

附件 4 成果報告書

113 年至 115 年美感與設計課程創新計畫

113 學年度第 2 學期 學校課程實施計畫

高級中等學校及國民中學

設計教育課程 / 基本設計 種子教師

成果報告書

委託單位：教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位：國立員林高級中學

執行教師：游婷鈞教師

輔導單位：中區 基地大學輔導

目錄

壹、課程計畫概述

- 一、課程實施對象
- 二、課程綱要與教學進度

貳、課程執行內容

- 一、核定課程計畫調整情形
- 二、課程執行紀錄
- 三、教學觀察與反思
- 四、學生學習心得與成果

參、同意書

- 一、成果報告授權同意書

壹、課程計畫概述

一、課程實施對象

申請學校	國立員林高級中學		
授課教師	游婷鈞		
申請類別	■ 設計教育課程 (至少 6 小時) □ 基本設計 (18 小時)		
課程執行類別	□ 國民中學 ■ 普通型高中 □ 技術型高中 □ 綜合型高中		
授課年級	□ 國一 □ 國二 □ 國三 □ 高一 ■ 高二 □ 高三		
班級類型	■ 普通班 □ 美術班		
課程類型	□ 多元選修 □ 加深加廣 ■ 其他：美術(必修)		
班級數	_ 1 _ 班	學生數	_ 32 _ 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱	氣味漫步—Find the way
操作構面 (可複選)	■ 色彩 □ 質感 □ 比例 ■ 構成 □ 結構 □ 構造
重大議題 (勾選一或兩項)	■ 特別聚焦：_ B11永續城鄉 _ (若有，請填寫 1 項) ■ 相關觸及：A11科技 (若有，請填最多 3 項)
課程主題 選填項目 (填入上方欄位)	【A】教育部 108 課綱之 19 項重大議題 A1.性別平等、A2.人權、A3.環境、A4.海洋、A5.品德、A6.生命、A7.安全、A8.家庭教育、A9.生涯規劃、A10.資訊、A11.科技、A12.法治、A13.國際教育、A14.閱讀素養、A15.防災、A16.能源、A17.多元文化、A18.戶外教育、A19.原住民族教育。 【B】SDGs 聯合國「2030 永續發展目標」 B1.終結貧窮、B2.消除飢餓、B3.健康與福祉、B4.優質教育、B5.性別平權、B6.淨水及衛生、B7.可負擔的潔淨能源、B8.合適的工作及經濟成長、B9.工業化/創新及基礎建設、B10.減少不平等、B11.永續城鄉、B12.責任消費及生產、B13.氣候行動、B14.保育海洋生態、B15.保育陸域生態、B16.和平/正義及健全制度、B17.多元夥伴關係。

全新課程說明	□ 課程設計創意作法： 一、嗅覺感官引起學習動機： 教師先以氣味遊戲開啟學生五感中的嗅覺感官，並加入聞香的體驗，觸發學生對於氣味想像的各種可能性，學生練習聞香後，再嘗試透過文字書寫氣味，聞香不只是嗅覺的體驗，更是能讓學生慢慢建立自己的生活品味，甚至透過味道建構自我的人格氣息。 二、從家鄉出發，尋找在地氣味與可能 員林近年來的返鄉青年漸多，在距離員高1.8公里處，開了一間「好好生活」書店，店長與編輯團隊製作了一套(3本)的「員林紀事—在地生活誌」刊物，透過訪談、影像、文字、圖像等方式，紀錄了員林各個角落的生命故事，包含家鄉的古早味、歷史人文建築、口傳歷史與故事等，課堂邀請店長曹竣瑋先生到課堂分享，透過店長的視角，分享《員林紀事》的編輯現場，關於在地故事的紀錄與初心。 三、客製化員高走讀小卡 課程搭配店長的分享內容做延伸，店長提到書店會舉辦走讀的活動，透過走讀的方式，讓現代人能停下忙碌的生活步調，好好享受走讀當下的氣味、溫度、聲音與故事。假設走讀以員高為場域，以氣味為主題，那又是個怎麼樣的體驗呢?客製化員高走讀小卡以小組為單位，以氣味行走(Smell Walk)為主題，請小組設計走讀對象(例如：高一新生、校友、附近居民等)、需要設計四個站點的走讀路線、站點的氣味與色彩意象、站點的名稱與說明等，最後請小組上台分享走讀設計的概念與巧思。
一、課綱核心素養 (請勾選符合項目)	
A.自主行動	□ A1.身心素質與自我精進 □ A2.系統思考與解決問題 ■ A3.規劃執行與創新應變
B.溝通互動	□ B1.符號運用與溝通表達 □ B2.科技資訊與媒體素養 ■ B3.藝術涵養與美感素養
C.社會參與	□ C1.道德實踐與公民意識 ■ C2.人際關係與團隊合作 □ C3.多元文化與國際理解

