

108 至 110 年美感與設計課程創新計畫
110 學年度第 2 學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 臺中市立居仁國民中學

執行教師： 徐韻琴 教師

輔導單位： 中區 基地大學輔導

目錄

美感智能閱讀概述

- | | |
|------------|---|
| 1、 基本資料 | 1 |
| 2、 課程概要與目標 | 1 |

執行內容

- | | |
|--------------|---|
| 1、 課程記錄 | 2 |
| 2、 教學觀察與反思 | 5 |
| 3、 學生學習心得與成果 | 6 |

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	臺中市立居仁國民中學
授課教師	徐韻琴
教師主授科目	視覺藝術
班級數	三班
學生總數	90 名學生

二、課程概要與目標

課程名稱：個性文字設計師					
施作課堂	視覺藝術	施作總節數	三	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民小學 年級 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學 一年級 <input type="checkbox"/> 高級中學 年級 <input type="checkbox"/> 職業學校 年級
課程活動簡介： 本課程透過閱讀安妮新聞 05 期的《如何成為一位創意工作者》，從視覺設計師理解總統就職主視覺的整合意象，並搭配影片「如何不要一句話惹火設計師」了解在前置作業需要的準備工作；從字體設計師看到需要思考哪些要素，搭配影片「阿滴面試一日字型設計師」搶答字體的表情、「Illustrator 活用技巧 9」賞析設計字體如何發揮創意；從畫圖的人了解創作過程如何找靈感，搭配影片「視覺圖像記錄師」思考所需能力，進而整理出設計過程需涵括的面向包含：象徵意涵、篩選資訊、觀察生活。 觀賞影片「汽車 LOGO—法拉利、保時捷的馬」，發覺品牌設計背後的出發點，介紹商標設計、符號設計、生物設計如何以圓弧、直線簡潔表現特色後，以自己的英文名字擷取首字，結合個人性格特質或喜愛物品，進行個性文字設計。					
課程目標： 1. 能透過閱讀安妮新聞，理解設計師的思想與特質。 2. 能以個人性格特質或喜愛物品為出發點，進行文字設計之聯想。 3. 能運用圓弧、直線繪製簡化形體，表現簡潔的造型特色。					

