

113 年至 115 年美感與設計課程創新計畫
113 學年度第 1 學期 學校課程實施計畫

高級中等學校及國民中學
設計教育課程 / 基本設計 種子教師

成果報告書

委託單位：教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位：台中市立中港高中

執行教師：陳乃琦 教師

輔導單位：中區 基地大學輔導

目錄

壹、課程計畫概述

一、課程實施對象

二、課程綱要與教學進度

（可帶入原有計畫書內容，如有修改請以紅字另註）

貳、課程執行內容

一、核定課程計畫調整情形

二、課程執行紀錄

三、教學觀察與反思

四、學生學習心得與成果（如有可放）

參、同意書

一、成果報告授權同意書

二、著作權及肖像權使用授權書（如有請附上）

壹、課程計畫概述（可複製原有計畫書表單，依實際授課情形修正內容）

一、課程實施對象

申請學校	台中市立中港高中		
授課教師	陳乃琦老師		
申請類別	☐ 設計教育課程（至少 6 小時） ☒ 基本設計（18 小時）		
課程執行類別	☐ 國民中學 ☒ 普通型高中 ☐ 技術型高中 ☐ 綜合型高中		
授課年級	☐ 國一 ☐ 國二 ☐ 國三 ☒ 高一 ☐ 高二 ☐ 高三		
班級類型	☒ 普通班 ☐ 美術班		
課程類型	☒ 高一多元選修 ☐ 高二加深加廣 ☐ 其他：_____		
班級數	1 班	學生數	30 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱	在地文化與城鄉永續 ~ 梧棲老街永續綠生活賣店提案-生活減簡撿
課程主題 (可複選)	☒ 色彩 ☐ 質感 ☐ 比例 ☐ 構成 ☐ 結構 ☐ 構造 ☒ 重大議題： <u>A3.環境議題</u> 、 <u>B11.永續城鄉</u> （請參考下方主題並填入）
課程主題 其他選填項目	【A】教育部 108 課綱之 19 項重大議題 A1.性別平等、A2.人權、A3.環境、A4.海洋、A5.品德、A6.生命、A7.安全、A8.家庭教育、A9.生涯規劃、A10.資訊、A11.科技、A12.法治、A13.國際教育、A14.閱讀素養、A15.防災、A16.能源、A17.多元文化、A18.戶外教育、A19.原住民族教育。 【B】SDGs 聯合國「2030 永續發展目標」 B1.終結貧窮、B2.消除飢餓、B3.健康與福祉、B4.優質教育、B5.性別平權、B6.淨水及衛生、B7.可負擔的潔淨能源、B8.合適的工作及經濟成長、B9.工業化/創新及基礎建設、B10.減少不平等、B11.永續城鄉、B12.責任消費及生產、B13.氣候行動、B14.保育海洋生態、B15.保育陸域生態、B16.和平/正義及健全制度、B17.多元夥伴關係。

全新課程說明	☐ 本人過去沒有施作的課程設計。 ☒ 本人了解其他教師沒有相同課程設計。 ☐ 參考先前課程，並加入重大議題 (☐ 本人_(請填學期)_課程、 ☐ 《美感行動誌》收錄課程) ☒ 課程設計創意理念： 1. 永續綠生活賣店 CIS 設計 2. 觀察生活中的永續綠生活賣店設計 3. 永續綠生活賣店商品提案 4. 生活環境中的覺察與省思
一、課綱核心素養（請勾選符合項目）	
A.自主行動	☐ A1.身心素質與自我精進 ☒ A2.系統思考與解決問題 ☒ A3.規劃執行與創新應變
B.溝通互動	☒ B1.符號運用與溝通表達 ☒ B2.科技資訊與媒體素養 ☒ B3.藝術涵養與美感素養
C.社會參與	☒ C1.道德實踐與公民意識 ☒ C2.人際關係與團隊合作 ☐ C3.多元文化與國際理解
二、學生先修科目或先備能力（300 字左右）	
* 先修科目： ☐ 曾修美感教育實驗課程： ☒ 並未修習美感教育課程：學生為高一之學生並未修過美感基礎課程 * 先備能力：學生曾修習基本的普通美術課程，對於藝術創作及色彩表現有基本概念。	
三、課程概述（300 字左右）	
帶學生了解梧棲的在地文化、觀察環境建立美感，透由在地走讀與訪談在地居民，了解梧棲的老故事與在地居民對這塊土地的期望，深度認識這個充滿海味的質樸小鎮城鄉特色，讓孩子理解能感動人的設計才是好設計，從城鄉永續與我們只有一個地球的核心價值，帶孩子認識設計中的減法原則與認識循環設計，並透過永續綠生活賣店提案以生活化的設計題幹帶領孩子形塑對未來生活的創造與想像，在課程中透過案例的分析帶孩子進入設計的領域，理解品牌的核心價值與社會責任已達到永續城鄉守護環境的目標，透過賣店 CIS 的實際操作，帶孩子明確的理解品牌的理念、核心價值、美感設計與創造的重要性，最後進行教室策展與發表讓孩子彼此交流不同的觀點，埋下永續城鄉的小小種子與對未來生活的想像。	

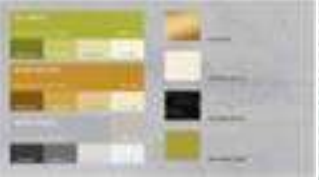
四、課程目標

美感觀察	1. 從在地文化觀察常民的文化與生活，從生活中發現美感 2. 觀察梧棲老街建築 3. 觀察梧棲老街的城市色彩 4. 觀察梧棲老街街道紋理與紋樣 5. 生活中永續綠生活環境友善店家觀察
美感技術	1. 城市紋理:城市色票與都市紋樣 2. 設計中的減法原則 3. 循環設計原理 4. CIS 設計原理 5. 排版設計原理 6. Logo 設計原理 7. 美的形式原理與原則 8. 設計色彩學
美感概念	1. 認識 CIS 2. 循環設計的概念 3. 環境永續
其他美感目標	融入在地文化與城鄉永續議題

五、課程大綱、教學進度（課程週次請依課程需求增減）

週次/序	上課日期	課程目標	內容綱要/操作描述
1	9/05	美感觀察~ 攝影與觀點 從生活中發現城市色彩與視覺識別系統的應用	1.尋找生活中常見的視覺識別系統 2.從巴黎奧運發現城市色彩的視覺衝擊 3.城市的色彩與城市的人文、歷史、文化背景息息相關  圖一：巴黎奧運會標誌，以及城市色彩和紋理。Photo Credits: 2024 巴黎奧運會標誌
2	9/12	美感觀察~ 攝影與觀點 城市色票-梧棲色彩蒐集	1. 學習打開眼睛,從攝影與觀察培養美感細胞。 2. 學習如何觀看，引導學生觀看與思考，透由觀察運用攝影與文字紀錄觀點記錄老街。

			3. 透由自己的觀察紀錄運用攝影與文字紀錄梧棲老街區，拼貼梧棲的城市色票 評量 # 作品 I-城市色票-梧棲色彩蒐集
3	9/19	美感觀察~ 攝影與觀點 城市色票-梧棲色彩蒐集	4. 學習打開眼睛,從攝影與觀察培養美感細胞。 5. 學習如何觀看，引導學生觀看與思考，透由觀察運用攝影與文字紀錄觀點記錄老街。 6. 透由自己的觀察紀錄運用攝影與文字紀錄梧棲老街區，拼貼梧棲的城市色票 評量 # 作品 I-城市色票-梧棲色彩蒐集
4	9/26	美感觀察~ 那些人那些事 走讀梧棲，傾聽梧棲的老故事	1. 透過走讀梧棲認識梧棲老街的故事與增加在地文化的情感鏈結。 2. 透過當地居民認識梧棲，並請學生進行街頭訪談在地居民。 評量 # 學習單 I
5	10/03	美感觀察~ 那些人那些事 走讀梧棲，傾聽梧棲的老故事	3. 透過走讀梧棲認識梧棲老街的故事與增加在地文化的情感鏈結。 4. 透過當地居民認識梧棲，並請學生進行街頭訪談在地居民。 評量 # 學習單 I
6	10/17	美感觀察~ 攝影與觀點 城市紋理-梧棲紋樣蒐集	透由攝影蒐集城市色票與城市紋理，進行梧棲老街的色彩與紋樣集錦拼貼創作，從不同的角度觀察這座城市，深入探索梧棲老街的每個角落。 評量 # 作品 II-城市紋理-梧棲紋樣蒐集
7	10/24	美感觀察~在地文化與設計 2024 台灣設計展參訪	1. 台灣設計展參訪。 2. 關注永續設計與社會責任。 3. 關注城市設計的魅力與文化。 4. 關注文化傳承與創新。 透過設計走讀活動，探索本土文化、了解傳統工藝，關注永續設計與社會責任，觀察如何透過設計的力量得到新的生命。
8	10/31	美感觀察~在地文化與設計 2024 台灣設計展參訪 學習單撰寫	1.透過設計走讀活動，探索本土文化、了解傳統工藝，關注永續設計與社會責任，觀察如何透過設計的力量得到新的生命。 2.透過撰寫學習單，重新架構參訪後的學習

