

105 至 108 美感教育課程推廣計畫  
106 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫  
( 儲備核心教師 )

**成果報告書**

---

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司  
執行單位： 國立花蓮高級工業職業學校  
執行教師： 黃兆伸 教師  
輔導單位： 東區 基地大學輔導

---

# 目錄

壹、實驗計畫概述 .....	2
一、實驗課程實施對象 .....	2
二、課程綱要與教學進度 .....	2
貳、實驗課程執行內容 .....	21
一、核定實驗課程計畫調整情形 .....	21
二、實驗課程執行紀錄 .....	21
三、教學研討與反思 .....	27
四、學生學習心得與成果 .....	28
五、課程前後測分析 .....	29
六、課程滿意度問卷調查 .....	37
附件、參與計畫同意書 .....	41

## 壹、實驗計畫概述

### 一、實驗課程實施對象

申請學校	國立花蓮高級工業職業學校
授課教師	黃兆伸
實施年級	高職一
班級數	3 班
班級類型	<input checked="" type="checkbox"/> 普通班 <input type="checkbox"/> 美術班 <input type="checkbox"/> 其他_____
學生人數	105 名學生

### 二、課程綱要與教學進度

課程名稱：美就在您身邊					
課程設定 (請參考附錄)	<input checked="" type="checkbox"/> 發現為主的初階歷程	每週堂數	<input checked="" type="checkbox"/> 單堂 <input type="checkbox"/> 連堂	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民中學 年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 職業學校 1 年級
<p>學生先修科目或先備能力：</p> <p>* 先修科目：</p> <p><input type="checkbox"/>曾修美感教育實驗課程：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>並未修習美感教育課程</p> <p>* 先備能力：( 概述學生預想現狀及需求 )</p> <p>高職(技術高中)只有高一才有美術課程，學生進入高二便開始加強職業類科課程。所以，學生在美感認識與應用上，也應該多一些美感構面練習，來強化學生對生活的感受與體驗。因此，本課程便設計一些生活中的題材，來引導學生討論與學習，讓學生在了解美感要素與構面條件之外，再透過老師有計畫的課程設計與教學策略，相信對高職學生日後在學習美感上，是可以增強自己對日常生活經驗的美感感受，對生活態度及品味素養的美感加深，進而提升美感素養與生活品味。</p>					

## 一、課程活動簡介

透過生活中飲料瓶罐產品欣賞，從不同構面的美感素養中學習，培養學生在飲料瓶罐外型上各種美感構面探究與體驗，讓學生對美感自信心的養成。在哲學家亞里斯多德《形上學》第十三章裡，就提到美的主要形式是秩序、對稱(平衡)、和明確(整潔)，可見「美感教育」可以是技術層面的形式原理學習，但更應該是一種品味素養與信心建立的養成。所以，本課程核心設計特色，將在秩序、平衡和整潔的美感要素條件下，思考美感要素在生活上的各種展現方式與環境品味。因此，本課程活動透過六小時安排，在課程中透過發現、探索與再發現等三個基礎歷程階段，藉由學生個人經驗累積作為自己與社會環境上各種可能的資源連結，讓美感教學有更多的可能性。再結合 108 課綱中的素養導向為出發，針對日常生活中產品的探索，進而養成學生對美感中的自發、互動與共好。將建立學生對生活環境事物的美感探討，讓學生從生活題材的經驗中探索美感學習歷程。因此，本課程將以發現、探索、再發現等三個概念作為循序漸進的教學策略活動，讓學生感受美感呈現方式與對美的啟發，期望透過創新研發的美感特色課程，提供日後師生進行美感教學活動的參考。

## 二、教學目標

既有目標/能力指標：(指學生在該構面預期已經有的能力)

學生對日常生活中產品的已經有基本的形狀、色彩與材質上的認識與覺察能力。

學生將會：

- 1.學生能描述有關構成基本排列與位置秩序的美感概念。(描述表達力)
- 2.學生能分析有關色彩面積與比例平衡的合宜美感體驗。(合宜分析力)
- 3.學生能分析有關材質選擇與產品使用的適切美感察覺。(適切選擇力)
- 4.學生能解釋有關結構穩定與形態平衡的造形明確表現。(形態平衡力)
- 5.學生能解釋有關構造組裝與形態拆解的造形整潔表現。(組裝整潔力)
- 6.學生能評價有關美感構面與素養體會的評價解說能力。(同儕評價力)

<b>核心概念：</b>	<b>關鍵問題：</b>
<p>(1)描述與觀察生活事物的圖像美感排列。</p> <p>(2)轉化生活事物的色彩位置與空間比例。</p> <p>(3)檢視生活事物的材質選擇與適切元素。</p> <p>(4)生活事物的結構實驗表達與形態平衡。</p> <p>(5)生活事物的構造元素操作與形態整潔。</p> <p>(6)鼓勵學生分享生活事物的構面與表達。</p>	<p>(1)發現-生活事物的美感要如何進行描述。</p> <p>(2)探索-美感空間的色彩配置與比例位置。</p> <p>(3)探索-發現美感材質的選擇與使用關係。</p> <p>(4)探索-美感實驗中功能與造形結構平衡。</p> <p>(5)探索-生活中物與物的構造操作與整潔。</p> <p>(6)再發現-美感生活感動與分享表達步驟。</p>
<b>學生將知道/知識：</b> ( 理解的知識 )	<b>學生將能夠/技能：</b> ( 理解的技能 )
<p><b>(1)描述表達力</b> 學生能夠描述飲料瓶罐構成的美感要素。</p> <p><b>(2)合宜分析力</b> 學生能轉化美感並嘗試色彩比例概念。</p> <p><b>(3)適切選擇力</b> 學生能分析美感元素中材質選擇條件。</p> <p><b>(4)形態平衡力</b> 學生能解釋結構形式與功能使用概念。</p> <p><b>(5)組裝整潔力</b> 學生能感受構造組裝與形態拆解整潔。</p> <p><b>(6)同儕評價力</b> 學生能評價美感構面並分享美感步驟。</p>	<p>(1)學生能夠對飲料瓶罐產品中，具有對產品構成轉化的編排與觀察表達能力。</p> <p>(2)學生可以對飲料瓶罐產品中，具有對產品色彩與比例位置的合宜操作分析能力。</p> <p>(3)學生對飲料瓶罐產品中，具有對材質運用與適切選擇的分析技巧能力。</p> <p>(4)學生對日常生活產品中，具有對結構設計與形態平衡的實作能力。</p> <p>(5)學生對日常生活產品中，具有對構造製作與形態整潔的實作能力。</p> <p>(6)學生對日常生活產品中，能夠主動分享美感品味的評價能力。</p>

### 三、教學策略：( 表現任務及歷程 )

#### 1.步驟簡列：( 六堂課的安排 )

##### (1)構成形 (觀察生活事物構成)

引導學生對生活中的飲料瓶罐產品觀察與描述，利用紙張平面排列活動，讓學生描述美感構成，進而鼓勵學生對構成秩序的美感描述。

##### (2)產品色 (研究色彩比例關係)

透過對飲料瓶罐產品色彩規劃與比列位置思考，利用剪紙拼貼與編排方式，引導學生對色彩配置與比列空間排列概念，進而引導個人或小組對美感色彩平衡的感受。

##### (3)質感美 (檢視材質選擇搭配)

針對自己或小組所實驗的瓶罐材質選擇，進行材質的美感元素檢視，利用瓶罐產品的材質替換方式，對美感進行條件檢視，最後引導學生對生活事物的材質進行說明與表達。

##### (4)結構力 (型態結構實作感受)

引導學生思考生活飲料瓶罐造型的外在形式與功能使用。再將自己或小組的作品進行力與美的結構實作檢視，感受不同的生活瓶罐產品特色與自己小組作品差異。引導學生利用實作方式呈現美感結構，並對照生活瓶罐造型是否有共同的美感要素。

##### (5)組構造 (型態構造操作體驗)

引導學生從產品飲料瓶罐造型操作中，製出屬於合宜的美感作品，檢視構造元素中可以呈現出秩序、平衡和整潔的操作方式，利用操作方式表現出屬於自己的美感形態與功能適合性。鼓勵學生表達對美感生活與內心感覺的各種構造操作體驗與討論想像。

##### (6)自在美 (分享美的構面原則)

透過同儕對美感構面的感受，鼓勵學生分享美感元素中秩序、平衡和整潔性的各種認識，引導學生可以評價美感要素，並和同儕之間分享美感素養的品味可能。

#### 2.Show & Tell 提問簡列：

按照「美就在您身邊」課程內容及學習目標，進行前後測題目的規劃，並依照課程中，所提出的六點預期學習成果，設計出 11 個題目，以了解學生學習課程後的表現狀況：五等量表為(非常多，很多，無意見，很少，非常少)請參閱附件。利用 google 表單進行測驗。單元課程如下六個項目說明：

## 一、構成形(產品構成的生活美)

1.描述與察覺現有生活中的飲料瓶罐造型，引導學生發現美的重要元素。

觀察飲料瓶罐產品造型上的圖文編排，讓學生透過排列方式，說明美感秩序與整齊條件，以及比例大小與位置編排是否合宜。

1-1 老師先準備生活中的飲料瓶罐產品照片，引導學生分組討論照片中的美感問題。

1-2 老師準備單一顏色的張紙，說明美感構成要素，透過分組方式，學生進行張紙排列練習。  
討論(1-1)為什麼要學美感？(描述美感)

討論(1-2)如何讓飲料瓶罐產品圖文編排變得更具美感。(察覺美感)

教材：選出飲料瓶罐產品照片討論，引導學生進行觀察與描述。

2.從飲料瓶罐造型中，探討各種不同美感構成的秩序、比例、位置等美感構成概念。

討論(2-1)思考飲料瓶罐產品單一與多樣顏色的視覺構成感受。(思考構成)

討論(2-2)從單一顏色中，探討飲料瓶罐產品畫面上的構成排列與位置比列現象。(探討構成)

討論(2-3)研究在這些畫面上的構成擺放與位置問題。(研究構成)

教材：利用主題討論方式，引導學生進行色紙剪貼實作。(黑、白色紙)

限制：先將圖文簡化成單色的幾何圖形，再進行排列練習。

3.從現有的飲料瓶罐產品作品中，與自己的實作作品進行對照。

討論(3-1)請學生解釋瓶罐作品與自己排列作品的差異。(解釋構成)

討論(3-2)是否可以更清楚找出美感構成元素要求，學生可以思考形狀中有關大小、比例與位置排列的美感變化。(找出構成)

討論(3-3)學生可以說明飲料瓶罐產品構成的美感特色。(分享構成)

教材：運用現有飲料瓶罐產品，引導學生進行分析與解釋。

### 活動 1.構成形位置排列活動

(1)依據內容，請學生透過紙張剪紙與排列步驟方式，重新思考畫面位置及排列上的構成元素。

(2)先簡化飲料瓶罐畫面上的圖文編排物體形狀，再將視覺想像上的簡化圖案繪製到紙張上，從中思考這些幾何形狀是否可以轉化成剪紙形狀。

(3)將這些圖案剪出來，並重新排列更適合的位置，找出這些幾何形狀的秩序和比例關係。

(4)感受這些圖案形狀的大小、位置、秩序和比例上的關係，並試著找出他們之間的美感元素。

(5)學生可以說出什麼是美感構成要素，思考物體形狀中有關大小、秩序、位置和比例的感受。

能力：描述表達力、合宜分析力

## 二、產品色(產品色彩的故事美)

1.從生活飲料瓶罐產品中分析色彩美感與產品形象。

探討飲料瓶罐上的色彩運用，讓學生透過組合方式，分析美感色彩與產品關係。

2-1 同樣是綠色的飲料瓶罐產品，為什麼有些看起來比較有美感？

2-2 是因為飲料瓶罐產品上的顏色是同色系嗎？還是飲料瓶罐上的顏色非常多樣？

限制：將文字字型統一，再進行組合。

討論(1-1)思考飲料瓶罐產品故事與產品色彩的搭配關係。(色彩關係)

