

113 年至 115 年美感與設計課程創新計畫

113 學年度第 1 學期 學校課程實施計畫

高級中等學校及國民中學

基本設計 種子教師

成果報告書

委託單位：教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位：臺北市立石牌國民中學

執行教師：簡鴻瑩 教師

輔導單位：北區 基地大學輔導

目 錄

壹、課程計畫概述

一、課程實施對象

二、課程綱要與教學進度

(可帶入原有計畫書內容，如有修改請以紅字另註)

貳、課程執行內容

一、核定課程計畫調整情形

二、課程執行紀錄

三、教學觀察與反思

四、學生學習心得與成果 (如有可放)

參、同意書

一、成果報告授權同意書

二、著作權及肖像權使用授權書 (如有請附上)

壹、課程計畫概述 (可複製原有計畫書表單，依實際授課情形修正內容)

一、課程實施對象

申請學校	臺北市立石牌國民中學		
授課教師	簡鴻瑩		
申請類別	☒ 設計教育課程 (至少 6 小時) ☐ 基本設計 (18 小時)		
課程執行類別	☒ 國民中學 ☐ 普通型高中 ☐ 技術型高中 ☐ 綜合型高中		
授課年級	☐ 國一 ☒ 國二 ☐ 國三 ☐ 高一 ☐ 高二 ☐ 高三		
班級類型	☒ 普通班 ☐ 美術班		
課程類型	☐ 高一多元選修 ☐ 高二加深加廣 ☐ 其他： _ _ _ _ _		
班級數	1 班	學生數	30 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱	廁所招貼 Let' s 構!!—月經議題融入
課程主題 (可複選)	☐ 色彩 ☐ 質感 ☐ 比例 ☒ 構成 ☐ 結構 ☐ 構造 ☒ 重大議題：A1、A2、B3、B5、B10 (請參考下方主題並填入)
課程主題 其他選填項目	【A】教育部 108 課綱之 19 項重大議題 A1.性別平等、A2.人權、A3.環境、A4.海洋、A5.品德、A6.生命、A7.安全、A8.家庭教育、A9.生涯規劃、A10.資訊、A11.科技、A12.法治、A13.國際教育、A14.閱讀素養、A15.防災、A16.能源、A17.多元文化、A18.戶外教育、A19.原住民族教育。 【B】SDGs 聯合國「2030 永續發展目標」 B1.終結貧窮、B2.消除飢餓、B3.健康與福祉、B4.優質教育、B5.性別平權、B6.淨水及衛生、B7.可負擔的潔淨能源、B8.合適的工作及經濟成長、B9.工業化/創新及基礎建設、B10.減少不平等、B11.永續城鄉、B12.責任消費及生產、B13.氣候行動、B14.保育海洋生態、B15.保育陸域生態、B16.和平/正義及健全制度、B17.多元夥伴關係。

全新課程說明	■ 本人過去沒有施作的課程設計。 □ 本人了解其他教師沒有相同課程設計。 □ 參考先前課程，並加入重大議題 (□ 本人_(請填學期)_課程、□ 《美感行動誌》收錄課程) ■ 課程設計創意理念： 1. 認識月經及月經議題，學習尊重與同理他人。 2. 利用構成構面設計宣傳品，讓所有人都能自在地面對月經議題。 3. 透過廁所招貼，設計並傳遞多元訊息——以月經議題為例。
一、課綱核心素養 (請勾選符合項目)	
A. 自主行動	□ A1. 身心素質與自我精進 □ A2. 系統思考與解決問題 □ A3. 規劃執行與創新應變
B. 溝通互動	□ B1. 符號運用與溝通表達 ■ B2. 科技資訊與媒體素養 ■ B3. 藝術涵養與美感素養
C. 社會參與	□ C1. 道德實踐與公民意識 ■ C2. 人際關係與團隊合作 □ C3. 多元文化與國際理解
二、學生先修科目或先備能力 (300 字左右)	
* 先修科目：(50~100 字概述內容即可) □ 曾修美感教育實驗課程： ■ 並未修習美感教育課程：(50~100 字概述內容即可) 學生於七年級學習過素描、色彩學、POP 字...等基礎課程，對於視覺藝術的表現方式 例如：構圖、配色、文字搭配...等有初步的認識與掌握能力。 * 先備能力：(概述學生預想現狀及需求) 1. 學生目前具備的能力：在七年級的課程中，參與過動手做、樂嘗試的學習歷程，學會階段自學、任務思考及合作表達的初步能力。 2. 預想學生需增加的能力：期盼青春期的國中生，能對於月經議題有更進一步的認識與理解，並透過美感的「構成」構面，創作能傳達性別議題及合宜設計的宣傳品，對社會議題逐步產生關注。	

