

105 至 108 美感教育課程推廣計畫
107 學年度第 1 學期 學校實驗課程實施計畫
(種子教師)

成果報告書

委託單位： 教育部 師資培育及藝術教育司
執行單位： 新北市立中平國民中學
執行教師： 黃秉儀 教師
輔導單位： 北區 基地大學輔導

目錄

實驗計畫概述

- 一、 實驗課程實施對象
- 二、 課程綱要與教學進度

實驗課程執行內容

- 一、 核定實驗課程計畫調整情形
- 二、 實驗課程執行紀錄
- 三、 教學研討與反思
- 四、 學生學習心得與成果

經費使用情形

- 一、 收支結算表

實驗計畫概述

一、實驗課程實施對象

申請學校	新北市立中平國中
授課教師	黃秉儀
實施年級	八年級
班級數	6 班
班級類型	☒ 普通班 ☐ 美術班 ☐ 其他
學生人數	168 名學生

二、課程綱要與教學進度

課程名稱：文宣構成					
課程設定	☒ 發現為主的初階歷程	每週堂數	☒ 單堂 ☐ 連堂	教學對象	☒ 國民中學 8 年級 ☐ 高級中學 年級 ☐ 職業學校 年級
學生先修科目或先備能力：					
*先修科目：					
■曾修美感教育實驗課程：					
學生了解畫面中「整體」與「單位」的關係，以及布局的輕重緩急和主關係。透過文字、圖案的大小、比例、布局與主從關係，感受構成的美。					
一、課程活動簡介（300 字左右）：					
生活中發現「構成」無所不在，以文具用品的整理，認識構成的意義。當兩個以上的物件擺在一起，就會有構成的問題，生活物件幾乎都無法單獨存在。					
藉由點、線、面的變化認識構成的編排設計，學習分辨主從的關係、對稱構成、不對稱但平衡的構成、以格線分割的構成；練習分析版面，培養構成的美感判斷力。					
再由學生熟習的「中平周訊」從中了解，體認容易閱讀的文字組合、配置是否合理。					

二、教學目標

既有目標/能力指標：構成的發現與運用初探

學生將會

- 1.能透過文具的排列，複習構成的意義。
- 2.能透過點、線、面的特點，了解視覺感受力。
- 3.能透過文本閱讀，認識容易閱讀的文字字句、段落組合等。
- 4.能分辨文字的主從關係，能進行分析與討論。
- 5.能運用構成要素表現圖文的合宜組合。
- 6.能將構成的概念運用於生活中並能感知並表現其美感。

核心概念：

- 1.學生透過組織不同的構成元素，了解物件與物間之間位置關係所產生的合宜性。
- 2.學生能夠運用構成元素，組織排列出合宜的美感。

關鍵問題：

- 1.構成在生活中的角色
- 2.文字與閱讀的構成元素
- 3.生活中如何呈現構成的合宜美

學生將知道/知識：

學生將知道構成樣式中，如何運用文字與圖案的配合，搭配其樣式大小及比例完成合宜的位置關係。

學生將能夠/技能：

- 1.能運用分類排列，構成生活的秩序美
- 2.能分辨構成的主從關係
- 3.能表現出易於閱讀的構成美

三、教學策略：

第一堂 Slogan: 【文具排列之美】

- 1.學生取出組員的文具用品，排列出看起來舒適的畫面
- 2.學生能夠說明排列的原則

show & tell：藉由鉛筆盒中的文具用品，展現在桌面上藉由分類、秩序，展現構成的美

第二堂 Slogan：【構成的點線面一】

- 1.學生能夠運用點排出不同型態的線和面
 - 2.學生能將步驟 1 排列出來的線和面，擺放在白紙上，表現出平穩、舒適的感受
- show & tell:學生能具體說出點、線、面給人的視覺感受

第三堂 Slogan：【構成的點線面二】

- 1.學生以文字、句子、文章段落代替第二堂課的點、線、面呈現
 - 2.學生檢視其畫面的易讀性，再重新配置
- show & tell:學生能說出點、線、面的文字排列組合會影響，文字的易讀性

第四堂 Slogan：【中平周訊大拆解】

- 1.學生將中平周訊上的資訊分類，標題、副標題、內文、插圖
 - 2.學生討論所有資訊之間的關係，文字排列的緊密度、文字與圖案之間距離、留白的需求
 - 3.整個刊物的易讀性
- show & tell：學生能夠分析中平周訊上的資訊，文字大小、排列和留白之間的關係

第五堂 Slogan: 【哇！構成有美】

- 1.學生能夠將第四堂課的分析後的標題、副標題、內文、插圖，重新排列組合，進行 3 種版面以上的練習
 - 2.透過大小長短黑灰白紙片或是便利貼模擬標題、內文、插圖，練習以區塊或點線面元素表現主從、格線、發散與收斂等構成面向感受與發現圖文組合影響的美感可能
- show & tell：學生能夠運用構成單位的大小、排列，並能關注布局與主從之間的關係，發展其易讀性