討論(1-2)找出適合飲料瓶罐的故事色彩與能融入產品文化的美感色彩元素。(找出色彩)

討論(1-3)探討飲料瓶罐產品的色彩感覺。(探討色彩)

教材：製作簡報，引導學生進行案例評價與討論。

### 活動 2.產品色組合拼貼活動

(1)請學生選定飲料瓶罐產品，並根據這個飲料產品進行色彩規劃與組合。(規劃色彩)

(2)為這個飲料產品找出最適合的色彩配置與排列組合。(找出色彩)

(3)根據上面的步驟，再規劃同色系飲料瓶罐產品的色彩。(再次規劃色彩)

(4)將同色系的飲料產品色彩進行組合，找出適合他們的色彩美感。(色彩選擇)

(5)和小組一起重新排列飲料的色彩組合，感受現有的飲料美感是否協調。(色彩協調)

教材：利用色彩紙張剪貼，引導學生進行實作與配置。

能力：合宜分析力、適切選擇力。

## 三、質感美(產品材質的合宜美)

1.從飲料瓶罐產品中，分析材質包裝的美感與功用性。

探討飲料瓶罐包裝上的材質使用，讓學生運用替換方式，解說美感材質與產品質感。

討論(1-1)在不同飲料瓶罐材質搭配中，如何找到合宜的材質搭配與運用。(合宜材質)

討論(1-2)解釋使用這個材質，如何可以使飲料瓶罐更具材質中的美感。(解釋材質)

教材：利用不同飲料瓶罐產品材質，引導學生進行產品替換實作。

2.探究材質表面材質，對應地飲料瓶罐產品的美感影響。

討論(2-1)思考材質在飲料瓶罐產品中扮演的角色與功能。(思考材質)

討論(2-2)研究並找出適合該飲料瓶罐產品特色的材質特性。(找出材質)

教材：利用不同材質材質進行飲料瓶罐產品，引導學生進行替換配置組合。

限制：統一內部的液態食品，再進行替換。

### 活動 3. 質感美材質替換活動

(1)請學生選擇美感需求的材質，進行飲料瓶罐產品材質元素搭配與組合。(選擇材質)

三種不同材質搭配，紙盒、寶特瓶、鋁罐。

(2)規劃合適的飲料瓶罐產品物件規格大小，引導學生進行飲料瓶罐材質實作研究。(組合材質)

(3)按照飲料瓶罐產品物件規格尺寸，進行材質搭配與規劃。(規劃材質)

(4)請同學思考材質之間的各種可能組合效果與呈現的美感。(探索材質)

能力：適切選擇力、合宜分析力。

## 四、結構力(產品結構的穩定美)

1.從飲料瓶罐產品中，解釋包裝結構的美感與安全性。

討論(1-1)從飲料瓶罐產品的材質特性中，探討結構的穩定性。(探討結構)

討論(1-2)解釋飲料瓶罐產品的外在形式與功能上，在結構上是否可以強化美感。(解釋結構)

教材：利用實作方式進行飲料瓶罐產品，引導學生進行組合與討論。

2.如何讓飲料瓶罐產品更穩定，但又可以具有美感。

討論(2-1)產品的支撐與提重，思考力與美的元素。(思考結構)

討論(2-2)分析不同飲料組合上的結構美感條件。(研究結構)

教材：利用實作方式進行飲料瓶罐產品，引導學生進行簡單的組合嘗試與修飾。

限制：統一飲料包裝外在形式，再進行提重測驗。

### 活動 4. 結構力產品尺寸設計

(1)請學生利用飲料瓶罐產品外在形式，進行結構形態與美感上的變化討論。(嘗試結構)

(2)從結構嘗試的過程中，引導學生在美感元素條件下，探討不同飲料尺寸，在形態美與功能上的差異。(分析結構)

(3)按照飲料瓶罐產品的外在形式，解釋這些尺寸樣式在形態與功能上有何差異。(解釋結構)

(4)和同學一起研究尺寸的造形與結構美，討論美感結構素養。(研究結構)

教材：利用實作方式進行尺寸造形與功能設計，引導學生進行實驗討論。

能力：形態平衡力、組裝整潔力。

## 五、組構造(產品構造的關係美)

1.從飲料瓶罐產品操作中，解釋包裝構造的美感與便利性。

探討包裝上的構造方便，讓學生透過組裝方式，找出美感拆解與組裝產品美感。

討論(1-1)從飲料瓶罐產品關係中，探討構造組裝和拆解的美感問題。(探討構造)

討論(1-2)解釋飲料瓶罐產品在美感形態與功能適合的構造上找出美感之構造性。(解釋構造)

教材：利用實作方式進行易拆與組裝，引導學生進行實驗討論。

2.如何讓飲料瓶罐產品更具有美感。

討論(2-1)思考飲料瓶罐產品之間的美感元素。(思考構造)

討論(2-2)研究並分析飲料瓶罐產品的組合與組裝上的構造美感條件。(研究構造)

教材：利用實作方式進行飲料瓶罐產品組合，引導學生進行簡單嘗試與展示的美感。

限制：統一操作方式，再進行組裝。

### 活動 5.組構造組裝拆解練習

(1)引導學生利用飲料瓶罐產品，進行構造形態組裝與拆解的實驗討論。(嘗試構造)

(2)從構造嘗試的過程中，引導學生在美感構造條件下，思考提袋產品的易拆，並探討不同樣式組裝，在形態美與功能上的差異。(分析構造)

(3)按照飲料瓶罐產品的不同組裝，解釋這些樣式在形態與功能上有何差異。(解釋構造)

(4)和同學研究構造形態易拆與組裝探討美感素養。

教材：利用實作方式進行造形與功能，引導學生進行簡單實驗討論。

能力：組裝整潔力、形態平衡力。

## 六、自在美(產品美感的分享美)

1.分享美的原則，鼓勵學生分享飲料瓶罐產品的美感與美好性。

評論飲料瓶罐產品上的不同美感構面，讓學生運用分享方式，說明美感構面與產品關連。

討論(1-1)透過同儕對美感的感受，鼓勵學生分享美感元素中秩序、對稱和整潔性的各種認識。

討論(1-2)引導學生可以評價美感要素，並和同儕之間分享美感素養的品味可能。(引導分享)

2.生活分享與品味的評價能力。

分享(2-1)觀念造就自己的態度與印象(學習分享)

分享(2-2)飲料瓶罐產品是否有共同的美感要素

分享(2-3)跟別人分享你的美感元素(秩序、對稱、明確)(如何解說自己的美感要求與標準。)

3.評價同學的美感要素有哪些(作品解說分享)

評價(3-1)如何跟別人介紹與分享美感(分享彼此的想法)

評價(3-2)可以找到同學的美感要素有哪些嗎？評價美感時應該注意什麼形式？(分享形式)

評價(3-3)跟別人介紹與分享美感時，會如何介紹？可以透過美感而評價美感經驗。(分享經驗)

教材：利用實作方式進行造形與功能，引導學生進行分享討論。

限制：每組針對一個構面，再進行分享。

### 活動 6.自在美分享美感練習

(1)引導學生進行美感作品分享與小組討論。

(2)學生要如何說出「美就在您身邊」的經驗分享。

能力：同儕評價力、組裝整潔力、形態平衡力。

最後再次按照「美就在您身邊」課程內容及學習目標，進行後測題目的規劃，並依照課程中，所提出的六點預期學習成，設計出 10 個題目，以評估學生學習課程後的表現狀況：五等量表為(非常多，很多，無意見，很少，非常少)請參閱附件。利用 google 表單進行測驗。

### 3.實作和創作單元：

#### (1)構成形(產品構成的生活美)

實作和創作部分：利用紙張排列活動學習分析與解釋，引導學生對生活事物的描述。

對應之內容重點：描述與觀察生活事物的秩序原則，引導學生認識秩序的美感感受。

#### (2)產品色(產品色彩的故事美)

實作和創作部分：利用色彩配置與比例組合方式，引導學生對美感空間的色彩研究。

對應之內容重點：研究色彩美感組合的比例原則，引導學生認識平衡與秩序的美感。

#### (3)質感美(產品材質的合宜美)

實作和創作部分：針對自己或小組所實作的材質搭配，進行色彩與材質的美感元素檢視。

對應之內容重點：檢視美感元素原則，引導學生對生活事物進行說明與表達。

#### (4)結構力(產品結構的穩定美)

實作和創作部分：引導學生利用切割組合方式，感受美感元素是什麼。

對應之內容重點：引導學生對生活事物的秩序、對稱和整潔進行說明與表達。

#### (5)組構造(產品構造的關係美)

實作和創作部分：利用紙張表現方式，學生創作出屬於自己的美感作品。

對應之內容重點：利用創作方式表現出屬於自己的美感品味與素養元素。

#### (6)自在美(產品美感的分享美)

實作和創作部分：鼓勵學生分享美感元素中，解說自己的美感要求與標準。

對應之內容重點：引導學生可以評價美感要素，並和同儕之間分享美感素養的品味可能。

#### 四、預期成果：

期望學生能夠加深加廣對生活美感態度的重視，以及提升自己生活品味與美學素養，讓學生認識美感構面，進而發現與觀察生活產品中的美感，藉由實際操作的方式，練習美感構面中的要素，以下便從課程教學設計中，提出六點美感學習能力指標。

- 1.學生具備觀察與描述生活美感構成表達能力。(描述表達力)
- 2.學生具備分析美感色彩以及比例的情感能力。(合宜分析力)
- 3.學生具有解釋美感材質以及比例的美感能力。(適切選擇力)
- 4.學生具有美感生活元素的結構想法解讀能力。(形態平衡力)
- 5.學生可以創造與表達美感構造生活感動能力。(組裝整潔力)
- 6.學生可以評價美感要素和同儕分享評價能力。(同儕評價力)

#### 參考書籍：

劉瓊琳 總編輯(2016)閱讀，美的可能—104 年教育部「美感教育」叢書推薦專輯，國立臺灣藝術教育館：南海藝教叢書。

美感- Aesthetics 網站(2016 各級學校教育人員生活美感電子書發展計畫)

