

108 至 110 美感與設計課程創新計畫
108 學年度第 2 學期 學校實驗課程實施計畫
種子教師

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 新北市立中平國中
執行教師： 黃秉儀 教師
輔導單位： 北區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

經費使用情形

- 一、 收支結算表

同意書

- 一、 成果報告授權同意書
- 二、 著作權及肖像權使用授權書

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	新北市立中平國中
授課教師	黃秉儀
實施年級	九年級
課程執行類別	三、中等學校（國民中學暨普通型高級中等學校）之單一構面美感通識課程 ☒ 國民中學 ☐ 普通型高級中等學校
班級數	4 班
班級類型	☒ 普通班 ☐ 美術班 ☐ 其他_____
學生人數	124 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：紙與質					
課程設定	☒ 發現為主的初階歷程 ☐ 探索為主的中階歷程 ☐ 應用為主的高階歷程	每週堂數	☒ 單堂 ☐ 連堂	教學對象	☒ 國民中學 九 年級 ☐ 高級中學 年級 ☐ 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力： * 先修科目： ☒ 曾修美感教育實驗課程： 學生曾學習構成構面，對於畫面中物件的排列變化，能夠分辨說明，感受和位合宜的美。 另外於九年級上學期學習結構構面，認識結構的功能，知道如何運用紙張設計紙椅。					

一、課程活動簡介：

質感是觸覺、嗅覺和經驗的統整概念，藉由美感電子書帶學生進入日常生活中體驗物品質感的感受，諸如：粗細、軟硬、冷熱、蓬鬆、緊張、光澤等；進而增添學生經驗，體驗質感的合宜美。

現在市售手搖飲非常盛行，透過學校附近手搖飲店家引導學生進入質感的探討，觀看不同品牌的手搖杯的異同，這些不同容器有什麼樣的考量？對於消費者又有什麼樣的影響？

接著透過茶包泡茶，並透過盛茶的容器杯子，讓學生感受在不同材質的容器中的茶品，嗅覺、視覺、觸覺等等不同的感受，分組討論不同材質的容器給什麼樣的感受，進而討論什麼樣的容器最為適宜。

學生收集以及師長準備不同卡片或書籤，讓學生感受紙張的厚薄、粗細、光滑等等，觀察市面上卡片以及書籤選用哪一類的紙材，並試著分析原因。從中尋找適合茶品說明標籤，試著把茶的特質運用紙張特性表現出來。

二、課程目標

■ 美感觀察（從生活、物件或環境中觀察的對象，請列舉一至三點）

1.喝茶是我們生活中勢必經歷到的體驗，盛載的容器時常會被我們忽略，藉由課堂上的品茶活動，引出學生觀察生活周遭的小物件。

2.透過觀察不同品牌的手搖杯的異同，思考這些不同容器有什麼樣的考量？對於消費者又有什麼樣的影響？

3.引導學生思考如何以紙張材質，試著將茶的茶湯色、香氣表現出來。

■ 美感技術（課程中學生學習的美術設計工具或技法，請列舉一至三點）

1.茶品說明牌，除了紙材的選擇之外，還須注意色彩的搭配；是以色系的選擇是否可以增添小卡的韻味也極為重要。

■ 美感概念（課程中引導學生認識的藝術、美學或設計概念，請列舉一至三點）

1.對盛載茶品容器質感的發現與分析，感受質感對於品茶所產生不同的感受。也因此透過觸摸不同的紙張，學生得以運用不同的材質展現自己品茶的感受。

2.如何將喝茶的感受，利用紙張材質與色彩表現出來。

三、教學進度表			
週次	上課日期	課程進度、教學策略、主題內容、步驟	
1	4/7	單元目標	探索質感
		操作簡述	討論何謂質感？欣賞影片〈美感入門〉質感篇，讓學生對質感有初步的認識。
2	4/14	單元目標	杯與杯的差距
		操作簡述	帶著學生品茶，請學生分組討論不同器皿產生的感受
3	4/21	單元目標	紙感、質感
		操作簡述	請學生提供 3 種不同紙材的卡片或書籤，彼此分享討論這些卡片材質的異同，且找出自己最喜歡的紙材，並說明原因
4	4/28	單元目標	尋找配對
		操作簡述	每組學生找出茶的特質，分析適合哪種紙質與色彩，並找到適合的紙張。
5	5/19	單元目標	製作茶品說明牌
		操作簡述	透過不同的紙張，學生得以運用不同的材質展現茶的特質。
6	5/26	單元目標	美感分享家
		操作簡述	請學生完成茶品說明牌，依序分享作品，分享重點為質感色彩的運用

