

113 年至 115 年美感與設計課程創新計畫
113 學年度第 2 學期 學校課程實施計畫

高級中等學校及國民中學
設計教育課程 / 基本設計 種子教師

成果報告書

委託單位：教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位：國立臺南家齊高級中等學校

執行教師：蘇文娟 教師

輔導單位：南區 基地大學輔導

目錄

壹、課程計畫概述

- 一、課程實施對象
- 二、課程綱要與教學進度

貳、課程執行內容

- 一、核定課程計畫調整情形
- 二、課程執行紀錄
- 三、教學觀察與反思
- 四、學生學習心得與成果

壹、課程計畫概述

一、課程實施對象

申請學校	國立臺南家齊高級中等學校		
授課教師	蘇文娟		
申請類別	<input checked="" type="checkbox"/> 設計教育課程 (至少 6 小時) <input type="checkbox"/> 基本設計 (18 小時)		
課程執行類別	<input type="checkbox"/> 國民中學 <input checked="" type="checkbox"/> 普通型高中 <input type="checkbox"/> 技術型高中 <input type="checkbox"/> 綜合型高中		
授課年級	<input type="checkbox"/> 國一 <input type="checkbox"/> 國二 <input type="checkbox"/> 國三 <input checked="" type="checkbox"/> 高一 <input type="checkbox"/> 高二 <input type="checkbox"/> 高三		
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班		
課程類型	<input type="checkbox"/> 多元選修 <input type="checkbox"/> 加深加廣 <input type="checkbox"/> 其他： _ _ _ _ _		
班級數	5 班	學生數	175 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱	構成之美
操作構面 (可複選)	<input type="checkbox"/> 色彩 <input type="checkbox"/> 質感 <input checked="" type="checkbox"/> 比例 <input checked="" type="checkbox"/> 構成 <input type="checkbox"/> 結構 <input type="checkbox"/> 構造
重大議題 (勾選一或兩項)	<input checked="" type="checkbox"/> 特別聚焦：A10.資訊、A11.科技、A14.閱讀素養 <input type="checkbox"/> 相關觸及：
課程主題 選填項目 (填入上方欄位)	<p>【A】教育部 108 課綱之 19 項重大議題 A1.性別平等、A2.人權、A3.環境、A4.海洋、A5.品德、A6.生命、A7.安全、A8.家庭教育、A9.生涯規劃、A10.資訊、A11.科技、A12.法治、A13.國際教育、A14.閱讀素養、A15.防災、A16.能源、A17.多元文化、A18.戶外教育、A19.原住民族教育。</p> <p>【B】SDGs 聯合國「2030 永續發展目標」 B1.終結貧窮、B2.消除飢餓、B3.健康與福祉、B4.優質教育、B5.性別平權、B6.淨水及衛生、B7.可負擔的潔淨能源、B8.合適的工作及經濟成長、B9.工業化/創新及基礎建設、B10.減少不平等、B11.永續城鄉、B12.責任消費及生產、B13.氣候行動、B14.保育海洋生態、B15.保育陸域生態、B16.和平/正義及健全制度、B17.多元夥伴關係。</p>
全新課程說明	<input checked="" type="checkbox"/> 課程設計創意作法： 1. 增加學生對生活環境的觀察與感知。 2. 接觸創作媒材，思考問題並提出解決問題的方法。

