

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
106 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫
(儲備核心教師)

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 台北市立中山女子高級中學
執行教師： 黎曉鵠 教師
輔導單位： 北區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

經費使用情形

- 一、 收支結算表

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	台北市立中山女子高級中學
授課教師	黎曉鵠
實施年級	二
班級數	20 班
班級類型	■普通班 □美術班 □其他_____
學生人數	741 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：「攤位色彩好朋友」美感實驗課程

課程設定	☒ 發現為主的初階歷程	每週堂數	■單堂 □連堂	教學對象	□國民中學 年級 ■高級中學 二 年級 □職業學校 年級
------	---	------	------------	------	------------------------------------

學生先修科目或先備能力：

* 先修科目：

■曾修美感教育實驗課程：有一半的學生於 105 學年第 2 學期，修習過比例與構成的美感課程：從我的書桌到楓城紀事。(一年級美術課程為上下學期對開)

□並未修習美感教育課程

* 先備能力：有一半的學生在一年級上學期的美術課，已學習到美感基本要素認知與活動練習，包括色彩、造型等，但對於設計思考方式尚未熟練。另一半的學生在一年級下學期的美術課，除了美感基本要素認知之外，已學習過發現為主的美感課程，對於生活運用與設計思考已有初步體驗。

一、課程活動簡介：

美感也不單是知識，也不應該是生活教條規範，他應該是合於用的目的，並適應於整體秩序的。而是在生活上便是比剛剛好更多一些的展現，所以「美感教育」不是技術的學習，他來自為生活累積之經驗，當我們開始對生活中的每一件事情敏感，便會開始願意開啟發現、探索、體驗、嘗試、運用、整合的歷程；換言之，「美感教育」是一種素養教育，也是一種自信心的養成。

所以我想要帶著學生，藉由校園環境色彩的紀錄，發現選擇色彩的起始點，經由三種色彩的篩選，找出色彩調和的規則，經由設計思考的過程，漸少色彩數量提高環境整體性，實驗色彩組合對於攤位佈置的改變，完成自身美感訓練的再進化。

二、教學目標

既有目標/能力指標：在環境中合宜的色彩組合

學生將會：

- | | |
|-----------------|-------------------|
| 1. 能觀察環境中的色彩。 | 4. 能以色彩組合協調主題與環境。 |
| 2. 能發現環境與色彩的關係。 | 5. 能進行設計思考與發表。 |
| 3. 能探討色彩調和的規則。 | 6. 能理解多元的美感表現。 |

核心概念：

1. 合宜的色彩。
2. 能找出與環境相合的色彩組合。
3. 發現環境中的色彩問題，並以設計思考解決問題。

關鍵問題：

1. 以環境選擇色彩。
2. 找出色彩調和的規則、色彩組合居中協調主題與環境。
3. 設計思考的方法。

學生將知道/知識：

1. 選擇色彩時需先考慮環境。
2. 當色彩間產生關係時，可以組成調和的色彩組合。
3. 設計思考的流程。

學生將能夠/技能：

1. 經由實作覺察環境與色彩的關係。
2. 發現篩選調和色彩的方法。
3. 經由案例分析，觀察環境、發現問題、解決問題。
4. 與小組共同討論、實作與發表。
5. 對小組成果表達觀點並聆聽他人見解。

三、教學策略：

1、開啟感知的學習：

追求美是人的基本潛能，但美感要落實到生活中，需要對生活有感，對美的選擇有所堅持，並且有實踐的能力。因此本次課程設計，將帶領學生從自己的生活出發，觀察、記錄自己每天進行學習活動的校園空間，思考自己對生活美感的期望，在課堂中，透過問題思考、動手操作與觀摩學習等，提昇讓生活更美的感知，並探索美感介入生活的方法。

2、美術學思達與做中學：

知識與方法是美感生活的必備因子，當學生具備美的感知之後，”如何做”是美感能否進入生活的關鍵因素，而自己尋得的知識與方法，將內化成為自我觀念的一部分，因此本課程將透過問題引導與動手操作，帶領學生主動觀察與發現美感的”如何做”，探索色彩組合的規則與應用，並且歸納整理成自己的一套方法，在生活中實際進行實驗改善後，回到課堂中展示分享。

*美術課堂採異質分組，一組四人，發表時不論何人獲得的分數，皆是算整組分數。

3.六堂課的步驟簡列：

(1)前導課程：發現環境中的色彩問題，以及解決的過程與方法。色彩對生活環境的影響。

(1)第一堂課：問題思考、學習色彩工具，與案例分析。

(2)第二～五堂課：擬定各組提案，並進行色彩組合實作。利用學習講義、panton 色票、pccs 129a 配色卡、電腦，以及提案用紙，任務包括：尋找校園色彩-環境色、依調和的色彩關係，以環境色找出兩個調和色，決定 3 種色彩的組合-環境色與調和色、攤位佈置企劃實作。

(3)第六堂課：學生展示分享自己的企劃實作實驗成果與學習檔案，於課堂上利用 5 分鐘的時間，進行重點發表，並觀察記錄同學的做法，進行互評與自評。

4.Show & Tell 提問與反思：

(1)美感，可以為校門口帶來什麼好處？

(2)以菜市場攤販設計為例，請選出妳覺得最美的一個攤位。

- A、肉攤。
- B、蔬菜攤。
- C、水果攤。
- D、火鍋料攤。

(3)以菜市場攤販設計為例，這個攤位具有美感的最大特點是什麼？

- A、攤位名稱顯眼，字型又好看。
- B、商品擺放具秩序性。
- C、色彩組合具調和性。
- D、燈光安排適當。

(4)教室前方有四組座椅與抱枕，選一個最美的組合。(反思日常做選擇時，是單純考慮抱枕本身的色彩？或是考慮抱枕具有與環境調和的色彩？)

(5)關於都市酵母的變電箱改造計畫：

- A、整個改造過程，都市酵母做了哪些事？用到哪些工具、方法或策略。
- B、妳喜歡最後的成果嗎？請說明原因。
- C、都市酵母改造變電箱的目的是什麼？如果是妳，妳還會嘗試哪些做法？
- D、緊接著我們就要來規劃自己的校慶園遊會攤位企畫案,妳會採取哪些行動？

(6)環境色、調和的色彩組合

A、若以美術教室桌面的色彩為環境色，老師已經在 129a 配色卡中找到近似的 v24，請利用色彩工具，找出另外兩種顏色，與 v24 一起成為調和的色彩組合。

(A)找出最接近 v24 的 CMYK 數值： C M Y K

(B)我們找到能夠與 v24 產生調和的兩種顏色，分別是：(寫出色彩的編號或是記號，例如 GP5101 的 P 25-2 C，或是 GP6102N 的 312 UP，或是 129a 的 d4)

(C)為何這三種顏色可以成為調和的色彩組合，請說明三種顏色之間的關係。

(7)校慶園遊會攤位企劃-調和的色彩組合，擬出校慶園遊會攤位色彩企劃。策略思考：

- A、從哪裡開始？
- B、做哪幾件事？
- C、用什麼方法？
- D、達到結果？

(8) 在提案用紙中進行：

- A、環境調查整理與記錄。
- B、各小組利用選定的一個環境色與兩個調和色，進行攤位佈置企劃實作。

四、預期成果：預估學生將對色彩調和有感。

1. 能觀察環境中的色彩。
2. 能發現環境與色彩的關係。
3. 能探討色彩調和的規則。
4. 能以色彩組合居中協調主題與環境。
5. 能進行設計思考與發表。
6. 能理解多元的美感表現。

