

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
106 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫
(種子教師)

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 新北市立新埔國民中學
執行教師： 溫婉婷 教師
輔導單位： 北區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

經費使用情形

- 一、 收支結算表

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	新北市立新埔國民中學
授課教師	溫婉婷
實施年級	8
班級數	4 班
班級類型	☒ 普通班 ☐ 美術班 ☐ 其他_____
學生人數	101 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：跟著 IKEA 一起「宜色」宜家！

課程設定	☒ 發現為主的初階歷程 ☒ 探索為主的中階歷程 ☒ 應用為主的高階歷程	每週堂數	☒ 單堂 ☐ 連堂	教學對象	☒ 國民中學 8 年級 ☐ 高級中學 年級 ☐ 職業學校 年級
------	---	------	---	------	---

學生先修科目或先備能力：

* 先修科目：

☐曾修美感教育實驗課程：(50~100 字概述內容即可)

☒並未修習美感教育課程

* 先備能力：(概述學生預想現狀及需求)

上過 7 年級視覺藝術課程，嘗試過美感基本原理練習實作，曾練習素描的觀察描寫、水彩調色能力。有基礎描繪出造型與調配顏色的能力。

課程活動簡介 (300 字左右)：

本課程藉由一系列的美感配色小習作，練習思考居家環境的配置選色。配色練習從最初的限制特定顏色進行搭配，慢慢進階到自由選擇顏色配置。配色的範圍也逐漸擴大，需要學生更活躍的思考，應用在練習作品上，試著滿足題幹需求，如：和諧、特殊風格、買家喜好、家庭成員年齡層……等。

二、教學目標

既有目標/能力指標：色彩的調和與配色初探

學生將會：

- 1.將透過配色產生設計意圖。
- 2.能對生活周遭的色彩進行討論。
- 3.能與同儕共同探討美的定義。
- 4.能對自己的作品有榮譽心、責任感。
- 5.能透過同理心產生多元的美感包容。

理解事項/核心概念：

- 1.色彩的美感與合宜的色彩處理。
- 2.對環境中的美感有感。

主要問題：

- 1.色彩感覺。
- 2.探討居家環境中的色彩問題。

學生將知道/知識：

- 1.色彩的面積所產生的量感。
- 2.合目的的色彩處理。

學生將能夠/技能：

- 1.能與小組合作討論。
- 2.能嘗試思考並進行創作。
- 3.能對環境產生責任與認同感。

三、教學策略：【做】

- 1.六堂課的步驟簡列：
- 2.Show & Tell 提問簡列：
- 3.以上請簡要說明，課程意圖。

1.第一堂課

- (1-1) 課程意圖：對美感有感。
- (1-2) 課程步驟：引起動機，IKEA 廣告《孩子不吃飯怎麼辦？》美好餐具引起的效應。利用多元例子讓學生比較討論，究竟美感對生活有沒有影響，如何影響。
回家作業：色感測驗。
- (1-3) 提問簡列：美感是什麼？對日常生活有什麼影響？

2.第二堂課

- (2-1) 課程意圖：美的原理應用。
- (2-2) 課程步驟：美感配色小習作，練習布紋的圖樣配色。同學互相品評討論，再比較 IKEA 的經典布系列，觀察其配色思維。
- (2-3) 提問簡列：把所有喜歡的顏色都填進布裡，效果如何？選用這個顏色的理由是什麼？

3.第三堂課

- (3-1) 課程意圖：區分重點主色與和諧色，並了解兩者同等重要。
- (3-2) 課程步驟：選擇一張居家空間的線稿，內容需要局部上色。請思考選色，讓空間具備和諧的色彩配置，同時又能凸顯風格。
- (3-3) 提問簡列：主色和配色誰比較重要？試著說說看這兩者的作用為何？

4.第四堂課

- (4-1) 課程意圖：使用限定顏色，規劃配置空間。
- (4-2) 課程步驟：分組給色，小組只能用手邊有的色彩，配置居家線稿。
- (4-3) 提問簡列：你對分配到的顏色組合，第一眼印象是什麼？說說看小組是如何討論配色規劃的？