一、課綱核心素養 (請勾選符合項目)	
A.自主行動	<input type="checkbox"/> A1.身心素質與自我精進 <input checked="" type="checkbox"/> A2.系統思考與解決問題 <input type="checkbox"/> A3.規劃執行與創新應變
B.溝通互動	<input type="checkbox"/> B1.符號運用與溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> B2.科技資訊與媒體素養 <input checked="" type="checkbox"/> B3.藝術涵養與美感素養
C.社會參與	<input type="checkbox"/> C1.道德實踐與公民意識 <input checked="" type="checkbox"/> C2.人際關係與團隊合作 <input type="checkbox"/> C3.多元文化與國際理解
二、學生先修科目或先備能力 (300 字左右)	
<p>* 先修科目：</p> <p>使用過 canva 線上編輯，練習過行動影片的編排設計。因此，學生對於運用 canva 進行編輯設計作品已經有基礎。</p> <p>美術課程中認識繪畫作品的過程裡，學生具有觀察、表達、詮釋的能力。在創作表現時能使用適切圖像來傳達個人理念。</p> <p>* 先備能力：</p> <p>具有基本美感、描繪與構圖能力，對環境與生活事物有感，具有好奇心與想像創造力，喜好動腦與動手做。</p>	
三、課程概述 (300 字左右)	
<p>一雙經過訓練的雙眼會比天真的雙眼精於分辨，因此，課程進行的開端從覺察生活環境各式的資訊傳遞，以觀者的視角閱讀這些排版設計。它們是否具有讓人能快速接收資訊、理解資訊內容的效果。感受到生活中小至票券版面，大到傳播媒體版面都是需要具備合宜的版面構成，以達到易讀、易懂的效果。</p> <p>首先，從認識自己、表現個人特質，以自己的姓名來進行字型的挑選，理解字型的呈現會帶給人不同的觀看感受。</p> <p>當版面中增加更多的文字訊息與圖像時，該如何進行彼此之間的編排呢？搭配美感實驗課程的「構成」KIT，來練習版面的層次編排練習。</p> <p>最後以校內的園遊會文宣設計進行完整的版面編排練習，希望藉由此次課程學生能增長個人版面編排經驗的能力，日後編輯學習歷程檔案、作品集或製作三折頁的個人簡介時，能帶入美感知能與素養。</p>	
四、課程目標	
美感觀察	<p>(一) 培養學生對周遭環境視覺傳達的觀察力。</p> <p>(二) 收集 DM、網站媒體中的版面呈現，認識畫面的主從關係。</p>
美感技術	<p>(一) 字型表現能帶給觀者有不同的視覺感受。文字編輯有字型、字重、字級和字距等重點。</p> <p>(二) KIT 的構成操作：整體拆解重組、物件類比重組兩項操作，培養出排版的美感直覺。</p>

美感概念	<p>(一) 美感設計原則的「吸引力」、「對比」與給人的「舒適感」為課程重點概念。</p> <p>(二) 版面的主從原則、統一與變化的關係，畫面重心焦點與視覺引導的美感構成法則，在練習操作過程建立學生觀念。</p>
------	---

其他美感目標	
--------	--

五、課程大綱、教學進度 (課程週次請依課程需求增減)

週次/序	上課日期	課程目標	內容綱要/操作描述
1		生活中的圖文排版	<p>引起動機，從生活環境等面向切入，收集、觀察視覺版面的呈現，感受生活中所見的圖文版面呈現是否能達到易讀、易懂的視覺效果。讓學生認識圖文排版與生活美感的關係。</p> <p>下周上課前的任務：以攝影拍照或實際文宣資料收集生活中所接觸的視覺版面設計，網站媒體中的圖文呈現也可以，最好是具有商業用途的視覺版面設計。</p>
2		體驗與練習	<p>藉由日本《Layout song》來說明字體排版時所需注意的：對齊、放大、分開、留白。</p> <p>以小組方式討論，檢視每個人收集的視覺版面設計，先予以區分，那些具有易讀、易懂的視覺效果，符合上述的字體排版效果嗎？如果沒有達到易讀、易懂的視覺效果，該如何修改呢？</p> <p>以格線的分割邏輯為基礎，理解合宜的版面構成。在 MIRO 上呈現原始的版面設計與修改後的版面，讓全班可以共同觀看 before 與 after 的差異。</p> <p>透過「排版這件小事：高鐵票和奧斯卡都深受影響？」Youtube 短片，總結文字排版及資訊陳列的相互關係。</p>
3		文字的表現	<p>以包裝上的字型小遊戲來展開課程，先感受到同樣的文字內容，不同的字型會透露出不同的性格與訊息。版面編排中思考字型的挑選，所造成觀看者心理的差異。</p> <p>「最近一次感到訊息跟字體不搭的錯愕是什麼時候呢？」「什麼樣的字體搭配什麼樣的感覺」，花 5 分鐘整理一下，自己是甚麼樣性格的人。認識字型</p>

			<p>的種類後，練習以個人的姓名為例挑選電腦中的字型，適合傳達與表現自己的字體是哪一種呢？</p> <p>將所挑選的字型記錄在 MIRO 上，說明你使用這種字型想呈現出怎樣的性格與訊息。</p>
4		<p>編輯（設計） 思考：以園遊會文宣設計為例</p>	<p>有前幾次課程的學習經驗後，了解版面當中文字的字型、字距與行距等比例關係會影響閱讀正確性、視覺舒適度及整體美感表現。</p> <p>以四月校內舉辦的園遊會文宣設計為練習，練習以合宜的方式，讓人有清晰、明確的閱讀體驗，以快速理解其中主要與次要的資訊內容。</p>
5		<p>圖文排版設計</p>	<p>了解並實際應用：「組合方式決定構成樣貌」。搭配美感操作手冊中的構成 KIT，運用圖文比例關係，繪製多個圖文排版設計圖，運用 canva 傳單設計，將園遊會文宣進行圖文的版面編排。</p>
6		<p>文宣設計的美感賞析</p>	<p>透過班級園遊會文宣的版面編排，學習比例美感概念及呈現技巧。藉由互相觀摩彼此作品，彼此學習與討論，日後能將比例美感運用於生活當中。</p>