			反思與知識點。
9	11/07	美感實踐家~ 生活減簡檢	<u>美感原理中以文化為底蘊的設計原則</u> 一個城市的魅力與特色在其獨有的文化，設計中因其豐厚的文化底蘊，創造出有溫度的設計。 評量 # 案例分析 I  
10	11/14	美感實踐家~ 生活減簡檢	1.認識 CIS 企業識別系統三要素 (1)理念識別(MI) (2)行為識別(BI) (3)設計應用(VI)  2.CIS 企業識別系統案例分析 (1)以瀟瀟茶事為例 (2)分析品牌理念、品牌商品、品牌商標設計、色彩、字型、品牌一致性、品牌設計應用為例 評量 # 學習單 III    

			
11	11/21	美感實踐家~ 梧棲老街永續綠 生活賣店提案	賣店提案設計-理念識別(MI) 1.梧棲在地可以發展的綠循環賣店理念 2.創意思考與設計發想 評量#學習單 III 
12	11/28	美感實踐家~ 梧棲老街永續綠 生活賣店提案	賣店提案-行為識別(BI) 商品提案設計-思考梧棲老街可以發展的綠循環商品與服務運用手繪圖稿及文字紀錄設計構想 評量#學習單 III 
13	12/05	美感實踐家~ 梧棲老街永續綠 生活賣店提案	賣店提案-設計應用(VI) 美感與設計原理與原則- 1.美的形式原理與原則

			2.色票的選擇與風格的確立 3.視覺風格制定、品牌標誌、標準字體、色彩系統、視覺元素圖形 
14	12/12	美感實踐家~ 梧棲老街永續綠 生活賣店提案	1.LOGO 設計原理。 2.名片設計原理。 3.DM 與提案版設計與排版設計原理。 4.將設計原理(色彩、美的形式原理與原則)應用於 LOGO 設計中。 5.將設計原理(色彩、美的形式原理與原則)應用於名片設計中。 
15	12/19	美感實踐家~ 梧棲老街永續綠 生活賣店提案	1.將設計原理(色彩、排版、美的形式原理與原則)應用於 DM 設計中。 2.將設計原理(色彩、排版、美的形式原理與原則)應用於招牌設計中。 3.將設計原理(色彩、排版、美的形式原理與原則)應用於提案版設計中。 設計評量 # 作品 III 

		美感實踐家~ 梧棲老街永續綠 生活賣店提案	評量 # 作品 IV  梧棲老街永續綠生活賣店提案設計應用 -將設計原理(色彩、排版、美的形式原理與原則)應用於 DM 設計中。 評量 # 作品 V 
16	12/26	美感實踐家~ 梧棲老街永續綠 生活賣店提案	梧棲老街永續綠生活賣店提案提案板設計應用 -學會將設計原理(色彩、排版、美的形式原理與原則)應用於提案板設計中。 評量 # 作品 VI 
17	1/9	美感實踐家~ 梧棲老街永續綠 生活賣店提案	梧棲老街永續綠生活賣店提案學習歷程檔案設計製作 學習檔案整理與統整反思 將本學期的設計作品整理成學期學習檔案呈現設計構想、設計原理與設計脈絡。 評量 # 設計課程學習檔案。
18	1/16	美感實踐家~ 梧棲老街永續綠 生活賣店提案	梧棲老街永續綠生活賣店提案策展與發表 賣店設計策展與發表 透過教室內策展與發表讓同學彼此分享交流與相互學習。評量 # 同學互評與心得交流。

六、預期成果

透過這學期的課程，學生能理解設計與在地文化的鏈結關係，理解品牌的創立價值和核心理念，並運用視覺設計技能創作出符合品牌形象的設計提案，有效塑造品牌的在地形象，創造能感動人的設計，希望透過實地的踩街與文化理解與認識，建立學生對在地文化的理解並融入設計中，除了在地文化融入設計之外更期望能城鄉永續、為地球盡一份心力，深入理解環保和永續發展及循環設計的重要性，並將這些理念融入到在地品牌設計提案中，培養對環保意識和可持續發展理念的正確認識和理解。透過本課程希望啟發孩子的基本設計的創造力、設計思維、與環境永續的概念並期許人人皆有為環境盡一份心力的能力，透過本課程更期盼未來孩子在進入社會時，即使並非人人都是設計師，卻能人人都是設計人，懂得選擇或創造永續環境的好店家、珍視在地文化、懂得品味美感與設計的設計人。

七、參考書籍（請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊）

1. 城市永續環境與行動參與者。陳思先。智勝。2023/03/01。
 2. 圖解台灣城市懷舊：讓時代色彩帶你重溫美好回憶。蔡迪鈞(Dedee365)。晨星。2016/04/12。
 3. 地方微品牌：創造與經濟、社會、環境共好的永續模式。財團法人中衛發展中心。2022/12/8。
 4. 地方創生×SDGs 的實踐指南：孕育人與經濟的生態圈，創造永續經營的地方設計法。筧裕介。譯者：陳令嫻。裏路。2022/04/27。
 5. 重塑日本風景：頂尖設計師的地方創生筆記。梅原真。方瑜。行人。2021/05/31。
- CI 視覺設計(包裝點線面)(1)。李天來。北星。1992/06/10。

八、教學資源

1. 環保，當下的潮流設計課題。
<https://forgemind.net/media/%E6%97%A5%E6%9C%AC%E8%A8%AD%E8%A8%88%E5%B8%AB-%E6%91%BA%E7%B4%99-%E5%A4%96%E9%80%81%E7%9B%92-muji-%E7%92%B0%E4%BF%9D%E5%8C%85%E8%A3%9D%E8%A8%AD%E8%A8%88/>。
2. CIS 企業識別設計與公司品牌識別設計。<https://www.geberconsulting.com/tw/cis-design-cn>。
3. CIS 設計是什麼？以完整 CIS 設計打造企業識別系統的 3 大要素。
<https://labsology.com/tag/cis%E8%A8%AD%E8%A8%88-ci%E8%A8%AD%E8%A8%88/>。
4. CIS 設計。<https://www.zero-strategy.com/project/>。

