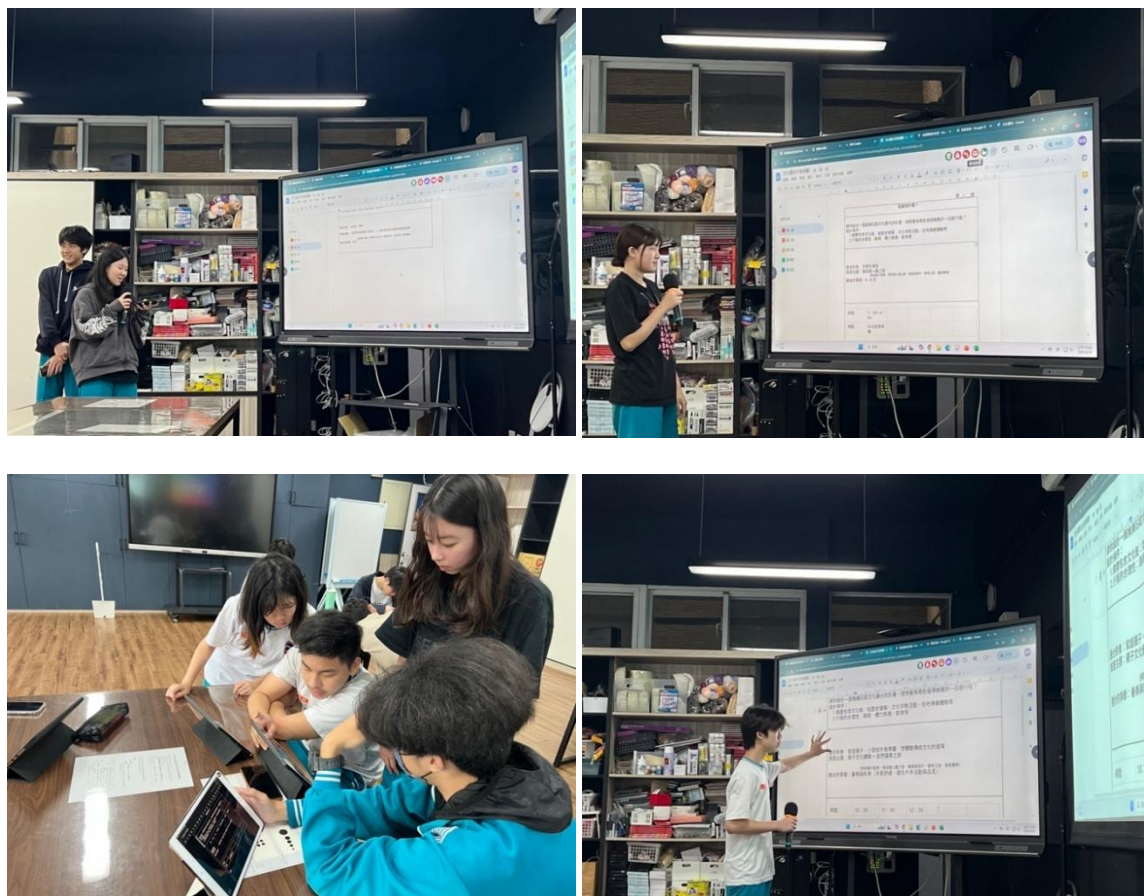
1. 各組討論，將參訪觀察製作成觀察記錄表，針對觀察到的石碇旅行者進行客群分析。
2. 運用設計思考流程，規劃心目中最吸引人的石碇行程，並列出適合的族群和旅遊時機、停留時間等。

