

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫  
113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

## 成果報告書

---

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 新北市新泰國中

執行教師： 羅俊驛 教師

---

# 目錄

## 一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

## 二、同意書

1. 成果報告授權同意書
2. 著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

## 美感智能閱讀概述

### 一、基本資料

辦理學校	新北市新泰國中
授課教師	羅俊驛
教師主授科目	視覺藝術
班級數	2 班
學生總數	約 50 位

### 二、課程概要與目標 ( 以下紅字部分為舉例說明 )

課程名稱	搭捷運探尋公共藝術				
報紙使用 期數及頁數	第 16 期，第 2 頁	文章標題	欣賞藝術之前，請準備好你的—— 探索藝術的暖身運動		
課程融入 議題	<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 原住民族教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 無特定議題 <input type="checkbox"/> 其他_____				
施作課堂 ( 如：國文 )	視覺藝術	施作總節數	4	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民小學_____年級 <input type="checkbox"/> R 國民中學 8 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學_____年級 <input type="checkbox"/> 職業學校_____年級

#### 1. 課程活動簡介 ( 300 字左右的整體課程介紹 )

這是一門設計給八年級學生的視覺藝術課程，名稱為《走入群眾的公共藝術》。課程聚焦於「公共藝術」與「空間互動」的主題，並結合《安妮新聞》第 17 期中所提的「欣賞藝術之前，請準備好你的——探索藝術的暖身運動」作為學習的啟發與導入。課程首先從教室出發，介紹台北捷運的發展歷程與其融合中國傳統建築特色的站體設計，藉由真實案例讓學生理解藝術如何融入日常生活中的交通空間。接著，學生將分組前往捷運沿線指定地點，實地觀察公共藝術，紀錄藝術品與環境之間的對話與互動，並完成觀察學習單。此課程強調行動學習與藝術感知的培養，透過親身探訪，讓學生能跳脫紙本教

材，進一步體驗藝術如何與城市、文化與大眾生活緊密連結，是一堂融合美感教育與跨域探究精神的實作型課程。

## 2. 課程目標 ( 條列式 )

藉由公共藝術的表現手法、創作媒材，認識公共藝術的內涵。

認識公共藝術作品的形式美感，並透過其象徵意涵，了解藝術家欲表達的情感與想法。

分析、比較在地公共藝術，培養更寬廣的藝術欣賞視野。( 以台北捷運發展為例 )

## 三、執行內容與反思

### 1. 課程實施照片與成果 ( 請提供 5-8 張，如有學生學習回饋可附上。 )



	

## 2. 課堂流程說明

### 第一節：生活中的公共藝術/認識公共藝術

- 目標：藉由認識公共藝術的表現手法、創作媒材與創意等，感知公共藝術的趣味。
- 內容：
  1. 何謂公共藝術？為什麼要有公共藝術？
  2. 為什麼要有公共藝術？台灣的公共藝術發展。
  3. 我們生活周圍的公共藝術（以新莊運動公園為例）。

### 第二節：

- 目標：公共藝術的多元樣貌—捷運建設中的公共藝術
- 內容：
  1. 策劃過程，政策對環境的影響
  2. 初期路網之公共藝術
  3. 車站本身即是公共藝術（劍潭、北投、淡水站）

### 第三節：

- 目標：探索藝術的暖身運動

- 內容：

1. 喚醒你的五個感官
2. 捷運公共藝術清單與路線介紹
3. 學習單說明

#### 第四節：

- 目標：分享你的走訪經驗

- 內容：

1. 說明你探訪公共藝術的過程
2. 思考公共藝術與周邊環境有無對應的關係
3. 發想環境對於創作的影響

### 3. 教學觀察與反思 ( 遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考。 )

終於把學生「逼」出門啦！這其實正是我設計這門課最原始也最期待的目標之一。疫情過後的幾年，孩子們對數位工具的依賴超乎想像，面對真實空間的感知與互動能力明顯減弱。因此，我希望透過實地探訪捷運公共藝術的方式，重新喚醒他們對於場域、環境與藝術之間關係的敏感度與好奇心。

這次課程以台北捷運系統為場域，從認識捷運路網與歷史背景開始，學生需透過查詢捷運局的公共藝術資料庫，找出指派給自己的藝術作品，再實地前往觀察並紀錄現場的作品樣貌與感受。活動過程中，我發現部分學生對大眾運輸工具的使用還不夠熟悉，因此花了一些時間指導他們查閱捷運地圖、規劃動線，也意外成為一次「自主行動力」的練習。

這次活動也搭配我設計的《公共藝術學習單》，從作品基本資料、創作理念、材料分析到場域關聯性，讓學生能夠更系統地記錄觀察與感受，並回傳照片與文字說明至 Google Classroom 作業區。

未來如果時間與資源許可，我希望進一步發展延伸活動：讓學生以小組為單位，選擇一個生活中熟悉的空間，提出屬於他們的公共藝術提案，思考藝術如何進駐、與在地對話，進而完成一份場域藝術的創作草圖與理念書。