六、預期成果

- 1.學生透過課程建構版面編排時對於文字的編排能留意到易讀、好懂的視覺效果，圖文配置能具有主從觀念。
- 2.期望學生對於畫面的排列構成有感，不僅僅是這次園遊會的文宣設計，對於在日後進行學習歷程的編排、作品集的呈現，或是三折頁的個人自我介紹時都能具備編輯能力，將其呈現得更好。

七、參考書籍（請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊）

《版面構成：整體架構 + 細膩之美》/WILLIKUNZ/龍溪國際圖書有限公司/2001

《我們都被字型洗腦了：看字型如何影響食衣住行,創造看不見的價值》/作者：吳愉萱,海德曼,(Hyndman, Sarah),馬新嵐·出版社：三采文化,·出版年：2017·ISBN：9789863427872

《字型散步：日常生活的中文字型學 = A Chinese font walk》/作者：柯志杰,蘇煒翔/出版社：臉譜,城邦文化出版 /出版年：2014/ISBN：9789862354018

八、教學資源

justfont 設計的全年齡字體教材 - 免費下載 - justfont blog

大家的第一堂字體通識課 - Google 雲端硬碟

原來，我們都被字型洗腦了？ <https://youtu.be/767uDFwoC7A?si=LkZkFJoQdLuTzRtu>

日本「Layout song」 https :

[//www.facebook.com/printTaiwan/videos/813748936052687/](https://www.facebook.com/printTaiwan/videos/813748936052687/)

<https://issuu.com/tzu-tetsai/docs/kit-9bb8464409cdb9> 美感教育課程推廣計畫：Kit 構成

「排版這件小事：高鐵票和奧斯卡都深受影響？」 https :

[//youtu.be/_KajlM0Ofac?si=f7vC5smB7lfc-GR8](https://youtu.be/_KajlM0Ofac?si=f7vC5smB7lfc-GR8)

貳、課程執行內容

一、核定課程計畫調整情形

第一節課引起動機，改為給予廣告傳單的內容元素，包含：NEW、¥145、65g*3、期間限定 3/26-4/30、固力果的 Pucchin 布丁（プッチンプリン）、お試し価格=「嘗鮮價」，讓學生繪製橫式的廣告傳單。完成後再找一個同學進行觀看的感受分析，藉由另一人的觀看角度，看是否跟自己當初設計的重點順序符合，帶入「視覺動線」概念

經由第一節課繪製廣告傳單，同學間互評討論、帶入「視覺動線」需要更多的操作時間，故，原計畫中第二節課「文字體驗與練習」順延至第三節，第三節「文字的表現」合併於第四節課操作。

第二節課程討論「視覺動線」的表現後，同學收集生活中的視覺設計作品，歸納覺得合宜的視覺設計具備哪些共同表現。

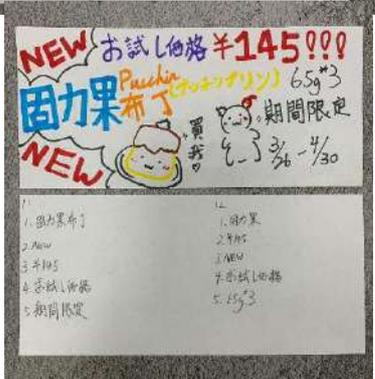
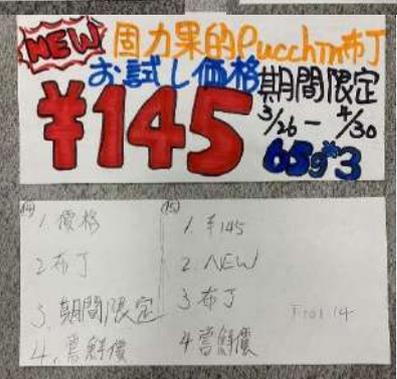
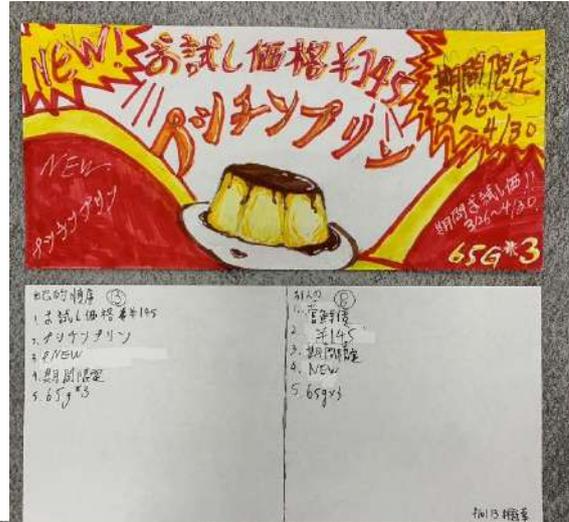
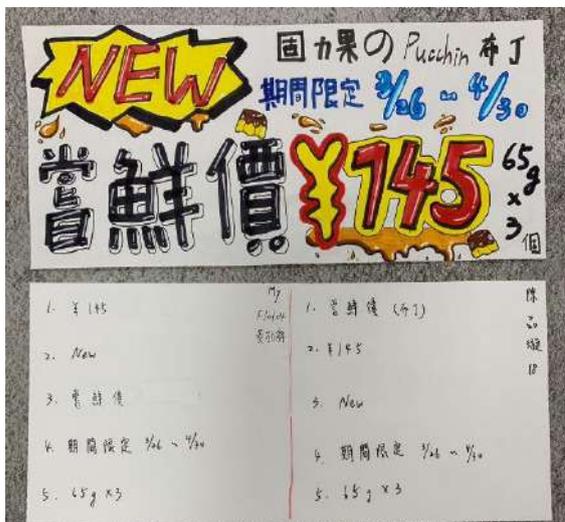
第四節延續上一節觀看學生姓名字型的表現，理解不同字型的表現給予人不同的感受後，分組練習純文字的版面編排，小結文字編排的注意要點。

