

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫
113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位：教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 化仁國中

執行教師：張瑜珍 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標
3. 執行內容與反思

二、同意書

1. 成果報告授權同意書
2. 著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	化仁國中
授課教師	張瑜珍
教師主授科目	閱讀米其林
實際授課班級數	702(22 人) 703(21 人) 兩個班級
實際教授學生總數	總數共 43 人

二、課程概要與目標

課程名稱	簡訊傳情				
報紙使用 期數及頁數	第 4 期 · 第 8 頁		文章標題	從象形文字到表情符號： 如果法老王也可以傳簡訊	
課程融入 議題	☐ 性別平等教育 ☒ 閱讀素養教育 ☐ 能源教育 ☐ 資訊教育 ☐ 無特定議題 ☐ 原住民族教育 ☐ 人權教育 ☐ 家庭教育 ☐ 安全教育 ☐ 其他_____ ☐ 生涯規劃教育 ☐ 環境教育 ☐ 品德教育 ☐ 防災教育 ☒ 多元文化教育 ☐ 海洋教育 ☐ 生命教育 ☐ 戶外教育 ☐ 科技教育 ☐ 法治教育 ☐ 國際教育				
施作課堂	1	施作總節數	2	教學對象	☐ 國民小學_____年級 ☒ 國民中學 7 年級 ☐ 高級中學_____年級 ☐ 職業學校_____年級

1. 課程活動簡介 (300 字左右的整體課程介紹)

先行透過 PPT，PPT 分別展示中國甲骨文、埃及象形文、日本繪文字、手機符號表，進行先導活動--思考：自古以來的「符號」在人們的生活裡扮演那些功能。接著請學生閱讀報紙文章三分鐘，並帶入《安妮新聞》「紙本閱讀」獨特的美學感受；透過問答法，確認學生充分掌握文章重點。再以手機符號所串連的短文主題：「國中生投入學習」為例，讓學生閱讀夾有手機符號的短文。孩子結合現在的手機符號可以呈現的加強語氣、表達心情，加入短文創作的呈現。最後任務：給予學生 30 個手機符號貼紙，請各組學生共同創作出一則「情書傳

情」的簡訊短文。由於「情書傳情」是青少年關注的主題，學生們十分熱衷一同集體創作，以自身關切的題目作為創作題材，很能達到溝通中的符號創作。

2. 課程目標（條列式）

- (1) 讓學生先行思考自古以來的「符號」具有什麼功能。
- (2) 學生能透過安妮新聞文章閱讀，掌握文章內涵。
- (3) 能以現在的手機符號，生產出文情並茂之短文，達到溝通。