參考書籍：

善本圖書(2015)。設計師的配色典：協調色×冷色調×暖色調的絕美品牌設計。博悅文化。
伊達千代(2017)。玩出絕妙好設計 1：色彩的準則(三版)。悅知文化。
佐佐木剛士，大橋幸二，森裕司(2014)。2 色設計・技巧的原則。龍溪。
吳仁芳(1992)。色彩的理論與實際。中華色研。
Katie Greenwood(著)，呂奕欣(譯)(2016)。百年色辭典：一次掌握色彩流行史、設計代表作、配色靈感，打造出最吸睛與富品味的美感色彩。漫遊者文化。
James Gurney(著)，賴妙淨(譯)(2015)。色彩與光線：每位創作人、設計人、藝術人 都該有的手繪聖經。如何。
Kassia St Clair(著)，蔡宜容(譯)(2017)。色彩的履歷書：從科學到風俗，75 種令人神魂顛倒的色彩故事。本事出版社。
歐力米視覺工作室(2017)。色彩學。拓客。
Josef Albers(著)，劉怡伶(譯)(2015)。色彩互動學出版 50 週年紀念版。積木。
Hiroaki Marokuma(2015)。Less Colors, More Impact_Effective Designs with Limited Number of Colors。Pie Books。
Viction Workshop(2017)。Less Is More: Limited Colour Graphics in Design。Victionary。
Ingecar-e(2017)。かわいい色の本: デザインと言葉の配色ブック。MDN コーポレーション。

教學資源：

美術學思達教學講義、教學 ppt、相關參考書籍、座墊、panton GP6102N 色票、panton GP5101 色票、pccs 129a 配色卡、色彩工具 app (PANTONE Studio、AdobeCapture)、電腦、提案用紙。

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
前導課程	2017.10.19	一、以校門口張貼的告示為例，帶領學生思考：美感，可以為校門口帶來什麼好處？ 二、以菜市場攤販設計為例，運用 Plickers 讓學生思考下列問題，並進行票選、回饋與發表： （一）請選出妳覺得最美的一個攤位。 A、肉攤。 B、蔬菜攤。 C、水果攤。 D、火鍋料攤。 （二）這個攤位具有美感的最大特點是什麼？ A、攤位名稱顯眼，字型又好看。 B、商品擺放具秩序性。 C、色彩組合具調和性。 D、燈光安排適當。 三、教室前方有四組座椅與抱枕，運用 Plickers 讓學生思考與票選，選一個最美的組合。（反思日常做選擇時，是單純考慮抱枕本身的色彩？或是考慮抱枕具有與環境調和的色彩？） 四、教師說明抱枕與環境具有色彩調和性的原因，包括無彩色調和、色相調和、色調調和等。 五、列舉往年校慶園遊會攤位佈置照片，帶領學生思考，我們該怎麼做，可以讓園遊會更美？

		六、教師總結課程要點，並說明下週課程。
1	2017.10.26	我們在討論中明瞭，美感不僅是視覺感受，也具實用性。美感能力是體貼他人與環境的細微反饋，可以讓生活更美好。其中，色彩的選用應取自環境，也應用於環境。 思考校慶園遊會攤位企畫案之前，我們先來觀察都市酵母如何改造變電箱，讓我們的都市景觀更美、更友善。 一、學習講義提問： 關於都市酵母的變電箱改造計畫... （一）參考學習講義 P.2 與附件 1，回答下列問題。 1、整個改造過程，都市酵母做了哪些事？用到哪些工具、方法或策略。 2、妳喜歡最後的成果嗎？請說明原因。 3、都市酵母改造變電箱的目的是什麼？如果是妳，妳還會嘗試哪些做法？ 4、緊接著我們就要來規劃自己的校慶園遊會攤位企畫案,妳會採取哪些行動？ 環境色、調和的色彩組合 （一）參考學習講義P.3~P.16與附件2~4，回答以下題組。 1、若以美術教室桌面的色彩為環境色，老師已經在129a配色卡中找到近似的v24，請利用色彩工具，找出另外兩種顏色，與v24一起成為調和的色彩組合。 A、找出最接近v24的 CMYK數值： C M Y K B、我們找到能夠與v24產生調和的兩種顏色，分別是：(寫出色彩的編號或是記號，例如GP5101的P 25-2 C，或是GP6102N的312 UP，或是129a的d4) C、為何這三種顏色可以成為調和的色彩組合，請說明三種顏色之間的關係。 二、美術學思達教學：教師於課前設計學習講義（包括提問問題與相關資料）。先讓學生閱讀相關資料，再分組討論、發表提問問題、學習使用色彩工具，請各組推派學生回答問題，過程中，教師隨時協助學生整理回答內容，發現環境中的色彩問題，以及解決問題的思考流程。
2	2017.11.2	一、學習講義提問： 校慶園遊會攤位企劃-調和的色彩組合 （一）參考學習講義P.19，擬出校慶園遊會攤位色彩企劃過程。 1、策略思考 A、從哪裡開始？ B、做哪幾件事？ C、用什麼方法？ D、達到結果？

		2、進度規劃 3、企劃呈現 二、教師與各小組討論與解決問題。
3	2017.11.9	一、教師解說課堂進行方式。 二、各小組在校園中觀察色彩並作記錄-實地採集。 三、利用色票尋找校園色彩（環境色），並依調和的色彩關係，找出兩個調和色。 四、教師與各小組討論與解決問題。
4	2017.11.16	一、學習講義提問： 在提案用紙中進行： （一）環境調查整理與記錄。 （二）各小組利用選定的一個環境色與兩個調和色，進行攤位佈置企劃實作。 二、教師與各小組討論與解決問題。
5	2017.11.23	一、學習講義提問： 在提案用紙中進行： （一）環境調查整理與記錄。 （二）各小組利用選定的一個環境色與兩個調和色，進行攤位佈置企劃實作。 二、教師帶領學生在課堂中整理學習講義，準備發表。 三、教師與各小組討論與解決問題。
6	2017.11.30	學生展示分享自己的企劃實作實驗成果與學習檔案，於課堂上利用 5 分鐘的時間，進行重點發表，並觀察記錄同學的做法，進行互評與自評。 二、教師說明上台順序，以及結束後需進行互評與自評。 三、各小組學生輪流進行 5 分鐘的發表。 四、請學生進行互評與自評。 五、教師請各班選定一組色彩企劃案，應用於校慶園遊會攤位佈置。 六、教師總結課程重點，並說明本次課程學習到的調和色彩觀念。
延伸課程	2017.12.9	校慶園遊會當天，教師依公布的評分標準進行攤位佈置評選： 分為兩個獎項，凡每項中三個皆符合即得獎 故兩個獎項皆不限班級數 一、最佳配色 □從校園建築、地面、植物等環境選取色彩。 □主要顏色在三種以內。 □和諧的色彩組合。 二、最佳擺設 □統一的材質。 □告示牌與商品擺放整齊。 □字型在兩種以內。