第五節課多增加了版面色彩比例的配置練習。提醒整體版面設計選色的思考切入點後，給予學生三個命題，從中擇一進行版面編排的練習。三個命題分別為 1.個人美術課程學習歷程的版面編輯；2.幫 bella cucina 早午餐餐廳進行菜單版面編排；3.幫班級園遊會進行菜單版面編排。老師針對第 2 命題提供標題文字、圖片、內文字等內容，讓學生方便進行版面編排，取代原先課程計畫裡的 KIT 操作。其他兩款命題則依個人版面內容需求收集編排元素。

二、課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

給予一個廣告傳單的內容元素，練習繪製版面的編排。完成後再找一個同學進行觀看的感受分析，看觀看者是否跟自己當初安排的面重點順序符合。

C 課程關鍵思考：

分析「哪裡吸引你的目光？」視覺節奏與閱讀順序

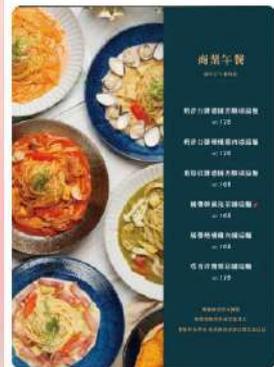
透過字體、色彩、排版等手法來吸引目光

視覺設計的原則，如對比、間距、對齊、資訊層次結構

A 課程實施照片：

任務:以攝影拍照或實際文宣資料收集生活中所接觸的視覺版面設計，網站媒體中的圖文呈現也可以，最好是具有商業用途的視覺版面設計。

紀錄圖像的出處/
你的觀察(字體運用、色彩搭配、排版等手法)/
優缺點的評估與檢視/



出處：初沐 義麵坊
我的觀察：排版很明瞭，色彩搭配下方註記有點不清楚
優點：價格和品項清楚
缺點：小註記的地方有點不清楚



一般這種類型的掛捲都會讓人分不清名詞應該對應上面的圖還是旁邊的，但他們有加白框包圍著圖 讓人一目了然



菜單設計得非常豐富，有強烈的視覺衝擊力，整體感覺熱鬧又有食欲，每道料理看起來都很誘人。

- 缺點：
- 版面偏滿，有點壓迫感，閱讀上可能讓人眼花撩亂。
 - 部分字體太花俏，可能會讓第一次看的人不容易找到重點。

B 學生操作流程：

任務：收集生活中的視覺設計，以具有商業用途的視覺版面設計為主。收集方式：以攝影拍照或實際文宣資料、網站媒體中的圖文截圖等都可以。

將自己收集的視覺版面設計呈現於分組 padlet 中，並說出此視覺設計的優缺點，進一步以小組方式進行討論，觀看其他組員所收集的設計，歸納覺得合宜的視覺設計具備哪些共同表現。

C 課程關鍵思考：

合宜的設計是如何呈現視覺節奏？

Edward Tufte 強調：「設計應該減少視覺雜訊，讓讀者可以專注於內容，而不是花時間解讀格式。」，合宜的設計具備的版面表現：對比清楚、間距適當、層次分明、避免過多裝飾。