<http://www.aesthetics.moe.edu.tw/>

#### 教學資源：

自編教材簡報、行動載具(平板電腦)、螢幕顯示器、投影機、白板、數位教學資源(簡報與影片等)、行動載具的相機與播放功能、Google 雲端網路空間。

#### 教學進度表

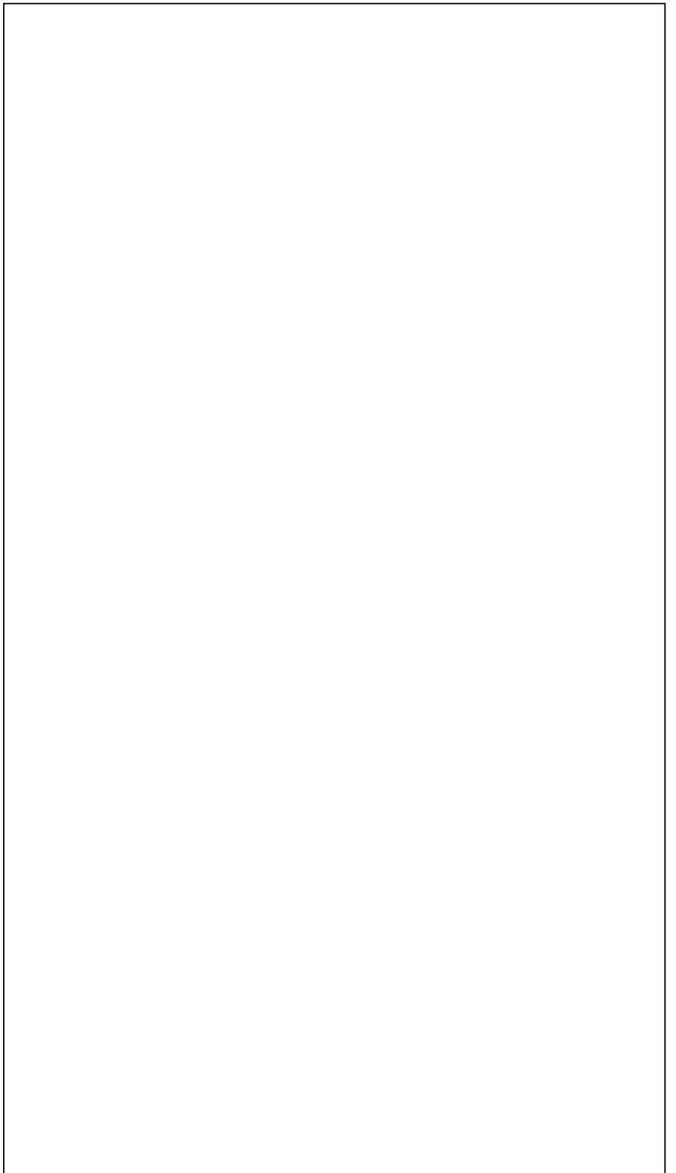
週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	4/11(三)	(1)構成形(產品構成的生活美) (描述與察覺現有飲料瓶罐產品包裝外型。) 發現-生活事物的構成美
2	4/18(三)	(2)產品色(產品色彩的故事美) (分析飲料瓶罐產品的色彩美感與形象性。) 探索-美的色彩比例要素
3	4/25(三)	(3)質感美(產品材質的合宜美) (分析飲料瓶罐產品材質的美感與功用性。) 探索-產品材質要素條件
4	5/02(三)	(4)結構力(產品結構的穩定美) (解釋飲料瓶罐產品結構的美感與安全性。) 探索-產品結構實作體驗
5	5/09(三)	(5)組構造(產品構造的關係美) (解釋飲料瓶罐產品構造的美感與便利性。) 探索-產品構造操作組裝
6	5/23(三)	(6)自在美(產品美感的分享美) (評價飲料瓶罐產品產品的美感與美好性。) 再發現-美感的生活感動

# 學習單

班級：\_\_\_\_\_ 組別：\_\_\_\_\_

組員(座號)：\_\_\_\_\_ ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( )

## 活動 1.構成形位置排列活動



1.重新排列(將這些圖案剪出來，並重新排列更適合的位置，找出形狀的秩序和比例關係。)

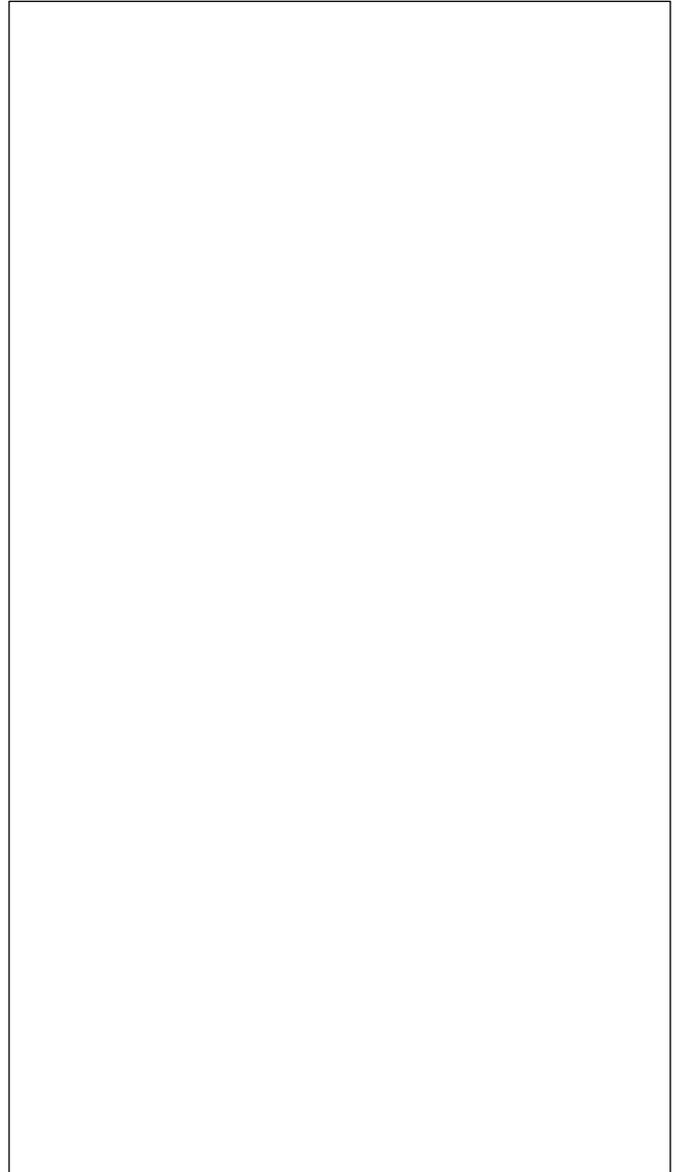
2.美感構成要素(思考物體形狀中有關大小、秩序、位置和比例的感受。)

## 學習單

班級：\_\_\_\_\_ 組別：\_\_\_\_\_

組員(座號)：\_\_\_\_\_ ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( )

### 活動 2. 產品色組合拼貼活動



1. 色彩美感(同色系的飲料產品色彩進行組合，找出適合他們的色彩美感。)

2. 色彩組合(小組一起重新排列飲料的色彩組合，感受現有的飲料美感是否協調。)

# 學習單

班級：\_\_\_\_\_ 組別：\_\_\_\_\_

組員(座號)：\_\_\_\_\_ ( ) \_\_\_\_\_ ( ) \_\_\_\_\_ ( ) \_\_\_\_\_ ( ) \_\_\_\_\_ ( ) \_\_\_\_\_ ( )

## 活動 3. 質感美材質替換活動



材質特性：

材質特性：

材質特性：

1. 材質選擇(選擇美感需求的材質，進行飲料瓶罐材質元素搭配與組合。)

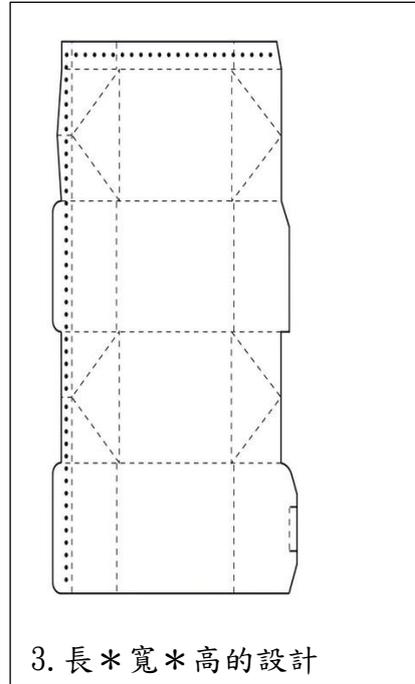
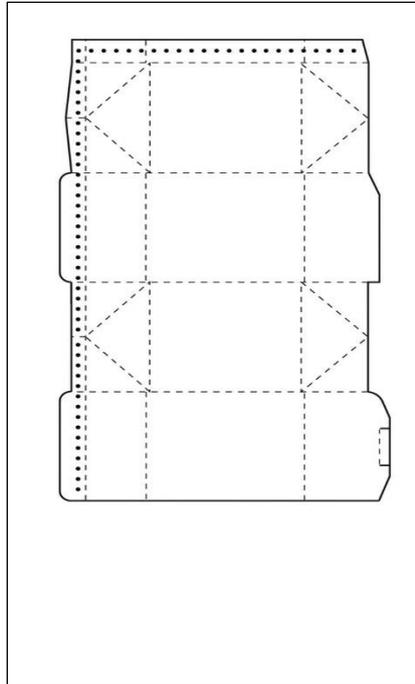
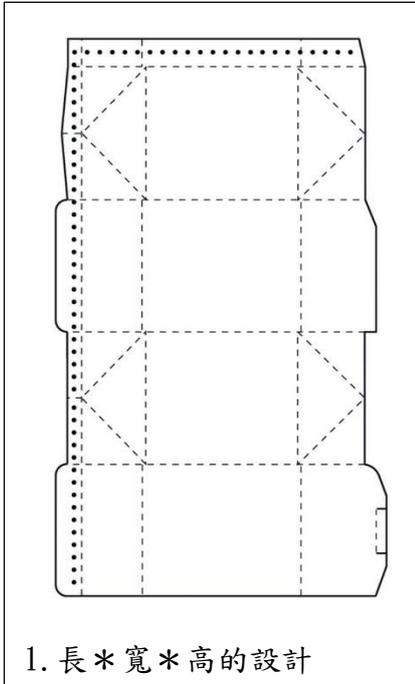
2. 材質美感(思考材質之間各種可能組合效果與呈現的美感。)

# 學習單

班級：\_\_\_\_\_ 組別：\_\_\_\_\_

組員(座號)：\_\_\_\_\_ ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( )

## 活動 4. 結構力產品尺寸設計



長\*寬\*高的設計圖繪製

1. 結構實作(根據飲料瓶三視圖進行結構與組合實作。)

2. 結構美感(探討不同三視圖的飲料瓶結構測重美感。)

# 學習單

班級：\_\_\_\_\_ 組別：\_\_\_\_\_

組員(座號)：\_\_\_\_\_ ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( )

## 活動 5.組構造組裝拆解練習



Blank space for student notes or drawings.

1.手提袋構造實作(進行構造形態組裝與拆解的實驗討論)

2.手提袋構造美感(研究構造形態易拆與組裝探討美感素養。)