三、課程概述 (300 字左右)	
校園空間裡，有許多需要宣傳的訊息，他們以多樣的型態存在著，呈現一種被需要但卻可能不太有整體性的樣貌，使原本扮演宣傳的橋梁，無法有效提升校園美感。 本次課程先介紹 SDGs 及教育部 19 項重大議題，再帶領學生從每天必被師生使用、宣傳效益極大化的「廁所」開始，留意這些校園的宣傳品，是否有妥善地設計(版面)與規劃(張貼位置)? 接著，從「廁所」延伸探討青春會面臨到的「月經議題」--切合 SDGs 中 B3.健康與福祉、B5.性別平權及 B10.減少不平等以及教育部 A1.性別平等與 A2.人權議題，以「構成」構面--關於兩個以上的物件，如何合宜地「在一起」的位置學問，搭配 IG 方形設計尺寸，帶領學生從認識、理解、關注、設計到同理、體諒，讓議題與美感合作，使校園招貼能為月經議題宣傳發揮最佳效益。	
四、課程目標	
美感觀察	1.觀察校園中廁所裡的宣傳品，設計內容及張貼方式是否合宜? 2.(承上題)有哪些可以保留或改進的地方?我們怎麼做可以讓她變得更好?
美感技術	1.學習如何運用 CANVA 進行 IG 版方形宣傳品的版面編排。 2.搭配運用 FLATICON，進行議題所需的視覺傳達設計。
美感概念	能運用「構成」構面中，主題與圖文的主從關係，進行新版宣傳品的設計。
其他美感目標	1.從 SDGs 及教育部 19 項重大議題出發，學習關懷人我與社會。 2.探討月經議題:月經汙名化、月經貧窮、月經周邊...等，學會尊重及同理心。 3. 以中學生的角度思索—如何透過構成構面，提升校園宣傳品美感設計。

五、課程大綱、教學進度（課程週次請依課程需求增減）			
週次/ 序	上課日期	課程目標	內容綱要/操作描述
1	113/12/5 (四)	開始之前/ 1. 認識小紅帽 With Red 2. 認識議題。	1. 認識小紅帽 With Red 團體。 2. 認識 SDGs 與教育部 19 項重大議題。
2	113/12/12 (四)	前置準備/ 校園廁所宣傳品大搜查 (PADLET)	1. 認識「招貼--貼在公共場所的廣告」。 2. 分組調查男女廁所宣傳。 3. 討論廁所宣傳品調查表單題目。(PADLET)
3	113/12/13 (五) 第 5~7 節	實體參訪/ 參訪小紅厝月經博物館	實地參訪「小紅厝月經博物館」，使學生對月經相關議題能有詳盡的認識，並作為日後廁所招貼創作的養分。
4	113/12/19 (四)	發想與設計/ 廁所宣傳品改版練習 (CANVA)	認識美感構面—「構成」中物件的組合與配置關係，嘗試以 CANVA 進行既有宣傳品的改版練習。
5	113/12/26 (四)	構成設計 1/ 月經議題廁所招貼共編 (CANVA)	各組進行主題發想、線上資料蒐集，並確定月經研究主題。在 CANVA 上進行小組共編，製作切合各組月經議題廁所宣傳品。
6	114/1/2 (四)	構成設計 2/ 月經議題廁所招貼作品分 享(CANVA)	各組完成月經議題招貼，並能進行分享。
7	其他延伸	建議 2.0 版能將製成品實際印製且張貼在校園廁所中，並進行第二次調查，以了解此次廁所招貼對月經議題及校園宣傳品的改版，是否有達的宣傳成效？	