二、學生先修科目或先備能力 (300字左右)

* 先修科目：高二上學期已學過「基本設計」、「美術」課程各1學分

* 先備能力：

1. 學生能精熟平版電腦上的Canva排版工具，並將蒐集的素材進行排版創作。
2. 學生能將現有的資料做分析與歸納，並篩選出可使用素材進行創作。
3. 學生能利用數位軟體(例如：Canva、ISSUU電子書、影片剪輯軟體)進行作品製作。
4. 透過作品的製作，訓練學生圖文整合能力和數位利用能力。
5. 對於藝術史上知名度高的流派與畫家有基本的認識。
6. 具有欣賞與鑑賞作品的能力，並且能完整表達自己的想法。

三、課程概述 (300字左右)

本單元以「氣味漫步」、「**專場講座**」與「**氣味走讀小卡**」三大主題構成，教師先以氣味遊戲開啟學生五感中的嗅覺感官，並加入聞香的體驗，觸發學生對於氣味想像的各種可能性，學生練習聞香後，再嘗試透過文字書寫氣味，聞香不只是嗅覺的體驗，更是能讓學生慢慢建立自己的生活品味，甚至透過味道建構自我的人格氣息。

教師課程規劃氣味線條流動的順序，首先從氣味遊戲中外在物件的嗅聞，接著進行香水個人意識品味的建構，最後請學生來到自身腳下的土地，如果選擇一個氣味的主題，在校園中跟著主題氣味行走(Smell Walk)，那會是怎麼樣的體驗？教師規劃以**小組**為單位，**製作員高走讀小卡**，以 Canva 編輯軟體進行**走讀小卡**的排版。

氣味漫步教案中邀請在地返鄉青年的店家—「好好生活書店」曹竣瑋店長，店長與編輯團隊製作了一套(3本)的「**員林紀事—在地生活誌**」刊物，透過訪談、影像、文字、圖像等方式，紀錄了員林各個角落的生命故事，包含家鄉的古早味、歷史人文建築、口傳歷史與故事等，透過店長的視角，分享《員林紀事》的編輯現場，關於在地故事的紀錄與初心。

教師希冀學生不要只是沉浸於虛擬網路的世界，也可以思考站在腳下土地的問題，並且以行動實踐的方式給予回饋，專注於現在並展望未來。

四、課程目標

美感觀察	1.生活中氣味的觀察。 2.校園中氣味的觀察。 3.氣味與視覺的連結觀察。
美感技術	1.熟悉 Canva 編輯軟體基礎與進階功能 2.能視主題需求選擇字型與排版方式，進行圖與文搭配之排版技巧。 3.能建構氣味與顏色的識別色系，並運用配色比例進行 走讀小卡 色彩配置。

美感概念	1.色彩搭配(主、輔、強調色)。 2.文字與圖像的編排構成。 3.主題與整體設計緊密性。		
其他美感目標	無		
五、課程大綱、教學進度（課程週次請依課程需求增減）			
序	上課日期	課程目標	內容綱要/操作描述
1	114.2.13	課程說明	1.課程成績評定與上課規定說明 2.課程內容安排說明 3.氣味漫步—Find the Way 計畫說明
2	114.2.20	氣味遊戲	一、遊戲說明 教師設計氣味遊戲，總共有五個嗅覺或味覺關卡，以小組為單位進行蒙眼挑戰，五個主題如下： 1.嗅覺-學生自行拿教室內物品給同學聞 2.味覺-猜棒棒糖的口味 3.嗅覺-日常生活用品(報紙、蚊香、藥丸等) 4.嗅覺-精油(竹子、白茶、蓮花+玫瑰) 5.味覺-怪味雷根糖 二、總結 進行「氣味遊戲」，包含盲嗅挑戰或氣味聯想活動，幫助學生擴展視覺以外的感知能力，培養更細緻的嗅覺辨識力。
3	114.2.27	聞香體驗	一、複習舊經驗 透過回顧上禮拜課程的五感覺察活動，特別是嗅覺與味覺的部分，讓學生重新喚起對感官體驗的認識。 二、開展活動 1.介紹本次課程主題「聞香體驗」，並透過教師事先調查，了解班上有噴香水習慣的同學，以作為討論的基礎。 2.播放一支街訪影片，主題為「男生噴香水加不加分」，並引導學生思考： ● 影片中的女生對於香水的看法，以及她們認為什麼樣的香氣較為吸引人。 ● 影片中的男生對香水使用的理解，以及如何挑選