C 課程關鍵思考：

1. 能用主題活動來規劃石碇觀光地圖的內容。
2. 能規劃主題式石碇深度旅遊行程，將在地文化和生態保護等融入行程規劃。
3. 能深度介紹所規劃的觀光點。

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

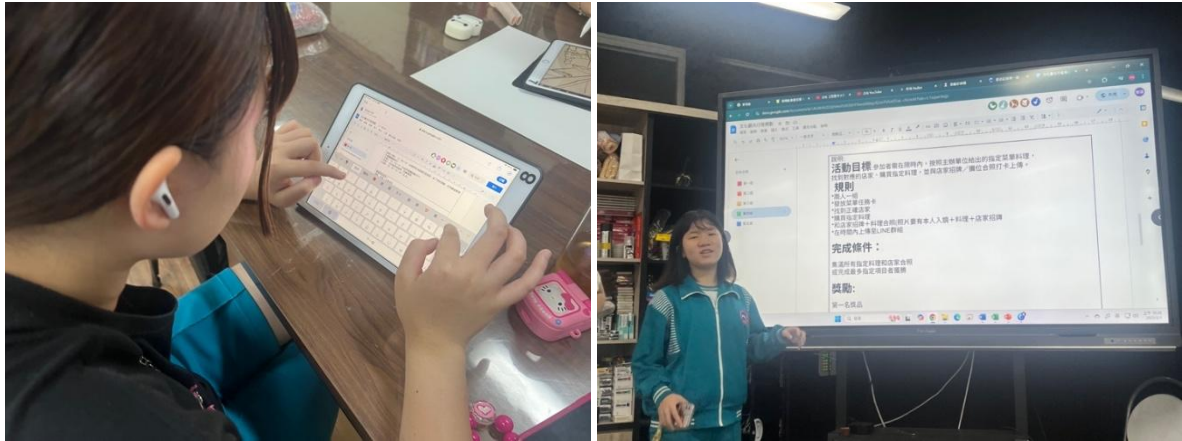
1. 分組發表後互評。
2. 各組討論如何將在地文化和生態保護等重大議題融入自己規劃的觀光行程中。
3. 修正優化自己小組的主題行程。

C 課程關鍵思考：

1. 能用主題活動來規劃石碇觀光地圖的內容。
2. 能規劃主題式石碇深度旅遊行程，將在地文化和生態保護等融入行程規劃。
3. 能深度介紹所規劃的觀光點。

課堂 6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 將主題行程的中地點在地圖上標示定位，並規劃交通順序。
2. 規劃主題色，使用的色調須符合行程主題設定。
3. 上台介紹小組規劃的行程，以及鎖定的目標客群分析。

C 課程關鍵思考：

1. 能將觀光點轉化成簡單圖像。
2. 能運用符合觀光主題的色彩及造形。
3. 能運用造形簡化技巧表現主題。

課堂 7

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 依據主題行程的中地點，找出參考圖片。
2. 小組內分工用簡化技巧表現出來。
3. 各組分享自己繪製的圖像，進行猜點活動。
4. 小組根據活動結果再次優化圖形。

C 課程關鍵思考：

1. 能將觀光點轉化成簡單圖像。
2. 能運用符合觀光主題的色彩及造形。
3. 能運用造形簡化技巧表現主題。

課堂 8

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.觀察好看的觀光文宣，分析紀錄其版面構成。
- 2.各組搶答版面構成的需要注意的事項。
- 3.將上週的圖形嘗試排到版面中，並安排適當的尺寸大小，完成文宣製作。

C 課程關鍵思考：

- 1.能發現具有美感圖文編排的要點。
- 2.能運用合宜的圖文編排將行程規劃製作成文宣品。

課堂 9

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

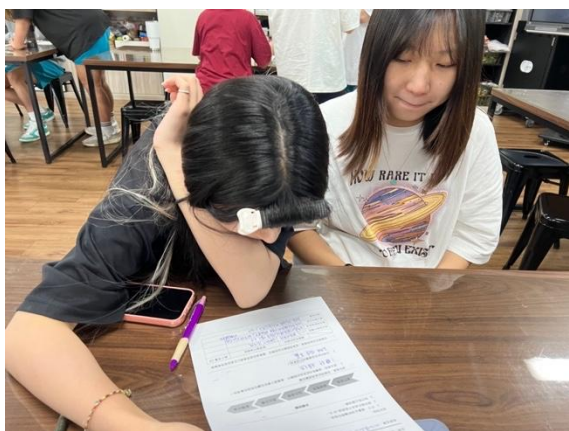
1. 觀察好看的觀光文宣，分析紀錄其版面構成。
2. 各組搶答版面構成的需要注意的事項。
3. 將上週的圖形嘗試排到版面中，並安排適當的尺寸大小，完成文宣製作。