六、預期成果

隨著性別教育的推廣和社會觀念的改變，越來越多人意識到月經議題的重要性及普遍性，並願意積極參與相關的討論和宣傳活動。青春期的國中生，除了要面對自己生理上的變化外，對於月經議題也在初識及探索的階段，因此，「廁所招貼 Let' s 構!!」課程融合SDGs-- B3.健康與福祉、B5.性別平權及 B10.減少不平等和教育部 19 項重大議題-- A1.性別平等、A2.人權，希望引導學生能以客觀、友善、包容及多元的方式來認識月經議題融入「構成」的美感構面，進而達到因瞭解而能動手設計、因接納而能起身倡議，最後甚至願意主動關心身旁女性友人，及同理其在月經期間的各種不適，成為小小的溫暖行動家。

課程的具體成果即是學生以月經議題出發，進行「構成作品」—廁所招貼的宣傳品版面設計，將自己對月經議題的理解，從被動的閱讀者轉化成主動的設計者及宣導者，用小小行動影響同儕，期待能影響全校師生來關注月經議題。

七、參考書籍 (請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1. 《小紅帽的成長任務》關於你需要知道的月經大小事：親子共讀版
總編輯、作者：謝佳欣、林薇/社團法人全球小紅帽協會/2022 年 7 月再版二刷(2021 年 3 月出版)。
2. 《小紅帽的交換日記》國中生的月經教育讀本
社團法人全球小紅帽協會/總編輯：楊雁涵/2024 年 7 月初版。
3. 《小紅厝月經博物館》展覽手冊
主筆：林薇/社團法人全球小紅帽協會、小紅厝月經博物館/2024 年 5 月初版。

八、教學資源

1. 《SDGs 懶人包》什麼是永續發展目標 SDGs ? 17 項目標一次掌握。
<https://futurecity.cw.com.tw/article/1867>。
2. 小紅帽 With Red : <https://www.withred.org/>。
3. 不分性別的月經知識，分享我們的月經故事！ | 臺灣吧 TaiwanBar
<https://www.youtube.com/watch?v=HtguYZfrMDs>
4. Flaticon : <https://www.flaticon.com/>。
5. PADLET、CANVA。

貳、課程執行內容

一、核定課程計畫調整情形(請簡要說明課程調整情形即可)

週次/序	原定規劃	實際執行	
1	初識 SDGs 與 With Red	維持	開始之前/ 1. 認識小紅帽 With Red 2. 認識議題。
2	廁所宣傳品大搜查	維持	前置準備/ 1. 校園廁所宣傳品大搜查 2. 問卷調查題目討論(PADLET)
3	參訪小紅帽 With Red	維持	實體參訪/(班、週會社團時間連續三節) 參訪小紅盾月經博物館
4	圖文懶人包—月經議題共編	調整	發想與設計/ 廁所宣傳品改版練習(CANVA)
5	月來越美力 1:明度階共編	調整	構成設計 1/ 月經議題廁所招貼共編(CANVA)
6	月來越美力 2:CANVA 招貼編輯 2-1	調整	構成設計 2/ 月經議題廁所招貼作品分享(CANVA)
備 註	1. 課程依據 1131 北區 3 社群討論修訂意見與方向加以調整、設計：主題明確；從月經議題談構成圖文宣傳，喚起男女學生的性別意識，自然而然帶入議題；帶學生去參觀「小紅盾月經博物館」；執行的各組，宣傳內容為自訂不同主題(月經汙名化、月經貧窮、月經周邊...等)，並聚焦廁所招貼的內容資訊....等建議來調整課程。 2. 建議 2.0 版能將製成品實際製作及張貼在校園廁所中，並進行其餘任教 17 個班級回饋調查，以了解此次廁所招貼對月經議題及校園宣傳品的改版，是否有達的宣傳成效。		

二、課程執行紀錄 (請依據課程小時數複製下表，並依課程順序填寫執行內容)

課堂 1 開始之前/初識 SDGs 與小紅帽 With Red

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 以教師自製簡報及搭配官方影片認識小紅帽 With Red(臺灣第一個專注於推動月經平權的非營利組織)。
2. 認識 SDGs 與教育部 19 項重大議題，並討論與小紅帽月經議題相符應的項目。
3. 搭配臺灣吧 TaiwanBar--「不分性別的月經知識，分享我們的月經故事！」影片，開啟月經議題的篇章。