第六堂 Slogan: 【好讀的構成】

- 1.學生將第五堂課的編排練習，轉換到 word 進行實際編輯，各組展現出其成果。
- show & tell：學生能夠體會，「點、線、面」和「文字、句子、文章段落」之間的轉化變化。

四、預期成果：

- 1.發現構成風貌。
- 2.能辨識感知構成給人的不同感受力。
- 3.能探究構成物件的組合元素。
- 4.從生活中發現與分辨構成的影響力。
- 5.進行生活中構成的運用。
- 6.認同構成在生活中的價值並分辨其美感。

參考書籍：

1. Typography 字誌：Issue 01 造自己的字！ 作者：Graphic 社編輯部/編著, 葉忠宜（卵形）/統籌設計。譯者：曾國榕, 高錡樺, 廖紫伶, 柯志杰。出版社：臉譜 訂閱出版社新書快訊。出版日期：2016/05/05。定價：420 元
2. Typography 字誌：Issue 02 來做 LOGO 吧！ 作者：Graphic 社編輯部, 卵形 | 葉忠宜 追蹤作者。出版社：臉譜 訂閱出版社新書快訊。出版日期：2016/10/08。定價：420 元
3. 超 Q 爆笑圖文隨手畫 10000 例大全。作者：飛樂鳥工作室。出版社：基峰。出版日期：2016/08/31。定價：299 元
4. 元場景設定創意辭海：225 個故事舞台，創作靈感一翻就來。作者：安琪拉·艾克曼, 貝嘉·帕莉西。譯者：王華懋, 林巍翰, 呂雅昕, 黃詩婷, 鄭玉凱。出版社：如何。出版日期：2018/02/01。定價：580 元。

教學資源：

1. 美感入門電子書
2. 國教署美感生活課程
3. 美感練習誌
4. 美感教育種子教師培訓工作坊手冊

教學進度表

週次	上課日期	課程進度、內容、主題
1	9/3	【書包的構成美】從書包整理，發現生活中的構成組合。
2	9/10	【構成的點線面】從豆豆貼紙練習中，發現點、線、面的樣式風貌。

3	9/17	【字的構成美】從報紙閱讀認識構成文字的要素、易閱讀的文字組合。
4	9/24	【構成分析師】認識節目單構成的內容，學習分辨主從的關係。
5	10/1	【哇!構成有美】感知對稱、平衡與格線分割的構成，培養美感判斷力。
6	10/8 10/15	【好讀的構成】實作節目單體認訊息經由構成安排產生了易讀與美感的關係。

實驗課程執行內容

一、核定實驗課程計畫調整情形

- 1.實際操作作的規劃中，少電腦教室的使用機會，因此將電腦排版的部分調整為首座的操作
- 2.配合學校校慶運動會的實施，也將活動節目單修改為製作海報，希望減少內文的文字後，能夠更有效的幫助學生認識編排的重要，能製作出具有編排美感的海報作品。

