

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫  
113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

## 成果報告書

---

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 花蓮縣玉里鎮三民國小

執行教師： 陳玟伶 教師

---

# 目錄

## 一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

## 二、同意書

1. 成果報告授權同意書
2. 著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

# 美感智能閱讀概述

## 一、基本資料

辦理學校	花蓮縣玉里鎮三民里 118 號
授課教師	陳玟伶
教師主授科目	國語、自然、社會情緒學習
實際授課班級數	六年甲班，共一班
實際教授學生總數	共 10 人

## 二、課程概要與目標

課程名稱	朋友信任泡泡				
報紙使用 期數及頁數	第 8 期，整份， 主要為第 3 頁	文章標題	「友誼」是什麼呢？我該為了朋友兩肋插刀嗎		
課程融入 議題	<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 原住民族教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input checked="" type="checkbox"/> 閱讀素養教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input checked="" type="checkbox"/> 品德教育 <input checked="" type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 無特定議題 <input type="checkbox"/> 其他 _____				
施作課堂	國語課	施作總節數	3 節	教學對象	<input checked="" type="checkbox"/> 國民小學 六 年級 <input type="checkbox"/> 國民中學 _____ 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 _____ 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 _____ 年級

### 1. 課程活動簡介

畢業季的來臨，六年級的夥伴最捨及在乎的是從幼兒園一起走到國小畢業，陪伴在左右的同班同學，從低年段互相認識、中年段經歷吵架，到高年段相互間的默契及信任。閱讀這篇「該為友誼犧牲嗎」，文章中三種不同的觀點及決定，引起班上夥伴思考，這件一起做的壞事，是不是與他們在國小階段六年經驗中，有相似經驗，現在回想起來令人撲嗤一笑，當時的決定是偏向於三種觀點中的哪一點呢？又或是現在會有新的觀點。班上夥伴已在四五年級大量練習讀報經驗，對於這篇報導的文字及人物角色可以較快將故事串連與觀點整理，回家任務派先派閱讀兩遍文章，進到課堂中，相互分享看見三位

不同哲學家的觀點，書寫整理觀點後，再思考自己與哪一個觀點最接近，及背後原因是什麼。進而延伸至朋友信任圈，對於好朋友的定義及自己與他人互動間在意的事情。

## 2. 課程目標

- a. 抓取關鍵，整理文中三種觀點，分別書寫成 20 字的摘要。
- b. 以書寫方式表達三種觀點裡最貼近自己的一種，並說明原因與經驗
- c. 寫出信任朋友圈的兩層，藉由此書寫整理，認識自己在交友過程中的狀態，期待遷移至國中新的階段中，在新的班級可以覺察自己的人際互動。

### 三、執行內容與反思

#### 1. 課程實施照片與成果 ( 學生學習回饋的掃描檔於 7/2 補寄。 )



#### 2. 課堂流程說明

- a. 前一日先派回家任務，閱讀此篇文章 2 次。
- b. 課堂中暖身，分為四小組，一組分別為故事旁白前情提要，其他三組為 3 位哲學家觀點
- c. 每一組討論 3 分鐘呈現方式，並輪流以小組方式表達
- d. 進到學習單任務一：書寫出 3 位哲學家觀點
- e. 學習單任務二：「如果我是.....」，書寫出與自身較相近觀點
- f. 下一堂：朋友圈泡泡，覺察與人際互動中，自己在意的地方。

### 3. 教學觀察與反思

學生先備經驗需有要大量閱讀報導篇章的練習，及在社會情緒學習上，練習聆聽多元不同觀點，不先予以評價。後者教師須引導學生在思考與覺察時，同學間的觀點沒有好壞或是非對錯，尊重每位夥伴的想法及原因。

( 已回收完成，掃描檔於 7/2 補寄。 )