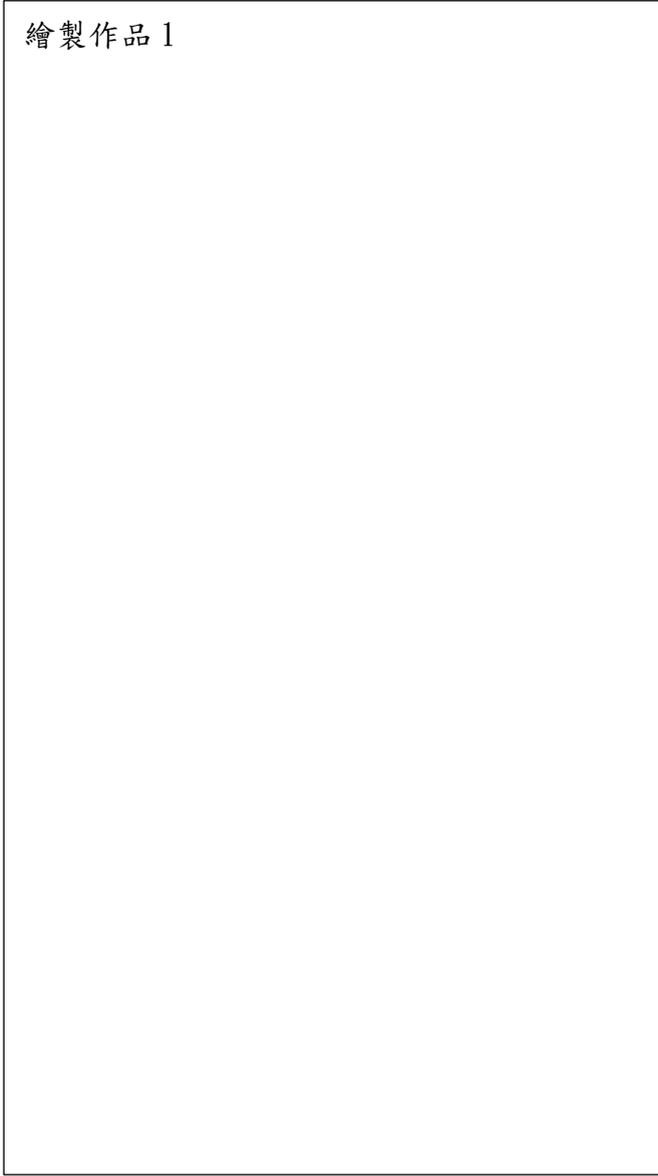
# 學習單

班級：\_\_\_\_\_ 組別：\_\_\_\_\_

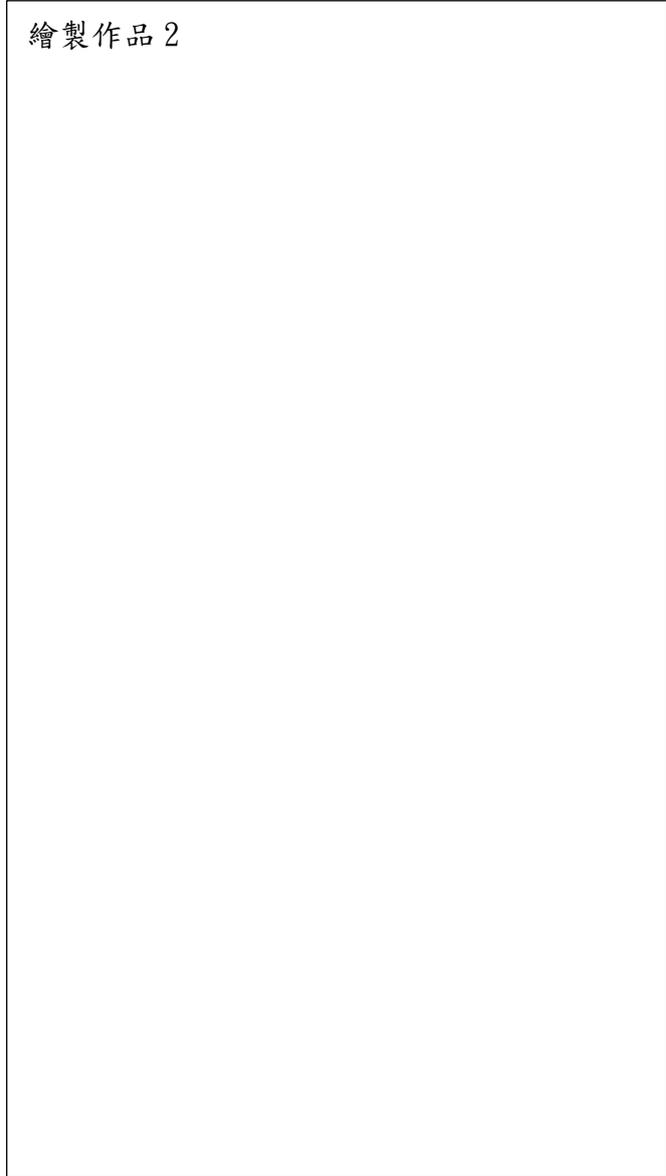
組員(座號)：\_\_\_\_\_ ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( )

## 活動 6.自在美分享美感練習

繪製作品 1



繪製作品 2



1.作品分享經驗(美感經驗的共通性有哪些)

2.分享美感經驗(可以透過美感而評價美感經驗。)

---

---

附件：「美就在您身邊」前後測

「美就在您身邊」課程內容及學習目標，進行前測题目的規劃，並依照課程中，所提出的六點預期學習成，設計出 11 個題目，以了解學生學習課程後的表現狀況：(非常多，很多，無意見，很少，非常少)

「美就在您身邊」前測(<https://goo.gl/me7S2r>)

- 1.生活中是否有產品讓你覺得很美。
- 2.你喜歡觀察生活產品中美的事物。
- 3.你覺得生活有些是需要修改。
- 4.你會去分析為什麼這個產品會美。
- 5.你覺得設計生活是需要考慮美感。
- 6.你經常思考如何修改產品的美感。
- 7.你可以設計具有美感要素的產品。
- 8.你覺得和別人討論美感是很愉悅。
- 9.你能夠分享過自己感覺美的事物。
- 10.你會將產品的美感進行整理成冊。
- 11.你覺得很美是什麼?(簡答)

「美就在您身邊」後測(<https://goo.gl/7ppQiX>)

- 1.你現在是否比較可以分辨美的事物。
- 2.你可以觀察生活中什麼事物是美的。
- 3.你可以找出產品中需要修改的要素。
- 4.你研究出為什麼這個產品需要美感。
- 5.你可以知道產品美感設計條件需求。
- 6.你可以設計出適合生活產品的美感。
- 7.你能夠紀錄與分析生活產品的美感。
- 8.你和別人討論美感事物是很愉悅的。
- 9.你能夠分享自己感覺美的產品經驗。
- 10.你會想要將產品的美感進行整理。
- 11.你會如何分享美?(簡答)

## 評量表參考

### 一、評量說明

Rubrics 是用於課程中，清楚界定學生學習成果的方式之一。教師在課程中界定較明確的知識、技術和態度評量方式。因此，教師就可利用 Rubrics 界定對這類能力的要求層面和標準，然後依據這些角度打成績。讓教師在教學過程中可以依循，而學生也可以知道課程內涵為何、教師的要求為何、會評量的方向為何。

若能發展出一致的評分方式，採用一致的 Rubrics，則能較客觀地了解所有學生具備核心能力的程度，也較能整體了解未來調整的方向為何。

### 二、評量指標規準

學習構面	項目	評量等級				
		A	B	C	D	E
表現	主題	緊扣主題	符合主題	大部分符合	少部分符合	完全離題
	表現	有創意性	內容流暢	主題內容	主題內容	無邏輯
鑑賞	回答	能針對提問	能針對提問	能回答提問	回答部分	完全混亂
	提問	回答分明	回答尚可	架構層次不佳	架構混亂	無法回答
實踐	口語表達	口語表達佳 能觀照全體	口語表佳 能觀照同學	口語表達尚可 偏重某一角度	口語表達 侷限某方向	表達差 音量太小
	創作技巧	創作生動 技巧熟練	創作流暢 技巧佳	創作不協調 技巧尚可	創作不協調 技巧呆板	創作呆板 技巧無趣

# 花蓮高工課程滿意度問卷調查

班級：\_\_\_\_\_ 姓名：\_\_\_\_\_ 座號：\_\_\_\_\_ 日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 一、填答說明:

請您對本課程相關方面，予以客觀評價與提供意見反應，並於適當的□中勾選一個答案，請全部作答。(非常滿意 5 分、滿意 4 分、普通 3 分、不滿意 2 分、非常不滿意 1 分)下列問題，請選擇自己最符合之滿意狀況。是想了解你對於「課程」的教學滿意度，謝謝您的合作。對於有回應的同學，將採平時加分方式進行，請同學放心回答。

## 二、測驗時間：20分鐘

採用 Google Docs 線上表單，最後記得請按【提交】送出。

<https://goo.gl/t7nfde>

## 三、測驗題目

編號		5	4	3	2	1
1	我上課時能夠用心聽講					
2	我了解這堂課的學習目標					
3	我可以在這門課學到知識或常識					
4	我會思考並練習課程內容					
5	班上學習氣氛很好，同學學得很快樂					
6	老師會清楚說明課程主題、內容及重點					
7	老師教學時會聯結舊有知識或生活經驗					
8	老師可以觀察到我或同學的學習狀況					
9	老師會針對我或同學的學習狀況調整教學模式					
10	老師會恰當地糾正我或同學錯誤的學習態度					
11	老師會用多媒體教學讓我們多元學習					
12	老師態度和善，也會耐心地回答我們的問題					

13.除了上述問題外，我還想對老師說：

---

---

---

## 貳、實驗課程執行內容

### 一、核定實驗課程計畫調整情形

計畫實施，如計畫申請內容。

### 二、實驗課程執行紀錄

#### 課堂 1

##### A 課程實施照片：



##### B 學生操作流程：



##### C 課程關鍵思考：

#### (1) 構成形(產品構成的生活美)

本單元利用單一色彩的紙張排列活動，引導學生學習美感構面中，有關構成的位置排列分析，與解釋畫面秩序的一致性，最後引導學生對生活產品事物的美感經驗描述。

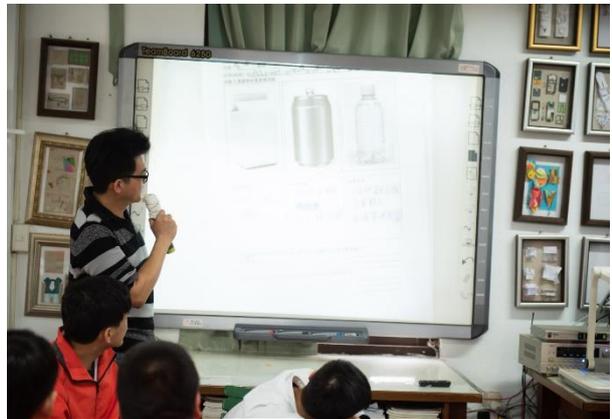
主要是讓學生描述與觀察生活事物的秩序原則，進一步引導學生認識秩序的構成美感察覺。

## 課堂 2

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：



### C 課程關鍵思考：

#### (2) 產品色(產品色彩的故事美)

本次利用四種不同顏色紙張練習色彩配置，探討色彩面積大小、比例組合以及秩序排列等方式，引導學生探討美感構面中，有關色彩的比例空間的色彩排列體驗。主要透過研究色彩組合與排列的比例原則，引導學生進一步理解色彩平衡與秩序比例的美感感受。

### 課堂 3

#### A 課程實施照片：



#### B 學生操作流程：



#### C 課程關鍵思考：

##### (3) 質感美(產品材質的合宜美)

針對學生自己或小組所選擇的材質類別進行搭配思考，透過對美感構面中材質元素的檢視，體會不同材質對產品所產生的影響。主要讓學生檢視美感構面中材質元素，藉由材質特性的美，引導學生對生活產品進行材質搭配說明與美感經驗表達。

## 課堂 4

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：



### C 課程關鍵思考：

#### (4)結構力(產品結構的穩定美)

程中，引導學生利用紙張切割組合方式，探討美感構面中有關結構穩定與造型美感關係，從動手做的過程中，嘗試克服結構提重與抗壓的穩定問題，以及造型設計上的美感原則。主要引導學生對生活產品的結構美感練習，透過實際操作方式體驗，培養美感結構的素養。

## 課堂 5

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：



### C 課程關鍵思考：

#### (5)組構造(產品構造的關係美)

這堂課程一樣利用紙張切割與拼貼組合方式，學生透過老師指定的問題，思考物與物的構造問題，以及造型設計上的美感原則，進而創作出屬於自己的美感構造作品。

主要利用創作方式，發現或找出屬於自己的美感品味，以及美感素養的構造元素。

## 課堂 6

### A 課程實施照片：



### B 學生操作流程：



### C 課程關鍵思考：

#### (6)自在美(產品美感的分享美)

單元，以鼓勵學生能夠分享自己或同學的作品，並在美感的不同構面元素中，解說自己的美感品味與體會的美感原則。

主要引導學生可以評價美感要素，並和同儕之間分享美感構面素養的各種品味可能。

### 三、教學研討與反思

根據課程活動實施過程與成果，探討班級互動氣氛、教學成果與反應等兩個項目。

#### (一)班級互動氣氛

- 1.透過日常生活中飲料產品進行課程內容設計，是可以增加師生互動討論議題。
- 2.在進行飲料產品課程活動時，可以感受到學生對課程內容的好奇與投入。
- 3.運用行動載具方式，可以讓學生學習到上課內容與同儕之間的互動關係。
- 4.學生喜歡利用行動載具的教學方式，老師在課程活動結合行動載具方式，是能夠強化與增進師生的班級互動，更可以讓學生有效學習內容。
- 5.網路平台的運用可以促進學習分享與成果討論，協助學生找到適合自己未來的學習方式，而行動載具除了課程教學外，學生還可以即時利用網路搜尋資料，來增加學習想像與互動的機會。