實驗課程執行內容

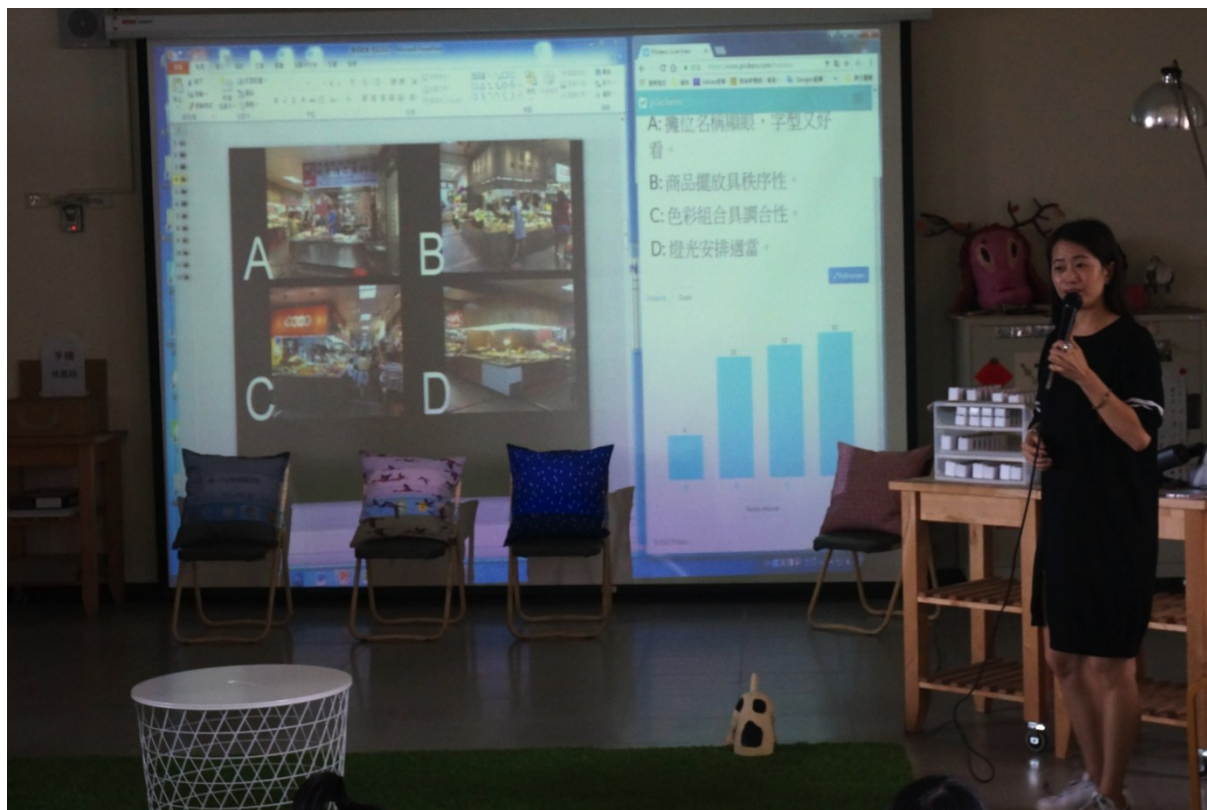
一、核定實驗課程計畫調整情形

- 1、前導課程獨立為一堂完整課程，以生活例子為題，配合情境式教學，帶領學生思考美感可以帶來的好處，以及色彩在生活中的運用與選擇方式。
- 2、都市酵母變電箱改造計畫變更為案例分析實例，讓學生明瞭完整案例的流程與作法。
- 3、調和色彩的選擇，鎖定在尋找色彩間的關係，並於學習講義中列出，讓課程脈絡更清晰，包括：無彩色系的組合、無彩色系與有彩色系的組合、同色相不同色調的關係、同色調不同色相的關係、類似色的關係(在色相環中相鄰或相近)、三色關係(在色相環中相隔 120 度)、對比色的關係等。
- 4、色彩工具除原本 panton GP5101 色票和 pccs 129a 配色卡，增加 panton GP6102N 色票，以及色彩工具 app(PANTONE Studio、AdobeCapture)，加強學生對於色彩工具認識的廣度與深度。
- 5、企劃實作之前加入策略思考，協助學生釐清設計思考流程。

二、6 小時實驗課程執行紀錄

前導課程

A 課程實施照片：





B 學生操作流程：

依教師安排的提問順序，進行階段思考：

- 1、美感，可以帶來什麼好處？
- 2、哪個攤販最美？它具有美感的原因是什麼？
- 3、在生活裡如何選擇色彩？
- 4、我們該怎麼做，可以讓園遊會更美？

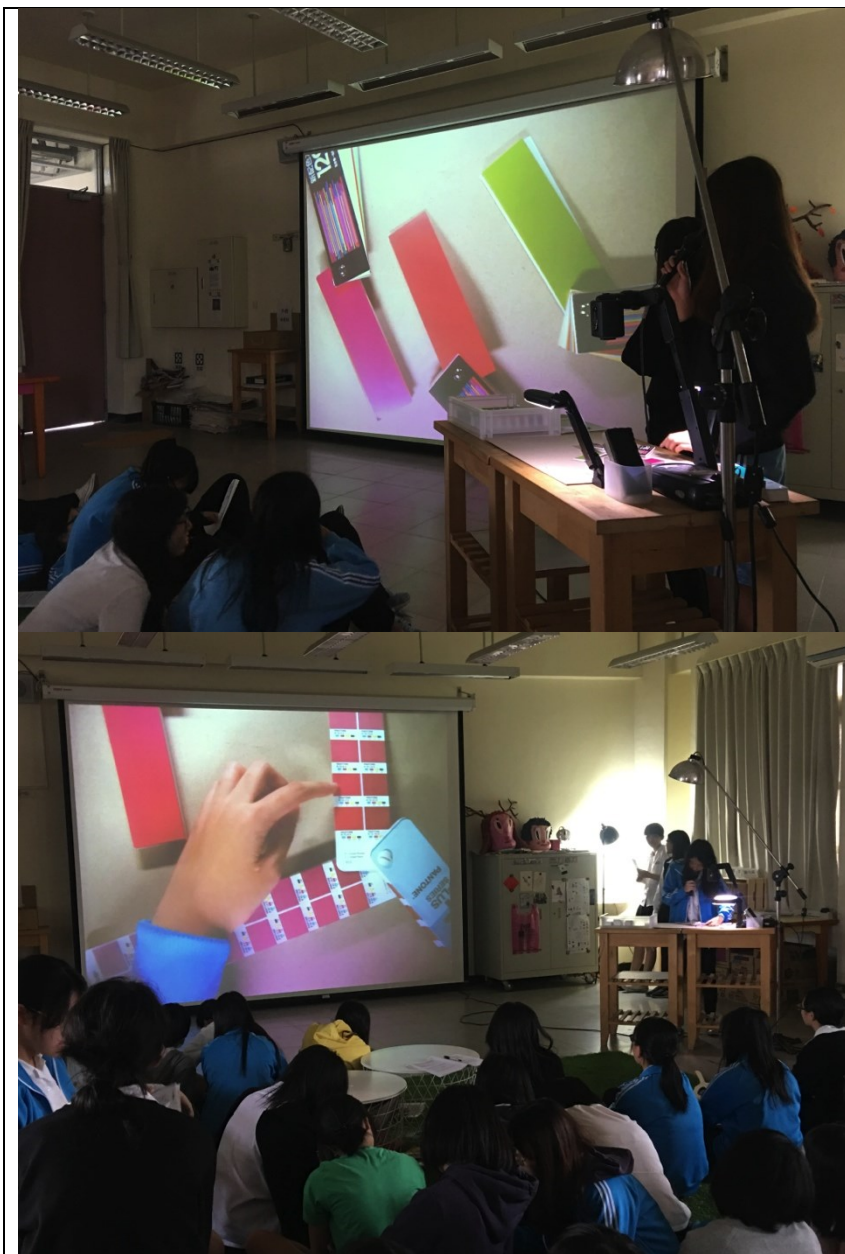
C 課程關鍵思考：

- 1、關於教學 ppt 的準備：問題設計應圍繞生活、色彩、攤位，緊扣課程主軸。抱枕的選擇思考，結合情境設計：如果家中環境如教室現場，該選擇哪一個抱枕？其中藍色抱枕為陷阱，因其色彩鮮明，卻與環境色彩最不調和，讓學生反思日常生活做色彩選擇時，應考慮的不僅是抱枕本身，還需考量到環境的合宜性。
- 2、進行時的引導：運用 **Plickers**，於課程中進行即時票選，票選後學生可立即看到票選數據，思考自己與他人的選擇，教師也可依票選結果，指定選擇各選項的同學，回答選擇緣由。