## 113 至 115 年美感與設計課程創新計畫

### 113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

#### 成果報告授權同意書

\_\_\_\_\_ 同意無償將 113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立成功大學（總計畫學校）於日後直接上傳「美角 | 生活中的每一課」粉絲專頁或美感與設計課程創新計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※ 立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

教育部

立同意書學校：\_\_\_\_\_（請用印）

立同意書人姓名：\_\_\_\_\_（請用印）（教案撰寫教師）

學校地址：\_\_\_\_\_

聯絡人及電話：\_\_\_\_\_

中華民國\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 ( 已回收完成，掃描檔於 7/2 補寄。 )

## 113 至 115 年美感與設計課程創新計畫 肖像與個人資料使用同意聲明書(2022.01.01)

本人\_\_\_\_\_ ( 聲明人為未成年人時其法定代理人須同時簽字允許 ) 同意，教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人，得就美感與設計課程創新計畫執行及日後出版及附隨廣宣之目的，於必要範圍內，拍攝、使用、修飾、公開展示本人之肖像、姓名、聲音於各種形式之載體及媒體。

必要範圍之說明：

1. 前述肖像、姓名、聲音之使用，僅以上課教學與演出過程呈現，及其附屬廣宣展示為範圍，不涉及學員私人領域之其他目的；
2. 相關展示若涉肖像及姓名之顯示，視為聲明人自行公開，而得於合理範圍內公開披露；
3. 肖像相關人格權之地位仍屬聲明人所有；後續若有個人資料查閱、補正、停止、刪除之需求，仍得洽主辦單位，唯若相關發布已經公開，則主辦單位僅就自有發佈平台之展示現狀進行處理。

此致 教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人

聲明人：\_\_\_\_\_ ( 本人親簽 )

身份證字號或學號任連續四碼：\_\_\_\_\_

聯絡電話：\_\_\_\_\_

法定代理人：\_\_\_\_\_ ( 簽字或蓋章 )

身份證字號任連續四碼：\_\_\_\_\_

聯絡電話：\_\_\_\_\_

中華民國\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 肖像與個人資料使用同意聲明書 | 家長說明

您好，

我們是教育部師資培育及藝術教育司委託國立成功大學辦理「美感與設計課程創新計畫」的總計畫團隊，這次非常榮幸邀請您的孩子參與「美感智能閱讀」計畫！在課程實施過程中，教師將會拍照紀錄，以供未來課程推廣使用。

因此在課程實施前，學校老師會協助轉知學童與家長填寫「肖像與個人資料使用同意聲明書」，若有不同意者，學校老師會避免拍攝到該學童。「肖像與個人資料使用同意聲明書」為團隊邀請專業人士擬定，同意「教育部美感與設計課程創新計畫」使用學童肖像。

本計畫相關課程紀錄與推廣宣傳影片，請參閱下列 QR Code 內容。



安妮新聞影片



安妮互動網站



計畫官方網站



臉書粉絲專頁

- ※ 肖像權被收納於民法第 18 條人格權，個人資料保護法例來採「當事人同意」而非「權利人授權」來行文，是因為肖像的使用、姓名的轉引，大致是對人格和隱私的一種尊重，較偏向於防禦權而非積極財產授權的概念，故配合法規的基本預設，改授權用語為「使用同意」。
- ※ 關於身份證、護照及學號皆可作為人別識別，僅取連續四碼有助於減輕個資守護的蒐集責任。原則上，締立契約時要求締約者謄具其相關證號，主要是事後用來證明締約者確實是有權締約之人，所以嚴謹的商務契約，會要求對方填具身份證號全碼，公司則必填統一編號全碼，然而，身份證號亦為個人資料之一環，特別是身份證字號為第一級身份識別證號，外洩時多有附帶損害風險（銀行業者預設身份證全碼為電子帳單解鎖密碼），故建議此處僅為人別識別，得僅取連續四碼即可。

國立成功大學「美感與設計課程創新計畫」總計畫團隊 敬上