C 課程關鍵思考：

認識小紅帽組織在月經議題上的付出，
搭配 SDGs 與教育部 19 項重大議題，思考
未來校園中的月經議題課程，我們所能做哪
些努力?(SDGs A1、A2 兩項；教育部 19
項重大議題 B3、B5、B10 三項。)



▲SDGs 聯合國「2030 永續發展目標」

課堂 2 前置準備/校園廁所宣傳品大搜查+問卷調查題目討論(PADLET)

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 認識「招貼--貼在公共場所的廣告」即現今的宣傳品，並回想校園中，許多宣傳品其扮演的角色為何？
2. 針對既有的廁所宣傳品進行討論其優缺點，以作為第四節課構成構面改版練習素材。
3. 透過老師的說明後，各組以 IPAD 進行校園廁所宣傳觀察與蒐集，並將各組資料上傳雲端硬碟。
4. 每人紀錄一個想對其他同學提出的疑問，以 PADLET 條列及討論廁所宣傳品問卷調查題目(需進行問題分類)，預計利用一週時間，進行其他 17 個任教班級(約 500 人)的調查，蒐集廁所使用者的寶貴建議。

C 課程關鍵思考：

1. 討論廁所宣傳品調查表單題目，向其他 17 個班級同儕想法及意見，做為日後作品類型產出的參考方向。(表單整理因時間因素及資料量龐大，是由教師利用課餘協助彙整，再利用課堂時間，一起分析。調查結果詳列於第四點學生回饋區。)
2. 廁所文宣品製前問卷調查題目分為六類:1)對宣傳品的需求程度、2)主題、3)張貼位置、4)內容、5)其他(宣傳品如何防水...)、6)補充.....等，並整理同學的回饋後，做為第 4 節後廁所宣傳品設計的參考方向。

課堂 3 實體參訪/參訪小紅厝月經博物館(班、週會社團時間連續三節)

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 以性別平權出發，關注月經貧窮、月經不平等、月經汙名化...等議題，安排本次執行計畫的一個班級，利用週五下午班會及社團時間連續三節時間，前往大同區「小紅厝月經博物館」實地參訪，參訪過程中，學生自行拍照記錄 1/2 樓各主題影響，並利用課餘上傳至各班雲端硬碟，供第三~五節美感構成練習編輯使用。
2. 透過小紅帽 With Red 人員的專業解說，使學生對月經相關議題，有詳盡的認識：
 - 1) 認識子宮、2) 認識月經行動、3) 認識月經貧窮、月經不平等、月經汙名化...等、4) 認識月經友善空間、5) 認識生理用品、6) 月經議題冷知識。並作為日後各組廁所招貼創作內容的養分。

C 課程關鍵思考：

1. 透過認識月經相關議題，不僅使女同學更加正確了解自己的身體及生理變化，學習如何正確使用生理用品，也使男同學對月經有更深入的认识，並學習體諒異性在生理期的不適與困境。
2. 思考要以什麼主題，作為未來廁所招貼 IG 尺寸版面設計的內容，做月經議題宣導。

課堂 4 發想與設計/廁所宣傳品改版練習(CANVA)

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 認識美感構面——「構成」中物件的組合與配置。

「美感學習工具手冊指引」中提到：

- 1)構成是關於「位置」的學問，而且是「在一起」的位置。
- 2)探討局部與整體的關係，並且理解訊息有階層以及輕重緩急等差別。

同學在 CANVA 上，透過將宣傳內容的圖文放在一起，探討部分與部分、部分與整體的搭配，將新改版的宣傳品版面內容：主標題、副標題、說明文、指示文和插圖間，進行分類、群組，完成物件位置關係的各種嘗試。

2. 透過第二節校園廁所宣傳品搜查紀錄照片(各組雲端硬碟中)，學生嘗試以 CANVA 進行既有宣傳品的個人「構成」構面改版練習，並以 BEFORE &AFTE 來呈現前後差異。

C 課程關鍵思考：

1. 能覺察宣傳品中的訊息，有著輕重緩急的階層差異(如主標題、副標題)，並能嘗試透過縮放及移動物件，進行「構成」排版練習。
2. 引導學生思考有哪些議題適合在廁所宣傳品中出現？分組調查男女廁所有哪些宣傳內容？宣傳品會張貼在什麼位置？又是怎麼樣的防水處理？
3. 未來，我們還能做什麼行動或推廣？