二、6 小時實驗課程執行紀錄

課堂 1

A 課程實施照片：



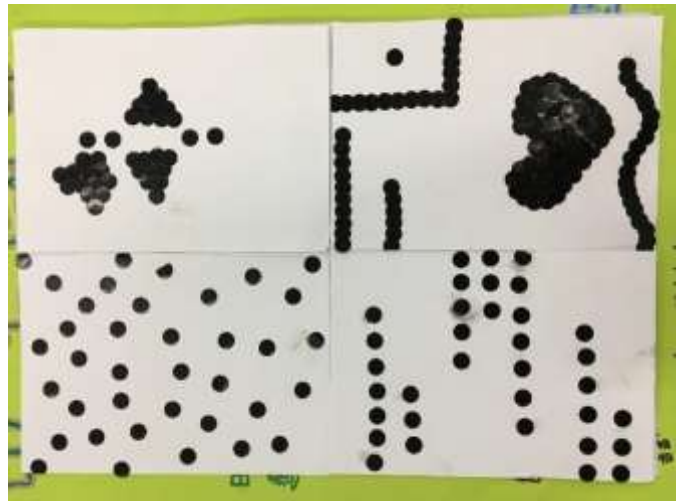
B 學生操作流程：

- 1.學生取出組員的文具用品，排列出看起來舒適的畫面
- 2.學生能夠說明排列的原則

C 課程關鍵思考：

藉由鉛筆盒中的文具用品，展現在桌面上藉由分類、秩序，展現構成的美

A 課程實施照片：



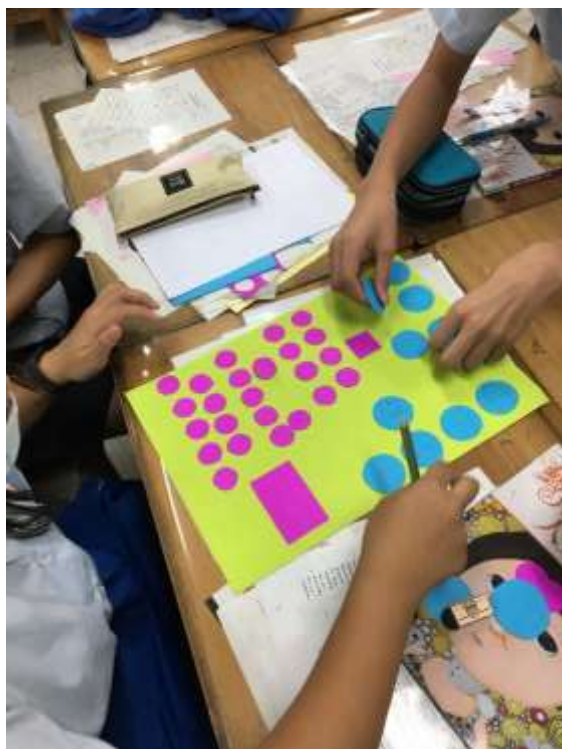
B 學生操作流程：

1. 學生能夠運用點排出不同型態的線和面
2. 學生能將步驟 1 排列出來的線和面，擺放在白紙上，表現出平穩、舒適的感受

C 課程關鍵思考：

學生能具體說出點、線、面給人的視覺感受

A 課程實施照片：



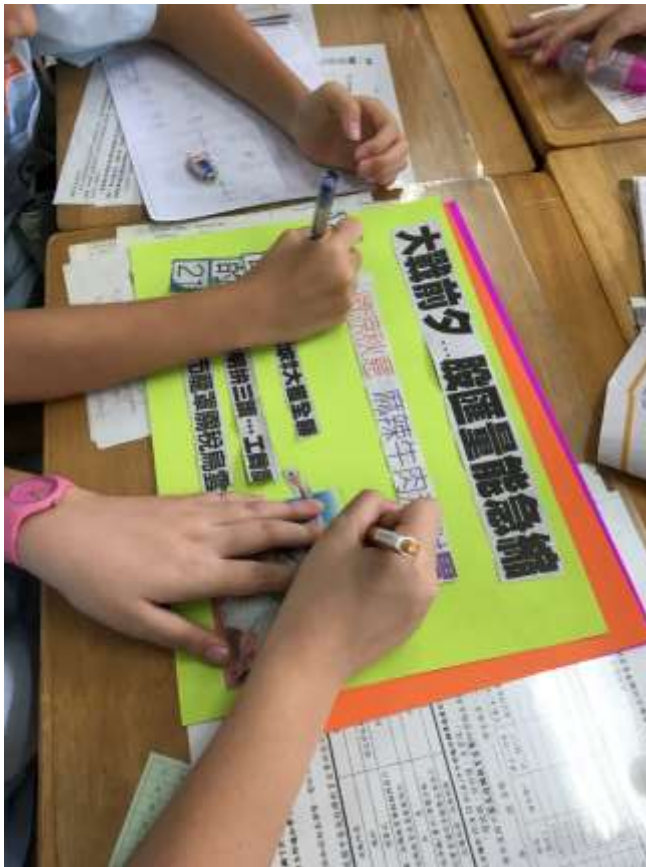
B 學生操作流程：

- 1.學生運用點與方，思考海報文字的配置，注意行距與字距的留白
- 2.學生檢視其畫面的易讀性

C 課程關鍵思考：

學生能說出點、線、面的文字排列組合會影響，文字的易讀性

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

- 1.學生運用報紙上的標題字與內文字，試著找出適當的大小作為海報字體大小的參考
- 2.學生討論所有資訊之間的關係，文字排列的緊密度、文字與圖案之間距離、留白的需求

C 課程關鍵思考：

學生能夠分析海報上的資訊，文字大小、排列和留白之間的關係

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1.學生透過分析後的標題、副標題、內文、插圖，重新排列組合，選定適當的海報呈現

C 課程關鍵思考：

學生能夠運用構成單位的大小、排列，並能關注布局與主從之間的關係，發展其易讀性

A 課程實施照片：



B 學生操作流程：

1. 學生碗碗程各組海報，並分享說出各組海報編排的優缺點。

C 課程關鍵思考：

學生能夠體會，「點、線、面」和「文字、句子、文章段落」之間的轉化變化。

三、教學觀察與反思

學生在操作抽象的點、線、面時，需要更多的引導與參考圖樣，才比較能夠進入單純排列，否則他們會習慣的要排出文字或者是圖案，這樣比較難以進行後續的討論。

實際運用上，可以看到學生會注意的標題字和內文字的大小變化，但行距與字句輒需要反覆的提醒與練習。

四、學生學習心得與成果