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

(小活動) 以包裝上的字型小遊戲來展開課程：選擇的字型，會反映出你的個性，藉由字型的表現更了解自己的性格。花 5 分鐘整理一下，自己是甚麼樣性格的人，寫下你認同的部分。

從"字魂" 網站選擇適合自己性格的字型表現來呈現姓名，你會覺得哪一種字型，適合傳達與表現你的姓名。

在 canva 分組版面中張貼出來自己所選的的字型，並說明用這種字型想呈現出怎樣的性格與訊息。

C 課程關鍵思考：

認知同樣的一個字，當字型不同時，能引發觀者有不同的感受。

A 課程實施照片：

第一桌

王好涵

5號王好涵
喜歡把想法藏在心底敏感內耗很自卑的字體我不喜歡太可愛或太搞怪我喜歡有條理的字體

林亮的

10號 林亮的
我就是會穿著拖鞋跳進泥土裡
不太喜歡被別人看見
這個字體就像平常的我蠻隨性的 平常寫字也是這樣
很慵懶 就整個很我
(字小魂初林體)

林孟臻

09林孟臻
字小魂初林體
有點像我的字的好看版
沒耐心就會很多地方黏在一起
表面高冷內心溫柔可愛心地善良

倪哲

03倪哲
能夠清晰的表達任何事物
知道什麼場合該做什麼
平常愛好是講講話
字體不太像我平常的字
平常比較狂野一點
但這個很ㄍㄨㄞ ㄇㄨㄞ





第六桌

嘉瑜

28盧嘉瑜
(字魂萌趣芋圓體)
會觀察其他人,偶爾會做一些任性放縱的事情,這個字體跟我的個性很像就是很隨性的感覺然後我喜歡有點金屬風的

好柔

17 陳好柔想說:
這個字體有一種中國書法武俠感
配上這個顏色是我喜歡的color
他的陰影看起來也不會髒髒的感覺
蠻好的

黃筱晴

23黃筱晴
這邊的字體有限
不過能選到自己喜歡的最重要
個人比較偏向簡單的字體
在選擇上感覺比較少 所以剛剛挑選時也花了一些時間去做選擇
剛剛也遇到了一些問題
就是我的姓氏打不出來 字體無法統一
不過我換了一個之後就可以
幸好是可以解決的!太棒了

余姍綺

6號
這是我最喜欢的顏色很可愛但這邊的字體沒有很中意的

詹喬茵

27詹喬茵
這個字體跟顏色看起來不會太古板我覺得很好

維琳

31關維琳
我認為這個字體很可愛 整體起來很俏皮不會太古板







圖一



圖二

B 學生操作流程：

觀看 canva 共編版中姓名字型的表現，透過字型的呈現感受與同學性格的符合程度。

歸納字型的哪些特性會讓人具有相同的聯想，如：書法字型讓人感覺有武俠感、字型空心像把心事都藏在心裡...等。（以圖一來說明字型所帶給人的感受，選擇合宜的字體，能版面設計更加分）