課堂 5 構成設計 1/月經議題廁所招貼共編(CANVA)

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 各組先進行主題發想、線上資料蒐集、確定月經研究主題。
2. 在 CANVA 上進行小組共編，運用 FLATICON 找尋能道盡天下事的插圖，製作切合各組議題廁所宣傳品。
3. 每組需統合前 4 節課所學，依各組人數產出同樣數量的 IG 方形尺寸招貼，作為下一節分享作品。因要呈現的資訊量龐大，各組採以分配不同主題來進行，以便聚焦廁所招貼的內容資訊(符應北區 3 社群討論時，夥伴們給的建議)。

C 課程關鍵思考：

1. 男女廁所的招貼設計是否需要相同的宣傳內容？
2. (承上題)是否加入有獎徵答或冷知識.....等內容，來引人注意？
3. 版面編輯時，是否應用到第 4 節「構成」構面改版練習之所學原理？

課堂 6 構成設計 2/月經議題廁所招貼作品分享(CANVA)

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 各組補完成第 5 節任務，討論報告內容(CANVA)。
2. 作品進行小組分享，各組給予回饋與鼓勵。

C 課程關鍵思考：

1. 版面設計是否依循「構成」構面中，部分與部分、部分與整體的搭配，使其能彼此襯托？
2. 作品中，是否合宜且明確地傳達各組的月經相關議題？
3. 作品中，是否符應表單中，大多數使用者針對版面圖文比例、配色.....等建議？

三、教學觀察與反思(遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考)

1. 契機//

第一次在美感計畫中，鮮明地融入一個議題，一直思索著如何與青春期的學生有切身相關.....，後來決定選擇從性別議題出發，則是因為在 2022 年帶著當時還是國小的姊弟，在松菸看了小紅帽 With Red【我們的「經」驗】The Stories of Our Periods 特展，覺得頗具教育意義、又能學習同理與關懷他人，便希望有朝一日能將這個議題在我的課堂中推廣，影響更多學生。

2. 萌芽//

1)2022 年臺北市政府提供 200 元衛生棉提領券給國中學生；2023 年 8 月 1 日起，教育部在全臺國高中小及大專院校校園提供學生多元生理用品，公部門對月經議題開始重視，點燃我在 2024 年(113 學年度)，將月經議題與美感計畫結合的念頭。

2)本次構成構面作品以 IG 規格呈現，目的是希望未來完成後，可透過本校 spjh.page 及 spjh_activity 兩個 IG 平台加以推播，觸及更多受眾。

3. 觀察//

關於月經議題，任教的 18 個班級男女同學在表單回饋中，均給予正面回饋，認為這是與自身或周遭女性親友相關且是現在和未來都迫切需要關注的議題，很有發展空間。(詳細回饋部分，詳列於第四點學生回饋中。)

4. 反思//

1) 本次計畫只使用一個班級的原因，主要是因為需要將學生帶至「小紅厝月經博物館」實際參訪 3 節課，加上其參訪空間有人數限制(約 30 人)，評估下來，只能以一個班級來執行；因為少了以往第一節前導班級執行後，第二個班級後會進行滾動式修正與調整的階段(為使課程更加完整)，因此，本次成果，改以思考較佳的課程流程調整後撰寫而成，讓大家知悉。

2) 不過，也因為只有一個班級來執行計畫，這個前導班級的過程及結果，就呈現許多多元樣貌，師生都在嘗試中學習、在實驗中成長，為下一個階段，埋下許多未知與可能。

3) 搭配教育部數位精進計畫，本次美感課程操作以 IPAD 為主，這也是第一次嘗試減少紙本學習單，同時也是因應 JAMBOARD 停用的變通措施，改以 PADLET 和 CANVA 可共編的線上平台，進行小組討論紀錄，整體操作下來觀察到：

3-1 學生可以透過 IPAD 進行較為仔細的作品內容瀏覽(放大、縮小)。

- 3-2 透過線上共編，學生可爭取更多創作時間，異地進行補充編輯。
 - 3-3 教師則可以異地瀏覽學生作品，不斷思考及調整下一節課程內容。
 - 3-4 有別於以往以紙本學習單操作，降低批閱時間，增加許多彈性。
- 4) 希冀有時間能進行 2.0 版(實際將作品張貼至廁所，並進行其餘任教 17 個班級回饋調查)，讓課程執行更加完整。