C 課程關鍵思考：

1. 能發現具有美感圖文編排的要點。
2. 能運用合宜的圖文編排將行程規劃製作成文宣品。

課堂 10

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

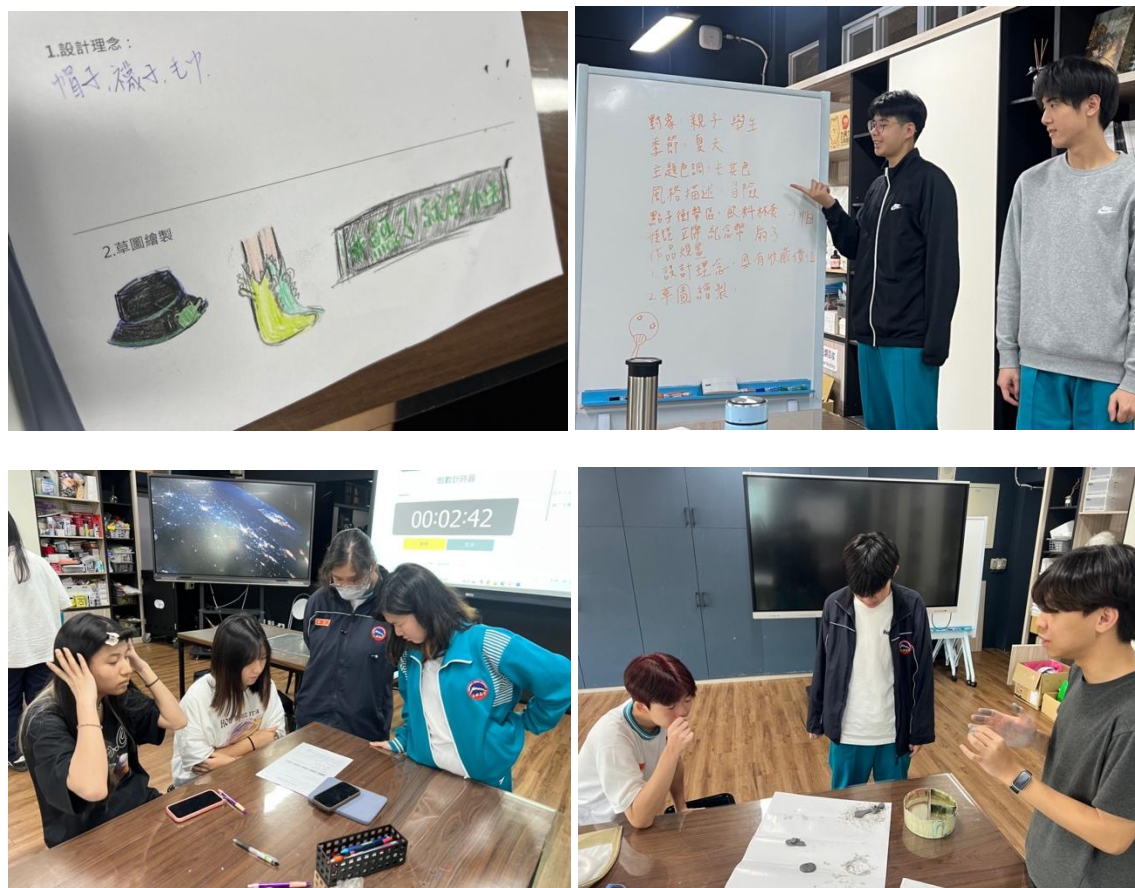
1. 各組運用設計思考發想適合的紀念小物。
2. 完成主題小物概念發想。

C 課程關鍵思考：

1. 能運用設計思考規劃符合旅遊主題的美感紀念小物。

課堂 11

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 各組將行程規劃的主題和小物製作成一張提案說明書，發表與互評。
2. 修正及優化小物設計概念，分工準備所需材料。

C 課程關鍵思考：

1. 能運用設計思考規劃符合旅遊主題的美感紀念小物。

課堂 12

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 小組依據設計圖，分工製作樣品。
2. 將小物完成後拍攝成商品照。

C 課程關鍵思考：

1. 能製作符合旅遊規劃的紀念小物。

課堂 13

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 製作觀光小物。
2. 完成後拍攝成商品照。

C 課程關鍵思考：

1. 能製作符合旅遊規劃的紀念小物。

課堂 14

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 小組(1~2組)對石碇觀光發展協會理事長進行提案，展示文宣及設計作品。
2. 聽取協會的建議，記錄改進方向並進行初步修改。