三、執行內容與反思

1. 課程實施照片與成果（請提供 5-8 張，如有學生學習回饋可附上。）



閱讀安妮新聞 P.8



學生利用 手機符號表 進行情書撰寫



學生認真討論情書內容



學生認真討論情書內容



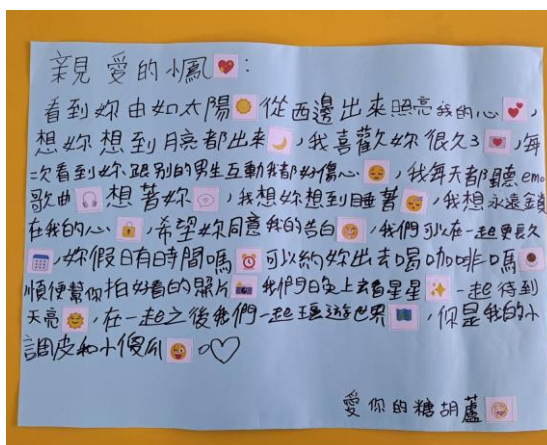
分組討論中



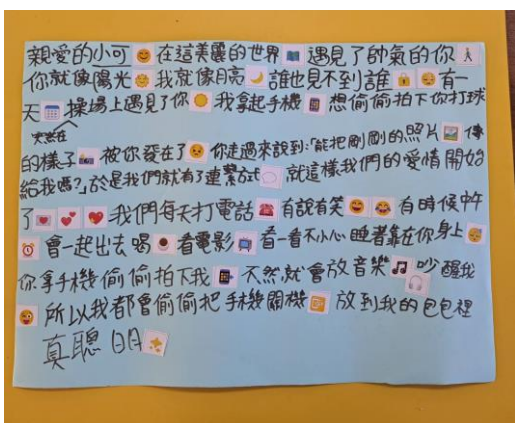
分組討論 一起操作



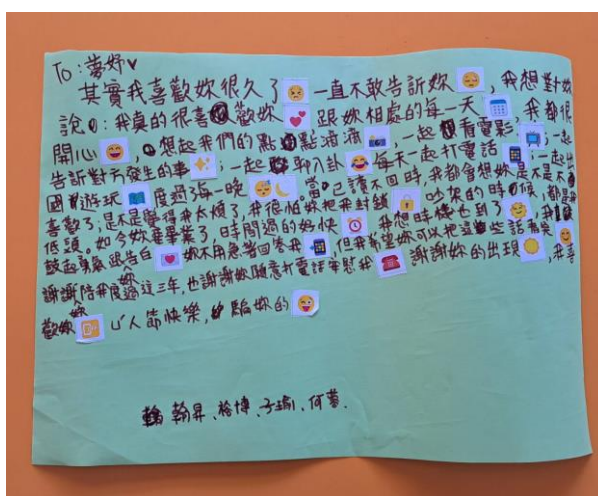
一起操作符號表



學生成果之一



學生成果之一



2. 課堂流程說明



安妮新聞

化仁國中
113學年度第二學期

Vol. 04 傳播與溝通
Hide and Seek

所有媒介都是人的某種能力的擴展——
心靈的或物理的。輪子是腳的延伸，
書籍是眼睛的延伸，衣服是皮膚的延伸，
電子網路是中樞神經系統的延伸。

——麥克魯漢

01 簡介 安妮新聞

帶學生瀏覽 NO. 4 各頁主題

你們認為自古以來的「符號」具有什麼功能呢？



中國 甲骨文



埃及 象形文字



栗田種崇 日本NTT DOCOMO公司
1999年 最初的繪文字 12X12像素



2008年 手機符號表

02 提問：引發學生思考自古以來「符號」
的功能。

請閱讀《安妮新聞》NO. 04 傳播與溝通 頁8

閱讀時間：3分鐘

文本：從象形文字到表情符號：如果法老王也可以傳簡訊



03 請學生閱讀第 8 頁，老師從其中找出三個擷取訊息的題目問學生，確信學生掌握文章內涵



利用手機符號進行短文創作

小華，國中二年級生，每天放學回家🏠，拿出手機📱，不是玩遊戲🎮，而是打開學習 App📖。他點開數學影片📺，認真記筆記📝，遇到問題就暫停⏸，重複看解析🔍。

晚上🌙，小華用手機計時老師截圖📸，設定 25 分鐘專心閱讀📖，5 分鐘休息🛌。他還加入線上讀書會💬，和同學討論問題🤔，分享筆記📝。有次，他用手機記錄自己的英文口語練習🗣，傳給👤，得到讚美👍。

考試前一天📅，小華關掉社群通知🔕，專心複習手機裡的數位筆記📱。考試成績出來了，他拿下全班第一名🏆！小華笑著看手機螢幕😊，心想：手機不只是玩具，更是學習的超強幫手！🚀

04 PPT 秀出簡易手機符號表，展示一篇利用手機符號進行的短文創作，作為範例。



請各組運用以下30個符號，
撰寫出一封國中生情書。(字數200字)



05 發放 預先製作的一組 30 張手機符號表貼紙(共 30 枚)，與海報一張，各組進行「情書傳情」分組創作短文。

3. 教學觀察與反思 (遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考。)

- (1) 施作時間只有一節課，無法進行各組短文分享，如果可以加上分享，課程會更完整。未來可考慮將它設計成兩節課操作
- (2) 學生將手機符號引入短文的合作創作過程，投入度很高，儘管情書是設定虛擬的對象，孩子們相當熱切討論，這是他們關心的議題。

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫

113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告授權同意書

化仁國中(張瑜珍老師) 同意無償將 113 學年度第二學期美感智能閱讀計畫之成果報告之使用版權為教育部所擁有，教育部擁有複製、公佈、發行之權利。教育部委託國立成功大學（總計畫學校）於日後直接上傳「美角 | 生活中的每一課」粉絲專頁或美感與設計課程創新計畫之相關網站，以學習觀摩交流之非營利目的授權公開使用，申請學校不得異議。