除了字型的選擇，透過圖二分組進行純文字版面編排練習，了解純文字編排的注意事項。

C 課程關鍵思考：

從遠處觀看，圖二純文字版面的版面編排，有哪些部分可以再經由調整後讓版面傳達效果會更好。

透過文字的對齊、分開、留白、放大，讓文字排版乾淨、易讀。

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

分組給予相同的圖片，判別圖片中色彩的關係與比例分析，理解主色調、輔助色、強調色。同時複習 canva 編輯中色彩的選色、取色。

給予每位同學 3 個命題擇其一來進行版面編排的練習

- 1.個人美術課程學習歷程的版面編輯
- 2.幫 bella cucina 早午餐餐廳進行菜單版面編排
- 3.幫班級園遊會進行菜單版面編排

C 課程關鍵思考：

色彩心理學：怎樣的顏色帶來什麼感覺？色塊與文字搭配的視覺效果

運用上周文字編排的要點並思考視覺動線，進行主要標題、次要標題與內文的編排。

課堂 6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

選定主題，進行數位編排製作：針對個人決定的命題來進行版面編排，文字與圖片的編排能達到具有視覺閱讀順序依序。

C 課程關鍵思考：

強調「視覺動線」，「你的主題是什麼？希望讀者第一眼看到什麼？」

文字與圖片排版讓人知道接下來要看哪裡，「看完標題後，下一步去哪？」。

「這個顏色感覺對嗎？」配色有協調感，符合主題情境。

三、教學觀察與反思

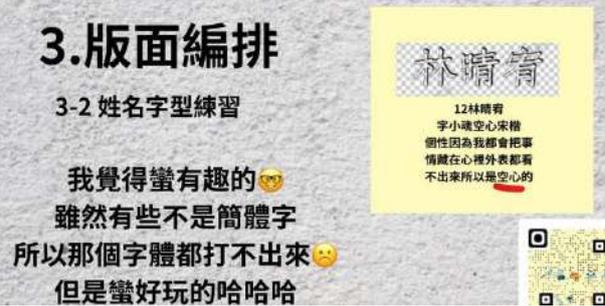
1. 以往教學經驗中，學生較難理解「視覺動線」概念，因此，此次課程先以廣告傳單的內容元素，讓學生實際練習一次，眼動實測，引導學生指出「目光移動順序」。先讓每個人思考、紀錄「我希望觀者第一眼看到什麼？」，再記錄他人觀看順序，檢查作品是否符合自己設定的目標，評量方式由自我導向轉為有目標的檢視。經由這樣的策略，學生比較能理解視覺閱讀順序，對於後續進行版面編排操作時，能逐步設計「閱讀路徑」，有助於操作文字與圖片順序的配置。

2. 針對此次實作過程中學生常覺得「美感是主觀的」不知道怎麼做才算好看，擔心作品被否定，缺乏清楚的操作方向。希望下次在操作過程中能拆解步驟，分階段檢查，逐步評量：第一步：先做視覺重點標示，第二步：安排視覺流程，第三步：處理配色與細節。每一步完成後，先小組討論與回饋，透過互評，建立同儕間的「美感標準共識」，逐步建立學生美感的信心。

四、學生學習心得與成果

學生學習心得

老師講的很仔細而且老師都會過來看看我們做到哪裡🧐很好的老師！！讓我們觀察那個字然後對應一些事，我覺得超準的！！喜歡喜歡



這次的版面編輯的課程讓我學到了在設計版面時，除了字體大小以外，字體的不同，以及版面的編排都會影響最後呈現的結果，在做這份作業前有去瀏覽了其他人的版面編排也希望之後也能做到簡單但又能把重點清楚的展現給👉👈

實際操作後才發現蠻困難的 怎麼擺、擺哪裡、留多少空白 全都影響整體感覺。
老師教了很多實用的小技巧 像是對齊的邏輯、留白的美感、還有字體的搭配。自己做作業的時候 也慢慢學會從讀者的角度去看畫面 而不是只從創作者的角度出發。
雖然一開始排版常常亂七八糟 但透過一次次修改、觀察別人的作品 開始抓到一些節奏感 這門課不只是教我怎麼做出好看的版面 更讓我學會怎麼用畫面說話 收穫很多

透過練習，觀察到看似普通的菜單卻運用到很多排版技巧 果然生活處處都是藝術

在這次的版面設計中，我學會了如何在視覺上傳達訊息，以及如何在美感與實用之間取得平衡。一開始我以為排版只要把圖片跟文字擺整齊就好，但實際操作後才發現，不只是字體大小，還有行距、顏色的選擇也會影響整體的感受。

我也試著使用對比與留白的技巧，讓整個版面更有層次感，讓觀看的人能在第一眼就注意到重點。同時，我發現色彩搭配的協調性很重要，不同色調會營造出完全不同的氛圍。

這次的設計經驗讓我更理解「版面」不只是裝飾，而是一種溝通的語言。未來我希望能嘗試更多的風格與版型，讓自己的作品更具有創意與感染力。

學生學習成果



升級選項：
 升級飲品為鮮榨柳橙汁 + NT\$40
 升級馬鈴薯薯餅一份 + NT\$50
 替換主餐為香煎挪威鮭魚排 + NT\$60

1. 森林晨光早午餐套餐
 Morning Forest Brunch Set
 售價：NT\$320
 + 餐點內容：
 1. 香煎遠東香豬腿排(雞腿肉、迷迭香、蒜頭、橄欖油、海鹽、黑胡椒)
 2. 大層蛋包奶油炒野蕪(雞蛋、洋蔥、培根碎、奶油、巴西里)
 3. 酪梨綠沙拉(酪梨、紅蘿蔔、雞柳、小番茄、南瓜籽、蜂蜜檸檬油醋醬)
 4. 歐陸麵包切片(兩片，抹醬二選一：無鹽奶油或自製莓果果醬)
 5. 飲品二選一：手沖單品咖啡(熱) 或 伯爵紅茶(冰)

2. 經典歐風早午餐套餐
 European Brunch Set
 售價：NT\$290
 + 餐點內容：
 德式香腸與炒蛋(德式香腸、黃金炒蛋、香料)
 馬鈴薯香料薯餅(切塊馬鈴薯、洋蔥、迷迭香、橄欖油)
 起司焗烤番茄盅(牛番茄、莫札瑞拉起司、蘿勒)
 可頌麵包一份(附法式奶油)
 飲品二選一：義式拿鐵(熱) / 氣泡檸檬水