5. 從一個菱殼到一粒菱炭，廢棄物新生命，推動永續農業發展。——研發專利炭化製程的「官田烏金」。 <https://www.zero-strategy.com/project-detail/124/>。
6. 循環經濟例子有哪些？5 項循環生活提案，共創永續未來。【懶人包】循環不循環？三分鐘讓你搞懂真正的循環經濟 | 資訊中心 | 台灣搖籃到搖籃平台 (c2cplatform.tw) <https://www.greenpeace.org/taiwan/update/37451/%E5%BE%AA%E7%92%B0%E7%B6%93%E6%BF%9F%E4%BE%8B%E5%AD%90%E6%9C%89%E5%93%AA%E4%BA%9B%EF%BC%9F5%E9%A0%85%E5%BE%AA%E7%92%B0%E7%94%9F%E6%B4%BB%E6%8F%90%E6%A1%88/>。
7. pin design。 <https://www.designpin.com.tw/blogs/designpin/95991>。
8. 型錄設計前導，設計型錄前您應該注意的重點 - 龐果設計 (pongo.com.tw)。
9. 17 款創意 DM 設計範例參考 - PRO360 達人網。
10. Logo 設計原理是什麼？帶你從 3 方面切入輕鬆了解 Logo 設計原理 | 黑浪設計-Logo 設計公司 | 黑浪設計-Logo 設計公司 (blacksurfdesign.com)。
11. 精鍊產品包裝設計九大重點，為產品創造更高價值！
<https://togethergo.com.tw/project/package-design/>。
12. 地方創生案例 | 大溪：京都、設計與品牌，如何加值老街、木藝與豆干？ - 未來城市@天下 - 進步城市的新想像 (cw.com.tw)。
13. 揮別 ROC 美學 設計人：從減法設計培養美感意識 - TDRI。
14. 學設計 X 設計感(續) - 美的原則 @ 視說新語 :: 痞客邦 :: (pixnet.net)。
15. 平面設計也要斷捨離？讓作品更好看的設計加&減法。
<https://www.xuemi.co/posts/a01e6632-3912-41d5-a2ad-782f26afc717>。
16. 減法的法則 | 設計的實戰法則。
https://www.jcolor.com.tw/blog_post/SubtractionPrinciple。
17. 循環經濟模式崛起 廢棄物華麗變身 | 天下雜誌。cw.com.tw。
18. 『設計 | 觀點』什麼是循環設計？Circular design, what is it? 原文網址：
<https://kknews.cc/design/l333x4e.html>。

貳、課程執行內容

一、核定課程計畫調整情形

(請簡要說明課程調整情形即可)

課程計畫結構大致不變，在課程執行時為了要更清楚且具體地達到教學目標，課程執行時做了些微調並將課程步驟放慢，讓課程細節能更清楚地在課堂上呈現課程結構也能更為扎實，學生也更能感受設計課程的精粹。

二、課程執行紀錄

課堂 1 美感觀察~

從生活中發現城市色彩與視覺識別系統的應用

A 課程實施照片：

視覺識別系統：繽紛多元的法蘭西色彩

巴黎奧運的視覺系統展現豐富多彩的色彩，與賽場標誌 2024 年奧運會的設計相輔相成，展現法蘭西的獨特魅力。此次奧運會將以城市色彩、城市建築和自然環境，以及城市生活為靈感，展現法蘭西的獨特魅力。

在場地上，奧運會將以城市色彩為主要靈感，以一個方向為設計導向，可以從巴黎的各個角落，捕捉到城市生活的各個面向，展現巴黎的獨特魅力。



巴黎奧運會將以城市色彩為主要靈感，以一個方向為設計導向，可以從巴黎的各個角落，捕捉到城市生活的各個面向，展現巴黎的獨特魅力。

此次的巴黎奧運會標誌與巴黎市標一致，以巴黎市標為靈感，展現巴黎的獨特魅力。



以一個方向為設計導向，可以從巴黎的各個角落，捕捉到城市生活的各個面向，展現巴黎的獨特魅力。

巴黎奧運會剛過~藉著這個熱潮來討論一下!

此次奧運會帶來了全新的色彩革命，刷新了我們對奧運色彩的傳統印象。在這座浪漫之都，色彩的選擇與搭配彷彿成為了一場視覺盛宴。法國這次的奧運主色調選擇了迷人的薰衣草紫，彷彿把紫色花海的魔力搬到了運動場上。這不僅突破了許多既有色彩的束縛，也讓我們驚喜地發現，原來運動場上的顏色可以如此獨特。紫色的運動場搭配粉紅色、藍色等色彩，為我們展現了色彩的多樣性。

試想一下，站在紫色的運動場上漫步，與在傳統紅色跑道上奔跑相比，視覺上的差異無疑會帶來截然不同的體驗。這也讓我們深刻體會到色彩的魔力，讓我們重新認識到色彩對於生活的影響力。透過各種繪畫文章，我們可以深入探索色彩的奧秘。



巴黎奧運會剛過~藉著這個熱潮來討論一下!

以一個方向為設計導向，可以從巴黎的各個角落，捕捉到城市生活的各個面向，展現巴黎的獨特魅力。



以一個方向為設計導向，可以從巴黎的各個角落，捕捉到城市生活的各個面向，展現巴黎的獨特魅力。

巴黎奧運會剛過~藉著這個熱潮來討論一下!

巴黎奧運會標誌與巴黎市標一致，以巴黎市標為靈感，展現巴黎的獨特魅力。



以一個方向為設計導向，可以從巴黎的各個角落，捕捉到城市生活的各個面向，展現巴黎的獨特魅力。

B 學生操作流程：

- 1.尋找生活中常見的視覺識別系統
- 2.從巴黎奧運發現城市色彩的視覺衝擊
- 3.城市的色彩與城市的人文、歷史、文化背景息息相關

C 課程關鍵思考：

- 1.從生活中發現城市色彩與視覺識別系統的應用
- 2.深刻體會色彩的魔力，重新認識色彩對於生活的影響力
- 3.城市的色彩與城市的人文、歷史、文化背景密不可分

課堂 2 美感觀察~攝影與觀點

城市色票-梧棲色彩蒐集

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.學習打開眼睛,從攝影與觀察培養美感細胞。
- 2.學習如何觀看，引導學生觀看與思考。