課堂 1

A 課程實施照片：





B 學生操作流程：

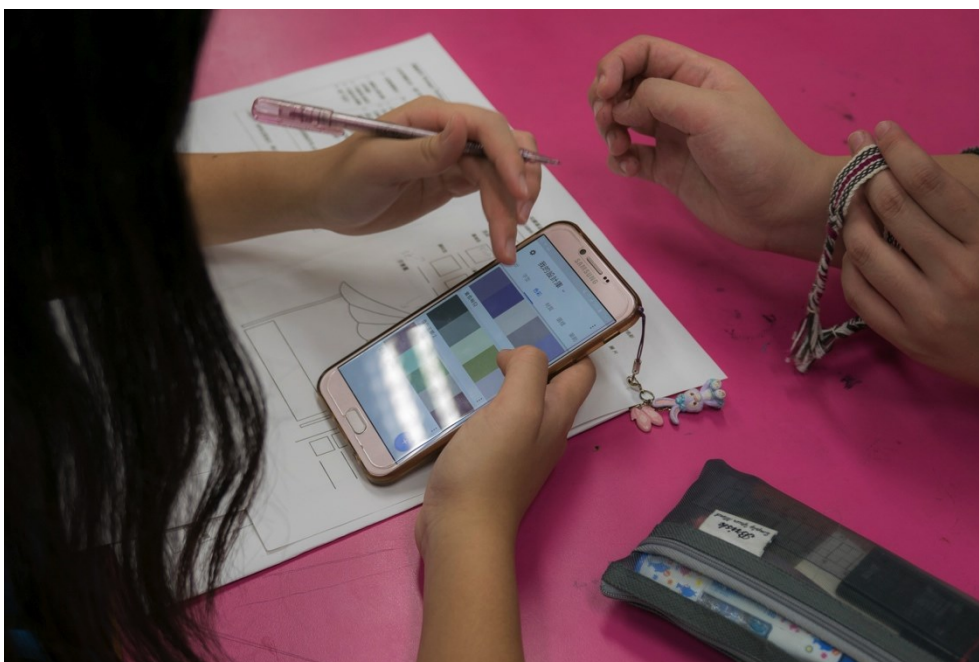
- 1、閱讀講義與資料，各組討論並回答講義提問：包括變電箱改造計畫案例分析、學習色彩工具、找出色彩調和組合之中，色彩之間的關係等。
- 2、過程中教師依各組需求給予引導。
- 3、教師指定各組其中一位同學發表小組討論結果。
- 4、教師依小組發表給予回饋與評分。

C 課程關鍵思考：

- 1、關於學習講義的準備：學習講義是協助學生自主學習的重要工具，講義中提供給學生的資料，需圍繞案例分析、色彩工具、及色彩調和的關係等，讓學生回答問題時有所依據，講義的問題設計需有層次性，讓學生逐步進入問題核心，從問題中找出解決方案。
- 2、進行時的引導：講義若設計得當，學生皆可獨立完成大部分的自學，惟各小組的學習狀況不盡相同，當學生思路卡關，教師需針對問題點給予引導（儘量不直接給答案）。小組發表時，若有回答缺漏之處，亦先鼓勵其他各組補充回答，教師最後進行補充。

A 課程實施照片：





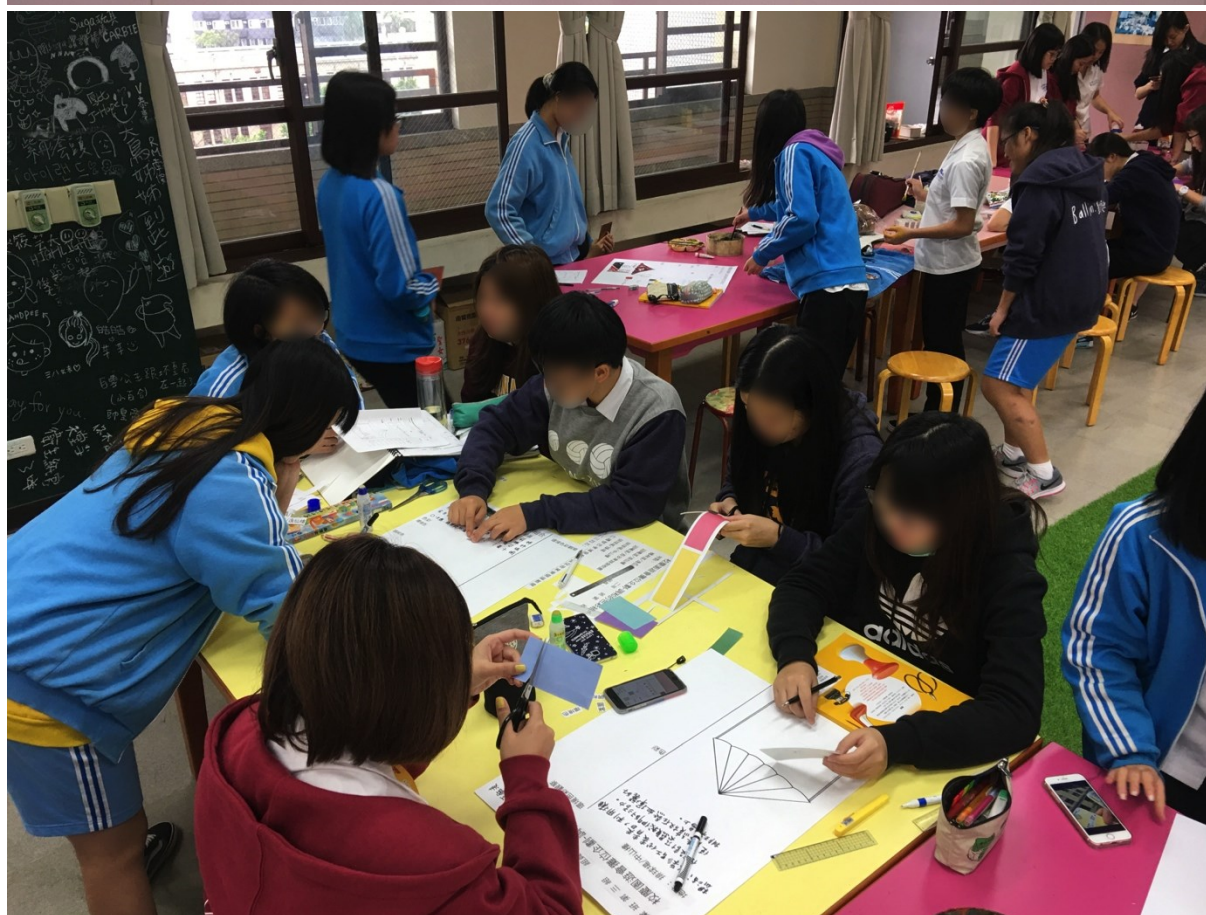
B 學生操作流程：（課堂 2-3 中，各小組按自己規劃的進度，依序進行。）

- 1、各小組規劃進度，並向教師登記。
- 2、撰寫講義中的策略思考，或實地採集，或繪製草圖。

C 課程關鍵思考：

- 1、關於教具的準備：色彩工具需準備充足，以供借用。**panton** 色票售價較高，且僅作為色彩採集之用，可準備少量套數借用，**pccs 129a** 配色卡較實惠，且色調觀念清晰，可提供學生一人一份使用。
- 2、進行時的引導：實地採集之前教師需提醒學生採集方式，包括色票及 **app** 的使用方式，且建議兩者勿混用。採集進行中，教師可適時修正各組觀念。