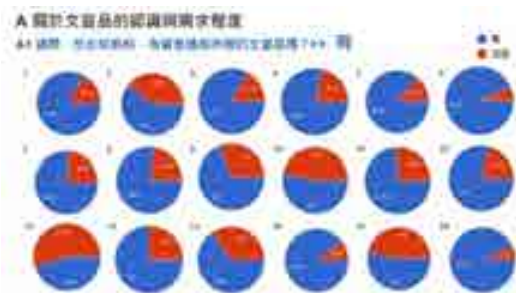
四、學生學習心得與成果 (學生學習回饋如有可放)

1. 廁所宣傳品問卷調查彙整與分析

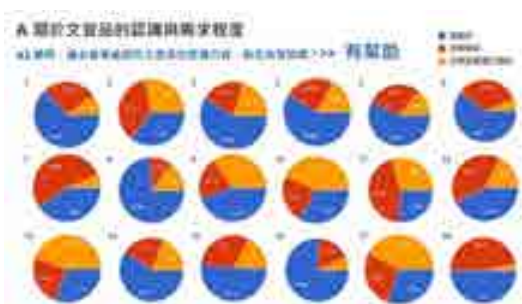
各班回應人數 (515 則)

30 則	28 則	29 則	29 則	28 則	29 則
30 則	28 則	29 則	30 則	27 則	28 則
29 則	29 則	29 則	29 則	26 則	28 則

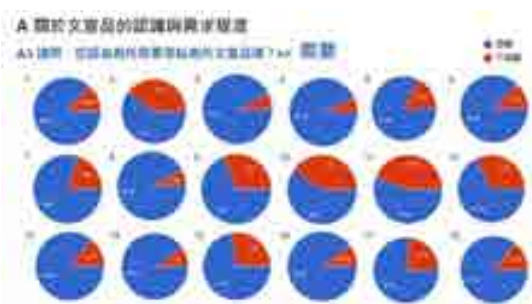
▲各班回應人數 (515 則)



▲A1 請問：您在如廁時，有留意過廁所裡的宣傳品嗎？有



▲A2 請問：過去曾看過廁所宣傳品的宣傳內容，對您有幫助嗎？有幫助



▲A3 請問：您認為廁所需要張貼廁所宣傳品嗎？需要



▲A4 請問：在您看過的廁所文宣中，有哪些做的不錯的地方？A4-2 會提醒我們注意廁所使用禮儀



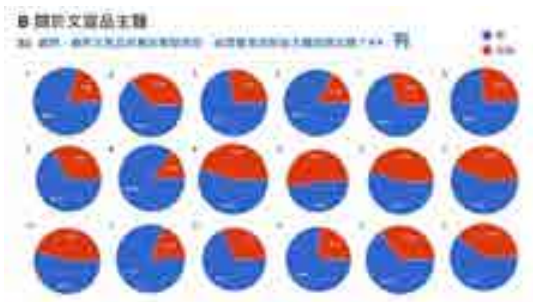
▲A5 請問：在您看過的廁所宣傳品中，有哪些地方調整後會讓它更好？A5-2 排版要整齊且方便閱讀 A5-4 圖文要搭配得剛剛好



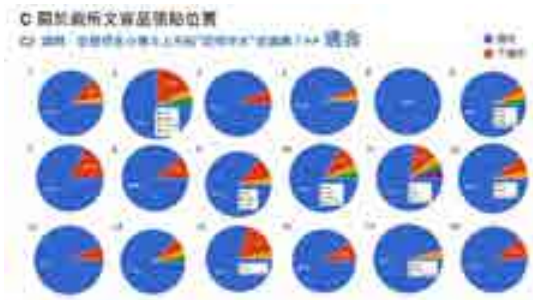
▲A6 您喜歡怎麼樣的廁所宣傳品色彩搭配？A6-3 和諧的類似色，但要強調的文字或圖片要用比較突出的顏色



