

111 至 112 年美感與設計課程創新計畫
111 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

成果報告書

主辦單位： 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位： 苗栗縣立苑裡高級中學(國中部)

執行教師： 廖云榛 教師

目錄

一、美感智能閱讀概述

1. 基本資料
2. 課程概要與目標

二、執行內容

1. 課程紀錄
2. 教學觀察與反思
3. 學生學習心得與成果

美感智能閱讀概述

一、基本資料

辦理學校	苗栗縣立苑裡高級中學(國中部)
授課教師	廖云榛
教師主授科目	視覺藝術
班級數	七年級 2 班
學生總數	54 名學生

二、課程概要與目標

課程名稱	熊熊有型				
施作課堂	視覺藝術	施作總節數	5	教學對象	<input type="checkbox"/> 國民小學____年級 <input checked="" type="checkbox"/> 國民中學__七__年級 <input type="checkbox"/> 高級中學____年級 <input type="checkbox"/> 職業學校____年級
1. 課程活動簡介 <p>以安妮新聞第 14 期為閱讀讀本，引導學生發現安妮新聞與一般報紙的差異性，同時以內文中「衣櫥小歷史」、「服裝的無限想像」為主要閱讀切入點，用問題帶領學生翻閱報紙找出答案，並與同學分組相互討論。在對於服裝風格有一定的基本認識後，進而以熊偶為模特兒，為熊偶設計出一套具有個人風格的服飾搭配，讓學生對於服裝風格有更深的認識與了解，同時也藉此探索顏料和不同材質、材料的運用與搭配。</p>					
2. 課程目標 <p>(1) 對於服裝的變革、風格和服裝呈現的自我意識能深入了解</p> <p>(2) 能掌握自己所選擇服裝風格的搭配要領</p> <p>(3) 能運用合適的配色與材質、材料為熊偶搭配出風格獨具的服飾</p>					

執行內容

一、課程紀錄

1. 課程實施照片



2. 課堂流程說明

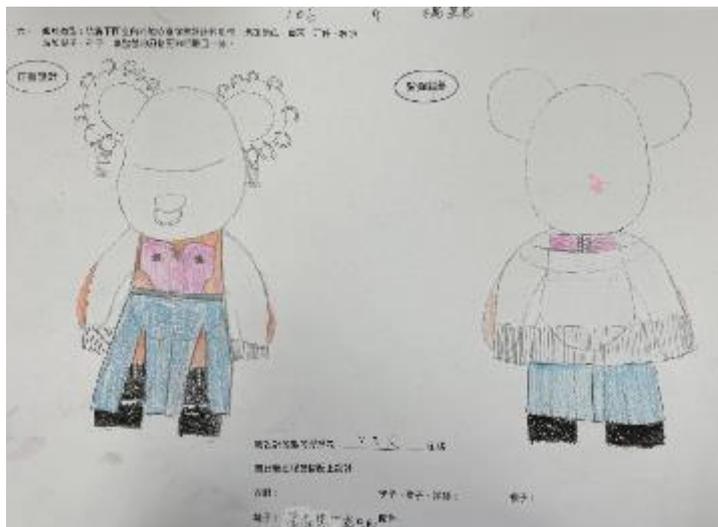
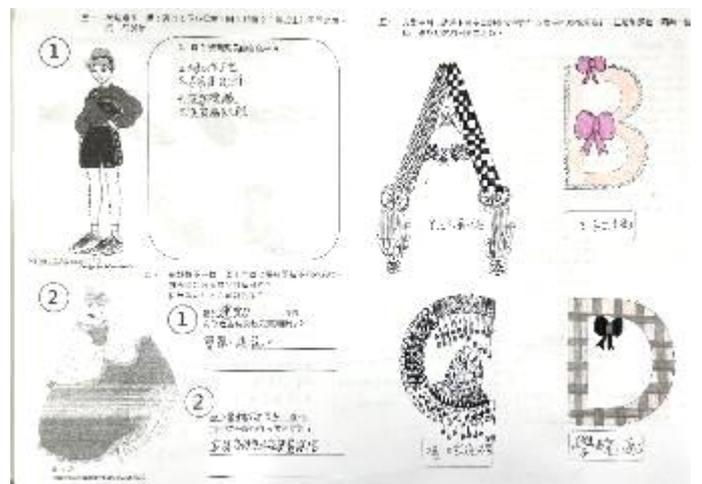
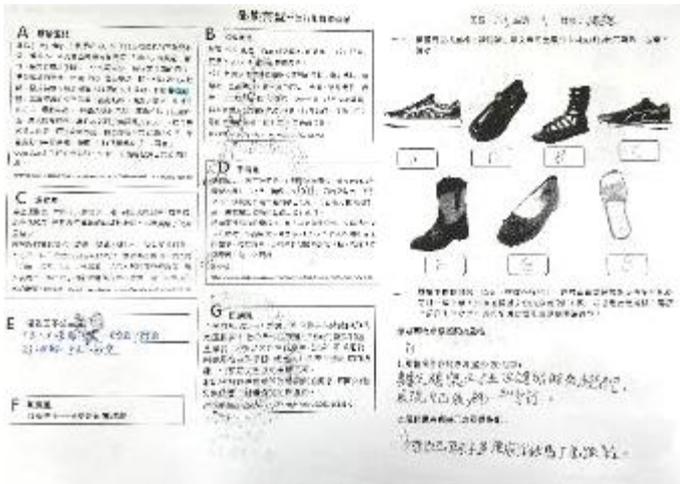
- (1) 發下安妮新聞與講義，引導學生發現安妮新聞在排版和圖片選擇上與一般報紙不同之處，並請學生仔細翻閱服飾內文，找出服裝發展的典故與歷史。
- (2) 給予學生各服飾風格的自學材料，並請學生找出不同鞋款與服飾風格的搭配。
- (3) 以兩位仙杜瑞拉在風格上的差異性，請學生更進一步分析出影響服飾風格的元素。
- (4) 以色鉛筆為熊偶在設計圖上完成服飾風格的搭配創作
- (5) 用壓克力顏料和不同的材質、材料為熊偶完成服飾搭配，將原本的平面設計圖轉為立體造型的呈現