A 課程實施照片：





B 學生操作流程：（課堂 4-5 中，各小組按自己規劃的進度，依序進行。）

1、完成學習講義，並於提案用紙上完成攤位企劃。

C 課程關鍵思考：

1、關於教具的準備：講義設計時，即安排兼顧描繪與書寫空間，或是利用表格幫助學生整理資料等。教室備有上色用具供學生自由使用。教師可先列印出企劃標題，統一企劃字型。

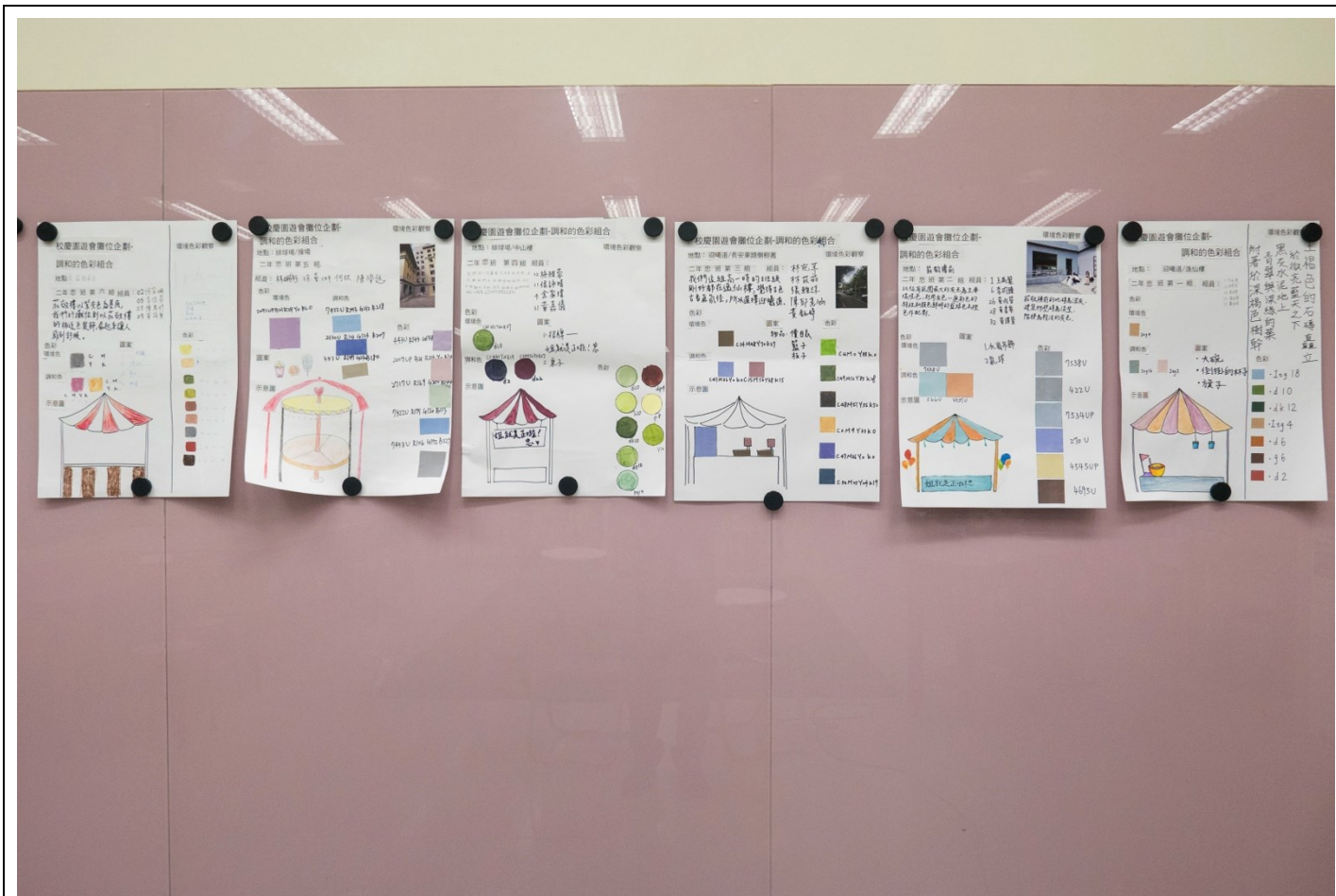
2、進行時的引導：

攤位企劃製作可手繪或使用電腦繪圖，教師可說明兩者的優點，供學生依自身條件考量，自行選擇製作方式。

課堂 6

A 課程實施照片：





B 學生操作流程：

- 1、各組上台發表「校慶園遊會攤位企劃-調和的色彩組合」。
- 2、教師給予各組回饋與評分。
- 3、班級票選一組企劃，作為校慶園遊會攤位佈置依據。

C 課程關鍵思考：

- 1、關於發表的準備：學生以講義問題的回答內容直接進行發表，鎖定說明重點。
- 2、進行時的引導：教師轉換為課堂主持人的角色，發表前讓學生明白進行流程，再次提醒學生留意發表重點，過程中隨時掌控時間，以及適時修正學生發表方向。

三、教學觀察與反思

1、情境式教學「抱枕四選一」受學生喜愛的比例最高，遠高於其他四項，顯示其在學生心中造成不小衝擊，而學生感到收穫最多的是「企劃製作」，其次是「實地採集」，「抱枕四選一」則位列第三，可見實作課程還是學生學習成效最大的部份，從學生回饋中，也可看出，此次實作課程的堂數適中，可保持此規劃。

2、學生回饋中，許多學生表示，找出色彩間的關係，對色彩選擇非常有幫助，配色不完全靠感覺而是有所依據，感到相當實用，顯示此課程的關鍵學習方向正確，惟經課堂觀察，此項練習僅有一節課，時間稍嫌不足，未來課程中可再增加練習機會。

3、「變電箱改造計畫案例研究」在兩項統計中，比例都最低，且學生回饋中有提到不認同變電箱的改造方式，依課堂觀察，這項與環境融合的案例，和學生先備美感差距甚大，導致接受度不如預期，案例的選擇應再斟酌。

4、學生回饋中，113 則回覆裡有 3 則提到：一開始不知道課程目的是什麼。此次課程已有在開始時特別提醒學習目的，或可於講義中增加指導語，在學習過程中更加深學生對於課程的概念。

四、學生學習心得與成果(如有)