- 3.藉由當地的文史工作者與在地文創商家的分享讓孩子更了解梧棲。
- 4.透由自己的觀察紀錄運用攝影與文字紀錄梧棲老街區，拼貼梧棲的城市色票

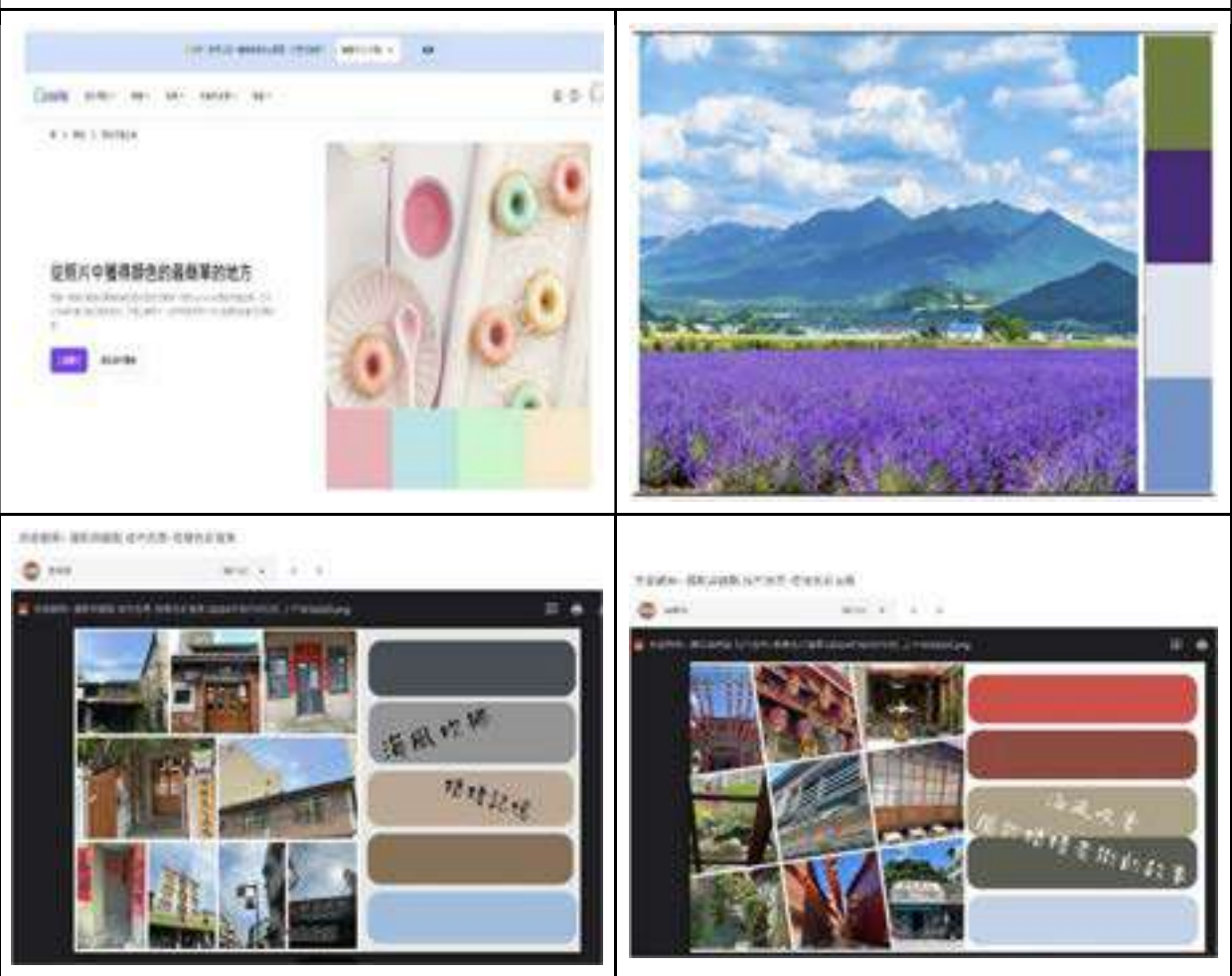
C 課程關鍵思考：

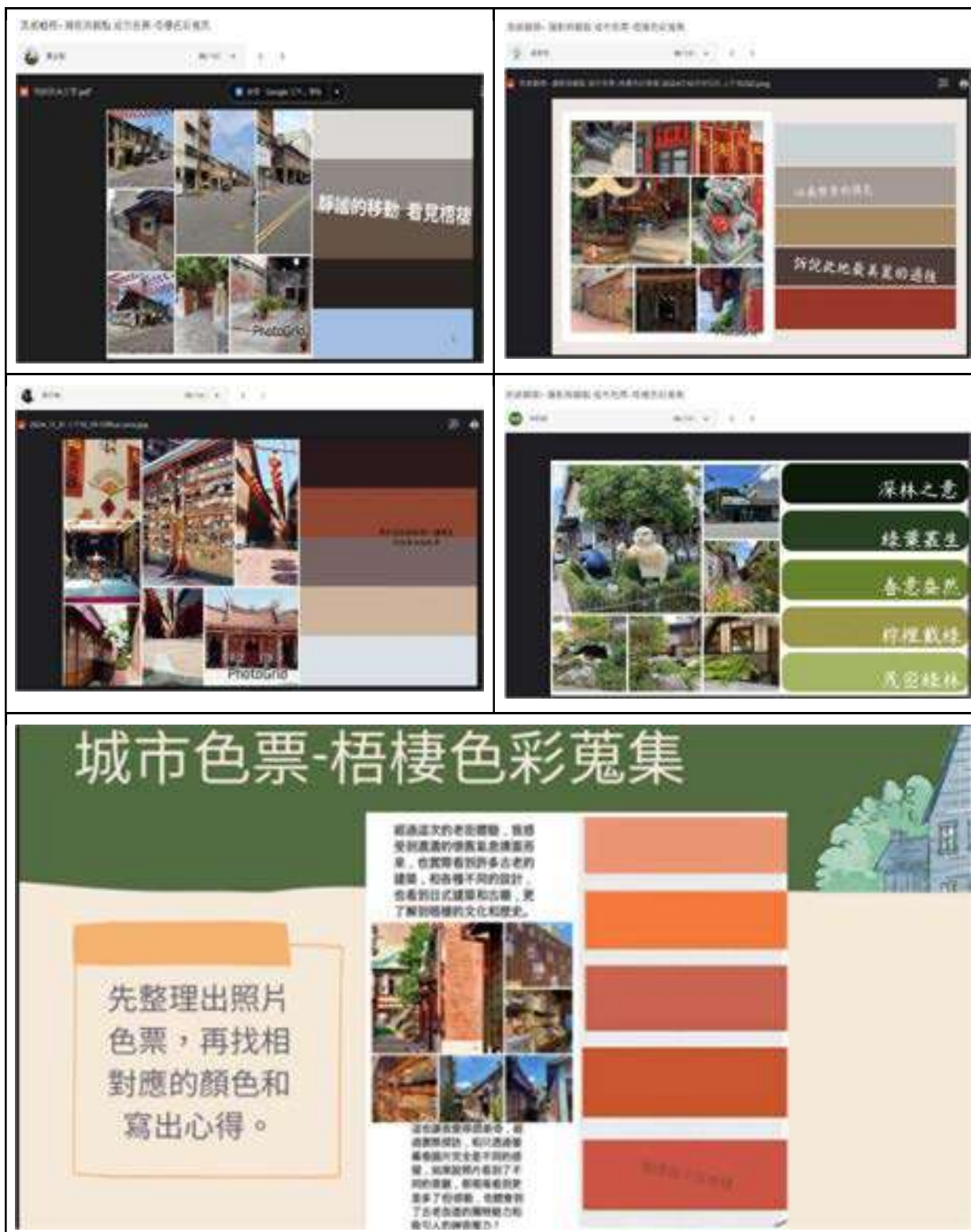
- 1.發現梧棲的文化與特色。
- 2.發現城市的色彩。

課堂 3 美感觀察~攝影與觀點

城市色票-梧棲色彩蒐集

A 課程實施照片：





B 學生操作流程：

1. 運用 CANVA 進行攝影作品色彩分析。
2. 從攝影作品中分析出色票。
3. 透過自己的觀察紀錄運用攝影與文字紀錄梧棲老街區，拼貼梧棲的城市色票並命名。

C 課程關鍵思考：

1.發現梧棲的文化與特色

2.城市色彩與意義命名-城市色彩的命名結合了當地的歷史、文化、自然景觀或建築特色，讓色彩本身帶有故事感。

課堂 4 美感觀察~那些人那些事

走讀梧棲，傾聽梧棲的老故事

A 課程實施照片：





B 學生操作流程：

- 1.透過走讀梧棲認識梧棲老街的故事與增加在地文化的情感鏈結。
- 2.透過當地居民認識梧棲，並請學生進行街頭訪談在地居民。
- 3.透過訪談發現在地的老故事與人文情感的鏈結。

C 課程關鍵思考：

- 1.發現梧棲的文化與特色
- 2.城市探索與人文情感的鏈結。
- 3.城市裡的老故事。

課堂 5 美感觀察~那些人那些事

走讀梧棲，傾聽梧棲的老故事

A 課程實施照片：

梧棲人與老事件調查 4月 20日 吳明達

1. 在梧棲住了這麼久的時間，對梧棲的各個角落都有著深刻的記憶，請將對梧棲的各個角落的記憶寫下來。

廣	東	大	學	書	院	林	德	森
人	： 梧	棲	一	次	大	文	明	欣
此	高	增	建	廣	東	： 民	生	司
第	一							

2. 在梧棲住了這麼久的時間，對梧棲的各個角落都有著深刻的記憶，請將對梧棲的各個角落的記憶寫下來。

梧	棲	尤	半	間	或	在	梧	棲
使	得	當	地	的	美	景	如	雲
庭	： 日	出	時	期	建	了	新	
高	是	已	晚	中	港	： 在	為	
了	因	建	當	中	以	建	望	病
解	為	庭	的	庭	庭	庭	庭	庭

3. 在梧棲住了這麼久的時間，對梧棲的各個角落都有著深刻的記憶，請將對梧棲的各個角落的記憶寫下來。

梧	棲	尤	半	間	或	在	梧	棲
使	得	當	地	的	美	景	如	雲
庭	： 日	出	時	期	建	了	新	
高	是	已	晚	中	港	： 在	為	
了	因	建	當	中	以	建	望	病
解	為	庭	的	庭	庭	庭	庭	庭