C 課程關鍵思考：

1. 學生能測試設計思考製作出的原型。
2. 學生能在活動中記錄和評估小組方案。

課堂 15

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

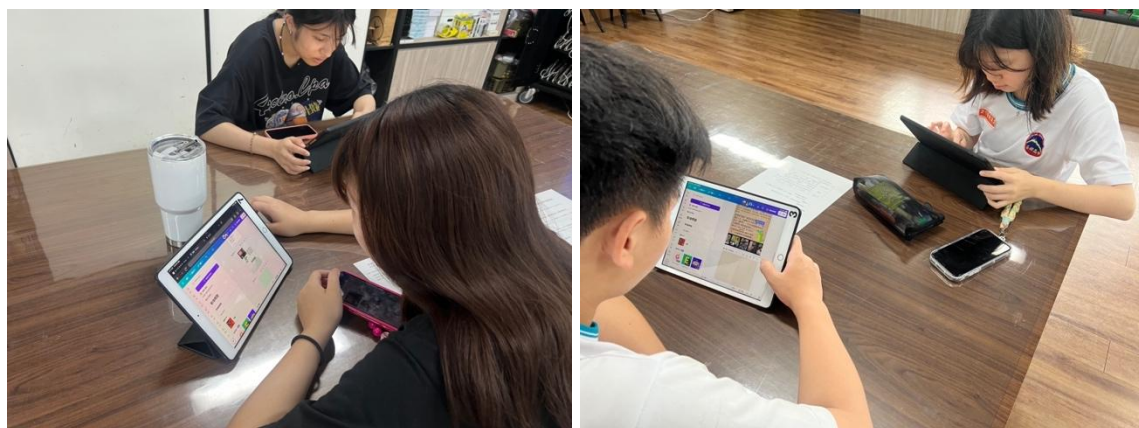
1. 小組(3~5組)對石碇觀光發展協會理事長進行提案，展示文宣及設計作品。
2. 聽取協會的建議，記錄改進方向並進行初步修改。

C 課程關鍵思考：

1. 學生能測試設計思考製作出的原型。
2. 學生能在活動中記錄和評估小組方案。

課堂 16

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 學生根據上周建議，調整整理課程成果，完成最終的歷程檔案，回顧過程中的收穫、成長，完成作品集，並進行最終的展示和分享。
2. 學生回顧課程中的學習與挑戰，小組分享。

C 課程關鍵思考：

1. 能清楚展現自己的作品。
2. 能運用美感整理、記錄發展歷程。
3. 能反思設計歷程、整理學習亮點。

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 完成 GDD 省思單。
2. 將學習歷程和業師討論如何優化計畫。
3. 上傳作品集。

C 課程關鍵思考：

1. 能清楚展現自己的作品。
2. 能運用美感整理、記錄發展歷程。
3. 能反思設計歷程、整理學習亮點。

三、教學觀察與反思

1.課程時間不足

本次課程因高二畢旅與期中考影響，課程時數減少，雖然本學期壓縮進度調整課程，但仍影響學生討論與練習時間。未來課程安排可預留更多彈性，避免無法完成18節完整課程。

2.在地業師合作成效顯著

石碇觀光發展協會理事長對學生的行程規劃給予許多具體可行的建議，並幫忙補充在地商家特色，讓學生規劃設計更全面且更具有可行性。未來課程計畫可增加與在地資源的合作，提升課程實用性與深度。