1、「策略思考」學習講義：

2、進度規劃					
周次	日期	內容	主要負責人 (座號、姓名)	借用工具	備註
一		課堂學習			
二				☐ GP5101-□C □U 編號_____ ☐ GP6102N-□C □U 編號_____ ☐ 129a x_____份 編號_____	
三				☐ GP5101-□C □U 編號_____ ☐ GP6102N-□C □U 編號_____ ☐ 129a x_____份 編號_____	
四				☐ GP5101-□C □U 編號_____ ☐ GP6102N-□C □U 編號_____ ☐ 129a x_____份 編號_____	
五				☐ GP5101-□C □U 編號_____ ☐ GP6102N-□C □U 編號_____ ☐ 129a x_____份 編號_____	
六		小組報告			

[illegible]

校園園遊會攤位企劃-調和的色彩組合

一、參考學習講義，擬出小組的校園園遊會攤位色彩企劃。

1、策略思考

A、從哪裡開始？

改善攤位過於呆板無聊以致於無法吸引顧客的問題。
使用美術教室裡的設備及接受老師的建議，可運用於校慶時。
目的為打造吸引目光且符合色到美觀的攤位。

B、做哪幾件事？

可能性：貼海報、鋪桌巾

不做的事：使用過多不環保的物品，貼地板。

順序：環境調查→選定適當顏色→桌巾、海報...的設計
→細節調整→完成
行動：筆、色膠筆

C、用什麼方法？

打算藉、塗大致顏色，檢查是否合適，修改需調整的部分

D、達到結果？

詢問班上同學意見且做適當的修改。

17

校園園遊會攤位企劃-調和的色彩組合

一、參考學習講義，擬出小組的校園園遊會攤位色彩企劃。

1、策略思考

A、從哪裡開始？

1. 從客人需求出發，改變攤位外觀
2. 海報紙、色筆
3. 下课、午休時間
4. 為了使攤位更美观，吸引更多客戶

B、做哪幾件事？

1. 商品佈局，畫海報
2. 為了陳列所有商品導致零亂的排列
3. 商品佈局→海報
4. 依照客群設計外觀

C、用什麼方法？



D、達到結果？

1. 不使用紫色，整齊排列，商品新穎、酷
2. 無需修改
3. 紙、筆、商品
4. 小橋流水人家，古道西風瘦馬

17

校園園遊會攤位企劃-調和的色彩組合

一、參考學習講義，擬出小組的校園園遊會攤位色彩企劃。

1、策略思考

A、從哪裡開始？

- ① 現場實地考查，找出環境色
- ② 目的：配出校慶時要使用的攤位上的顏色
- ③ APP、壓力材料、色筆、粉印機

B、做哪幾件事？

- ① 有5種環境色可選擇，有3種方式可配出調和色
- ② 挑選(淺)色的看起來比較舒服服和

C、用什麼方法？

(YMK)
先去實地考查，拍下周圍環境，下載APP分析色彩，並選出其中一色，挑出2個調和色(對比、三分色)，搭配看是否合適，看是否有違和感→還不錯→完成
用word排版色並印出來，用剪貼的方式置於海報上 (RGB)

D、達到結果？

直接到印出來，用之前的設計做出成品

17

校園園遊會攤位企劃-調和的色彩組合

一、參考學習講義，擬出小組的校園園遊會攤位色彩企劃。

1、策略思考

A、從哪裡開始？

1. 海報顏色沒有邏輯
2. 海報紙、紙板
3. 推銷品吸引客人
4. 增加客人數量

B、做哪幾件事？

1. 用有協調性的顏色，然後顏色搭配商品的顏色
2. 字體顏色和海報顏色不要太違和，標題簡潔，字不要太小，顏色不要太「豐富」
3. 整體感：海報、桌巾的擺設、裝飾
4. 先配好色→買海報

C、用什麼方法？

1. 從整體規劃然後在到細節，針對顏色的配對做討論
2. 檢查整體設計是否符合A(4)、BCD
3. 商品擺設上以後可能會跟整體設計有些不合
4. 把商品元素盡量進去，或許可以用一些海報品(桌巾、紙杯)來協調

D、達到結果？

達到目標，吸引客人，且有獨特性

17

校慶園遊會攤位企劃-調和的色彩組合

一、參考學習講義，擬出小組的校慶園遊會攤位色彩企劃。

1、策略思考

A、從哪裡開始？

1. 使攤位不要那麼亂，校園色彩不再那麼斑駁。
2. 利用美術課習的色彩工具又校園景觀。
3. 利用美術課習地探勘，利用色卡作比對。
4. 找出和諧的色彩能夠突顯出特色又不突兀。

B、做哪幾件事？

1. 運用工具找出明亮的和諧色彩。
2. 不致過多色彩使畫面變得凌亂。
3. 找環境的色彩，色彩比對。
4. 規劃、觀察、統整、成果！

C、用什麼方法？

色卡與色卡比對
製作專輯

D、達到結果？

使我們的攤位最出色，最引人注目

17

校慶園遊會攤位企劃-調和的色彩組合

一、參考學習講義，擬出小組的校慶園遊會攤位色彩企劃。

1、策略思考

A、從哪裡開始？

1. 因這當時雜亂的攤位顏色
2. 使用色卡、色彩相關書籍
3. 美術課、在校園裡踏勘的時候
4. 佈置出賞心悅目的攤位

B、做哪幾件事？

1. 排摺放更簡便樣式、貼宣傳海報、有質感的擺設、包裝商品
2. 場勘時不大聲、喧嘩
3. 觀察用色環境、挑選顏色、製作作品及包裝
4. 進行場勘、尋找調和色彩

C、用什麼方法？

1. 先在紙上試做
2. 用色卡比對試做的成品，是否對
3. 有試做出來的東西到現場試試
4. 再進行場勘、找出更適合的顏色

D、達到結果？

拿成品詢問同學的意見
分析詢問結果再進行修改

17

2、校慶園遊會攤位企劃

校慶園遊會攤位企劃-
調和的色彩組合

地點：迎曦道/逸仙樓

二年博班第七組 組員：

(想法說明)
融合古色和綠意，
象徵人文與自然景觀的
和諧。

色彩
環境色

圖案 1. 飲料口
2. 籃子口
3. 商品告示口
4. 裝飾口

調和色

示意圖

環境色彩觀察

不同深淺的綠
不同深淺的土紅
交織出古典優雅的逸仙樓

色彩

C21 M22 Y33 K0
C50 M0 Y80 K21
C0 M60 Y49 K38
C47 M0 Y63 K40
C51 M38 Y59 K0
C0 M0 Y0 K27
C88 M0 Y100 K60
C50 M60 Y59 K60
C0 M29 Y28 K13