			適合自己的香水。 3.透過影片內容，讓學生認識不同品牌的香水，並初步了解香水在社交中的影響力。 三、小組討論 1.教師講解噴香水的方法，並介紹聞香體驗的基本知識，如： ● 使用香紙（試香紙）的方式。 ● 香水香氛的分類與層次（前調、中調、後調）。 2.學生自行組隊（每組約4~6人），進行聞香體驗，依據教師提供的香水品項進行嗅覺辨識與討論。小組合作回答教師指定的討論題目，如： ● 香水名稱、香氛(香氣) ● 香味輪廓(前、中) ● 適用職業、年紀、場合 ● 喜歡程度(1-5) ● 你覺得學校什麼地方最香？ 四、教師總結 1.教師統整課程的核心內容，包含嗅覺的重要性、香水的使用與選擇，以及香氛對社交互動的影響。 2.隨機抽選兩組上台分享討論結果，讓學生彼此交流不同的觀點與發現。 3.提出延伸思考：香水是否能成為個人風格的一部分？如何透過氣味建立個人品牌？
4	114.3.6	香水解密與氣味文字化	1.介紹課堂中有使用到的香水名稱、香氣、香味輪廓、適合族群等。 2.課堂互動-有味道的照片 請學生從自己的手機相簿裡面找尋，自己認為有味道的照片，上傳至教師設置好的 Padlet 平台，並用文字敘述這張照片的味道。 https://padlet.com/crimson81926/breakout-room/7PY5qNyxwYNn2Ba8-qg3ezdrM4VxGvwNP
5	114.3.13	《員林紀事》刊物閱讀與報告製	1.氣味的連結：前幾週開啟學生的嗅覺經驗後，本周將氣味連結到家鄉味。

		作	2.學生依鄉鎮分組，同鄉的坐在一起 3.導言：什麼是好好生活?彰化被全台灣票選最無聊的縣市，你怎麼看呢? 4.《員林紀事》刊物1-3冊簡介 5.各組分配介紹刊物裡的店家，透過 Canva 共編(連結 A11數位科技的應用)的方式進行排版與文字說明。店家如下： ● 第一組：洗室 ● 第二組：品果吧 ● 第三組：二本咖啡 ● 第四組：新仁安中藥行 ● 第五組：華成市場 ● 第六組：第一市場 ● 第七組：龍燈夜市 小組根據書中的指定店家，看書並整理出重點，用簡報共編的方式呈現，讓其他同學可以短時間認識，若有粉絲專頁或其他資訊影片等，可自行補充上去。 透過刊物的閱讀，除了讓學生更了解員林之外，也作為專題演講前的預習。
6	114.3.20	1.《員林紀事》刊物閱讀分組報告 2.美食品嘗—果醬吐司	1.《員林紀事》刊物閱讀分組報告 2.員林點心享用時間：品果吧果醬+麥仕佳吐司+新仁安中藥行之黃耆三寶茶。 教師事先準備了刊物中介紹的店家美食，包括品果吧的手工果醬、中部特有的麥仕佳麵包店土司，以及第一市場新仁安中藥行的養生茶。同時，也提前請學生攜帶自己最喜歡的盤子與茶杯，讓刊物中的美食在教室中真實呈現，實際體驗其中的風味與文化。
7	114.4.10	專題講座：《員林紀事》編輯現場—關於在地故事的紀錄與初心	專題講座：《員林紀事》編輯現場—關於在地故事的紀錄與初心 演講者：曹竣瑋店長 內容簡介： 1.店長歷程：數位遊民、一人公司、書店1.0到書