#### (二)教學成果與反應

- 1.學生可以根據老師所提供的主題，進行課程內容的主題討論，是可以有效達到學習效果。
- 2.學生喜愛透過手機行動載具的方式，進行小組之間的互動，是促進師生學習的鷹架設備。
- 3.課程中也發現，有策略性的課程內容安排，是可以有效引導學生思考與討論，讓學生在課程過程中，更有效利用行動載具，達到學習效果。
- 4.課程活動中，也要求學生透過雲端方式儲存與討論，可以針對不同學生特質，進行差異化的教學策略。
- 5.在課前先準備課後學習問題，以便學生在課堂結束後有更多時間，可以進一步學習。例如：設計數位媒簡報檔案，透過事前增加重點技巧方式，發現學生可以將重點放置於學習理解，最重要的是有比較充裕的時間可進行各項不同的指導，進行能力層次的提問。
- 6.給學生更多動手做的學習機會，可以帶來意想不到的學習模式，讓師生有更多教學可能的嘗試策略，甚至有新的課程可以學習更多。
- 7.老師透過創新教學策略，並且改變提問模式，也是調整學生的未來學習心態。
- 8.同儕的學習互動，也是獲得知識主要方式，從班級學生互動表現上，可以發現學生相互討論氣氛明顯增加。
- 9.老師正面積極的引導，會影響學生對上課學習表現，讓學生分享彼此的想法與反應，是能引發主動學習動機。學生也利用課餘時間進行學習機會，並記錄自己的美感以及未來學習歷程。

## 四、學生學習心得與成果

### (一)學生作品分享

- 1.透過飲料產品的主題式討論方式，在不同美感構面單元中，讓學生去討論對美感的見解。
- 2.透過剪紙拼貼方式，從飲料產品中去討論美感構面中有關美感素養的培養。
- 3.從動手做中可以發現各組討論的過程，更可以了解並記錄每組同學的美感想法。
- 4.在不同構面中去了解學生對生活環境與產品排列的美感素養。
- 5.透過動手做的教學活動，結合手機行動載具方式，讓學生進一步了解結構與構造的不同角度與美感構面體驗。

### (二)省思以及回饋

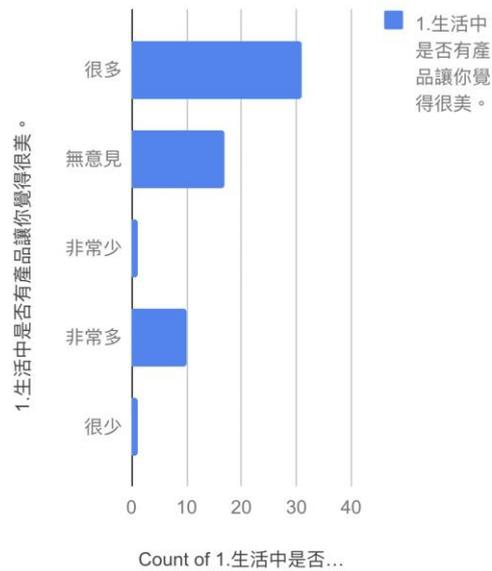
- 1.設計分組活動課程，可以讓學生學到很多美感構面項目以及加深印象。
- 2.觀察學生分組活動時，每位學生都很感興趣完成老師所要求條件，而引導學生發現不同美感構面體驗，是能引起學生學習動機，而且學習效果也會令人滿意。
- 3.設計跟生活周遭相關的課程議題，可以讓學生在教學過程中，充分表現自主能力，而他們的表現往往超乎我們所想像的。
- 4.設計出適合學生的教學活動，需要針對主題進行整合，透過實際練習與創作方式，學生便可以發揮參與創意表現。

然而教師在引導學生主動完成作業時，不論老師提問學生回答，或是學生提出疑問，所進行的溝通對話，也是促進課堂教學的核心。所以，可以從學生學習過程中，看出學生主動參與學習的態度，而提高課程多元與活潑特色，也比較能夠發現學生會根據其之前做的內容發表自己意見。因此，學生需要多給予他們學習想像以及表達機會，也要對學生多份體諒及包容。

## 五、課程前後測分析

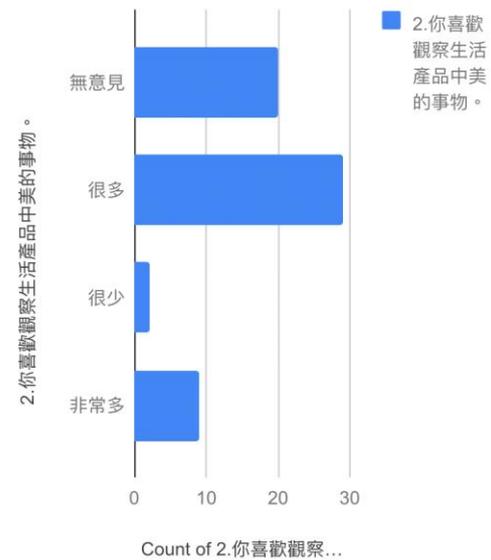
### (一)前測(圖示分析)