校慶園遊會攤位企劃-
調和的色彩組合

地點：排球場/中山樓

二年愛班第五組 組員：

因為背景有綠色，加上我們
賣的是墨西哥風脆餅，因此
我們選擇紅綠搭配，以突顯
墨西哥風情，希望藉此吸引更多顧客上門。

色彩
環境色

調和色

示意圖

環境色彩觀察

風和日麗的一天，排球
場在陽光的照耀下綠與
白的搭配迸發出青春的歲
月，帶著露珠的綠葉閃耀著
晶瑩剔透的光芒。

P26-2U
P3-9U
P131-15U
P148-9U

校慶園遊會攤位企劃

調和的色彩組合

地點：迎曦道/長安東路側樹叢

二年敬班第六組 組員：

使用乾燥花草裝飾，如同置身於花叢中，並能和背景色融合。使用黑板營造復古風，符合本次校慶主題。

色彩

環境色



調和色



示意圖



圖案

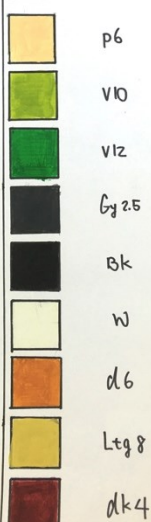
1. 黑板
2. 乾燥花草
3. 裝飾小照片
4. 竹籃子

環境色彩觀察



樹幹由棕色，樹葉由綠色，柏油路的灰色，還可以看到後面仙仙樓的米白色。

色彩 來源：129 a



校慶園遊會攤位企劃-調和的色彩組合

地點：楓林道/逸仙樓

環境色彩觀察



二年慧班第十組 組員：
將攤位與環境色彩搭配，使其看起來整齊不雜亂，而不是一味的使用亮色系色彩，而攤位中的擺設，用比環境色亮卻又不失協調的顏色，以吸引顧客目光

色彩

環境色



調和色



示意圖

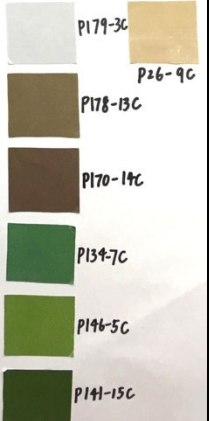


圖案



楓林道之環境主要由綠、灰、黑三色構成，有綠色的草、樹、灰黑色系之柏油路、建築因此整體顏色偏暗

色彩



校慶園遊會攤位企劃

調和的色彩組合

地點：逸仙樓/楓林道

二年仁班 [Group 3] 組員：

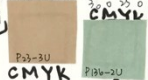
使用綠、黃、褐等色彩凸顯以草叢為美的風景，呈現大地之美。

色彩

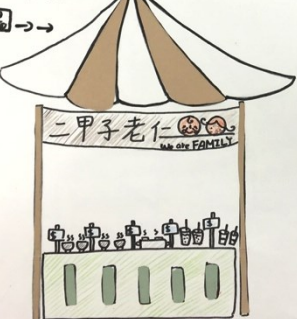
環境色



調和色



示意圖



圖案

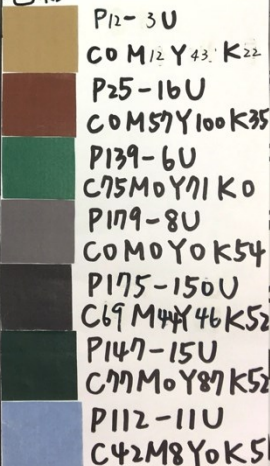
1. 品名木板
2. 物品
→ 碗、籃子、杯子、價錢牌
3. 布條

環境色彩觀察



以逸仙樓為背景，旁有綠樹等花草叢為陪襯，營造出一個綠意盎然的景象，呈現大自然的美景。

色彩



校慶園遊會攤位企劃-調和的色彩組合

地點：逸仙樓/楓林道

二年仁班第七組 組員：

(想法說明)慶祝中山成為二甲子老人的派對風格

色彩

環境色

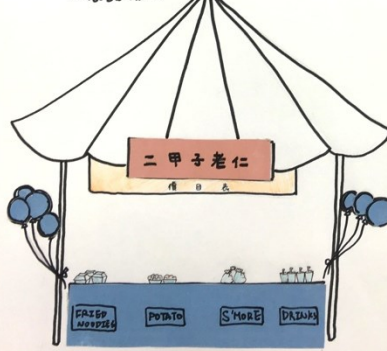


調和色



圖案

1. 氣球
2. 物品
3. 商品標示

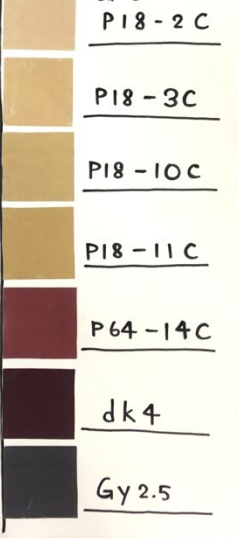


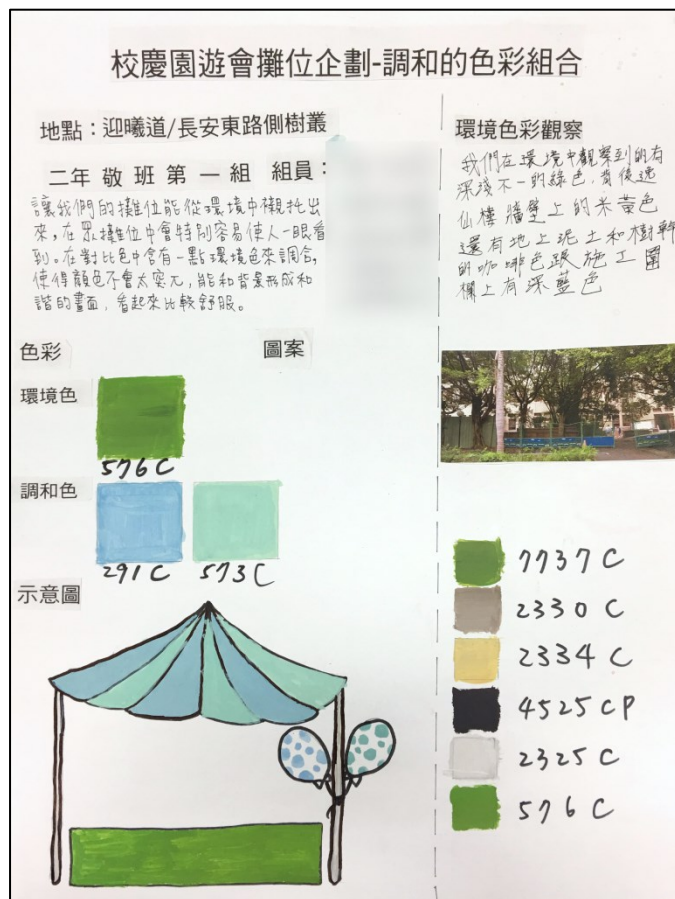
環境色彩觀察



因為年代較久遠的建築，逸仙樓及專業年久顏色較灰暗，灰黃色色彩，編號，記錄

色彩





3、校慶園遊會當天攤位佈置





4、學生回饋（使用 google 表單，開放學生自由填寫）

【攤位色彩好朋友】回饋單

謝謝妳這幾周來的努力，請回想整個課程中，妳曾經做過的事情，並回答下列問題。

1.課程中那個部分是妳喜歡且投入的？(自由勾選)

☐ 抱枕4選1

☐ 變電箱改造計畫案例研究

☐ 尋找v24的兩個調和色

☐ 校園環境色實地調查(色系或app)

☐ 攤位企劃製作

2.課程中那個部分是妳覺得收穫最多的？(自由勾選)

☐ 抱枕4選1

☐ 變電箱改造計畫案例研究

☐ 尋找v24的兩個調和色

☐ 校園環境色實地調查(色系或app)