			店2.0。 2.書店前身：市集擺攤、進駐店中店、自媒體經營、無人書店、目前書店規模與展望。 3.出刊初表：蒐集在地的故事、產生人的連結、保存在地生活記憶 4.結論與 QA 時間
8	114.4.17	員高氣味走讀小卡1-說明與分組	1.延續專題講座店長提到的走讀活動，教師引導走讀的意義與價值。 2.員高氣味走讀介紹：客製化員高走讀小卡以小組為單位，以氣味行走(Smell Walk)為主題，請小組設計走讀對象(例如：高一新生、校友、附近居民等)、需要設計四個站點的走讀路線、站點的氣味與色彩意象、站點的名稱與說明等，最後請小組上台分享走讀設計的概念與巧思。 3.校園巡禮：請小組搭配校師製作之校園地圖，尋找小組校園走讀站點。 4.小組回教室整理站點規劃。
9	114.4.24	員高氣味走讀小卡2-小組實作	1.教師介紹氣味走讀小卡製作方式與技巧。 2.利用 Canva 共編功能進行小組小卡製作。 3.分組實作。
10	114.5.1	員高氣味走讀小卡3-小組實作	1.教師提醒注意事項，例如：字型統一、標準色選取、字體大小、間距與行距等排版原則。(六大構面中的色彩與構成) 2.分組實作。
11	114.5.8	員高氣味走讀小卡4-小組分享	1.小組進行走讀小卡介紹(1~3組)。 2.教師與同儕回饋。
12	114.5.15	員高氣味走讀小卡5-小組分享	1.小組進行走讀小卡介紹(4~7組)。 2.教師與同儕回饋。
13	114.5.22	1.員高氣味走讀小卡6-小卡細節修正 2.課程總結與問卷回饋	1.教師將走讀小卡印出，請各組校稿並修正。。 2.填寫課程反思線上問卷。 3.教師課程總結。

六、預期成果

1. 了解基本的排版原理，包含文字級數、字體、行距與間距等
2. 透過嗅覺的開啟，讓學生除了用視覺感官外，還能用嗅覺感官去認識這個世界。
3. 了解走讀與在地深耕的精神。
4. 學生創作的作品能增進學習歷程檔案之多元性。

七、參考書籍 (請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 反轉地圖，凱薩琳·哈蒙(編)，蓋兒·克萊曼斯(文)，陳雅汝譯，紅桌文化出版，2013年5月出版。
2. 《員林紀事》在地生活誌 Vol.1 開店人生，曹竣瑋，慢靈魂文創媒體，2022年。
3. 《員林紀事》在地生活誌 Vol.2 走市場，曹竣瑋，慢靈魂文創媒體，2023年。
4. 《員林紀事》在地生活誌 Vol.3 出去走走，回來看看，曹竣瑋，慢靈魂文創媒體，2024年。

八、教學資源

1. 通過嗅覺認識城市：跟隨你的鼻子，讓熟悉的城市氣味獨立發展新的氣味景觀 | cacao 可口雜誌。原文網址：<https://cacaomag.co/kate-mclean/>
2. 大稻埕推出「氣味地圖」！圖文百科2020年必收藏旅遊攻略
原文網址: [大稻埕推出「氣味地圖」！圖文百科2020年必收藏旅遊攻略 | ETtoday 車雲 | ETtoday 新聞雲 https://speed.ettoday.net/news/1603401#ixzz8mfKOwOUo](https://speed.ettoday.net/news/1603401#ixzz8mfKOwOUo)
3. 氣味小島
原文網址：
[https://scents100.yiri.com.tw/%E6%B0%A3%E5%91%B3%E5%9C%B0%E5%9C%96/ETtoday on Facebook](https://scents100.yiri.com.tw/%E6%B0%A3%E5%91%B3%E5%9C%B0%E5%9C%96/ETtoday%20on%20Facebook)
4. 當 AI 學會聞氣味，人類就可以少工作 70 年
原文網址：<https://technews.tw/2023/09/24/a-principal-odor-map-unifies-diverse-tasks-in-olfactory-perception/>

貳、課程執行內容

一、核定課程計畫調整情形

本課程架構以氣味探索為主，進而帶入氣味視覺化的轉譯，原先課程成果以學生製作氣味海報為呈現，但課程中安排了一場專題講座，為了延續講師所談到的內容，因此調整了課程的實作方式，改以校園氣味走讀小卡為主，以小組的方式呈現，因此，議題轉而關注更多 B11 永續城鄉的思維，帶學生去思考什麼是屬於自己的家鄉味。

二、課程執行紀錄

課堂 1：2024.02.13-課程說明

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：1.聆聽教師說明課程規定、評分標準語內容安排

2.氣味漫步—Find the way 計畫說明

C 課程關鍵思考：何謂氣味漫步(Smell Walk)?