Count of 1.生活中是否有產品讓你覺得很美。



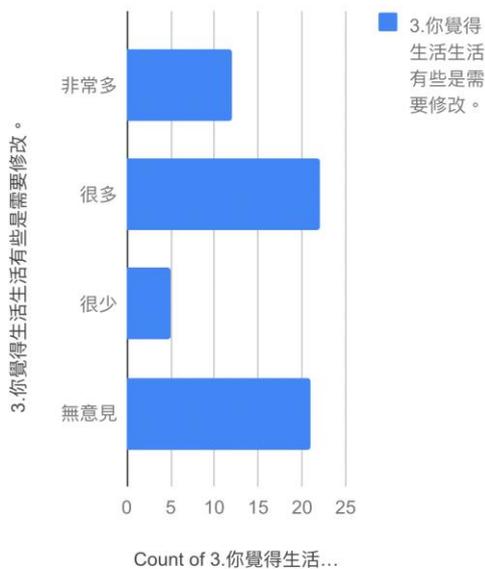
是「1.生活中是否有產品讓你覺得很美。」(31)的最高值出現在「很多」。

Count of 2.你喜歡觀察生活產品中美的事物。



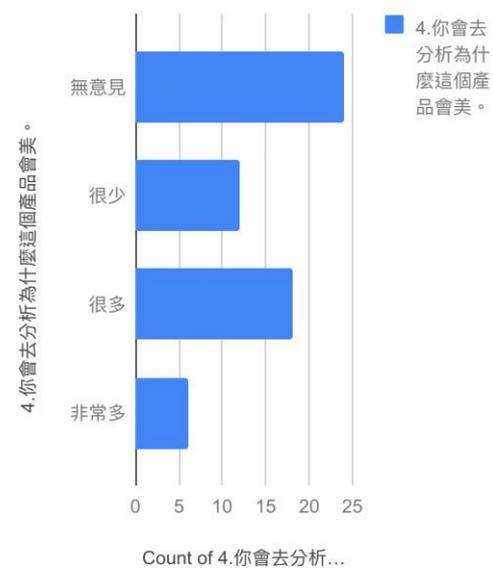
是「2.你喜歡觀察生活產品中美的事物。」(29)的最高值出現在「很多」。

Count of 3.你覺得生活生活有些是需要修改。



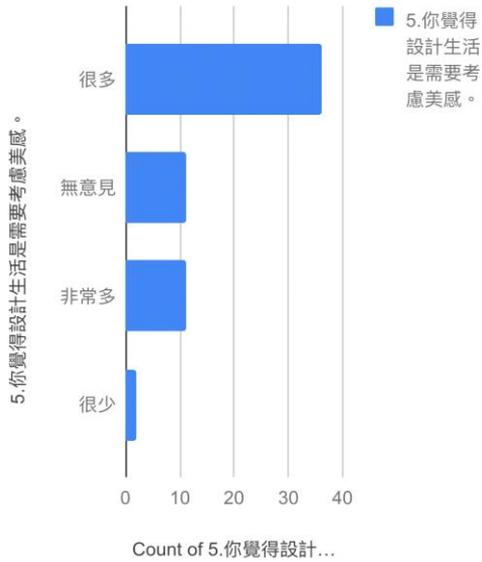
是「3.你覺得生活生活有些是需要修改。」(5)的最低值出現在「很少」。

Count of 4.你會去分析為什麼這個產品會美。



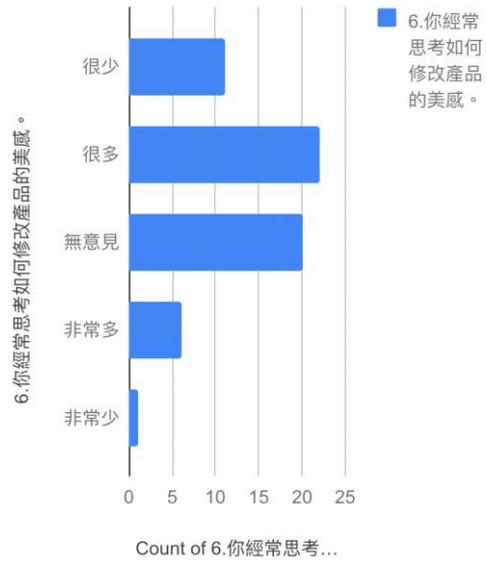
是「4.你會去分析為什麼這個產品會美。」(6)的最低值出現在「非常多」。

Count of 5.你覺得設計生活是需要考慮美感。



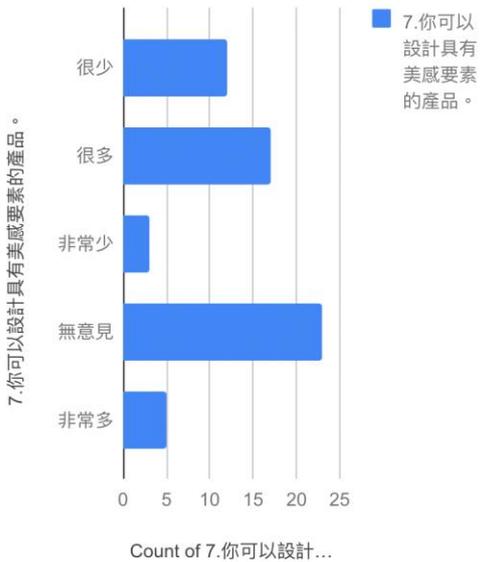
是「5.你覺得設計生活是需要考慮美感。」(36)的最高值出現在「很多」。

Count of 6.你經常思考如何修改產品的美感。



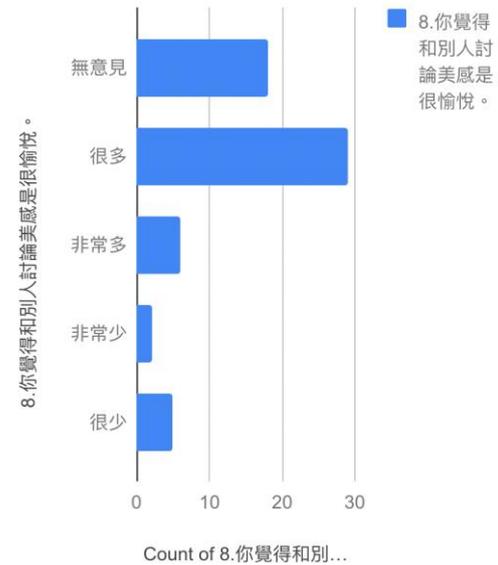
是「6.你經常思考如何修改產品的美感。」(1)的最低值出現在「非常少」。

Count of 7.你可以設計具有美感要素的產品。



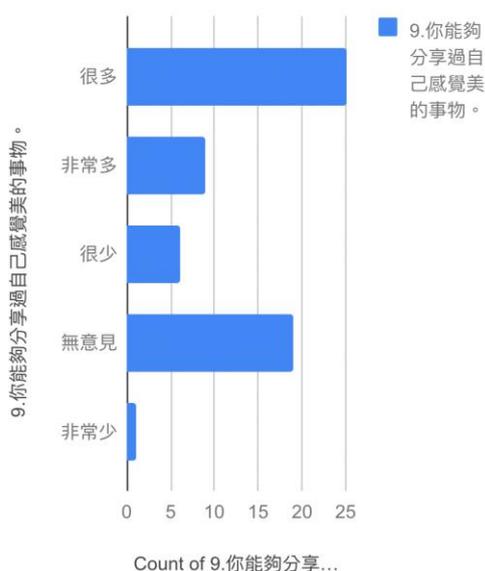
是「7.你可以設計具有美感要素的產品。」(23)的最高值出現在「無意見」。

Count of 8.你覺得和別人討論美感是很愉悅。



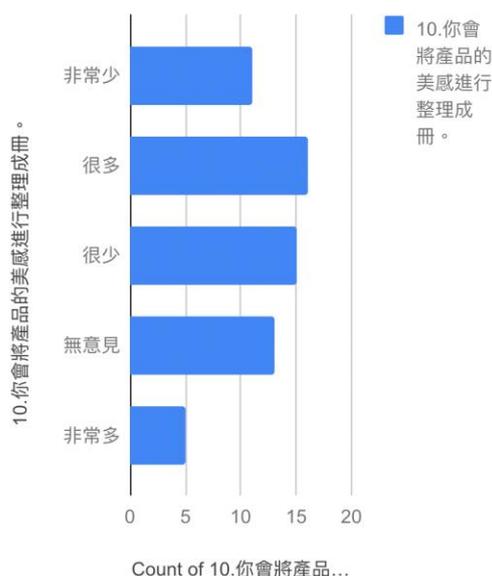
是「8.你覺得和別人討論美感是很愉悅。」(29)的最高值出現在「很多」。

Count of 9.你能夠分享過自己感覺美的事物。



是「9.你能夠分享過自己感覺美的事物。」(25)的最高值出現在「很多」。

Count of 10.你會將產品的美感進行整理成冊。



是「10.你會將產品的美感進行整理成冊。」(5)的最低值出現在「非常多」。

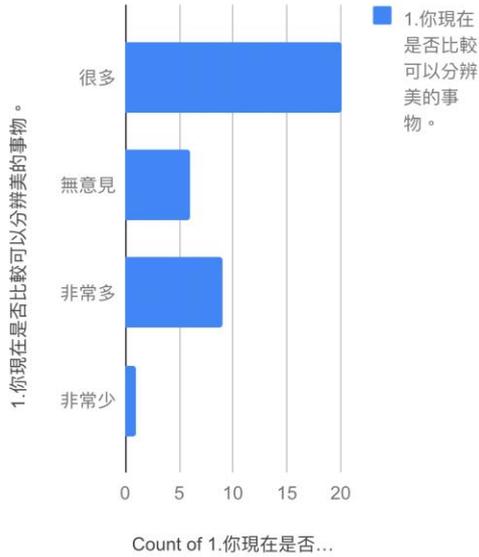
在前測圖示分析中，我們可以顯著發現，學生在，1 生活中是否有產品讓你覺得很美、2 你喜歡觀察生活產品中美的事物、以及 5 你覺得設計生活是需要考慮美感的選項中，大約超過 80%的學生反應出很多及非常多結果，其中 5 你覺得設計生活是需要考慮美感的選項更超大約過 90%的學生，覺得生活是需要考慮美感的。但是，在 4 你會去分析為什麼這個產品會美、7 你可以設計具有美感要素的產品、及 10 你會將產品的美感進行整理成冊的選項中，卻大約低於 50%反應出很多及非常多結果，其中 10 你會將產品的美感進行整理成冊的選項更是大約低於 40%，可見學生是需要對美感進行學習的。

(二)前測(學生簡答回應)

座號	11.你覺得很美是什麼?(簡答)
6	對我來說在我看到他時能使我陶醉、喜愛也讓我覺得愉悅的話就是美的
31	美是無所不在的，只要有心意去注意美的存在，一定能發現生活中的美
33	能讓我打從心底感到激動，第一眼就覺得這個東西與眾不同，然後真心覺得美
35	我覺得每個人對於美沒有一定的看法，我覺得美應該是七彩繽紛的。
17	看起來不反感，或是能夠使人心情愉悅，能夠影響人的情緒，刺激人的視覺感官的東西。
18	美是充滿在日常生活之中的，日常生活中時常有許多事物使我覺得美好
14	我覺得美這個東西是需要慢慢的觀察，才看的出來一個物品的美，譬如說大理石雕刻藝術
16	美是一種藝術我們要尊重美麗的大自然我們不能破壞的話我們就沒有這麼美的地方了！
7	很美的定義有很多，每個人的看法都不同，像大自然一樣偉大的東西，我覺得是非常美的
9	我覺得對於每個人而言美的定義都不一樣，只要個人覺得看起來是美的或是聽起來是美的，那就叫做美
20	看到的時候會覺的很爽（也不是爽）就覺得舒服，會讓我有印象，不會容易忘掉
2	美是可以讓人覺的舒服 有趣 有興趣的人 事物 而且會出現在日常生活中
26	色彩繽紛的樣子，暖色系的顏色和顏色搭配的感覺，看起來很舒服。
12	美在我們的生活中每天都會看見，風景、人、事物，都能產生美，最重要的事怎麼看待這些事物。
21	我覺得很美就是那個東西或事物會讓人覺得愉悅而且會想要多看幾眼
6	美這種感覺對我來說，就是凡事能使我感到開心、陶醉的人事物就是很美的
5	第一眼看了，會有想要看第二眼的感覺。感覺看了順眼看了開心，就是 美！
31	我覺得美是一種，很奇幻的東西，也許在你現實中，有些美就在你身邊，只是我們都沒感覺到
1	看順眼的東西或是看到那個東西會覺得心情好 也會想和別人一起分享
9	我覺得很美是簡簡單單的，但是又散發出與眾不同的氣息，像是北歐的簡約風裝潢我就很喜歡。
7	一個事物的個人的感覺，第一眼看到覺得很驚艷，很奇特，不管怎麼看都不覺得膩，我覺得這個是很美
35	就是那種讓你看了很順眼，看了會蠻開心，讓心情是愉悅
12	生活中只要每天妳起床的那一眼，覺得是美的東西一定都是美，讓一天有愉快的心情
8	就是發自內心的感覺到這個人或事或物不管是有形還是無形的都感覺很美
13	我覺得很美是一種讓人會覺得很開心和很舒服的一個東西 少了很美這種東西 就不會就美麗的世界了
29	是一種感覺，你會在看到了那個事物後願意停下來觀賞他，會在之後偶爾的想起他
5	路上偶然經過的建築，突然轉身瞬間的美景，所有不完美東西組成的一個景象。
12	其實身旁有很多的美，只是我們無法去深刻的去體會及了解，所以我們只能想像
16	我覺得美是一種特色，很多人對美的感官都不同，但是大多數的人對於美是一樣的感覺
35	就是讓人看起來很順眼很舒服不會人家一看就覺得那是怎麼東西怎麼很醜這樣的的就是很美
31	美是無可限量的東西 有時就在你身邊 或許有時會看不見 但也會無無刻中發現
30	讓人看的會覺得很漂亮，而且不會讓人討厭，久而不膩，讓人會想要把它保存下來。
4	美就是看到了會心情愉悅，從難過變開心，會覺得一切其實很美好，自然就是美。

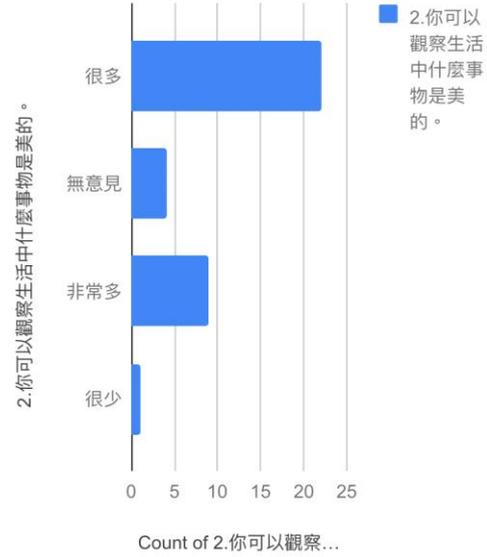
### (三) 後測(圖示分析)