執行內容

一、課程記錄

1.如何成為設計師

A 課程實施照片：



搶答 LOGO 字體表情



回答閱讀所得



圖像記錄師工作思考需要聯想力



總統就職主視覺整合了哪些意象？



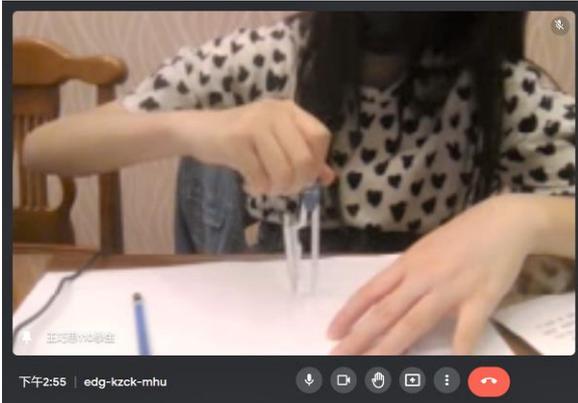
各自找到舒適的閱讀姿態

B 課堂流程說明：

透過閱讀安妮新聞的《如何成為一位創意工作者》找出設計的整合意象、思考要素、所需能力，搭配影片賞析，理解設計過程需涵括的面向包含：象徵意涵、篩選資訊、觀察生活。

2. 文字設計

A 課程實施照片：



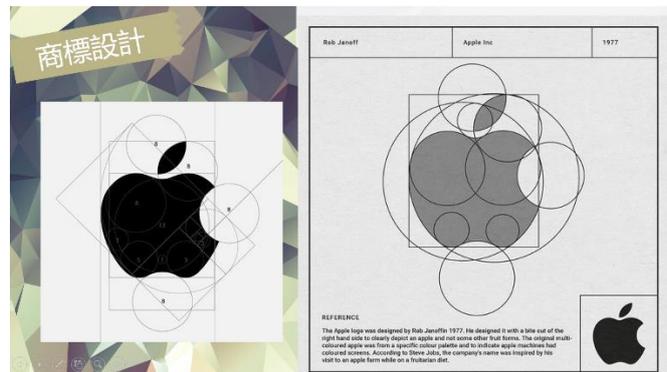
學生以圓規畫圓弧



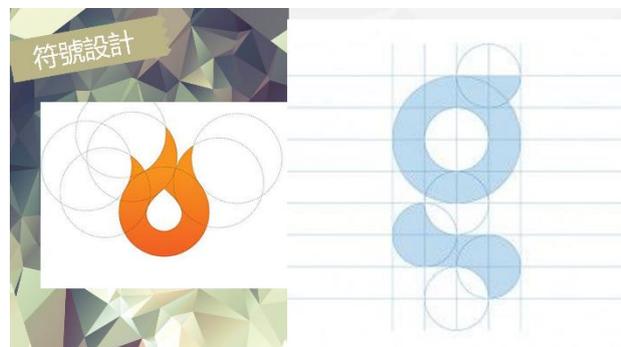
沒圓規也可以用杯子畫圓弧



藍寶堅尼與金牛座的關係



商標設計



符號設計



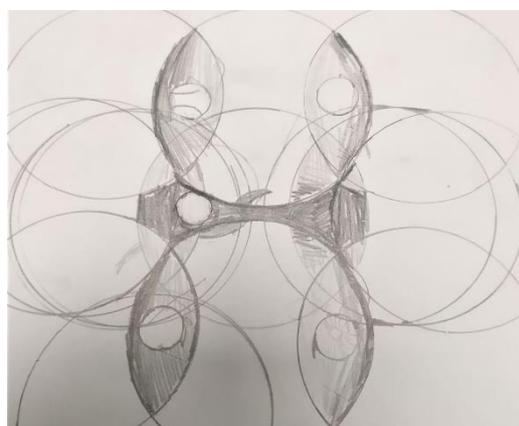
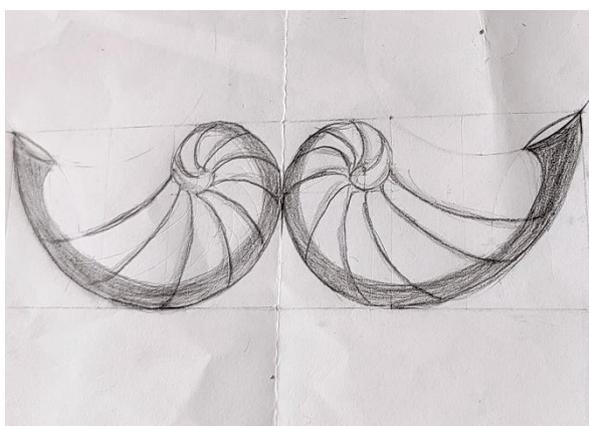
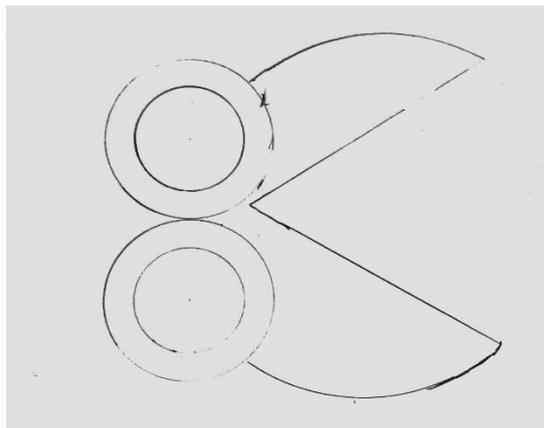
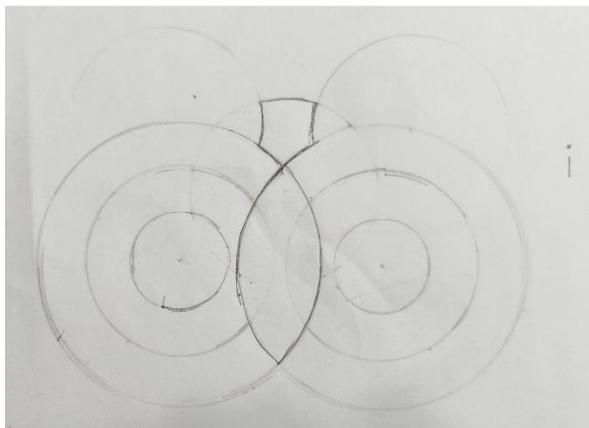
生物設計

B 課堂流程說明：

透過影片「汽車 LOGO—法拉利.保時捷的馬」，發覺品牌設計背後的出發點，與當時的社會背景、公司形象、產品特性有關，介紹商標設計、符號設計、生物設計如何以圓弧、直線簡潔表現特色後，以自己的英文名字擷取首字，結合個人性格特質或喜愛物品，進行個性文字設計。

3.簡化線條

A 課程實施照片：



學生在圓弧線條的交集中，進行圖像的聯想

B 課堂流程說明：

講師修正講評學生的設計初稿（如：蠟燭的光芒可集中而非往兩旁擴散），去蕪存菁後，學生調整修飾再進行上色。

二、教學觀察與反思

(一) 設計能力：

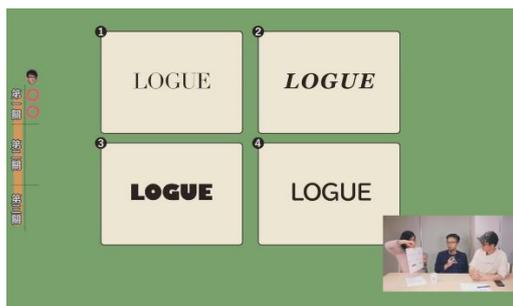
在閱讀安妮新聞的過程中，透過提問的設計，促使學生從「我如何成為視覺設計師」篇章發現：葉庭語在進行總統就職主視覺設計時，整合了玉山、國旗、手拉手、耳朵等造型，表達出民主光榮、國家主權、世代共榮、傾聽人民等意象，由此建立概念：簡化的造型其實包含了豐富的意涵。