課堂 2：2024.02.20-氣味遊戲

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

一、遊戲說明

教師設計氣味遊戲，總共有五個嗅覺或味覺關卡，以小組為單位進行蒙眼挑戰，五個主題如下：

1. 嗅覺-學生自行拿教室內物品給同學聞
2. 味覺-猜棒棒糖的口味
3. 嗅覺-日常生活用品(報紙、蚊香、藥丸等)
4. 嗅覺-精油(竹子、白茶、蓮花+玫瑰)
5. 味覺-怪味雷根糖

二、總結

進行「氣味遊戲」，包含盲嗅挑戰或氣味聯想活動，幫助學生擴展視覺以外的感知能力，養更細緻的嗅覺辨識力。

C 課程關鍵思考：我們是否過度依賴視覺，而忽略了其他感官在認識世界中的重要性？

課堂 3：2024.02.27聞香體驗

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

一、複習舊經驗

透過回顧上周的五感覺察活動，特別是嗅覺與味覺的部分，讓學生重新喚起對感官體驗的認識。

二、開展活動

1.介紹本次課程主題「聞香體驗」，並透過教師事先調查，了解班上有噴香水習慣的同學，以作為討論的基礎。

2.播放一支街訪影片，主題為「男生噴香水加不加分」，並引導學生思考：

- 影片中的女生對於香水的看法，以及她們認為什麼樣的香氣較為吸引人。
- 影片中的男生對香水使用的理解，以及如何挑選適合自己的香水。

3.透過影片內容，讓學生認識不同品牌的香水，並初步了解香水在社交中的影響力。

三、小組討論

1.教師講解噴香水的方法，並介紹聞香體驗的基本知識，如：

- 使用香紙（試香紙）的方式。
- 香水香氛的分類與層次（前調、中調、後調）。

2.學生自行組隊（每組約4~6人），進行聞香體驗，依據教師提供的香水品項進行嗅覺辨識與討論。小組合作回答教師指定的討論題目，如：

- 香水名稱、香氛(香氣)
- 香味輪廓(前、中)
- 適用職業、年紀、場合
- 喜歡程度(1-5)

- 你覺得學校什麼地方最香？

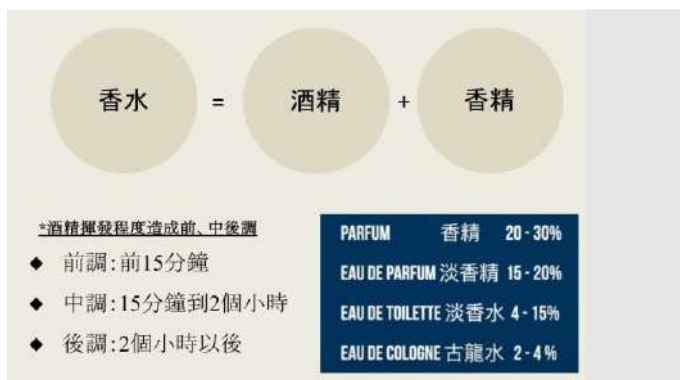
四、教師總結

- 1.教師統整課程的核心內容，包含嗅覺的重要性、香水的使用與選擇，以及香氛對社交互動的影響。
- 2.隨機抽選兩組上台分享討論結果，讓學生彼此交流不同的觀點與發現。

C 課程關鍵思考：香水是否能成為個人風格的一部分？如何透過氣味建立個人品牌？

課堂 4：2024.03.06-香水解密與氣味文字化

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.介紹課堂中有使用到的香水名稱、香氣、香味輪廓、適合族群等。
 - 2.課堂互動-有味道的照片
- 請學生從自己的手機相簿裡面找尋，自己認為有味道的照片，上傳至教師設置好的 Padlet 平台，並用文字敘述這張照片的味道。

C 課程關鍵思考：氣味有可能視覺化與文字化嗎？

課堂 5：2024.03.13-《員林紀事》刊物閱讀與報告製作

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.氣味的連結：前幾週開啟學生的嗅覺經驗後，本周將氣味連結到家鄉味。
- 2.學生依鄉鎮分組，同鄉的坐在一起
- 3.導言：什麼是好好生活?彰化被全台灣票選最無聊的縣市，你怎麼看呢?
- 4.《員林紀事》刊物1-3冊簡介
- 5.各組分配介紹刊物裡的店家，透過 Canva 共編進行排版與文字說明(連結 A11數位科技應用)。