梧棲人與老事件調查 4月 20日 吳明達

1. 在梧棲住了這麼久的時間，對梧棲的各個角落都有著深刻的記憶，請將對梧棲的各個角落的記憶寫下來。

據當地人所說，冬天風很相當的大，台中港的魚貨都相當的新鮮他時常會在附近散步走走。

2. 在梧棲住了這麼久的時間，對梧棲的各個角落都有著深刻的記憶，請將對梧棲的各個角落的記憶寫下來。

他說他在梧棲住快十五年了！小時候他的奶奶常常會去買鹹蛋糕給他吃，所以這也成為了他小時候回憶裡的一部分。

3. 在梧棲住了這麼久的時間，對梧棲的各個角落都有著深刻的記憶，請將對梧棲的各個角落的記憶寫下來。

像是日治時期建的警察局現在已經改成了冰淇淋店，但依舊保留了原本的建築特色，還有梧棲文化出張所裡有許多的日式建築。

4. 在梧棲住了這麼久的時間，對梧棲的各個角落都有著深刻的記憶，請將對梧棲的各個角落的記憶寫下來。

除了其他的老街各式各樣的小吃，梧棲老街雖說沒有那麼多的特色小吃，但是走在路上都可以看到很多特別建築。

梧棲人與老事件調查 4月 20日 吳明達

1. 在梧棲住了這麼久的時間，對梧棲的各個角落都有著深刻的記憶，請將對梧棲的各個角落的記憶寫下來。

梧	棲	尤	半	間	或	在	梧	棲
使	得	當	地	的	美	景	如	雲
庭	： 日	出	時	期	建	了	新	
高	是	已	晚	中	港	： 在	為	
了	因	建	當	中	以	建	望	病
解	為	庭	的	庭	庭	庭	庭	庭

2. 在梧棲住了這麼久的時間，對梧棲的各個角落都有著深刻的記憶，請將對梧棲的各個角落的記憶寫下來。

梧	棲	尤	半	間	或	在	梧	棲
使	得	當	地	的	美	景	如	雲
庭	： 日	出	時	期	建	了	新	
高	是	已	晚	中	港	： 在	為	
了	因	建	當	中	以	建	望	病
解	為	庭	的	庭	庭	庭	庭	庭

3. 在梧棲住了這麼久的時間，對梧棲的各個角落都有著深刻的記憶，請將對梧棲的各個角落的記憶寫下來。

梧	棲	尤	半	間	或	在	梧	棲
使	得	當	地	的	美	景	如	雲
庭	： 日	出	時	期	建	了	新	
高	是	已	晚	中	港	： 在	為	
了	因	建	當	中	以	建	望	病
解	為	庭	的	庭	庭	庭	庭	庭

梧棲人與老事件調查 4月 20日 吳明達

1. 在梧棲住了這麼久的時間，對梧棲的各個角落都有著深刻的記憶，請將對梧棲的各個角落的記憶寫下來。

梧	棲	尤	半	間	或	在	梧	棲
使	得	當	地	的	美	景	如	雲
庭	： 日	出	時	期	建	了	新	
高	是	已	晚	中	港	： 在	為	
了	因	建	當	中	以	建	望	病
解	為	庭	的	庭	庭	庭	庭	庭

2. 在梧棲住了這麼久的時間，對梧棲的各個角落都有著深刻的記憶，請將對梧棲的各個角落的記憶寫下來。

梧	棲	尤	半	間	或	在	梧	棲
使	得	當	地	的	美	景	如	雲
庭	： 日	出	時	期	建	了	新	
高	是	已	晚	中	港	： 在	為	
了	因	建	當	中	以	建	望	病
解	為	庭	的	庭	庭	庭	庭	庭

3. 在梧棲住了這麼久的時間，對梧棲的各個角落都有著深刻的記憶，請將對梧棲的各個角落的記憶寫下來。

梧	棲	尤	半	間	或	在	梧	棲
使	得	當	地	的	美	景	如	雲
庭	： 日	出	時	期	建	了	新	
高	是	已	晚	中	港	： 在	為	
了	因	建	當	中	以	建	望	病
解	為	庭	的	庭	庭	庭	庭	庭

B 學生操作流程：

- 1.透過走讀梧棲認識梧棲老街的故事與增加在地文化的情感鏈結。
- 2.透過當地居民認識梧棲，並請學生進行街頭訪談在地居民。
- 3.透過訪談發現在地的老故事與人文情感的鏈結。

C 課程關鍵思考：

- 1.發現梧棲的文化與特色
- 2.發現城市的色彩

HISTORY

走讀梧棲

我們一起探訪城市的角落
找尋城市中的感動



1. 我們聽到了這座城市的聲音
梧棲。

據當地人所說，冬天風很相當的大。台中港的魚貨都相當的新鮮他時常會在附近散步走。

他說他在梧棲住快十五年了！小時候他的奶奶常常會去買鹹蛋糕給他吃，所以這也成為了他小時候回憶裡的一部分。

2. 我們看到了這座城市的歷史
像是日治時期建的監獄局現在已經改成了冰淇淋店，但依舊保留了原本的建築特色，還有梧棲文化出張所裡有許多的日式建築。

3. 我們感受到了這座城市的溫度
除了其他的老街各式各樣的小吃，梧棲老街雖說沒有那麼多的特色小吃，但是走在路上都可以看到很多特別建築。

課堂 6 美感觀察~攝影與觀點

城市紋理-梧棲紋樣蒐集

A 課程實施照片：





B 學生操作流程：

1. 透由攝影蒐集城市紋理、梧棲紋樣。
2. 進行梧棲老街的紋樣集錦拼貼創作，從不同的角度觀察這座城市，深入探索梧棲老街的每個角落。
3. 運用 photogrid 製作紋樣拼貼。

C 課程關鍵思考：

- 1.發現城市紋理
- 2.發現梧棲老街的紋樣

課堂 7 美感觀察~在地文化與設計

2024 台灣設計展參訪

A 課程實施照片：





B 學生操作流程：

5. 台灣設計展參訪。
6. 關注永續設計與社會責任。
7. 關注城市設計的魅力與文化。
8. 關注文化傳承與創新。
9. 透過設計走讀活動，探索本土文化、了解傳統工藝，關注永續設計與社會責任，觀察如何透過設計的力量得到新的生命。

C 課程關鍵思考：

1. 促進城市與設計的對話，提升學生對設計在日常生活中影響力的認知。
2. 台灣設計展關注永續設計與社會責任，透過展覽和走讀活動推動環境保護、資源再利用以及社區共融等理念。設計師們展示如何將永續理念落實於設計實踐中，促進環境友好的創意解決方案。
3. 台灣設計展強調文化與設計的結合，讓傳統工藝與當代設計理念交融，促進文化傳承與創新。

課堂 8 美感觀察~在地文化與設計

2024 台灣設計展參訪學習單撰寫

A 課程實施照片：

城市脈絡

1. 請畫出你對設計主題的認識並請詳述此次主題對你產生的色彩、圖形、空間。



鮮	豔	角	色
艷	像	解	程
婉	定	人	眼
定	暖	相	間
到	了	色	秒
後	性	和	刻

2. 請畫出並記錄你對設計主題的認識並請詳述此次主題對你產生的色彩、圖形、空間。



城市脈絡

1. 請畫出你對設計主題的認識並請詳述此次主題對你產生的色彩、圖形、空間。



這	些	的	主
題	性	門	身
色	彩	上	端
後	地	貌	文
色	彩	能	將
能	將	境	育

2. 請畫出並記錄你對設計主題的認識並請詳述此次主題對你產生的色彩、圖形、空間。



城市脈絡

1. 請畫出並記錄你對設計主題的認識並請詳述此次主題對你產生的色彩、圖形、空間。



走	連	去	第
一	眼	就	注
意	到	行	自
漫	的	共	共
的	了	材	質
白	河	運	轉
高	梁	酒	辦
人	由	創	辦
主	用	野	調
而	的	風	土

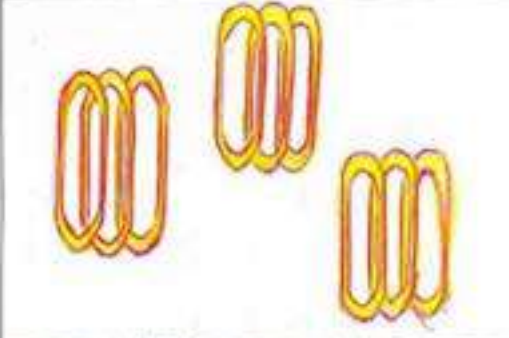
2. 請畫出並記錄你對設計主題的認識並請詳述此次主題對你產生的色彩、圖形、空間。



3. 請畫出並記錄你對設計主題的認識並請詳述此次主題對你產生的色彩、圖形、空間。

第	一	次	生	參	加	設	計	展	，	沒	想	到	只
是	單	純	的	平	面	展	，	甚	至	是	高	梁	我
也	能	變	成	設	計	的	一	部	份	，	也	讓	我
了	解	到	設	計	不	只	是	形	狀	和	顏	色	，
是	文	化	的	結	晶	，	也	是	體	現	出	特	色
的	東	西	，										