5.第五堂課

- (5-1) 課程意圖：1.色彩的面積所產生的量感。2.合目的的色彩處理。
- (5-2) 課程步驟：小組抽一張居家空間線稿，小組討論配色規劃。
- (5-3) 提問簡列：不同色彩是否帶給你不同感受？要什麼樣的配色感覺，可以讓你在這個空間感到舒適。

6.第六堂課

- (6-1) 課程意圖：對作品表達個人觀點，並聆聽他人意見。
- (6-2) 課程步驟：完成作品與欣賞回饋。
- (6-3) 提問簡列：你對合作成果滿意嗎？有沒有值得你感謝的同學？說說看對其他組別作品的看法？你會想怎麼樣調整自己在家的居住空間？

四、預期成果：

- 1.藉由小組合作創作的歷程，學習溝通與分工，並在相互討論的過程中，互相學習也能夠自我省思。
- 2.透過課堂討論，能在探討美的定義時，有更多想像；在配色練習中，產生設計思維。
- 3.能對自己的作品有榮譽心、責任感，進而延展到對環境的維護，自發性的執行行動。
- 4.能透過同理心產生多元的美感包容。

參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

《美育雙月刊》國立台灣藝術教育館出版、《PANTONE 色彩聖經》漫遊者出版、ikea 刊物、《當代視覺藝術全覽》相對論出版、《美感典藏：跨世紀藝術環境省思》新銳文創出版、《美感典藏：近代藝術大師的致命吸引力》新銳文創出版、《日劇時代台灣美術運動史》藝術家出版、《中國美術史稿（彩色實用版）》雄獅美術出版、《藝術欣賞與人生》雄獅美術出版。

教學資源：

電腦影音設備、製圖與上色用具、切割用具、紙材與布料。

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	106/10/2	引起動機，利用多元例子讓學生比較討論，美感對生活的影響。
2	106/10/9	美的原理應用：美感配色小習作，練習布紋的圖樣配色。
3	106/10/16	區分重點主色與和諧色，並了解兩者同等重要。
4	106/10/23	使用限定顏色，規劃配置空間。
5	106/10/30	小組抽一張居家空間線稿，小組討論配色規劃。
6	106/11/6	完成作品與欣賞回饋。