店家如下：

- 第一組：洗室(自助洗衣店)
- 第二組：品果吧(法式手工果醬)
- 第三組：二本咖啡(咖啡廳)
- 第四組：新仁安中藥行
- 第五組：華成市場
- 第六組：第一市場
- 第七組：龍燈夜市

小組根據書中的指定店家，看書並整理出重點，用簡報共編的方式呈現，讓其他同學可以短時間認識，若有粉絲專頁或其他資訊影片等，可自行補充上去。

透過刊物的閱讀，除了讓學生更了解員林之外，也作為專題演講前的預習。

C 課程關鍵思考：氣味能不能成為記憶中最有力的「家鄉符號」？

課堂 6：2024.03.20-《員林紀事》刊物閱讀分組報告、美食品嘗—果醬吐司

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 《員林紀事》刊物閱讀分組報告

2. 員林點心享用時間：品果吧果醬+麥仕佳吐司+新仁安中藥行之黃耆三寶茶。

教師事先準備了刊物中介紹的店家美食，包括品果吧的手工果醬、中部特有的麥仕佳麵包店土司，以及第一市場新仁安中藥行的養生茶。同時，也提前請學生攜帶自己最喜歡的盤子與茶杯，讓刊物中的美食在教室中真實呈現，實際體驗其中的風味與文化。

C 課程關鍵思考：我們用什麼方式對地方產生情感連結？

課堂 7：2024.04.10-專題講座：《員林紀事》編輯現場—關於在地故事的紀錄與初心

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

專題講座：《員林紀事》編輯現場—關於在地故事的紀錄與初心

演講者：曹竣瑋店長

內容簡介：

- 1.店長歷程：數位遊民、一人公司、書店1.0到書店2.0。
- 2.書店前身：市集擺攤、進駐店中店、自媒體經營、無人書店、目前書店規模與展望。
- 3.出刊初衷：蒐集在地的故事、產生人的連結、保存在地生活記憶
- 4.結論與 QA 時間

C 課程關鍵思考：為什麼「在地故事」值得被記錄？

課堂 8：2024.04.17-員高氣味走讀小卡1-說明與分組

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.延續專題講座店長提到的走讀活動，教師引導走讀的意義與價值。
- 2.員高氣味走讀介紹：客製化員高走讀小卡以小組為單位，以氣味行走(Smell Walk)為主題，請小組設計走讀對象(例如：高一新生、校友、附近居民等)、需要設計四個站點的走讀路線、站點的氣味與色彩意象、站點的名稱與說明等，最後請小組上台分享走讀設計的概念與巧思。
- 3.校園巡禮：請小組搭配校師製作之校園地圖，尋找小組校園走讀站點。
- 4.小組回教室整理站點規劃。

C 課程關鍵思考：氣味能否成為一種文化的載體？它如何說出空間的記憶？

課堂 9~10：2024.04.24~2024.05.01-員高氣味走讀小卡2-小組實作

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 教師介紹氣味走讀小卡製作方式與技巧。
2. 教師提醒注意事項，例如：字型統一、標準色、字體大小、間距與行距等排版原則(六大構面中的色彩與構成)。
3. 利用 Canva 共編功能進行小組小卡製作(A11議題觸及數位科技應用)。
4. 分組實作。

C 課程關鍵思考：設計只是美觀嗎？我們要如何透過設計，把想說的故事準確傳達出去？

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 小組進行走讀小卡介紹(共7組)。
2. 教師與同儕回饋。

C 課程關鍵思考：我們的小卡設計，是否不只「好看」，還能讓人感受到一段「走讀的故事」？

課堂 13：2024.05.22-1.員高氣味走讀小卡6-小卡細節修正、2.課程總結與問卷回饋

A 課程實施照片：

我覺得這是一個蠻特別的課程，用了一個以前沒用過的角度觀察周圍的環境，聽了書店店長的分享，玩了有關氣味的遊戲，每個環節都讓我覺得很有趣，特別印象深刻的是我們利用課堂上的時間出去校園的每個角落拍照，拍出了許多青春的照片，再將它做成有質感的照片色卡，我覺得蠻好玩的，透過不同的方式感受周遭的事物，是個很不錯的體驗！