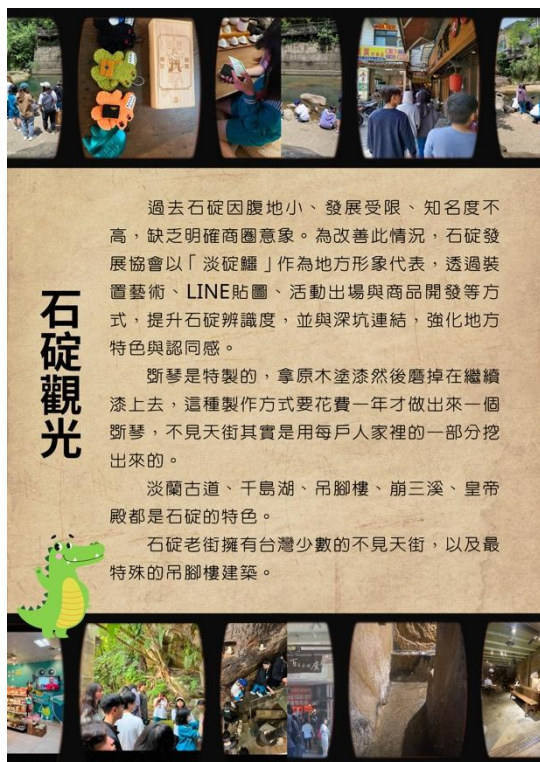
3.實地走讀次數可再增加

本學期僅兩小時的踏查時間偏短，建議未來分兩次進行，一次安排理事長講座，另一次專注於踏查，若能結合文史走讀，將有助學生更深入理解石碇老街的文化脈絡與歷史變遷。

本次修課學生僅有一位曾去過石碇老街，其他學生多為外地來石碇就學，透過這門課程，他們對在地有了更深的認識與情感連結，是一次有意義的嘗試，未來可持續深化與社區的合作，讓學生更了解學校所在的地區加深在地認同。

四、學生學習心得與成果

學生心得	
在這堂課中我學會了團隊合作的精神以及學會了電繪的掌控， 我也學會了設計手冊方面的技能， 過程中遇到最大的困難就是遇到新的繪畫方式與設計方式， 需要嘗試很多次才能做出最好的成果， 但最終我都有成功地做出不錯的成果， 不管是在IP設計或者是手冊上面的設計都有許多的進步。	
我學到... 學基本設計的過程，讓我對設計有了全新的認識。以前覺得設計就是好看、有創意就好，但實際上連最基本的點、線、面都藏著很多細節和原則。一開始做作業的時候常常不知道怎麼下手，但慢慢學會怎麼構圖、怎麼配色，畫面也越來越有感覺。雖然過程中遇到不少挫折，但也因此更懂得怎麼調整自己，對設計的邏輯和美感都有更深的體會。 心得 我覺得在這學期的課程裡，我再次地學習到團隊合作的重要性。只有一個人做的話會很辛苦，至少在製作紀念品時，我有成功做出幾件，算有幫上忙，但是在製作過程中如何布和棉花繡成要的東西時，是有點困難的，於是想出用黏的，到最後變成用針線縫、保麗龍膠黏和雙面膠一起把布和棉花組成要的東西。還有另一個困難的事是畫店家食物的圖，我們組內一人畫2到3個圖，但是風格要一樣，最後因為太難改成一樣了，所以就不畫了。 	總結 我覺得透過這一次課程分，我更加了解石碇這個地方，以前的我覺得這地方一定又偏僻又遠，誰會想來，現在我想把石碇的觀光傳給更多人，讓更多人認識石碇 透過實際操作，其實發現設計思考實踐其實超困難，一個人自己去完成真的不可能，我學會團隊合作，一起討論如何做，開始學會分工學習聽不同人的意見，而不是靠著自己去喜歡的去做 在過程中，要做出紀念品其實超困難，像我們這組是要用這次美食當作抱枕，就發現有些東西好抽象，不知道如何做起，做完後有些細節忘記安排，拍照就變超醜，其實拍照也是需要學習，希望下次我的拍照技術會更好 心得感想 這門課我覺得很有趣， 也學到很多跟設計有關的課程， 也意識到團隊合作的重要性， 這門設計課讓我學會動手做 發揮創意解決問題。
在這個課程中，我學習到的什麼？ 1.知道設計東西需要考慮很多東西，而不是憑空想想而已 2.設計一個主題需要花費大量的時間去思考，而且也要想很多東西 3.產品照原來需要打光拍照，並且背景也很有考究	五、心得感想: 這次基本設計這堂課覺得還蠻有趣的，不但可以讓我們動腦還能考驗我們的耐心。我覺得最難的是規劃石碇一日遊，因為要算好時間，找好地點，要讓別人看起來會想參加，也要設計好紀念品要做什麼讓別人看了為想帶回家的實用物品。



石碇觀光

過去石碇因腹地小、發展受限、知名度不高，缺乏明確商圖意象。為改善此情況，石碇發展協會以「淡碇罐」作為地方形象代表，透過裝置藝術、LINE貼圖、活動出場與商品開發等方式，提升石碇辨識度，並與深坑連結，強化地方特色與認同感。

