# 111 至 112 美感與設計課程創新計畫

## 111 學年度第二學期美感智能閱讀計畫

# 成果報告書

主辦單位: 教育部 師資培育及藝術教育司

執行單位: 臺北市立松山高級商業家事職業學校

執行教師: 林毓庭 教師

# 目錄

## 1、美感智能閱讀概述

- 1、 基本資料
- 2、 課程概要與目標

## 2、執行內容

- 1、 課程記錄
- 2、 教學觀察與反思
- 3、 學生學習心得與成果

## 3、同意書

1、 成果報告授權同意書

### 美感智能閱讀概述

### 一、基本資料

- 1 / 1 1						
辦理學校	臺北市立松山高級商業家事職業學校					
授課教師	林毓庭					
教師主授科目	空間設計					
班級數	2 班					
學生總數	39 名學生					

#### 二、課程概要與目標

課和	課程名稱:小套房設計									
	施作課堂	空間設計	施作總節數	6	教學對象	✔職業學校	跨群跨科2年級			

#### -、課程活動簡介:

本課程利用安妮新聞之文章內容、色彩,引導二年級「**跨群跨科**」選修「空間設計」課程 之 **39** 名學生(商管群、外語群、設計群、體育班),作「小套房業主設定與空間風格」發想,使 學生能藉以此發想,延伸製作出一個小空間模型作品。

利用學習單的引導,使學生能從安妮新聞中,挑選自己感興趣的文章,並且對文章內容中描述的主要人物之生活背景進行想像,進而替此假想人物做年齡、職業、興趣、喜好、生活習慣等虛擬設定;其次,引導學生觀察安妮新聞中的色彩,挑選適合該人物的形象色彩,使用水性色鉛進行調色與配色的練習,並製作空間色彩色票。

應用空間色彩色票,進行室內設計材質的挑選,並將材質圖片彩色列印,用以製作一個小空間的模型立體作品。

#### 二、課程目標(條列式)

- 1. 藉由安妮新聞上的圖文激發學生的創作想像,並思考空間設計創作主題。
- 2. 使學生能了解業主設定與空間風格的關聯性。
- 3. 讓學生熟悉空間配色與挑選空間材質的方法。
- 4. 使學生能依據業主需求與空間風格製作小空間模型。

# 執行內容

### 一、課程記錄

## A課程實施照片(請提供 5-8 張):

1.教師發下學習單,解說業主設定與空間風格發想的方法。



2.同學們挑選安妮新聞藉以尋找靈感。





3.同學挑選適當之文章之後,虛擬一個假想業主,並且將業主資訊填寫至學習單上。



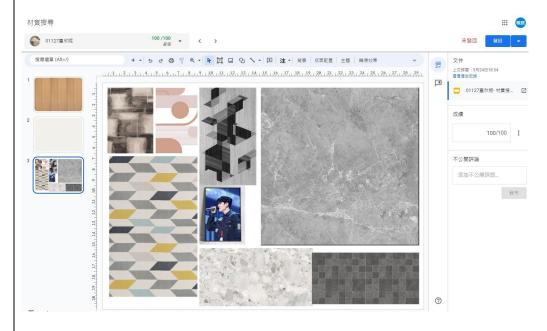
4.教師示範如何從安妮新聞中擷取配色,並且利用水性色鉛調合理想色彩, 以製作空間計畫之色票。



5. 同學練習配色及調色,以設計出適當之空間色票。



6. 依據自己製作的色票,上網搜尋相關色系的室內材料。





#### B 課堂流程說明:

- 1. 教師說明課程安排,安妮新聞介紹。
- 2. 閱讀安妮新聞內容,配合學習單剪貼與書寫進行設計發想。
- 3. 學習配色、色彩調製與空間色彩計畫。
- 4. 學習家具計畫:了解不同特性的業主需要不同的空間設備與空間風格
- 5. 認識空間設計材質,並從網路型錄上擷取與計畫中相近色系的材料。
- 6. 模型製作: 尋找相近色系材質拼組在模型當中。
- 7. 將成品拍照繳交至 google classroom 平台,與同學相互觀摩。

### 二、教學觀察與反思

(遇到的問題與對策、未來的教學規劃等等,可作為課程推廣之參考)

#### 1.教學觀察

本課程教學對象為跨群跨科二年級學生,共包含了四群(商管群、外語群、設計群、體育班)七科(國際貿易科、會計事務科、商業經營科、資料處理科、應用外語科、廣告設計科、體育班),共計 39 人選修。

透過導讀第 15 期「夢想公寓」…等內容,發現學生們不僅可藉由插畫與文字發揮想像力,虛擬小套房業主的生活背景與情境,替小套房業主做空間規劃、色彩配置及家具設計,更可讓學生對自我天賦、未來職業做更深度的思考。

經由這次課程,課後共有3位學生主動詢問安妮新聞的索取與訂閱方式,並表示很享受這種無拘無束的創作發想過程。

#### 2.課程反思與調整對策

本次課程並未請學生製作一份具有邏輯性的企畫書或說明看板,僅展出模型成果。明年度若再次執行此教案,會加入設計說明看板的製作,讓期末展覽及學生觀摩交流時,能更清楚理解他人的創作想法,以做更深度的設計反思。

### 三、學生學習心得與成果