▲B1 請問：您對哪些廁所宣傳品主題感興趣？衛生宣導



▲B2 請問，廁所宣傳品有真的幫助到您，或提醒到您對該主題的關注嗎？ 有



▲C2 請問，您覺得在小便斗上方貼“記得沖水”合適嗎？ 適合



▲SDGs



▲D3 請問，您覺得廁所宣傳品應該用漫畫版還是寫實照片版，才會吸引您的注意？
漫畫版



▲C1 請問，您覺得在公共廁所的宣傳品內容應該張貼在男廁、女廁的哪個地方，才會使人去閱讀？C1-5 男廁：小便斗上方 / 女廁：坐下時眼睛前的牆壁（坐式）、牆壁下方（蹲式）



▲D1 請問，您覺得廁所宣傳品還可以加入哪些 SDGs 議題？請勾選你心中的前三名。 6/5/3



▲D2 請問，您覺得什麼樣的廁所宣傳內容，會吸引您的注意？D2-1 衛教知識

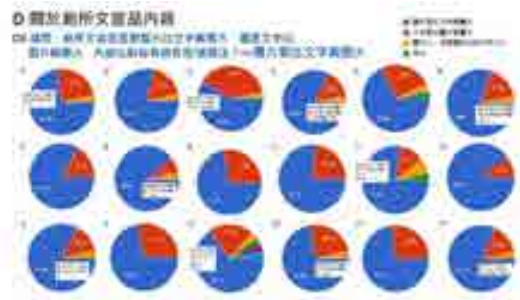
D2-2 提醒如廁禮儀



▲D4 請問，廁所宣傳品中，除了文字外，需要加入抽象的還是具象的圖片，才能吸引您的注意？抽象和具象圖片並用



▲D5 請問，廁所宣傳品應該以文字還是圖片為主，內容才會比較容易被看見被關注？圖片佔 7 成，文字佔 3 成



▲D6 請問，廁所宣傳品是要圖片比文字範圍大，還是文字比圖片範圍大，內容比較容易被看見被關注？圖片要比文字範圍大



▲D7 請問，您覺得廁所宣傳品加入關於女性生理期的議題是否合適？適當



▲E1 請問，您覺得如何讓廁所的宣傳品圖片可以防水又保存持久？E1-1 護貝



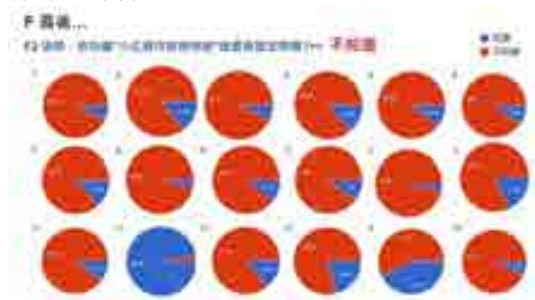
▲E2 請問，您覺得廁所要怎麼樣維護，才能保持乾淨？E2-1 需要全校師生一起維護



▲E3 您會介意男生廁所裡，張貼有女性生理期有關的宣傳嗎？不介意



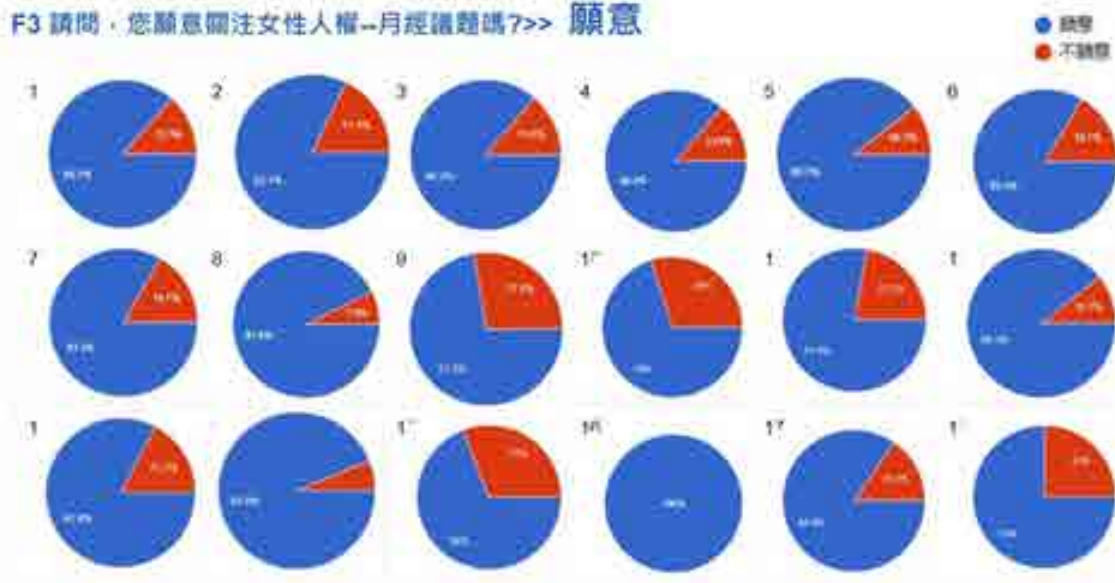
▲F1 請問，您知道小紅帽 With Red 臺灣第一個專注於推動月經平權的非營利組織？不知道