能夠認識家鄉並更加重視它，走讀活動使我了解學校的各個角落，聞香活動使我更了解形形色色的香水世界

除了視覺的美感，更加了解關於氣味描述的藝術

可以體會到除了正課之外的生活 真的很開心！

讓我主動探索校園中的各種氣味，也發現了校園有許許多多種不同的氣味

聞香讓我更了解香水的味道，就是前調、中調、後調，一開始我也不知道這代表什麼，我覺得我之後買香水的時候可以不只用聞的，也可以利用上課學到的東西去決定我想購要的香水（我上次上完課之後再去看青柳冬彌的香水，發現他中後調的味道我不喜歡，幸好我沒買）

開發嗅覺和對土地的連結

香水聞香、好好生活書店店長分享

和土地有更深的連結 不論嗅覺視覺味覺 還是與在地店家的連結 都讓人感覺與這片土地的關係更緊密

B 學生操作流程：

- 1.員高氣味走讀小卡—小卡細節修正
- 2.課程總結與問卷回饋

C 課程關鍵思考：在這次氣味走讀設計中，我學到了什麼樣的觀察與表達方式？未來還會如何應用？

三、教學觀察與反思(遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考)

筆者對於美感的想像是每個人都有自己的品味，清楚了解自己所選與所愛，展現包容性與多元性，不是跟風或是模組化的審美，因此在設計課程時，筆者也盡量讓學生能感受一些創新的體驗，刺激不同的感官與想法。

此次課程中加入五感中的「嗅覺」，透過遊戲讓學生開啟不同的感官經驗，再帶入香水的媒介，從香味去思考自己的個性、風格和品味，原本預計在課堂中加入「純露」、「香精」、「精油」、「香水」的比較與認識，但考量時間與課堂節奏，以及筆者需要時間研究，因此尚未加入此環節，未來有機會再次實施此教案，預計在「香水解密與氣味文字化」中帶入，提高學生對於嗅覺與材料認識的深度與廣度。

筆者在此次的課程中發現，香水對於學生來說有強大的吸引力，也許原本是遙不可及的單品，現在竟然有機會親自體驗，筆者也在課後陸續收到學生的反饋，大部分都是分享自己有購買哪一款香水，或是在剛剛聞香體驗時喜歡哪一款香水，但有一位同學很特別，他跟我分享他從小就想當調香師，很開心美術課有機會可以先認識，筆者收到同學的回饋，也更確信氣味感官進到美術課裡有其強大的輔助學習效果，甚至是開啟學生對於未來志願的另一扇窗。

另一個關鍵學習點在於專場講座，這次課程邀請員林在地書店的店長來分享，關於員林的土地、人、事、物等，以及關於在地青年返鄉、做紀事報導刊物的各種故事，最後回歸到對於“地方”的認識，舉辦走讀、工作坊、演講與市集等。演講最後有問答環節，學生關心經費的問題、展店的問題、對於無人書店管理的好奇與疑問、關於是什麼動力讓店長持續努力下去，儘管身上背著貸款，還是堅持做下去，問題的背後都是回應到什麼是創業的初衷，也許透過店長的故事，可以播種創業的種子，讓學生可以更有方向且大膽的尋找與實踐自己的夢想。

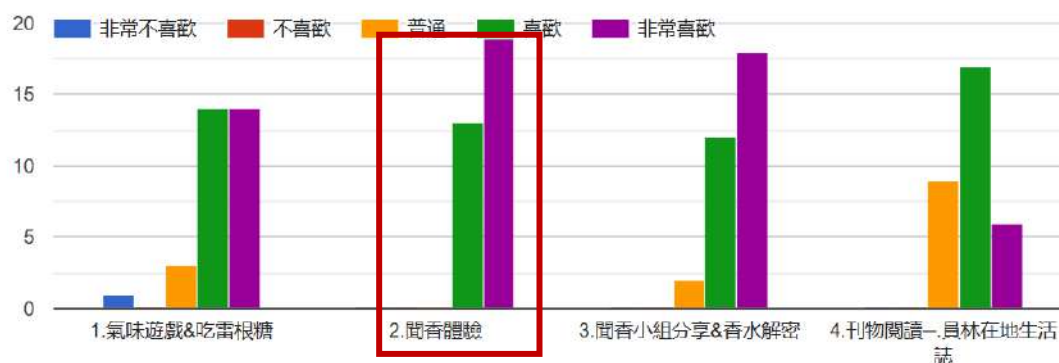
四、學生學習心得與成果

筆者於最後一堂課讓同學填寫課程滿意度表單，總共分三個部分，並使用五點量表，分別為非常不喜歡、不喜歡、普通、喜歡、非常喜歡。第一部分為老師私心想知道的；第二部分為課程內容調查；第三部分為心得與反思。