3. 請畫出並記錄你對設計主題的認識並請詳述此次主題對你產生的色彩、圖形、空間。



4. 請畫出並記錄你對設計主題的認識並請詳述此次主題對你產生的色彩、圖形、空間。



2. 透過撰寫學習單，重新架構參訪後的學習反思與知識點。

C 課程關鍵思考：

1. 促進城市與設計的對話，提升學生對設計在日常生活中影響力的認知。
2. 台灣設計展關注永續設計與社會責任，透過展覽和走讀活動推動環境保護、資源再利用以及社區共融等理念。設計師們展示如何將永續理念落實於設計實踐中，促進環境友好的創意解決方案。
3. 台灣設計展強調文化與設計的結合，讓傳統工藝與當代設計理念交融，促進文化傳承與創新。



課堂 9 美感觀察~在地文化與設計

美感原理中以文化為底蘊的設計原則

A 課程實施照片：





[ABOUT](#)
[SERVICE](#)
[我的故事](#)
[SOLUTION](#)
[CONTACT](#)











Client

長城茶鄉 | 讓自家成為亮點

Design Scope

品牌建構、品牌定位、品牌標識、企業識別、CIS設計、品牌識別、品牌應用物設計






讓自家也能成為品味的焦點

FORMOSA AROMA 長城茶鄉，原產於溫室茶園，由台灣的茶樹精華製成，作為推廣茶葉新時期的主要材料，不只推廣茶葉的受用價值，也推廣台灣的茶文化，讓不曉得台灣文化的族群能夠多認識我們之外，也成為我們平凡、日常、美好的口味讓更多人熟知。品牌識別的重點則以獨特而又精緻復古的風格為顧客創造出尊貴的享受，讓茶鄉品牌能夠與顧客同樣的也能感受到一致性的品牌個性。

有別於設計團隊透過品牌識別系統的規劃，打造屬於 FORMOSA AROMA 的視覺語言，提升視覺傳達的價值感之外，將傳統台灣古早口口茶飲品的地盤，與美國當地環境更融合 welcome to my home 打造成一個台灣時代口口茶飲的象徵之舉，讓顧客不僅從視覺上同時透過良好的設計茶包體驗留下美好的紀念，達到更高層次的品牌價值傳遞。

Design Concept

有別於設計團隊在以往標識在 logo 的感受上，結合富有台灣元素的梅花、陽光、綠意和煦、台灣良好的自然環境也結合台灣優良的「台灣茶鄉」，利用有溫度字體的標識，帶出文字的温度感，把品牌的信息透過茶鄉的包裝融入茶鄉中，表現出生活與美的態度。

讓自家也能成為品味的焦點

Formosa Aroma 長城茶鄉，原產於溫室茶園，由台灣的茶樹精華製成，作為推廣茶葉新時期的主要材料，不只推廣茶葉的受用價值，也推廣台灣的茶文化，讓不曉得台灣文化的族群能夠多認識我們之外，也成為我們平凡、日常、美好的口味讓更多人熟知。品牌識別的重點則以獨特而又精緻復古的風格為顧客創造出尊貴的享受，讓茶鄉品牌能夠與顧客同樣的也能感受到一致性的品牌個性。

有別於設計團隊透過品牌識別系統的規劃，打造屬於 FORMOSA AROMA 的視覺語言，提升視覺傳達的價值感之外，將傳統台灣古早口口茶飲品的地盤，與美國當地環境更融合 welcome to my home 打造成一個台灣時代口口茶飲的象徵之舉，讓顧客不僅從視覺上同時透過良好的設計茶包體驗留下美好的紀念，達到更高層次的品牌價值傳遞。

「有溫度的設計」是一種強調人性關懷、情感連結與使用者體驗的設計理念。不僅追求功能性和美學，更關注設計如何觸動人心，帶來溫暖與共鳴。

這種設計通常具有以下幾個特點：

1. 以人為本：以使用者需求為核心，設計時考慮人的情感、習慣和感受，讓產品或空間更加友善、直覺且有親和力。
2. 情感連結：透過視覺、觸感、材質或互動方式，使使用者與設計產生情感上的共鳴，例如手感溫潤的木製家具或帶有故事性的品牌包裝。
3. 溝通與共鳴：讓設計不只是單向的功能呈現，而是能夠與使用者產生對話，讓人感受到關懷與體貼。例如，精心設計的手寫字體比冷冰冰的標準字更能傳遞情感。
4. 文化與故事性：有溫度的設計往往融入在地文化、歷史或個人故事，使其更具特色與情感價值。例如，一家咖啡館的設計若融合當地歷史，能讓顧客感受到歸屬感與認同。
5. 自然與可持續性：使用自然材質或強調永續理念的設計，讓人感受到與環境的和諧，從而產生安心與舒適感，例如竹製產品或綠建築。
6. 細節與巧思：一個小小的貼心設計，例如溫暖色調的燈光、符合人體工學的曲線、甚至一張手寫的感謝卡，都能讓人感受到溫度與用心。

B 學生操作流程：

1. 教師案例分享。
2. 在地文化與文化創新的探索。
3. 探索有溫度的設計。

C 課程關鍵思考：

- 1.文化為底蘊的設計原則
- 2.一個城市的魅力與特色在其獨有的文化，設計中因其豐厚的文化底蘊，創造出有溫度的設計。
- 3.有溫度的設計如何創造。

課堂 10 美感實踐家~

梧棲老街永續綠生活賣店提案

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.認識 CIS 企業識別系統三要素
 - (1)理念識別(MI)
 - (2)行為識別(BI)

(3)設計應用(VI)

2.CIS 企業識別系統案例分析

(1)以滬滬茶事為例

(2)分析品牌理念、品牌商品、品牌商標設計、色彩、字型、品牌一致性、品牌設計應用為例

C 課程關鍵思考：

1. CIS 企業識別系統三要素。

2. CIS 是品牌的靈魂，而賣店設計則是讓 CIS 具體落實到顧客體驗的重要環節。成功的賣店設計能夠充分體現品牌的理念、視覺元素與服務模式，讓顧客在進入店內的瞬間，就能感受到品牌想傳達的價值與特色。

課堂 11 美感實踐家~

梧棲老街永續綠生活賣店提案

A 課程實施照片：



梧棲老街永續綠生活賣店提案-生活減廢篇

課程 12 美感實踐家 12

生活減廢篇

1. 賣店名稱

梧 棲 老 街 永 續 綠 生 活 賣 店

2. 賣店理念

以 減 廢 為 主 旨 一 非 尋 常 小 店
以 舊 為 主 此 賣 店 以 舊 為 主
以 舊 為 主 此 賣 店 以 舊 為 主

3. 賣店地址

梧 棲 老 街 永 續 綠 生 活 賣 店

-賣店設計-




當初想設計一家以賣茶、中式風格為主的店鋪，翻找了許多資料後，我發現要把這些元素組合在一起還要不顯得突兀有些困難，畫了好幾版設計稿，最終也挑了幾個比較滿意的當作名片設計的一環





B 學生操作流程：

I.賣店提案設計-理念識別(MI)

1.梧棲在地可以發展的綠循環賣店理念

2.創意思考與設計發想

II.賣店提案-行為識別(BI)

商品提案設計-思考梧棲老街可以發展的有感商品與服務運用手繪圖稿及文字紀錄設計構想

C 課程關鍵思考：

1.梧棲的獨特資源。

2.如何落實「綠循環」。

課堂 12 美感實踐家~

梧棲老街永續綠生活賣店提案

A 課程實施照片：

Design Scope

視覺風格制定、品牌標識、標準字體、活動色彩系統、視覺元素圖形、CIS 品牌識別設計、包裝設計

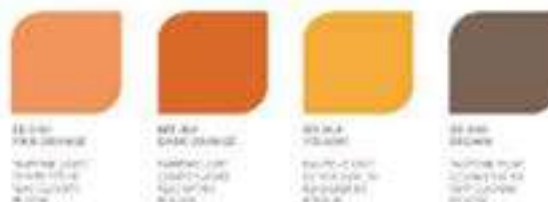
Project Overview

「DOKU」來自「毒」的台灣發音，為每位有
孕的家人帶來舒適的胎前產後保健。
深知每一個「不便利」都是自利於便的態度，透過「DOKU」的臺灣國
產與整潔美觀產品，為每位家庭融合融入科技中編織的生活狀態。