Count of 1.你現在是否比較可以分辨美的事物。



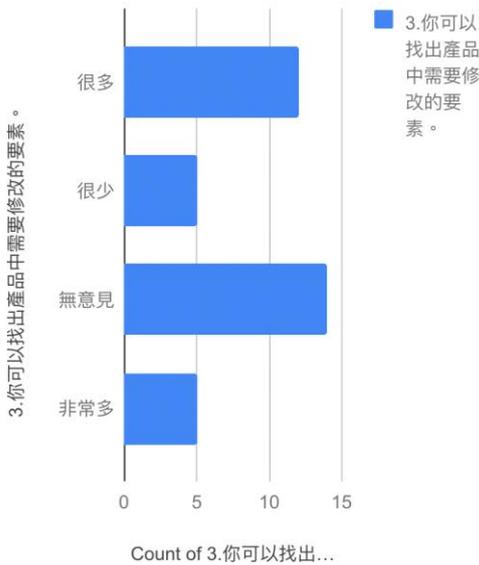
是「1.你現在是否比較可以分辨美的事物。」(20)的最高值出現在「很多」。

Count of 2.你可以觀察生活中什麼事物是美的。



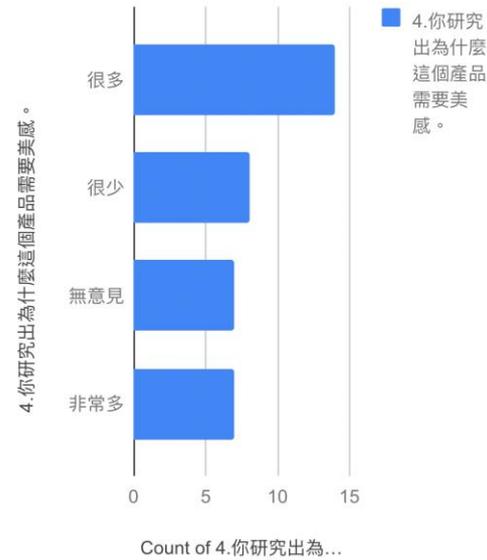
是「2.你可以觀察生活中什麼事物是美的。」(22)的最高值出現在「很多」。

Count of 3.你可以找出產品中需要修改的要素。



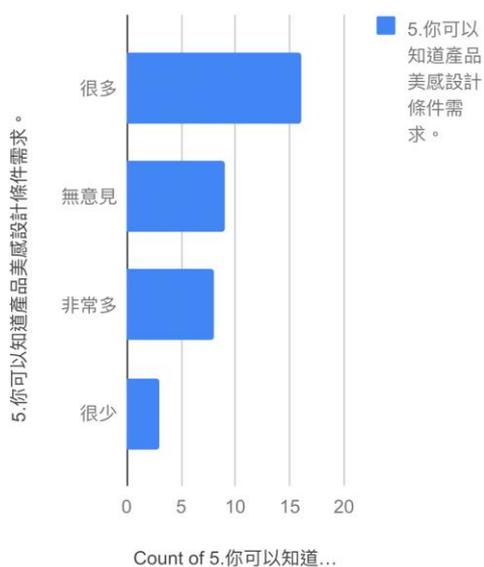
是「3.你可以找出產品中需要修改的要素。」(14)的最高值出現在「無意見」。

Count of 4.你研究出為什麼這個產品需要美感。



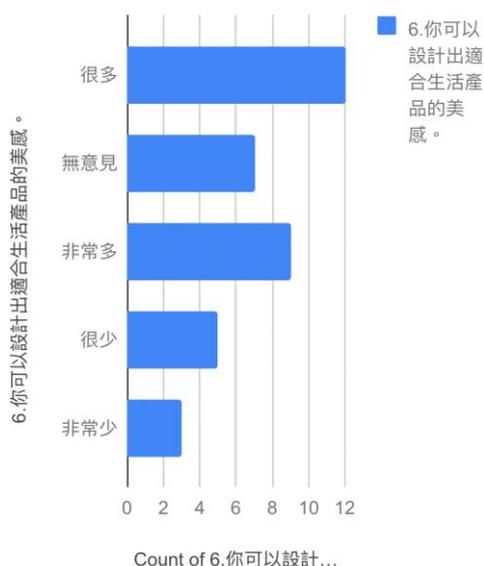
是「4.你研究出為什麼這個產品需要美感。」(14)的最高值出現在「很多」。

Count of 5.你可以知道產品美感設計條件需求。



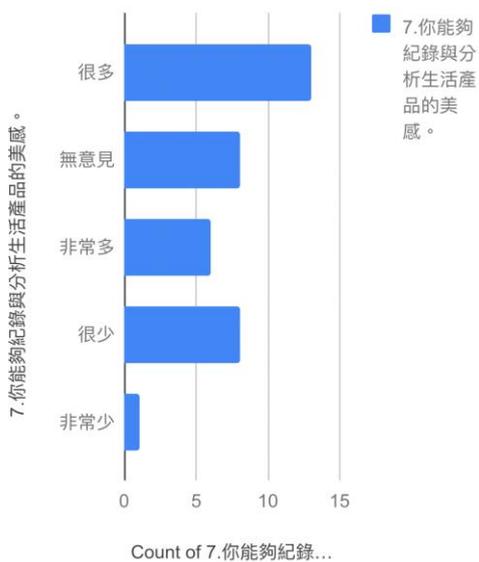
是「5.你可以知道產品美感設計條件需求。」(16)的最高值出現在「很多」。

Count of 6.你可以設計出適合生活產品的美感。



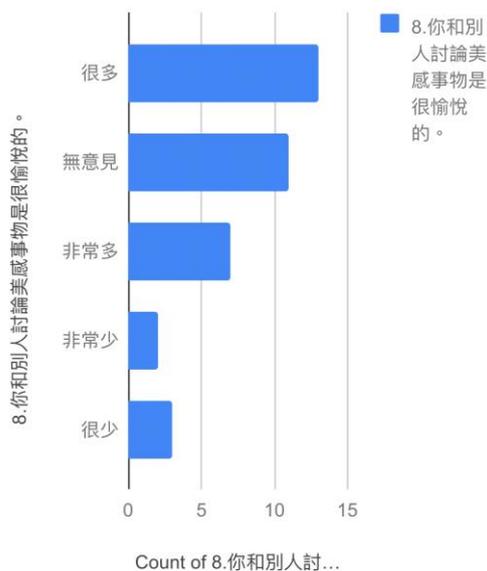
是「6.你可以設計出適合生活產品的美感。」(12)的最高值出現在「很多」。

Count of 7.你能夠紀錄與分析生活產品的美感。



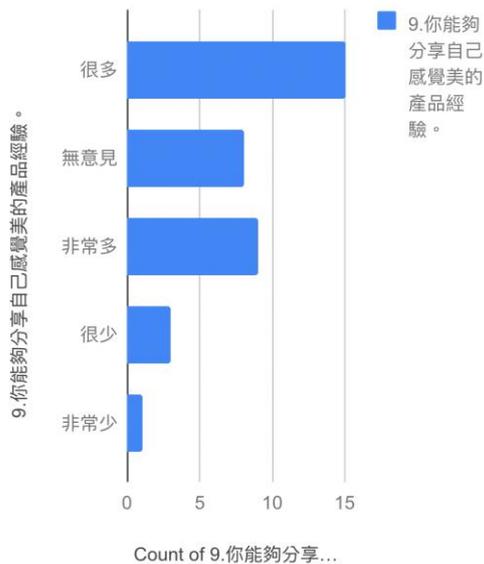
是「7.你能夠紀錄與分析生活產品的美感。」(1)的最低值出現在「非常少」。

Count of 8.你和別人討論美感事物是很愉悅的。



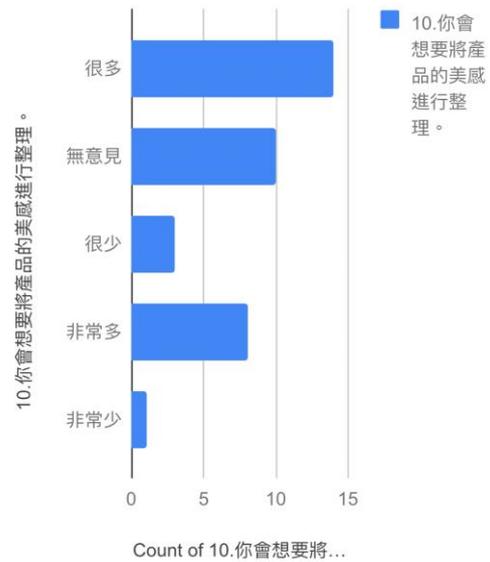
是「8.你和別人討論美感事物是很愉悅的。」(13)的最高值出現在「很多」。

Count of 9.你能夠分享自己感覺美的產品經驗。



是「9.你能夠分享自己感覺美的產品經驗。」(15)的最高值出現在「很多」。

Count of 10.你會想要將產品的美感進行整理。



是「10.你會想要將產品的美感進行整理。」(14)的最高值出現在「很多」。

在後測圖示分析中，我們可以顯著發現，學生在，1 你現在是否比較可以分辨美的事物與 2 你可以觀察生活中什麼事物是美的選項中，大約超過 90%的學生反應出很多及非常多結果，覺得可以分辨與觀察生活中美的事物。然而，在 5 你可以知道產品美感設計條件需求與 9 你能夠分享自己感覺美的產品經驗。的選項中，學生覺得自己是可以知道產品美感設計需求與分享自己的美感經驗。

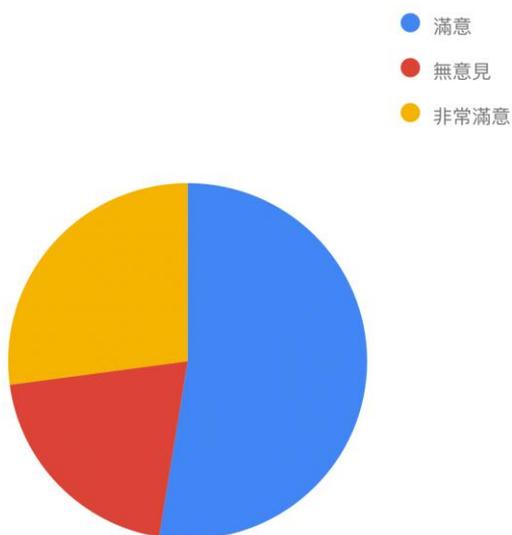
(四)後測(學生簡答回應)

座號	11.你會如何分享美?(簡答)
10	美就在生活當中，要懂得去欣賞，在去分享，美有很多種，人美、心更美。
11	美不一定是實質的東西，所以我會以說或畫等等...甚至是聽，來跟其他人分享。
24	美的事物有很多，像是大自然的美，或是人，我覺得大自然的美就是要吸引別人去看才稱的上美
35	會跟別人說美是什麼，為什麼會覺得美，是美之類的和一起討論說出美是什麼
31	只要你覺得這個東西很漂亮，有規律有線條，覺得這個東西很美，就可以分享我的美給大家
5	讓同學知道上課的美術的重要的細節，慢慢的去體會，知道美感在世界上是多麼的享受
23	美可以帶給大家快樂，更能帶給一些壓力大的人舒壓，美更能讓自己放鬆
7	盡情的享受他，因為他可以讓我感覺到放鬆，覺得自由的感覺 或許如果它再浪漫一點的話 我會更喜歡
2	拍照上傳到朋友圈，跟朋友分享這張照片，下次有空跟朋友出去的時候，順便去看看
21	我覺得每個人對美的看法都不同可是我個人覺得美我自己覺得好看就好了
26	口頭描述出來，再用一些具體的事物去拼裝稍微的修改讓一個物體可以更美。
1	用言語表達給他人，或是轉成圖片讓我想分享給他的人比較能夠理解。
30	以自己的方法配合別人的看法，綜合起來以達到共識的方法分享給別人。
18	就要讓別人看了能舒壓然後很真實可以讓人體會美在哪裡，要心靜下來去欣賞
10	首先拍照留念，再來與人分享自己親眼看見的事物，在花東太多能與美相見的機會
12	利用自己畫的東西來向大家來介紹美，或者用影片來讓大家對美的感覺多一點
11	我會用照片及口頭訴說還有寫下來，讓大家都能夠明白我的感受，這就是我分享美的方法
3	依個人觀點來定，沒有正確的美，所以美有很多種，可以讓人很舒服或是讓人產生反感
39	跟別人述說跟別人述說跟別人述說跟別人述說跟別人述說跟別人述說跟別人述說跟別人述說跟別人述說 跟別人述說
8	用言語和行動是實行，讓每個人都能知道美麗的事物，讓每個人的內心變得更美
30	跟朋友分享一些最近自己看到很好看的東西 然後形容它的長相 讓朋友比較好想像到
34	美是一種，能讓人比較，或者說創造出來的感覺，因此每個人對美的定義是不盡相同的
35	我會用我的想法分享美，也會用世界上真實的東西去分享，分享結束
14	美是一個讓人感到舒服療育的物品東西帶給人不同的心情一個東西的美可以改變一個人一天或一個月甚至更久的好心情
23	美是一種人生中必備的一項物件，生活中不能少了美，如果沒有美，人生就白了
258	美是生活的點點滴滴，但最終於心，你心是開心是美的萬事萬物都是美的
19	先觀察身邊的一切，並且使用相機或者口頭描述告訴對方自己所觀察到的
29	拍照、畫下來、用言語表達或寫下來，跟朋友說，跟朋友一起看
28	和同學找一個與世隔絕 世外桃源，完全沒有外界干擾的地方 靜下心來 感受大自然的一切
20	美是順眼，讓人看了感覺的到開心喜悅和有表達出一件美好事物的東西都是美
16	告訴他們這個世界上到處都是美，去海邊看海也是一種美，去爬山也可以看到很美的風景
26	看到美的事物會先用筆記錄起來，並和家人和好朋友說明為何感到美。