※ 立授權同意書人聲明對上述授權之著作擁有著作權，得為此授權。

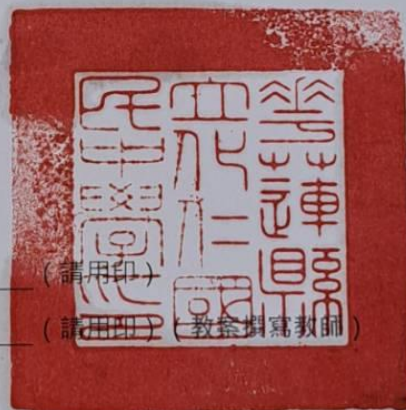
雙方合作計畫內容依雙方之合意訂之，特立此書以資為憑。

此致

教育部

立同意書學校：化仁國中

立同意書人姓名：張瑜珍



學校地址：花蓮縣吉安鄉東海十街三號

聯絡人及電話：張瑜珍 0978610301

中華民國 114 年 6 月 30 日

113 至 115 年美感與設計課程創新計畫 肖像與個人資料使用同意聲明書(2022.01.01)

本人_____ (聲明人為未成年人時其法定代理人須同時簽字允許) 同意，教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人，得就美感與設計課程創新計畫執行及日後出版及附隨廣宣之目的，於必要範圍內，拍攝、使用、修飾、公開展示本人之肖像、姓名、聲音於各種形式之載體及媒體。

必要範圍之說明：

1. 前述肖像、姓名、聲音之使用，僅以上課教學與演出過程呈現，及其附屬廣宣展示為範圍，不涉及學員私人領域之其他目的；
2. 相關展示若涉肖像及姓名之顯示，視為聲明人自行公開，而得於合理範圍內公開披露；
3. 肖像相關人格權之地位仍屬聲明人所有；後續若有個人資料查閱、補正、停止、刪除之需求，仍得洽主辦單位，唯若相關發布已經公開，則主辦單位僅就自有發佈平台之展示現狀進行處理。

此致 教育部美感與設計課程創新計畫及其託管法人

聲明人：_____ (本人親簽)

身份證字號或學號任連續四碼：_____

聯絡電話：_____

法定代理人：_____ (簽字或蓋章)

身份證字號任連續四碼：_____

聯絡電話：_____

中華民國____年____月____日

肖像與個人資料使用同意聲明書 | 家長說明

您好，

我們是教育部師資培育及藝術教育司委託國立成功大學辦理「美感與設計課程創新計畫」的總計畫團隊，這次非常榮幸邀請您的孩子參與「美感智能閱讀」計畫！在課程實施過程中，教師將會拍照紀錄，以供未來課程推廣使用。

因此在課程實施前，學校老師會協助轉知學童與家長填寫「肖像與個人資料使用同意聲明書」，若有不同意者，學校老師會避免拍攝到該學童。「肖像與個人資料使用同意聲明書」為團隊邀請專業人士擬定，同意「教育部美感與設計課程創新計畫」使用學童肖像。

本計畫相關課程紀錄與推廣宣傳影片，請參閱下列 QR Code 內容。



安妮新聞影片



安妮互動網站



計畫官方網站



臉書粉絲專頁

- ※ 肖像權被收納於民法第 18 條人格權，個人資料保護法例來採「當事人同意」而非「權利人授權」來行文，是因為肖像的使用、姓名的轉引，大致是對人格和隱私的一種尊重，較偏向於防禦權而非積極財產授權的概念，故配合法規的基本預設，改授權用語為「使用同意」。
- ※ 關於身份證、護照及學號皆可作為人別識別，僅取連續四碼有助於減輕個資守護的蒐集責任。原則上，締立契約時要求締約者謄具其相關證號，主要是事後用來證明締約者確實是有權締約之人，所以嚴謹的商務契約，會要求對方填具身份證號全碼，公司則必填統一編號全碼，然而，身份證號亦為個人資料之一環，特別是身份證字號為第一級身份識別證號，外洩時多有附帶損害風險（銀行業者預設身份證全碼為電子帳單解鎖密碼），故建議此處僅為人別識別，得僅取連續四碼即可。

國立成功大學「美感與設計課程創新計畫」總計畫團隊 敬上