斷琴是特製的，拿原木塗漆然後磨掉在繼續漆上去，這種製作方式要花費一年才做出來一個斷琴，不見天街其實是用每戶人家裡的一部分挖出來的。

淡蘭古道、千島湖、吊腳樓、崩三溪、皇帝殿都是石碇的特色。

石碇老街擁有台灣少數的不見天街，以及最特殊的吊腳樓建築。

石碇觀光介紹

石碇觀光介紹與問題

介紹石碇目前的觀光發展，發現石碇老街為什麼觀光跟其他區相比起來比較落後，因為石碇有翡翠水庫，所以開發範圍比較受限。石碇上面臨的問題是主接腹地很小，多處特色店家較為分散，無客觀統一商圖意象。

解決方案

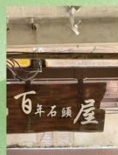
解決方案是共同識別意象發想、淡碇罐的設計想法是石碇的島，淡碇罐的使用在各個商家的吉祥物，讓原本沒什麼共同點的店家多出了共同點，淡碇罐也跟深坑合作，自做出周邊商圖也有做出消災解厄的平安符。

石頭屋介紹

石頭屋是民國前六年的屋子，以前是中藥舖，裡面有防空洞，還有一個後花園，石壁上有一個未完成的石像，現在是在製作古琴和學習古琴的地方。

老街介紹

現在的老街街道最特殊的就是不見天街，那是以前人家裡住宅的一部分，現在變為街道，因為是山地地形還有溪流，所以有很多的石橋與吊腳樓。



石頭屋



石橋



中藥行



我很歸我要全部 淡碇罐商品消災解厄

石碇觀光介紹

演講介紹：

原本以為石碇是一個很小的地方，結果聽完演講之後才知道原來石碇其實蠻大的，還有翡翠水庫耶！也知道為什麼這麼多人很少知道有石碇這個地方，因為石碇被深坑、坪林、平溪包圍在中間才不知道。也因為深坑跟石碇的特產都差不多，導致石碇變得沒有什麼特色。後面他們還因為石碇的一個島就設計成一隻「淡碇罐」，變成石碇的吉祥物，也用在LINE貼圖或是許多大大小小的物品上面來宣傳。

石碇介紹：

石碇老街以石碇溪上的萬壽橋分為東街及西街，這裡擁有台灣少數的不見天街，以及最特殊的吊腳樓建築，不見天街是因二樓樓層的空間涵蓋一樓走道所致，吊腳樓指的是利用柱子支撐於河床之上，是石碇老街的主要特色。

石頭屋的參觀：

我們先去了石頭屋的後花園，後花園上有個未完成的佛像，導遊說問過他們的後代子孫，但他們也不太清楚，後來我們去防空洞裡參觀裡面的空間有點小而且有點潮濕，難以想像當時在防空洞裡的人是怎麼生存的。