Design Concept

以“SPACE 空間”與“HOME 家”組合成的抽象造型，代表 SHOH 品牌想傳遞的“COMMUNICATE 交流”的概念。

由站出發擴展至代表家代表的抽象空間，即為 SHOH 品牌想傳遞的，帶給消費者各式美好產品的願景。



此書係由美國海軍部出版

以	然	矣	也	哉	久		
而	後	得	而	且	已		
而	以	致	pleth	的	也		



二、關於世界經濟危機

海	上	的	一	切		
都	被	連	一	個		
子	彈	。				



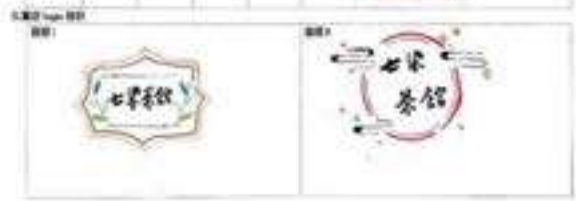
1. 研究目的、意义、范围、方法

作	爲	心	天	熱	中	門	樓	紅	宮
思	爲	主	人	英	境	堂	水	梁	之
行	更	傳	意	錦	。				



4. 数据管理策略

主料名称	微晶陶瓷板	规格: 1440mm × 1200mm	颜色	红色
次要名称	微晶陶瓷板		颜色	黄色
			颜色	棕色



上海音乐出版社

形	声	替	色	代	表		
像	像	一	色	复	地		
形	是	的	的	姓	道		



上海立信會計師事務所

以	艾	酒	油	色	菊		
照	格	。	骨	衣	港		
新	。	司	愛	。			



B 學生操作流程：

賣店提案-設計應用(VI)

美感與設計原理與原則-

- 1.美的形式原理與原則。
- 2.色票的選擇與風格的確立。
- 3.視覺風格制定、品牌標誌、標準字體、色彩系統、視覺元素圖形。

C 課程關鍵思考：

1. CIS 企業識別系統三要素。
2. CIS 是品牌的靈魂，而賣店設計則是讓 CIS 具體落實到顧客體驗的重要環節。成功的賣店設計能夠充分體現品牌的理念、視覺元素與服務模式，讓顧客在進入店內的瞬間，就能感受到品牌想傳達的價值與特色。

課堂 13、14 美感實踐家~

梧棲老街永續綠生活賣店提案

A 課程實施照片：





-賣店設計-名片設計-

- 因為這次賣店設計是中華文化的茶舖，在名片與商標都融入了許多中式風格及茶葉元素
- 顏色盡量都挑選較色系，凸顯出中式風格的沉穩感
- 想挑戰新東西，所以嘗試了用紙膠帶上色，雖然過程繁瑣，但整體看起來還不錯



B 學生操作流程：

- 1.LOGO 設計原理。
- 2.名片設計原理。
- 3.DM 與提案版設計與排版設計原理。
- 4.將設計原理(色彩、美的形式原理與原則)應用於 LOGO 設計中。
- 5.將設計原理(色彩、美的形式原理與原則)應用於名片設計中。

C 課程關鍵思考：

1. CIS 企業識別系統三要素。
2. CIS 是品牌的靈魂，而賣店設計則是讓 CIS 具體落實到顧客體驗的重要環節。成功的賣店設計能夠充分體現品牌的理念、視覺元素與服務模式，讓顧客在進入店內的瞬間，就能感受到品牌想傳達的價值與特色。

課堂 15、16 美感實踐家~

梧棲老街永續綠生活賣店提案

A 課程實施照片：





設計展示

透過設計來展現賣店特色



招牌設計

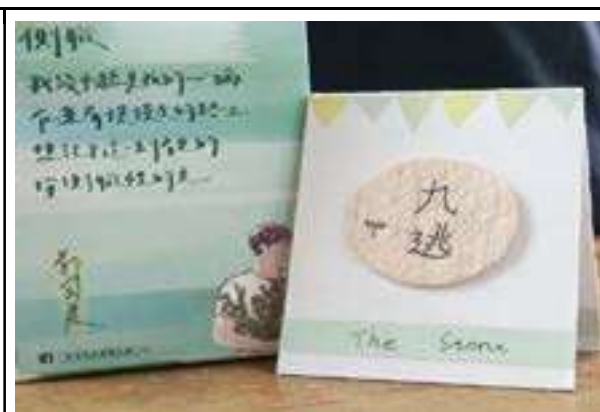


名片設計

招牌設計



商標設計



-提案板-

- 將賣店設計的作品統整，讓人更好的了解我們的店面，一眼就能看出設計主題





B 學生操作流程：

- 1.將設計原理(色彩、排版、美的形式原理與原則)應用於 DM 設計中。
- 2.將設計原理(色彩、排版、美的形式原理與原則)應用於招牌設計中。
- 3.將設計原理(色彩、排版、美的形式原理與原則)應用於提案版設計中。

C 課程關鍵思考：

1. CIS 企業識別系統三要素。
2. CIS 是品牌的靈魂，而賣店設計則是讓 CIS 具體落實到顧客體驗的重要環節。成功的賣店設計能夠充分體現品牌的理念、視覺元素與服務模式，讓顧客在進入店內的瞬間，就能感受到品牌想傳達的價值與特色。

課堂 17 美感實踐家~

梧棲老街永續綠生活賣店提案

A 課程實施照片：





B 學生操作流程：

梧棲老街永續綠生活賣店提案學習歷程檔案設計製作

學習檔案整理與統整反思

將本學期的設計作品整理成學期學習檔案呈現設計構想、設計原理與設計脈絡。

C 課程關鍵思考：

- 1.課程核心目標
- 2.設計原理與設計脈絡
- 3.課程心得與反思

課堂 18 美感實踐家～

梧棲老街永續綠生活賣店提案

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

梧棲老街永續綠生活賣店提案策展與發表。

透過教室內策展與發表讓同學彼此分享交流與相互學習。

C 課程關鍵思考：

1. 有系統地探索知識、提升學習興趣，並產生深刻的理解。
2. 從視覺設計轉換及建構空間感。
3. 透過觀摩與交流反思與學習。

三、教學觀察與反思

(遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等，可作為課程推廣之參考)

- 1.在課程設計到課程執行時做了相當多的次的修正，課程執行時會實發現際執行學生在操作課程時應該具有的明確地操作步驟以及如何觀察藉以達到課程執行時的教學目標。
- 2.課程執行時學生的生活經驗較少，學生在討論賣店時大多還是以咖啡、小吃、飲料店為主，透過台灣設計展讓孩子有更多的生活體驗，探索設計的世界，對於永續設計也有更深一層的理解，也較能融入學習中，未來課程宜多規劃設計展參訪擴展學生的設計視野。
- 3.永續的課題仍是未來課程規劃的主流，如何能讓孩子對於永續有感更是未來在課程規劃時希望可以多著墨的重點，期盼未來地球環境因落實永續環境教育的觀點，朝永續地球邁進。
- 4.透過這學期的課程，希冀學生能理解設計與在地文化的鏈結關係，理解品牌的創立價值和核心理念，並運用視覺設計技能創作出符合品牌形象的設計提案，有效塑造品牌的在地形象，創造能感動人的設計，希望透過實地的踩街與文化理解與認識，建立學生對在地文化的理解並融入設計中，除了在地文化融入設計之外更期望能城鄉永續、為地球盡一份心力，深入理解環保和永續發展及循環設計的重要性，並將這些理念融入到在地品牌設計提案中，培養對環保意識和可持續發展理念的正確認識和理解。透過本課程希望啟發孩子的基本設計的創造力、設計思維、與環境永續的概念並期許人人皆有為環境盡一份心力的能力，透過本課程更期盼未來孩子在進入社會時，即使並非人人都是設計師，卻能人人都是設計人，懂得選擇或創造永續環境的好店家、珍視在地文化、懂得品味美感與設計的設計人。而在每次的課程中我也還持續努力，為未來加把勁。



