

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 臺南市立成功國中學

執行教師： 蔡世惠 教師

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	臺南市立成功國民中學
授課教師	蔡世惠
教師主授科目	童軍、閱讀社團課
班級數	1
學生總數	20 名學生 + 18 名家長

二、課程概要與目標

課程名稱	環保・美美帶著走				
報紙期數 / 頁數	第七期・第 1.4.5.12 頁		文章標題	食衣住行：環保入門指南 回收大百科	
課程融入 議題	☐ 性別平等教育 ☐ 原住民族教育 ☐ 生涯規劃教育 ☒ 多元文化教育 ☒ 閱讀素養教育 ☐ 人權教育 ☒ 環境教育 ☐ 海洋教育 ☐ 科技教育 ☐ 能源教育 ☐ 家庭教育 ☐ 品德教育 ☐ 生命教育 ☐ 法治教育 ☐ 資訊教育 ☐ 安全教育 ☐ 防災教育 ☐ 戶外教育 ☐ 國際教育 ☐ 無特定議題 ☐ 其他				
施作課堂 (如：國文)	童軍課	施作總節數	3	教學 對象	☐ 國民小學_____年級 ☒ 國民中學 1.2.3_____年級 ☐ 高級中學_____年級 ☐ 職業學校_____年級

1. 課程活動簡介

隨著 SDGs 議題廣泛被重視，以〈安妮新聞〉第七期報紙內容與 SDG12 永續的生產與消費模式內涵結合，從封面的構圖元素（例如：電池、利樂包、.....）來思索我們生活中產生可能影響環境永續問題的用物，引起閱讀動機；接著，從報紙內容的閱讀，認識各種環保的做法，並藉由遊戲比賽方式，讓大家實際挑戰「回收大百科」線上測驗，辨別垃圾分類概念、閱讀各種垃圾分類的依據，以強化自己判斷的正確依據；同時，能進一步閱讀數位資訊，培養思辨的，判斷物品的回收價值以及如何增加回收價值？課程最後，透過與童軍課程單元的結合，運用結

繩技巧及配色美感練習，讓同學實作完成環保手提帶，用於日常生活中飲食攜帶，回應學習〈安妮新聞〉第七期內容後的反饋行動，實際將環保帶著走，讓閱讀經驗結合報紙內容主題、深化思維，回歸生活中的美學素養啟發及實際環保行動。

因為課程流程流暢、課程目標清晰，看見學生的學習效益，因此，課程進一步擴大實施對象，運用校內家長志工會議的時機，進行「環保，美美帶著走」課程教學，向家長志工們介紹〈安妮新聞〉，通過閱讀，讓家長們認知這份美感報紙的價值；同時藉由動手做，讓阿公阿嬤一起學習操作平板電腦、線上遊戲，以及活絡雙手及大腦，獲得完成傘繩美麗手提帶的成就感。

2.課程目標（條列式）

（一）課程符合的十二年國教學習核心素養

藝-J-A2 嘗試設計思考，探索意識實踐解決問題的途徑。

藝-J-B3 善用多元感官，探索理解藝術與生活的關聯，以展現美感意識。

閱 J5 活用文本，認識並運用滿足基本生活需求所使用之文本。

科 J13 展現實作活動中的創新思考能力

（二）課程對應的學習表現

視 1-IV-1 能使用構成要素和形式原理，表達情感與想法。

視 2-IV-1 能體驗藝術作品，並接受多元觀點。

視 3-IV-3 能應用設計思考及藝術知能，因應生活情境尋求解決方案。

國 5-IV-4 應用閱讀策略增進學習效能，整合跨領域知識轉化為解決問題的能力。

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果

(本次課程活動擴大運用於校內家長志工對象的教學，特別加入此次教學照片作為紀錄)