主題參訪紀錄

1.石碇觀光發展

優：自然資源豐富、社區參與度高

劣：交通不方便、觀光資訊不集中

2.石碇吉祥物、觀光地點

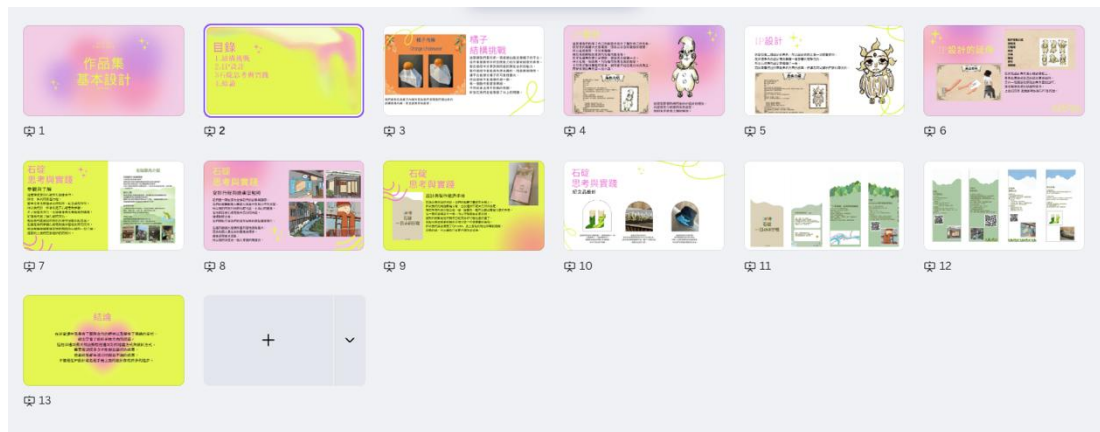
1. 千島湖
2. 石碇老街
3. 鱸魚島
4. 石碇吊橋

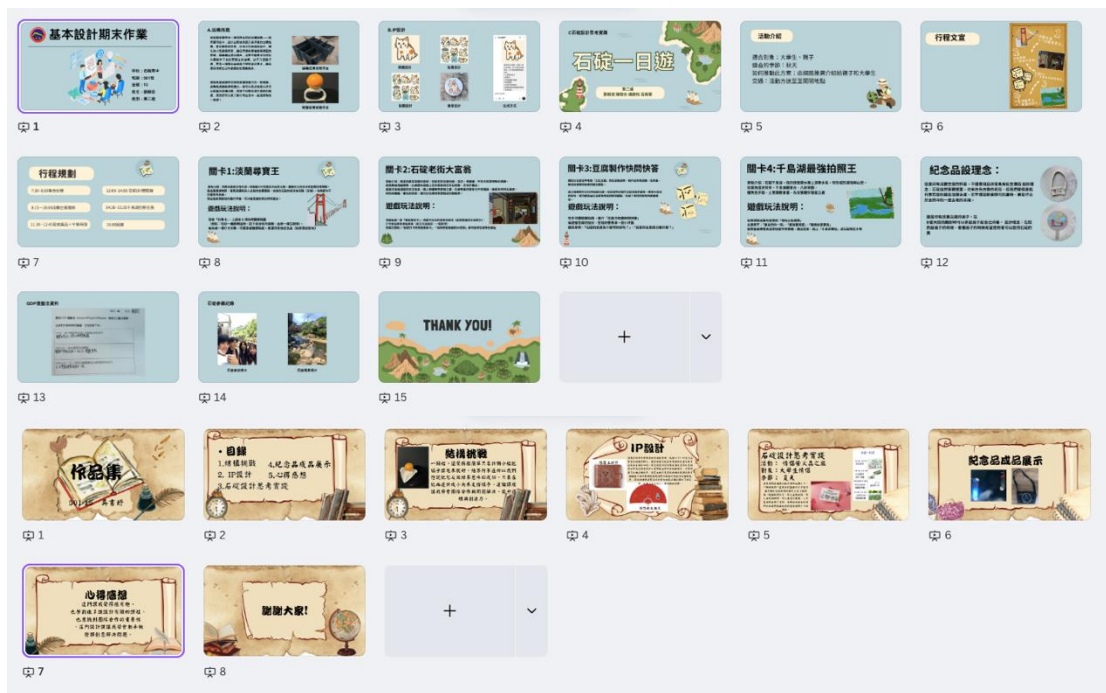
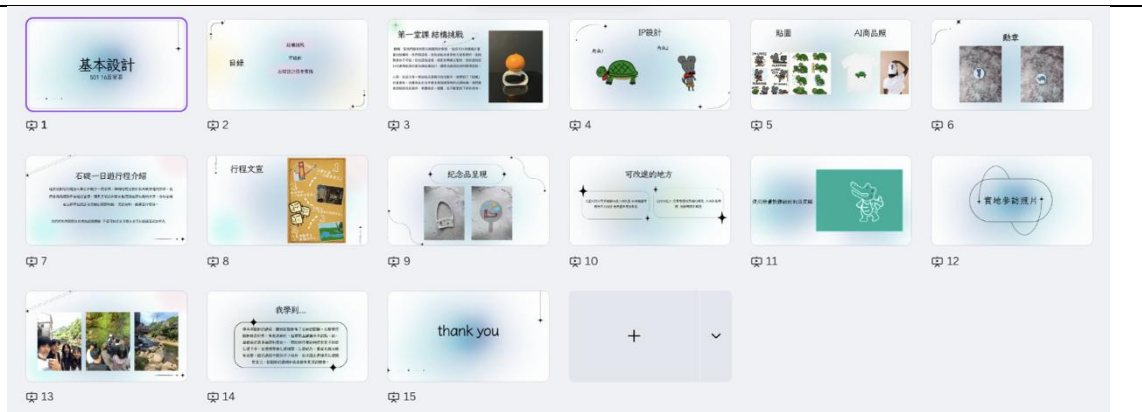
3.老街導覽記錄