☐ 攤位企劃製作

3.請給努力過後的自己一句話。

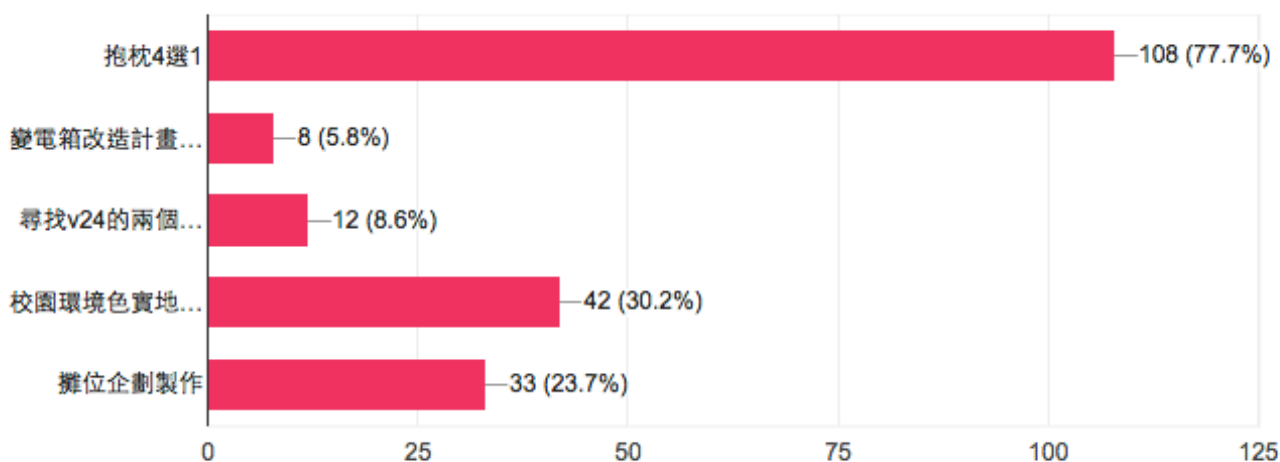
詳答文字

4.請給老師一句話。

詳答文字

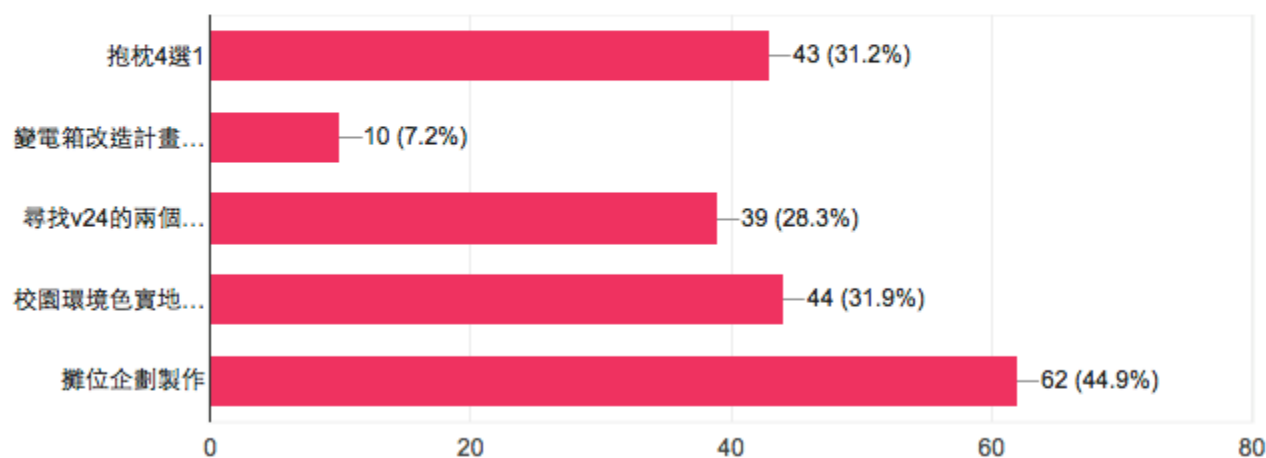
1.課程中那個部分是妳喜歡且投入的？(自由勾選)

139 則回應



2.課程中那個部分是妳覺得收穫最多的？(自由勾選)

138 則回應



3.請給努力過後的自己一句話。

107 則回應

調和色的尋找確實辛苦但頗有趣的

下次要更積極(因為同學把攤位企劃製作的主導權搶走了)

我的色彩還需努力學習，這是博大精深的一門學問

原來色彩除了感覺之外，也能用很理性的方式思考ㄟ。

我很棒 我終於學會怎麼看色票了

可以試著把課堂所學運用到家中的佈置

真是辛苦了！多了很多生活美感

很多事要努力才知道 看起來很平凡的變電箱後面卻有我們看不到的巧思

未來可以好好應用!

認真去看 不會就問 很快便能了解 並沒有想像中難

希望以後能繼續用課堂上學到的東西做其他作品

學習到色彩的關係很好

設計攤位好難，但我真心覺得那很實用

覺得美術課是可以和同學更要好的一門課

要再想的廣一點 不要侷限自己的想法

經過這次調查和配色我進步很多

知道美術不只有畫畫

雖然過程中有時會做錯，但完成後學會用色票和了解原來同種色調顏色上的差異也很大，我覺得自己懂得東西更多也更廣，很有成就感。

沒有嘗試過就別先下定論

學完藝術後要更懂得欣賞生活中的美

其實你的審美觀還可以

雖然畫畫不好但是可以學習當一個有品味的人

我覺得實作和想像中的樣子落差很大，下次繼續往理想中的樣子前進。

雖然有時候要找出適合且相配的顏色真的不容易，但我們做到了！

顏色好好玩

雖然挑顏色挑的眼花撩亂但成果好棒

4.請給老師一句話。

113 則回應

老師辛苦你了!美術課所學的在日常生活都是有幫助的 (2)

謝謝老師 讓我們學會更深入的藝術思考和團隊合作

調和色的課程比想中有趣，以前都是憑感覺決定物品顏色搭配的。

覺得真的對於攤位佈置上有幫助 謝謝老師

謝謝老師安排這樣的課程 感覺對色彩有更加深入的認識了

這次挺有趣的，
比較實際
我比較喜歡這個勝過美學觀察

我覺得課程有點趕，但滿充實的

謝謝老師那麼用心設計課程 雖然我常常不知道要幹嘛 一開始也不知道上課目的

謝謝老師老師想要讓我們感受色彩調和的苦心（雖然有些人很不願意上課）
但我上系列課程，完成報告有種充實感，實際碰到色票並使用他很令我欣喜

謝謝老師讓我們學會正確的選擇攤位的顏色

我覺得有更了解色彩

看得出老師的專業！！

謝謝老師給我們很多時間可以討論和思考，常常也給我們方向讓我們的作品做得更好！

我覺得色票是個有趣的東西

謝謝老師願意花錢買色票買道具教具給我們參考使用，讓我們能真正體會到色彩的奧妙！

老師辛苦規劃課程雖然不是每個都很喜歡，但是還是一個有趣的課程，謝謝老師

謝謝老師辛苦的指導，教這門課我覺得是很大的挑戰，也謝謝老師給我們發揮創意的空間

謝謝老師辛苦設計課程讓我們更了解一些平常難接觸到的美學與藝術知識

充足的時間讓我們可以不疾不徐的完成任務

我覺得這個課程真的很有趣 要是我們校慶的時候可以自己設計整個攤位就好了

辛苦老師了～但我覺得變電箱的那個案例不是我最喜歡的，我覺得變電箱改造以後比原本不好看

謝謝老師安排這些活動增加我們對顏色的感覺

色彩調配得當，可以讓其實沒什麼質感的東西瞬間變美呢！

謝謝老師給我們這個課程，因為我每次畫圖要上色時總是怪怪的，不會配色=)

我覺得有更了解色彩

老師滿用心規劃課程的，但希望以後有更多美術實作課程