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

(一)減少實作，增加討論：原定第三堂課進行室內空間的選填色練習，改成將上一堂之布紋習作直接比對於挖空的室內居家樣板裡，小組做討論發表感想。

(二)作品發揮空間更具彈性、時間更充裕：原定第四節是上一節之進階練習，改成四、五節同為創作居家空間配色討論與實作。

二、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

引起動機，觀看廣告《孩子不吃飯怎麼辦？》美好餐具引起的效應。利用多元例子讓學生比較討論，究竟美感對生活有沒有影響，如何影響。

試討論 IKEA 的商品展示照片，個別家具擺放的顏色相對關係有哪些？

C 課程關鍵思考：

美感是什麼？對日常生活有什麼影響？

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

美感配色小習作：練習布紋的圖樣配色，同學互相品評討論欲形塑的色彩意象與執行方法。再比較 IKEA 的經典布系列，觀察其配色思維。

C 課程關鍵思考：

選用這些顏色的理由是什麼？意識到主輔色的搭配關係。

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

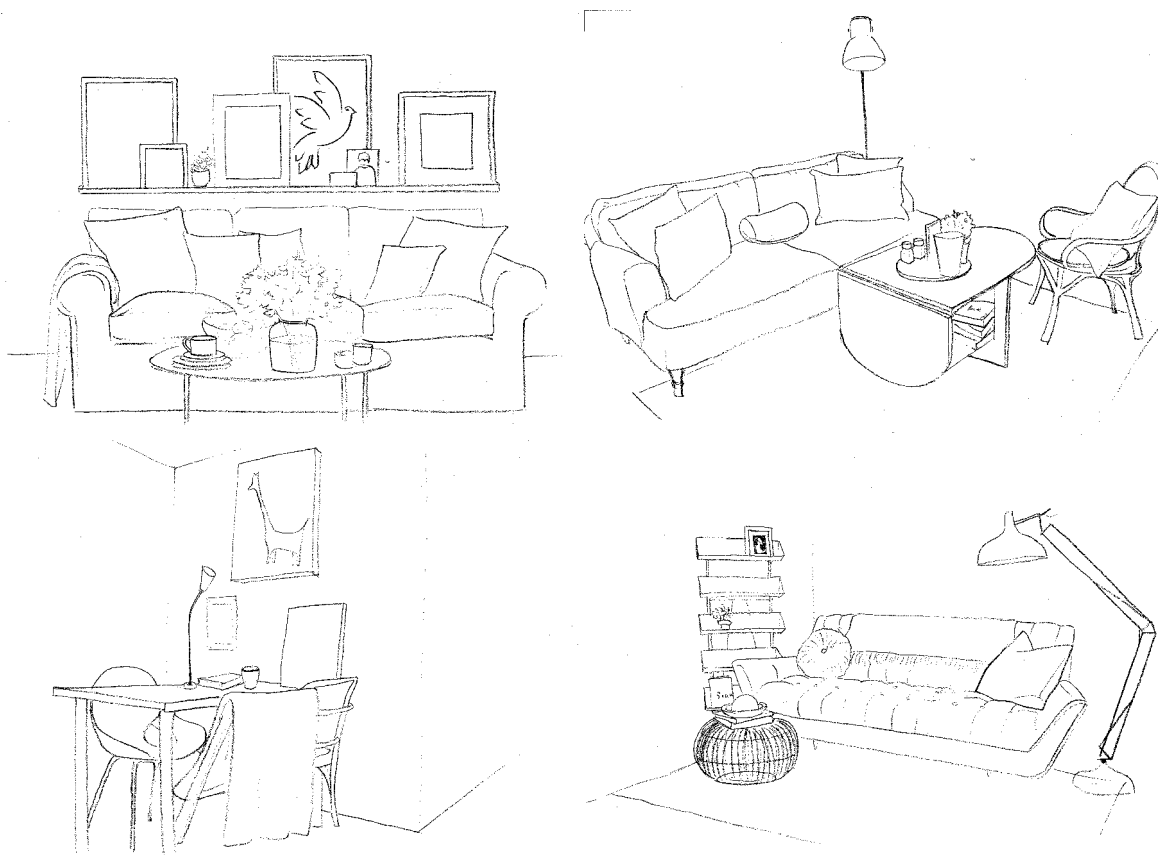
將上節課繪製的布紋配色設計，比對於挖空的居家圖形樣板裡，試談論造成的協調或衝突感之原因為何？

C 課程關鍵思考：

以「合宜」作為色彩考量的出發點。

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

小組抽選一張居家空間的線稿，請思考該空間的功能性，試討論如何讓空間具備合宜的色彩配置，同時又能凸顯風格。

C 課程關鍵思考：

有目的性的整體色彩配置。

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

小組討論配色規劃，延續上一堂的實作練習。

C 課程關鍵思考：

- 1.色彩的面積所產生的量感。
- 2.合目的的色彩處理。

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

完成作品並表達個人觀點，聆聽他人意見，互動交流感想。

C 課程關鍵思考：

如何把合目的的色彩思維應用到生活之中？開始設定第一個改善目標。

三、教學觀察與反思

(一)遇到的問題與對策：同學在看投影或老師提供的圖檔時，彼此做討論易達共識；實際操作時會因各人上色技巧成熟度不一致或使用媒材的飽和度差異，造成討論目標失焦，可考慮下次降低此操縱變因。

(二)未來的教學規劃：請同學直接拍攝家中一隅，於課堂中操作簡易電腦修圖軟體，試調整各家具物體色彩配置。

四、學生學習心得與成果