1. 百年石頭厝與古道
2. 石碇豆腐文化
3. 石碇溪與吊橋
4. 在地美食與小吃



作品集排版





文化觀光文創紀念品



🐟 鱷魚襪來啦！
別小看腳下的鱷魚～牠們專門守護你走路的每一步！
穿上牠，潮流又帶點野性！🔥

👒 鱷魚漁夫帽
怕太陽曬，還怕撞帽？戴上鱷魚帽，咬住夏天的時尚。
戴帽的人超有個性，帽子上的鱷魚超有話題！

🧺 鱷魚毛巾
流汗沒在怕，鱷魚幫你擦！這不只是毛巾，
是一條有故事的鱷魚（？）
🧺 乾爽與潮味兼具，露營、運動都靠牠！



紀念品設理念：

這是印有淡蘭古道的杯套，不僅實用且非常具有紀念價值。設計理念：石碇自然景觀豐富，也有古色古香的老街，但我們覺得最能代表石碇的還是淡蘭古道。它不僅是新舊時代的產物，更是佇立於自然中的一座古老的吊橋。



這是印有淡蘭古道的扇子，在
D夏天悶熱難耐時可以拿起扇子給自己消暑。設計理念：在悶熱扇扇子的時候，看著扇子的時候希望使用者可以想到石碇的美。



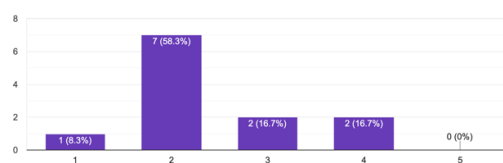
紀念品設計理念：

我們設計的紀念品是情侶杯袋和情侶鑰匙圈，
我們會設計這個是因為很實用，而且情侶之間
也可以有一樣的東西吊飾掛在包包上。

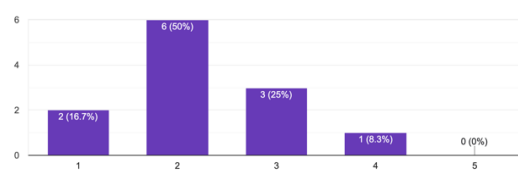


學生期末自我評量

1. 自己對本學期課程（知識部分）理解度為何？
12 則回應



2. 自己對本學期課程（技能操作部分）掌握度為何？
12 則回應



3. 本課程帶給你的收穫及成長為何？

12 則回應

可以學會自我用報告和做作品

了解一地方的觀光發展，我以為會很簡單，但其實很多小細節要修改，和活動整體的規劃完整，才能讓這個企劃是有辦法執行的，讓別人想要選擇我們的行程。我在這堂課學到了如何排一個完整且有辦法執行的行程，收穫滿滿。

設計課程讓我學會動手做、發揮創意，變得更有耐心，也能把想法清楚表達出來。

經過許多討論以及去石碇老街訪談的經驗，我覺得認識到很多石碇的特色，收穫良多。

認識到很多繪畫技巧

學會了安排流程、挑出一個地方的特色、商品設計、以及做出原創角色，分析人物個性

互相合作

團隊合作、溝通表達能力、電繪、觀光活動設計和客群考量

讓我體驗了許多不同的新事物，比如徽章角色的創建上是我第一次使用蘋果筆，也是首次學習到如何電繪。還有規劃行程，老師邀請了文化觀光局長，在我們規劃上能做出評點

學會如何拍攝作品，在遇到困難時，沒有立刻放棄，而是上網找資料，詢問同學

擁有發想的能力，並且盡量做到沒有破綻

4.課程回饋與意見 (課程內容、難易度等)

11 則回應

沒有 我覺得很好玩

我覺得算是簡單的課程 但還是有學到很多東西

還算簡單 內容豐富

很喜歡這堂課 每堂都很有趣

棒

輕輕鬆鬆、石碇很好玩、我愛畫畫、

在繪製角色對我來說蠻難的，對於細節把控要很好，還有在想行程需把每個點與點之間交通上要規劃好

謝謝老師的教導

課程蠻硬的，不難但挺多