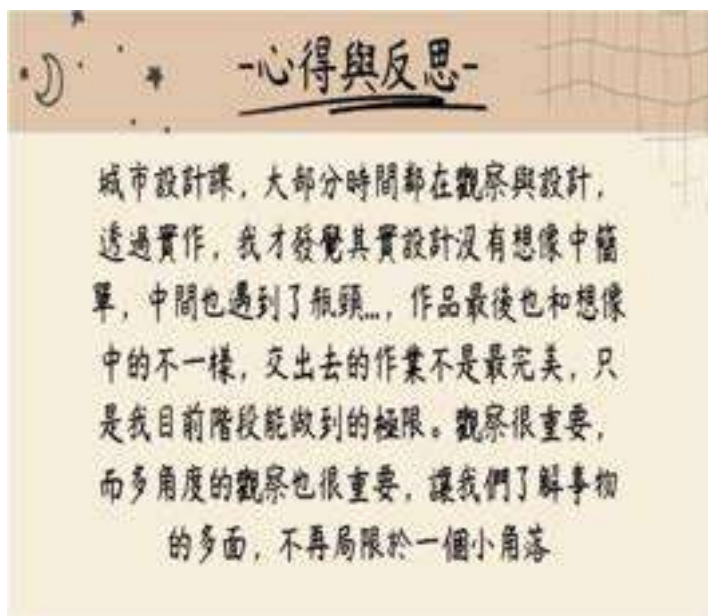
在這學期裡，老師教會我最重要的一句話是「每個人不一定是藝術家，但一定是位設計人」這句話啟發我對於設計的興趣與喜愛，並讓我發現美存在於各處角落，只要細心的觀察就能發現美的蹤跡，就算在設計中遇到瓶頸，也要盡到全力做到最好。

四、學生學習心得與成果

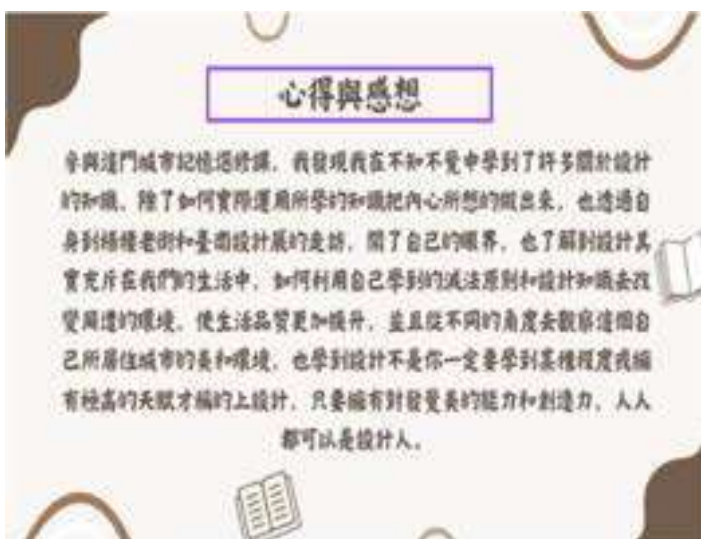
(學生學習回饋如有可放)



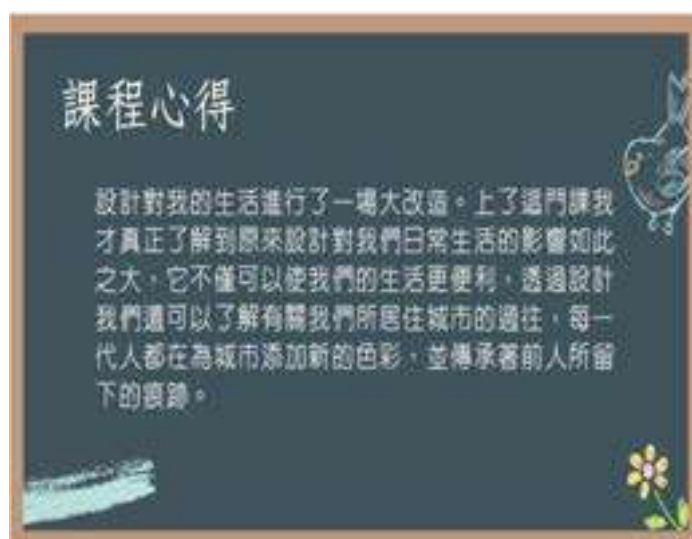
在這堂課中我們首先學習
如何運用主視覺的顏色
來設計城市的色票
其次是用顏色的深淺
達到減法原則的效果
設計出屬於自己的賣店風格
最後結合前面所有的觀念
以及自己的創造力
設計出
屬於自己的賣店名片和招牌



城市設計課，大部分時間都在觀察與設計，
透過實作，我才發覺其實設計沒有想像中簡單，
中間也遇到了瓶頸...，作品最後也和想像
中的不一樣，交出去的作業不是最完美，只是
我目前階段能做到的極限。觀察很重要，
而多角度的觀察也很重要，讓我們了解事物
的多面，不再局限於一個小角落



參與這門城市記憶課程，我發現我在不知不覺中學到了許多關於設計的知識。除了如何實際運用所學的知識把內心所想的做出來，也透過自身到梧棲老街和臺南設計展的走訪，開了自己的眼界，也了解到設計其實充斥在我們的生活中，如何利用自己學到的減法原則和設計知識去改變周遭的環境，使生活品質更加提升，並且從不同的角度去觀察這個自己所居住城市的長和環境，也學到設計不是你一定要學到某種程度或擁有極高的天賦才稱的上設計，只要擁有對發覺美的能力和創造力，人人都可以是設計人。

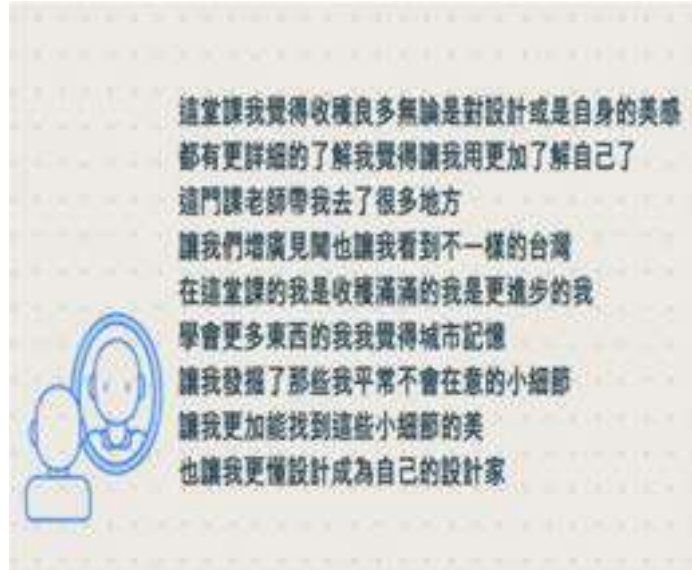


設計對我的生活進行了一場大改造。上了這門課我才真正了解到原來設計對我們日常生活的影響如此之大，它不僅可以使我們的生活更便利，透過設計我們還可以了解有關我們所居住城市的過往，每一代人都在為城市添加新的色彩，並傳承著前人所留下的痕跡。



探訪梧棲老街的心得

在這兩次的梧棲走讀課程當中，讓我更了解梧棲當地的文化，也讓我
知道這裡的人生活的方式，每個人都在為自己的生活而努力，每個建
築的背後都有它的故事。走進梧棲老街，了解當地的傳統文化、工藝
與民俗，探索梧棲老街的老舊建築、老店、街頭藝術，找尋老屋的特
殊設計，見證現代化與傳統生活方式的碰撞與融合，訪問當地居民，
讓我們能更融入當地，進一步了解他們的價值觀、生活方式及日常習
慣。



這堂課我覺得收穫良多無論是對設計或是自身的美感
都有更詳細的了解我覺得讓我用更加了解自己了
這門課老師帶我去了很多地方
讓我們增廣見聞也讓我看到不一樣的台灣
在這堂課的我是收穫滿滿的我是更進步的我
學會更多東西的我我覺得城市記憶
讓我發掘了那些我平常不會在意的小細節
讓我更加能找到這些小細節的美
也讓我更懂設計成為自己的設計家