第二部分課程喜愛度調查中，聞香體驗滿意度高達19人為非常喜歡，13人為喜歡，全班共32人，從數據得知聞香體驗的滿意度高達100%。

1.課程喜愛度調查

 複製

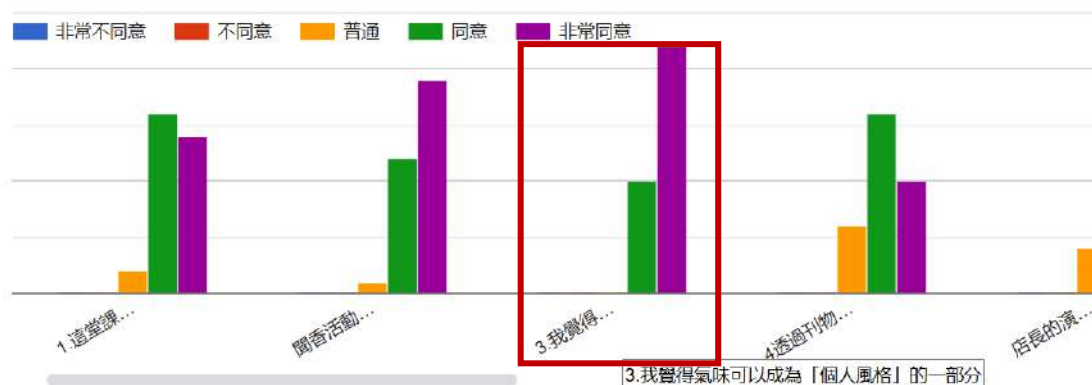


第二部分的課程學習收穫中，關於第三點「我覺得氣味可以成為風格的一部分」中，非常同意為22人，同意為10人，全班共32人，從數據得知

氣味成為風格的一部份是全班的共識，這也是教師希望學生可以學習到的實質內容。

2.課程學習收穫

 複製圖表



第三部分為心得與反思，幾乎每一位學生對於此課程都有高度的評價，有關於五感中嗅覺的啟發，例如：「除了視覺的美感，更加了解關於氣味描述的藝術」、「聞香讓我更了解香水的味道，就是前調、中調、後調，一開始我也

不知道這代表什麼，我覺得我之後買香水的時候可以不只用聞的，也可以利用上課學到的東西去決定我想購買的香水（我上次上完課之後再去看青柳冬彌的香水，發現他中後調的味道我不喜歡，幸好我沒買）」；也有關於對於專題講座的回饋，例如：「和土地有更深的連結，不論嗅覺視覺味覺，還是與在地店家的連結，都讓人感覺與這片土地的關係更緊密」、「有很多新奇的課程，我覺得這是我從來沒有體驗過的，收獲應該是「新奇的體驗」跟「仔細回味家鄉的特色」」；也有關於團隊合作及對於課程整體的學習反思，例如：「透過課程與同學進行互動，利用溝通協調與整合能力來完成課程活動」、「我覺得這是一個蠻特別的課程，用了一個以前沒用過的角度觀察周圍的環境，聽了書店店長的分享，玩了有關氣味的遊戲，每個環節都讓我覺得很有趣，特別印象深刻的是我們利用課堂上的時間出去校園的每個角落拍照，拍出了許多青春的照片，再將它做成有質感的照片色卡，我覺得蠻好玩的，透過不同的方式感受周遭的事物，是個很不錯的體驗！」

這次的課程對筆者來說是個挑戰，透過嗅覺的感官體驗，再轉譯到視覺的理解與想像，對於課程中引導的部分應該可以做更細膩的安排，另外對於六大構面的中色彩與構成講解與操作部分，可以拉出來單獨做一堂課的練習與深化，讓小組在做走讀小卡排版時，可以更了解排版的技術，而非純粹靠感覺。

此次課程定調為統整型課程，藉由學生先備能力，再導入嗅覺感官的創新經驗，讓學生透過觀察、理解和整合，藉由小組合作模式生產出作品，這是一次新的創新，實施過程中的優缺點都會納入往後課程實施的養分，期待下次氣味漫步—Find the way，能長出更成熟的樣貌。