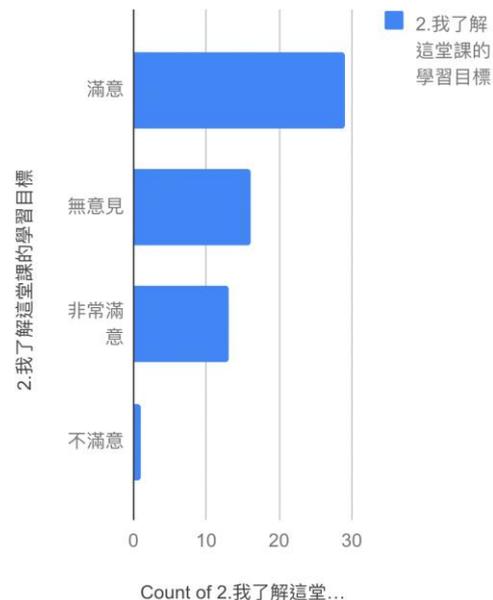
## 六、課程滿意度問卷調查

### (一)課程滿意度(圖示分析)

Count of 1.我上課時能夠用心聽講

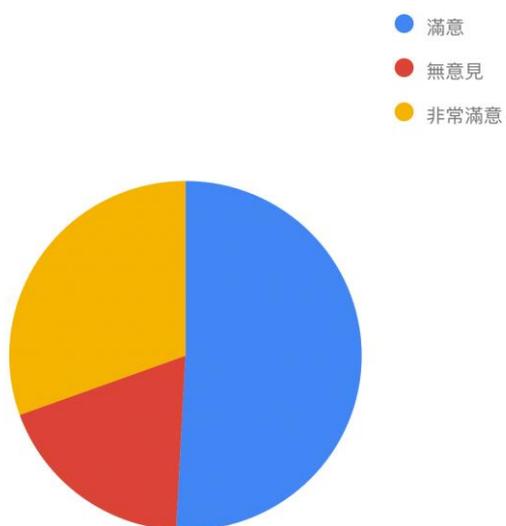


Count of 2.我了解這堂課的學習目標

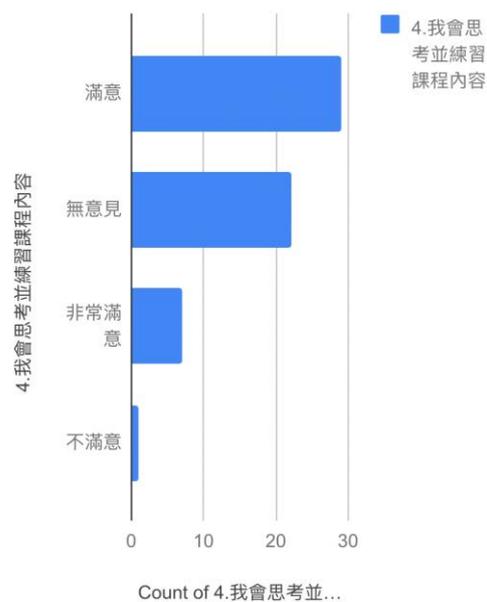


是「2.我了解這堂課的學習目標」(29)的最高值出現在「滿意」。

Count of 3.我可以在這門課學到知識或常識

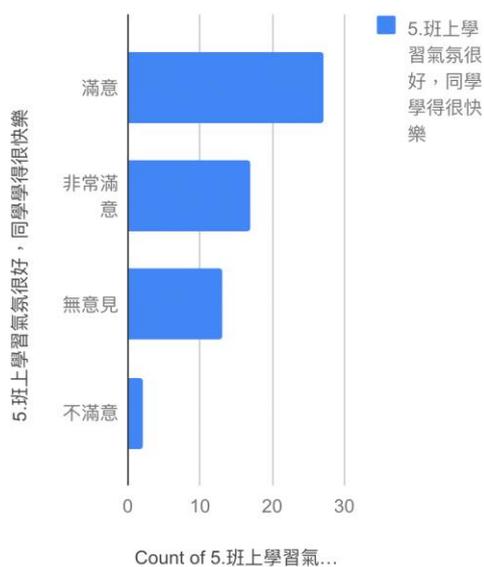


Count of 4.我會思考並練習課程內容



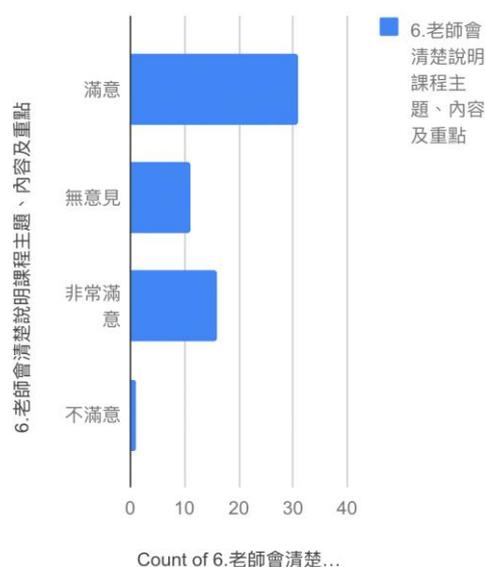
是「4.我會思考並練習課程內容」(29)的最高值出現在「滿意」。

Count of 5.班上學習氣氛很好，同學學得很快樂



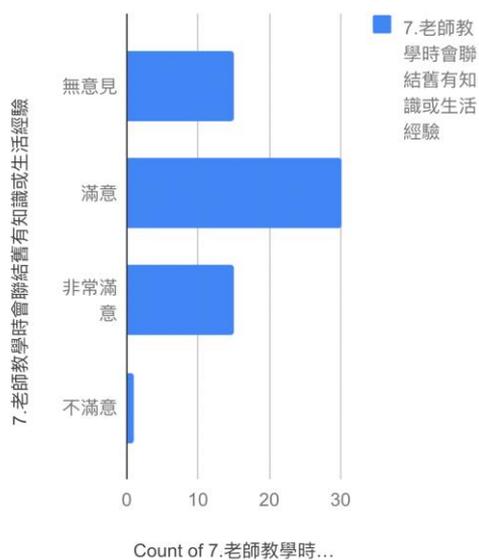
是「5.班上學習氣氛很好，同學學得很快樂」(2)的最低值出現在「不滿意」。

Count of 6.老師會清楚說明課程主題、內容及重點



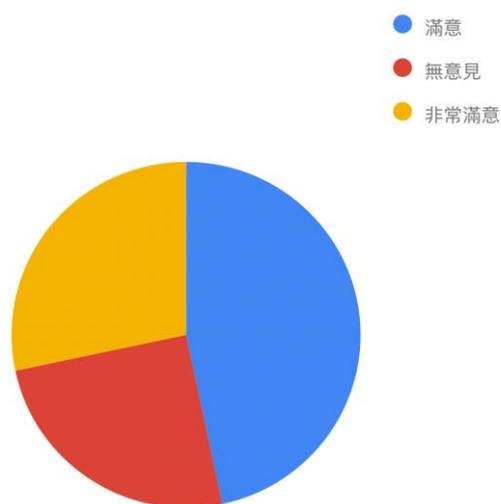
是「6.老師會清楚說明課程主題、內容及重點」(31)的最高值出現在「滿意」。

Count of 7.老師教學時會聯結舊有知識或生活經驗



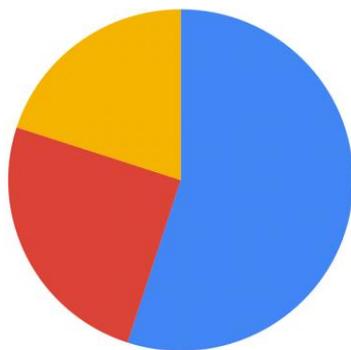
是「7.老師教學時會聯結舊有知識或生活經驗」(30)的最高值出現在「滿意」。

Count of 8.老師可以觀察到我或同學的學習狀況



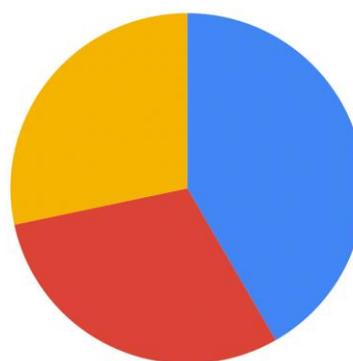
Count of 9.老師會針對我或同學的學習狀況調整教學模式

- 滿意
- 無意見
- 非常滿意



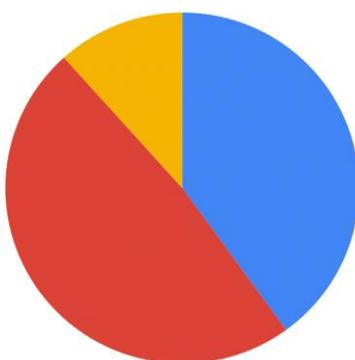
Count of 10.老師會恰當地糾正我或同學錯誤的學習態度

- 滿意
- 無意見
- 非常滿意



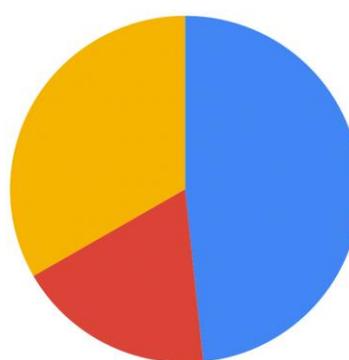
Count of 11.老師會用多媒體教學讓我們多元學習

- 滿意
- 非常滿意
- 無意見



Count of 12.老師態度和善，也會耐心地回答我們的問題

- 滿意
- 無意見
- 非常滿意



(二)學生簡答回應

座號：	13.除了上述問題外，我還想對老師說：
9	我覺得現在上課的方式很好玩，很有趣，多少能學到一些東西，所以沒有甚麼其他的意見
33	每次王牌都要不一樣比較好玩，不要都單一個，還有計分方面有點奇怪
35	我覺得老師教的很好，沒有什麼好改變的，現在這個上課方式我非常喜歡
22	可以試著請飲料或吃的給得分最高的組別，應該能讓大家更有動力去學習和搶答吧.....
26	透過您的教學，大家在美術課學到許多知識，開始對美有一些認識，謝謝老師。
1	老師有時候講話很幽默會讓大家都覺得很好笑 這樣子會讓我更喜歡上這堂課^^
29	老師教得很好，雖然我們班上的同學有一些很吵，但老師還是很用心的在教
11	我覺得老師教的很好，淺顯易懂，讓我對美術充滿興趣，非常的棒呢
10	班上都能認真上課，並且專心聽課，完成當天上課進度，還有完成動手操做的作業。
1	上課時同學吵鬧，老師可以快速的叫同學安靜，上課內容多元有趣，未來希望還有類似課程。
21	我沒有要對老師說的話我對於上課我覺得還不錯啦這個就是我想對老師說的話
33	可以讓我們多練習素描對方，可以練習觀察以外還可以訓練美感，我覺得是很好的方法
10	老師上課很認真，還讓其他科的老師來上課，用不同專業來了解美術 我覺得這樣很好
3	我覺得這樣的座位很可以，討論很好討論，當然聊天也是很好聊天
5	上課很有趣 學到了生活的美德和尊重別人的道理 還有美術的美觀
11	老師教得實在太棒了，不管是配合物理 數學 美術等等教學都非常新奇 也能做生活中的連結
26	能多一些課外的讓我們上課不會一堆想睡覺，增加上課樂趣。讓上課上的更快樂。
19	上課內容豐富 課程使用多媒體讓同學能夠接觸更多元的東西 不像以往的紙本課本
16	希望以後的上課能多樣化，除此之外還希望每次上課能繼續分組討論跟競賽
16	老師教得很好每次都讓課程變得很有趣不會讓課程變單調大家都很開心都會認真上課
6	覺得上你的課很開心 也能知道說上課的內容 你也會耐心教導我們
2	老師很棒，帶著我們上著很多很愉快到課程，希望下學期也能被您教到。
10	老師教的很好，謝謝老師教了那麼多東西，從上學期教到現在，學習到很多東西，謝謝老師
13	我覺得老師可以給我多看一點有關於美術的電影讓我們知道世界上還有很多很美的東西
23	謝謝老師，因為你的教導讓我學會很多事，不僅一再的提醒我的問題，還對大家都很好
8	老師上課的方式很好可以讓我學到很多新的知識 上課的內容也活潑有趣 讓我們有興趣上課
9	謝謝老師的用心，配合上課狀況，不斷的修改上課方式，知道我們活潑好動，用遊戲方式讓我們學習。
21	謝謝老師每星期準備不同的教材 教我們有關美術的課程體驗 真的謝謝老師
24	謝謝老師用心在課程的預備，給我們不一樣的學習方式跟傳統上課方式多了更多的樂趣
38	恩，目前的上課方式的確比之前還要有趣，這也讓我們比較能專心上課
30	在這幾週學了很多商品的設計和不同材質所搭配的觀感來讓商品更有特色
36	老師很有耐心的教導每個同學，並不會用不好的脾氣來罵學生，老師辛苦了
25	上課使用手機教學的方式很好玩很有趣，不會讓我們覺得美術是很無趣的也不會打瞌睡希望還能繼續
33	謝謝老師使用多元的教學方式來使我們更能了解現代各方面的藝術。