從「我如何成為畫圖的人」篇章搜尋創作過程如何找靈感，學生很快找到：泡咖啡、放音樂、上網找資料、看作品、找筆記等，看似偷懶放鬆的行為，其實是在醞釀心中的想法，並篩選蒐集的資訊。

從「我如何成為字體設計師」篇章看到：設計需要思考哪些要素，並從當地旅遊中，感受生活的型態與人事物的特質，藉此融入字體設計中。

學生也在觀賞影片「阿滴面試一日字型設計師」後，搶答字體表情搭配品牌辨識的過程中，提出自己的看法：「纖細的字體不代表就是高級，粗壯的字體也很 local 啊～就像菜市場買菜各取所需，我就覺得粗體的字更有力量，可以更容易被看見～」獎許他看到了字體的特質，並考慮到市場需求的面向。

並在觀賞影片「Illustrator 活用技巧 9」賞析設計字體如何發揮創意時，發現：9 字可以從生活中的墨滴、落日、燈管、交流道等造型進行聯想，進而帶入下節課程：「個性文字」的靈感啟發。

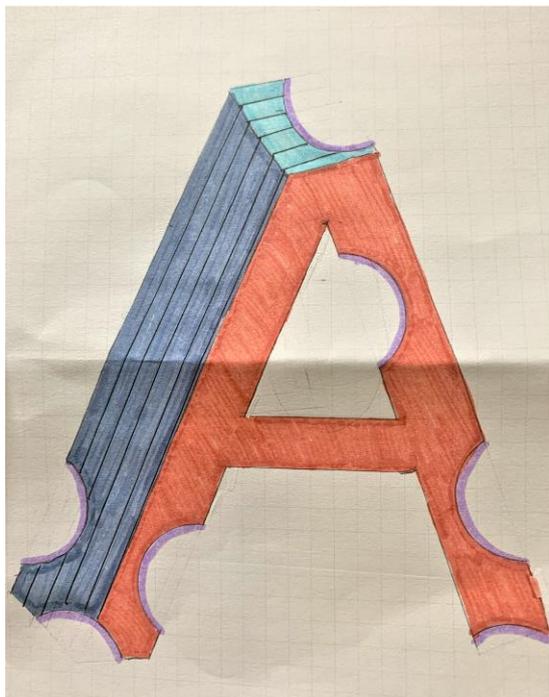


字體表情搭配品牌辨識

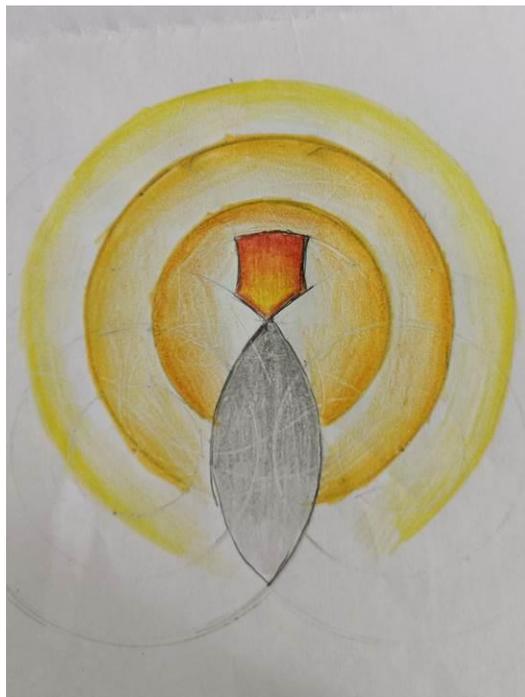


9 字造型聯想

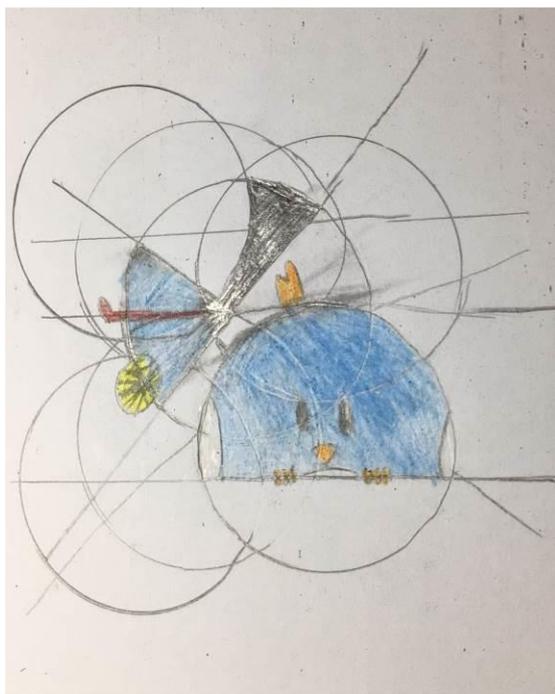
三、學生學習心得與成果



學生設計聯想：書本 A



學生設計聯想：蠟燭 I



學生設計聯想：D 鳥 Y 飲料杯



學生設計聯想：魚 S