向家長志工們介紹《安妮新聞》的由來及內容特色，一起閱讀第七期封面構圖、各版面內容情形。



#帶領家長志工們討論報紙中與生活中垃圾回收分類的差異，大家專心聆聽及進行「回收大百科」測驗操作情形。



家長場、學生場課程延伸環保行動的概念，製作手提帶，在課程中進行色彩搭配選擇、設計，練習編織的情形。



家長場、學生場於課程中完成環保手提帶作品，秀出自己的配色。



家長志工們完成作品後，開心展示自己的手提帶，並實際運用於生活行動。

2. 課堂流程說明

課程以小組形式進行學習，鼓勵相互討論、腦力激盪。

第一節：《安妮新聞》文本訊息的閱讀與理解

(一)從第七期封面的機器人圖像構成，進行視覺觀察，配合 5W1H 六何法的提問，教師引導全體進行思考對話：

- 1.觀察圖像的構成，有什麼是生活中常見物品？這些物品被使用後將何去何從？
- 2.思考《安妮新聞》插畫者透過第七期封面圖像的設計，想表達的意義為何？
- 3.認識《安妮新聞》報紙的主旨。

(二)閱讀各地所做的環保行動，通過歸納、分析，增進閱讀理解：

1.歸納文本中呈現的各種環保行動，小組對話，分析歸納出(事)做此行動的可行性、(時)此行動適合的年齡及適合做的時間性、(人)此行動能參與的人數、(地)此行動適合在臺灣何處進行、(物)此行動能造成的效益及影響力等五個向度，從閱讀歸納過程獲得理解。

- 2.思考並小組討論，就臺灣國中生而言，我們可以為環保做的事為何？

第二節：多文本閱讀過程，積累判斷、選擇及省思的能量

(一)從「回收大百科」開始，判斷與辨別：

1.前測：運用數位工具輔助，進入網站「回收大百科」(<https://recycle.rethinktw.org/>)，進行「丟垃圾大考驗」判斷垃圾的分類。

2.提升知識面：檢視測驗中選擇錯誤項目之補充說明，重新辨別；並閱讀「必懂的回收知識」內容。

3.後測：全班同時進入「丟垃圾大考驗」作答，判斷垃圾應何去何從，測驗結束後鼓勵高分者及進步最大者。

4.發表思維：讀者進行活動過程及改變的省思。

(二)進行跨領域素養的學習：從《安妮新聞》內容延伸至海廢藝術圖像的閱讀，引導學生重新思考垃圾與藝術的關聯性，激發學生對垃圾處理及利用的另一種創造設計，並於小組內發表。

第三節：環保行動結合童軍課程單元，進行美感與手作體驗

(一)課程單元學習能力複習：教師指導綜合活動童軍課程內習得的結繩技巧，全體練習。

(二)透過選擇、動手做，培養色彩美感及對地球的環保行動：讀者藉由傘繩搭配顏色的自由選擇，創造屬於自己風格及顏色性的特色「環保手提帶」，用於攜帶瓶狀、杯狀的生活用品。學生們以親手編織出環保手提帶，運用於生活中飲料杯的裝卸，確實呼應《安妮新聞》第七期的主題「地球護衛隊」，做出對地球的環保行動。

3.教學觀察與反思

能藉由《安妮新聞》的閱讀過程，從內心真切地感受及省思生活，是很幸福的事！

臺灣是一個海島國家，面對生活中不可避免的垃圾製造及污染，首當其衝的就是我們的海洋、空氣及各種生命必需元素被破壞。學校的環境，學生、家長及教師最常作為一個消費者處世，也因此，在隨手將垃圾都入垃圾桶之後，後續焚化、掩埋、垃圾安放位置、回收程序等問題，則是消費者易忽略的事情。藉由《安妮新聞》第七期的閱讀及教學，引導每一個消費者者強化垃圾回收的知識面，同時，藉由課程設計及課堂提問，促使消費者須「面對」、去「判斷」、得「辨思」、做「選擇」，更認真思考生活中垃圾的存在問題。

將閱讀經驗結合報紙內容主題、深化思維，回歸生活中的美學素養啟發及實際環保行動，用於學生及家長志工（消費者），並得到消費者在判斷過程積極的反饋、對作品完成時展現的成就感，是這一個教學方案實踐時寶貴的收穫。