▲F2 請問，您知道小紅盾月經博物館這個展覽空間嗎？不知道

F 最後...

F3 請問，您願意關注女性人權--月經議題嗎?>> 願意



▲F3 請問，您願意關注女性人權--月經議題嗎?願意

綜合 515 位受訪同學的表單回覆結果分析如下十點:

1. 有 6 成以上學生會留意廁所裡的宣傳品，且有 6 成以上學生覺得宣傳內容對個人有所幫助，認為廁所張貼宣傳品是有其必要，亦能提高大家對該主題的關注度。
2. 廁所宣傳品的內容，除了傳遞許多我們不知道的衛教知識、讓大家即時知道學校最近的宣導事項是公認做的不錯的地方，更重要的部分，是提醒大家注意如廁禮儀，提高個人素質、減輕打掃班級同學的工作量。
3. 廁所宣傳品的版面設計中，除了主題不要過多、色彩運用要和諧外，排版要整齊且方便閱讀和圖文要搭配得剛剛好，更是大家所重視的。其中，關於色彩，和諧的類似色，是大家最能接受的配色；多數人另建議：必要時，可將重點文字或圖片，以比較突出的顏色(例如:對比色)，加以強調。
4. 在宣傳品的主題方面，相較於環保議題如:垃圾回收、人權議題.....等，校園衛生例行宣導是大多數學生所關心的主題，這也表示人權議題仍有發展空間。
5. 在廁所文宣品張貼位置方面，有八成以上同學覺得男廁：小便斗上方、女廁：坐下時眼睛前的牆壁（坐式）、牆壁下方（蹲式），是公認最容易留意到宣傳內容的位置，列入宣傳品張貼時的位置首選。(如右示意圖)



6. SDGs 議題融入廁所宣傳中，大家心中的前三名分別是: 6/淨水及衛生、5/性別平權、3/健康與福祉，將可做為未來宣傳內容重點補充的指標方向。
7. 廁所宣傳品最容易吸引同學的注意的呈現內容為漫畫版，傾向抽象和具象圖片並用、圖片佔 7 成、文字佔 3 成的配置接受度最高。
8. 有八成以上同學覺得廁所宣傳品加入關於女性生理期的議題合適、有七成五以上的同學覺得在男生廁所裡，張貼有女性生理期有關的宣傳是可行的，由此可知，本校受訪的男女同學對於月經議題雖未全面接受(約七成以上接受)，但整體而言，未來，此議題在本校仍有持續發展的潛力。
9. 有八成以上的學生對於「小紅帽 With Red」臺灣第一個專注於推動月經平權的非營利組織與「小紅盾月經博物館」及其推動的議題內容不認識、不瞭解，顯示此部分亦有發展空間；未來，可透過廁所宣傳品設計時加入介紹(例如:利用掃 QR CODE 進入官網瀏覽或利用課程介紹)，除了對校內師生宣傳，亦可對校外來賓做推廣介紹，讓更多人關注月經議題。
10. 最後，有八成以上學生願意關注女性人權--月經議題，甚至有一個班級是全班都認同，希望這群美感小種子未來能發芽成關心議題，成為有溫度的大人。

2. 學生廁所宣傳品成品(感謝美感班級/814 提供優秀作品)



設計師/ 81403、35、38

設計師/ 81434、30、04