二、教學觀察與反思

學生在服飾風格的選擇與分析上都有其個人的想法，對於流行風格的掌握度也頗佳，在平面設計圖的部分，由於色鉛筆對於七年級學生而言，算是友善且易操作的創作媒材，因此學生的創作與創意發想上也都能相互配合並合宜呈現！在立體創作的部分，大部分學生較缺少立體創作的經驗，且對壓克力顏料的掌握較不熟悉，因此在塗色時會有塗不均勻、顏色無法顯色的困難，而在材質與材料的運用上，七年級學生對於材質與材料運用掌握度較不佳，原因在於平時的接觸層面較為不足，因此比較不易轉換材料的運用方式，較容易自我設限，因此建議如果在實際進入立體創作時，或許可以多增加一堂課，讓學生在材質的運用上，可以多增加一些想像與轉換的能力。

三、學生學習心得與成果

106 班 9 號



陳炳輝 - 33346000

10/10/2011 45 48

A 鞋類
 鞋類是人類足部的重要保護裝置，其設計與製造過程涉及多種材料與工藝。鞋類不僅具有實用功能，更成為時尚與文化的載體。從傳統的布鞋到現代的運動鞋，鞋類設計不斷演進，以滿足不同場景與需求。

B 鞋類
 鞋類設計需考慮舒適性、耐用性及美觀性。設計師需深入了解人體工學，確保鞋型能良好支撐足部。同時，材料選擇至關重要，需平衡透氣性、防水性及重量。此外，鞋類亦是品牌行銷的重要工具，透過獨特設計建立品牌識別度。

C 鞋類
 鞋類設計過程包括概念發想、草圖繪製、模型製作及最終生產。設計師需與製造商緊密合作，確保設計能精準轉化為實體產品。市場測試亦是重要環節，用以驗證設計的實用性與受歡迎程度。

D 鞋類
 鞋類設計需具備創新思維，能將時尚元素與實用功能巧妙結合。隨著科技發展，智能鞋類、環保鞋類等新型態不斷湧現，為鞋類設計帶來更多可能性。

E 鞋類
 鞋類設計需具備跨文化視野，能理解不同地區的文化差異與消費習慣。這有助於設計師創造出更具包容性與市場吸引力的產品。

F 鞋類
 鞋類設計是藝術與科學的結合，需要設計師具備扎实的專業知識與敏銳的審美眼光。透過不斷學習與實踐，才能創作出真正打動人心的鞋類設計。



10/10/2011 45 48

1

1. 鞋類設計需具備實用功能，如舒適、耐用、防水等。
 2. 鞋類設計需具備美觀性，能展現設計師的創意與審美觀。
 3. 鞋類設計需具備市場競爭力，能滿足消費者的需求。