四、預期成果：
期望透過質感體驗課程，可以為他們的生活累積美感知及強化美感經驗，進而思索如何利用質感提升生活品質。
□具體的目標：
1.能描述不同質感的差異
2.從生活中發現與分辨質感的影響力
3.從不同面向認識生活用紙的過程，讓學生深入理解質感之美

五、參考書籍：(請註明書名、作者、出版社、出版年等資訊)

1.觸覺不思議：從觸感遊戲、感官實驗及最新研究，探索你從不知道的觸覺世界作者：仲谷正史、笈康明、三原聰一郎、南澤孝太。譯者：劉格安。繪者：是澤ゆうこ。出版社：臉譜。出版日期：2017/05/11。定價：300 元

2. 設計摺學 4：對摺、切割、展開、彈起，給所有設計師的 POP-UP 大師課

Cut and Fold Techniques for POP-UP Designs。作者：保羅·傑克森。原文作

者：Paul Jackson。譯者：曾雅瑜。出版社：積木。出版日期：2018/03/03。定

價：550 元

3.《美感入門》質感篇 <https://www.youtube.com/watch?v=odkrmDXEIV4>

六、教學資源：

影片〈美感入門〉質感篇 美感電子書、教學簡報、學習單

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

1.第一堂課程的引導，再加入舒潔餐巾紙的廣告，讓學生對紙張的形容感

受有更具體的感覺

2. 第二堂課試飲茶的內容，除了老師準備不同材質的杯子，也請學生同時

思考適合喝紅茶熱飲的茶杯，可以觀察學生原有的思考模式。

二、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

學生聽老師講述質感，引導學生思考什麼是質感？接著播放舒潔餐巾紙的廣告，帶著

學生藉由廣告了解質感

C 課程關鍵思考：

能描述不同質感的差異

課堂 2

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

由教師準備不同材質的杯子，增加學生觸覺的感受。上周課堂結束，提醒學生帶著適合飲用熱茶的杯子，一方面讓學生品茶，另一方面學生分組討論不同器皿產生的感受，喝茶的感受

C 課程關鍵思考：

1.不同材質的杯子飲茶的感覺

2.熱茶給我們的感覺

課堂 3

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

請學生提供 3 種不同紙材的卡片或書籤，彼此分享討論這些卡片材質的異同。接著由教師提供的不同紙材找出自己最喜歡的紙材，並說明原因

C 課程關鍵思考：

從不同面向認識生活用紙的過程，讓學生深入理解質感之美

課堂 4

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

每組學生各自找出茶的特質，分析適合哪種紙質與色彩，並找到適合的紙張。

C 課程關鍵思考：

能描述不同質感的差異

課堂 5

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

透過不同的紙張，學生得以運用不同的材質展現茶的特質。

C 課程關鍵思考：

從不同面向認識生活用紙的過程，讓學生深入理解質感之美

課堂 6

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

請學生完成茶品說明牌，依序分享作品，分享重點為質感色彩的運用

C 課程關鍵思考：

從不同面向認識生活用紙的過程，讓學生深入理解質感之美

三、教學觀察與反思

紙材的收集，對九年級的學生有點困難，收集的紙張相似度太高，補救方式就是統整各班不同的紙材，再提供學生更廣的感受。

最後作品的呈現的方式，由於的時間的關係沒辦法提供學生裝載在不同材質的杯子找到最適合茶品名稱的杯組，統一使用瓷杯或玻璃杯，如果時間允許應該提供學生嘗試。