3. 舒活蔬食早午餐套餐(全素)
 Plant-Powered Brunch Set (Vegan)
 售價：NT\$300
 + 餐點內容：
 香料烤地瓜與鷹嘴豆(地瓜、鷹嘴豆、孜然、煙燻紅辣椒)
 季節時蔬沙拉(綜合生菜、小黃瓜、紅蘿蔔絲、胡麻油)
 地中海風味蔬菜(彩椒、蘑菇、茄子、橄欖油)
 歐陸全麥麵包(附酪梨抹醬)
 飲品二選一：燕麥奶拿鐵 / 冷泡花草茶



1. 森林晨光早午餐套餐
 Morning Forest Brunch Set
 售價：NT\$320
 + 餐點內容：
 1. 香煎遠東香豬腿排(雞腿肉、迷迭香、蒜頭、橄欖油、海鹽、黑胡椒)
 2. 大層蛋包奶油炒野蕪(雞蛋、洋蔥、培根碎、奶油、巴西里)
 3. 酪梨綠沙拉(酪梨、紅蘿蔔、雞柳、小番茄、南瓜籽、蜂蜜檸檬油醋醬)
 4. 歐陸麵包切片(兩片，抹醬二選一：無鹽奶油或自製莓果果醬)
 5. 飲品二選一：手沖單品咖啡(熱) 或 伯爵紅茶(冰)

2. 經典歐風早午餐套餐
 European Brunch Set
 售價：NT\$290
 + 餐點內容：
 德式香腸與炒蛋(德式香腸、黃金炒蛋、香料)
 馬鈴薯香料薯餅(切塊馬鈴薯、洋蔥、迷迭香、橄欖油)
 起司焗烤番茄盅(牛番茄、莫札瑞拉起司、蘿勒)
 可頌麵包一份(附法式奶油)
 飲品二選一：義式拿鐵(熱) / 氣泡檸檬水

3. 舒活蔬食早午餐套餐(全素)
 Plant-Powered Brunch Set (Vegan)
 售價：NT\$300
 + 餐點內容：
 香料烤地瓜與鷹嘴豆(地瓜、鷹嘴豆、孜然、煙燻紅辣椒)
 季節時蔬沙拉(綜合生菜、小黃瓜、紅蘿蔔絲、胡麻油)
 地中海風味蔬菜(彩椒、蘑菇、茄子、橄欖油)
 歐陸全麥麵包(附酪梨抹醬)
 飲品二選一：燕麥奶拿鐵 / 冷泡花草茶

加價選項：
 升級飲品為鮮榨柳橙汁 + NT\$40
 升級馬鈴薯薯餅一份 + NT\$50
 替換主餐為香煎挪威鮭魚排 + NT\$60



Bella Cucina

1. 森林晨光早午餐套餐
 Morning Forest Brunch Set
 售價：NT\$320
 + 餐點內容：
 1. 香煎遠東香豬腿排(雞腿肉、迷迭香、蒜頭、橄欖油、海鹽、黑胡椒)
 2. 大層蛋包奶油炒野蕪(雞蛋、洋蔥、培根碎、奶油、巴西里)
 3. 酪梨綠沙拉(酪梨、紅蘿蔔、雞柳、小番茄、南瓜籽、蜂蜜檸檬油醋醬)
 4. 歐陸麵包切片(兩片，抹醬二選一：無鹽奶油或自製莓果果醬)
 5. 飲品二選一：手沖單品咖啡(熱) 或 伯爵紅茶(冰)

2. 經典歐風早午餐套餐
 European Brunch Set
 售價：NT\$290
 + 餐點內容：
 德式香腸與炒蛋(德式香腸、黃金炒蛋、香料)
 馬鈴薯香料薯餅(切塊馬鈴薯、洋蔥、迷迭香、橄欖油)
 起司焗烤番茄盅(牛番茄、莫札瑞拉起司、蘿勒)
 可頌麵包一份(附法式奶油)
 飲品二選一：義式拿鐵(熱) / 氣泡檸檬水

3. 舒活蔬食早午餐套餐(全素)
 Plant-Powered Brunch Set (Vegan)
 售價：NT\$300
 + 餐點內容：
 香料烤地瓜與鷹嘴豆(地瓜、鷹嘴豆、孜然、煙燻紅辣椒)
 季節時蔬沙拉(綜合生菜、小黃瓜、紅蘿蔔絲、胡麻油)
 地中海風味蔬菜(彩椒、蘑菇、茄子、橄欖油)
 歐陸全麥麵包(附酪梨抹醬)
 飲品二選一：燕麥奶拿鐵 / 冷泡花草茶