2

1. 鞋類設計需具備創新性，能突破傳統設計框架。
 2. 鞋類設計需具備環保意識，選用環保材料，減少對環境的影響。



10/10/2011 45 48

正稿設計



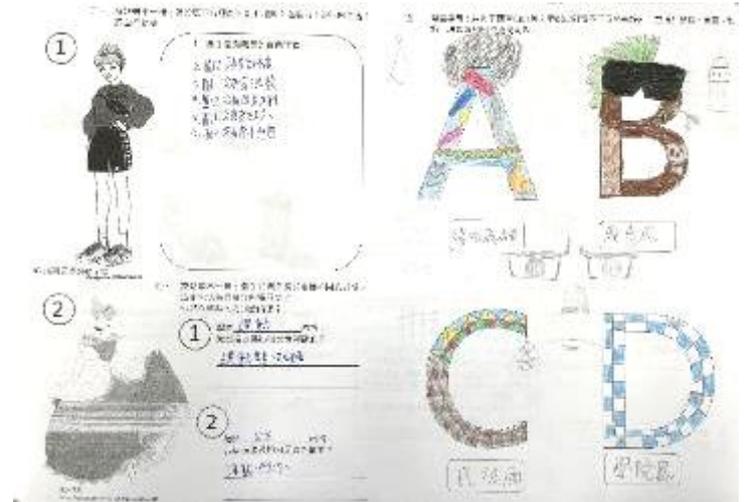
背稿設計



此為正稿設計，請參閱說明書。
 背稿設計請參閱說明書。

姓名： 陳炳輝 學號： 33346000





新穎奇型-鞋的創意設計

A 運動鞋類
 設計 1 雙 2 雙 3 雙 4 雙 5 雙 6 雙 7 雙 8 雙 9 雙 10 雙
 設計 1 雙 2 雙 3 雙 4 雙 5 雙 6 雙 7 雙 8 雙 9 雙 10 雙

B 休閒鞋類
 設計 1 雙 2 雙 3 雙 4 雙 5 雙 6 雙 7 雙 8 雙 9 雙 10 雙

C 正裝鞋類
 設計 1 雙 2 雙 3 雙 4 雙 5 雙 6 雙 7 雙 8 雙 9 雙 10 雙

D 襪類
 設計 1 雙 2 雙 3 雙 4 雙 5 雙 6 雙 7 雙 8 雙 9 雙 10 雙

E 襪類
 設計 1 雙 2 雙 3 雙 4 雙 5 雙 6 雙 7 雙 8 雙 9 雙 10 雙

F 襪類
 設計 1 雙 2 雙 3 雙 4 雙 5 雙 6 雙 7 雙 8 雙 9 雙 10 雙

G 襪類
 設計 1 雙 2 雙 3 雙 4 雙 5 雙 6 雙 7 雙 8 雙 9 雙 10 雙

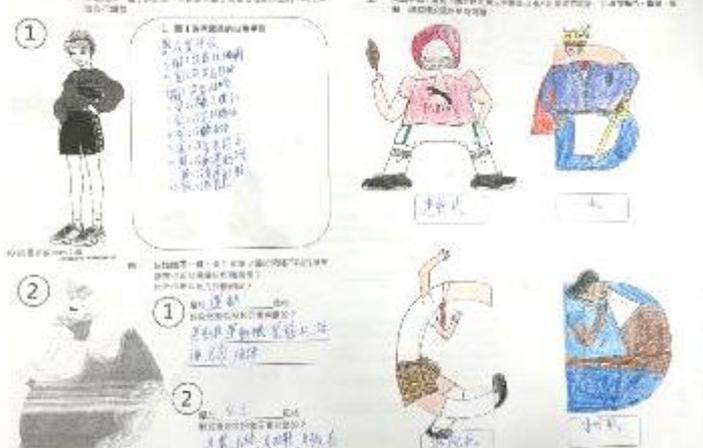


1

2

1

2



107班 28號

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10