加價選項：
 升級飲品為鮮榨柳橙汁 + NT\$40
 升級馬鈴薯薯餅一份 + NT\$50
 替換主餐為香煎挪威鮭魚排 + NT\$60

Bella Cucina

• 早午餐 •

加價選項：
升級飲品為鮮榨柳橙汁 - NT\$40
或點外賣薯條一份 - NT\$50
幫您午餐為香煎鰻魚或鮭魚排 - NT\$60

MORNING FOREST BRUNCH SET

森林晨光早午餐套餐

- 香煎迷迭香雞排排 (雞腿肉、迷迭香、蒜粉、橄欖油、海鹽、黑胡椒)
- 太陽蛋佐奶油炒野蕈 (雞蛋、洋蔥、培根、迷迭香)
- 酪梨綠沙拉 (酪梨、小番茄、黃瓜片、雞蛋碎、橄欖油)
- 酸粉麵包切片 (雞肉、酸粉、雞蛋、酸粉、酸粉、酸粉)
- 飲品二選一：手沖單品咖啡(熱) 或 伯爵紅茶(冰)

NT\$320

EUROPEAN BRUNCH SET

經典歐風早午餐套餐

- 銀式香腸與炒蛋 (煙燻香腸、煎雞蛋、香腸)
- 馬鈴薯香料煎餅 (馬鈴薯、洋蔥、蒜粉、橄欖油)
- 起司焗烤蕃茄盅 (牛番茄、馬鈴薯、馬鈴薯)
- 可頌麵包一份 (現烤出爐)
- 飲品二選一：義式拿鐵(熱) / 氣泡檸檬水

NT\$290

PLANT-POWERED BRUNCH SET

舒活蔬食早午餐套餐 (全素)

- 香料烤地瓜與鷹嘴豆 (烤地瓜、鷹嘴豆、香料、橄欖油)
- 季節綠沙拉佐胡麻醬 (時令蔬菜、小黃瓜、北豆腐、胡麻醬)
- 地中海風味蔬菜 (洋蔥、馬鈴薯、馬鈴薯)
- 數物金麥麵包 (現烤出爐)
- 飲品二選一：燕麥奶拿鐵 / 冷泡花草茶

NT\$300

HEBE CHILLING 歐式早午餐

打造專屬於您的早午餐體驗，選擇您喜愛的套餐與加價選項

森林晨光早午餐套餐-NT\$320

Morning Forest Brunch Set

內容：

- 香煎迷迭香雞排排(雞腿肉、迷迭香、蒜粉、橄欖油、海鹽、黑胡椒)
- 太陽蛋佐奶油炒野蕈(雞蛋、洋蔥、培根、迷迭香)
- 酪梨綠沙拉(酪梨、小番茄、黃瓜片、雞蛋碎、橄欖油)
- 酸粉麵包切片(雞肉、酸粉、雞蛋、酸粉、酸粉)
- 飲品二選一：手沖單品咖啡(熱) 或 伯爵紅茶



經典歐風早午餐套餐NT\$290

European Brunch Set

內容：

- 銀式香腸與炒蛋(煙燻香腸、煎雞蛋、香腸)
- 馬鈴薯香料煎餅(馬鈴薯、洋蔥、蒜粉、橄欖油)
- 起司焗烤蕃茄盅(牛番茄、馬鈴薯、馬鈴薯)
- 可頌麵包一份(現烤出爐)
- 飲品二選一：義式拿鐵(熱) / 氣泡檸檬水



(素) 舒活蔬食早午餐套餐NT\$300

(Vegan) Plant-Powered Brunch Set

內容：

- 香料烤地瓜與鷹嘴豆(烤地瓜、鷹嘴豆、香料、橄欖油)
- 季節綠沙拉佐胡麻醬(時令蔬菜、小黃瓜、北豆腐、胡麻醬)
- 地中海風味蔬菜(洋蔥、馬鈴薯、馬鈴薯)
- 數物金麥麵包(現烤出爐)
- 飲品二選一：燕麥奶拿鐵 / 冷泡花草茶



加價選項
Extra
馬鈴薯香餅 + NT\$50
飲料 -> 鮮榨柳橙汁 + NT\$40
主餐 -> 香煎挪威鱈魚排 + NT\$60

F101

清爽涼口

甜甜蜜蜜 20\$



F101

甜甜瓜好爽爽

不吃要哭哭



F101

甜而不膩

香而軟糯

只要30\$



F101

軟糯香甜

50\$

